

Портал по организации научного туризма Sagma

Город Иркутск
Телефон: 8-924-700-23-64
E-mail: dmi3984@yandex.ru

Объем инвестиций: \$ 78 тыс.

Резюме: Предлагается создать портал, где любой человек, интересующийся наукой, желающий участвовать в научной экспедиции, сможет самостоятельно организовать себе тур. Наш продукт направлен на людей, интересующихся научным туризмом. Научный туризм считается перспективным видом туристического бизнеса, но в настоящее время данное направление не получило практически никакого развития в РФ.

Общие сведения

Информация о компании/проекте

Торговые марки – отсутствуют.

История создания: работа над проектом началась осенью 2013. Наша команда состоит из студентов, обучающихся по направлению «Туризм», объединяют нас общие интересы в развитии туризма.

Стоимость основных фондов – 0.

Количество работающих: 4 человека.

Проблема. В настоящее время в РФ предлагаются однотипные туристические продукты, в большинстве своем это познавательный, рекреационный и экологический туризм. В мире по разным оценкам от 5 до 10 % туристов увлекаются научным туризмом. Вместе с тем, в связи с отсутствием организаций, предоставляющих данные услуги, отсутствует необходимая инфраструктура, прежде всего информационная.

Решение. Развитие научного туризма имеет большие перспективы. Достаточно новый вид туризма может вызвать интерес у ранее остававшейся без внимания аудитории. Исследования, проводимые научными организациями на обширных территориях нашей страны может вызвать значительный интерес как у зарубежных туристов, так и местных.

Продукт / технология

Предлагается уникальная организационная модель позволяющая соединить желание дополнительного заработка у ученых, совершающих многочисленные научные экспедиции, и интерес к исследовательским проектам обычных туристов.

Данная модель будет реализована на электронной площадке, не имеющей аналогов в РФ.

Проект представляет из себя интернет-портал, непосредственно связанный с научным туризмом. На сайте будет размещаться график всех запланированных экспедиций на ближайшее время. Турист, заинтересованный и желающий участвовать в экспедиции, сможет подать online-заявку на участие, после чего он получит исчерпывающие инструкции и информацию о снаряжении. Так же клиент сможет воспользоваться некоторыми сервисами, которые будут размещены на сайте – это предоставление профессионального гида-проводника, услуги фотографа, будут встроены сервисы по бронированию авиа и ж/д билетов и т.д. Турист сможет выбрать/сформировать полноценный тур, выбрать трансфер не выходя с нашего сайта.

В настоящее время в РФ отсутствуют порталы аналогичной направленности.

Бизнес-модель

Любой желающий человек, интересующийся научным туризмом, сможет посмотреть график ближайших экспедиций, размещенный на сайте, посмотреть всю доступную информацию по экспедициям и выбрать тур. У каждого тура будет фиксированная цена. На сайте будут размещены партнерские программы по бронированию авиа, ж/д билетов и номеров в некоторых гостиницах, за каждого клиента, воспользовавшегося сервисом на сайте, мы получаем определенный процент. Будет выделено несколько рекламных мест, за использование которых будут собираться денежные средства. Так же мы будем располагать некоторыми дополнительными услугами: предоставление гида-проводника, фотографа.

Рынок, маркетинг и продажи

По оценкам BusinesStat, оборот рынка туристических услуг России ежегодно растет на 8%. По данным Росстата, с 1995 года по 2011 год иностранный туризм в Россию вырос на 27 %: число иностранных туристов увеличилось с 1,8 до 2,3 млн человек в год. Данные Росстата говорят о том, что въездной поток в Россию в последнее время увеличивается, прежде всего, за счет Китая, показавшего в 2011 году самый большой рост — 48 %.

Стартовать проект будет в Иркутской области. В 2012 году в регионе увеличился поток иностранного въездного туризма на 4% и составил 55,2 тыс. человек. В 2012 году от предприятий, осуществляющих деятельность гостиниц, ресторанов и туристических агентств, в консолидированный бюджет Иркутской области поступило 15 млн. долларов.

Команда

Раздобарин Дмитрий Евгеньевич - руководитель проекта. Возраст 18 лет, студент 1 курса ИГУ, направление «Туризм».

Марышкин Даниил Игоревич – соавтор проекта, отвечает за связь с учеными ВУЗов города Иркутска. Возраст 23 года. Аспирант географического факультета.

Текущее состояние

Продукт находится в стадии разработки. Активная работа запланирована на 2014 год с дальнейшим продвижением и масштабированием в другие регионы страны.

Финансовый план

Распределение инвестиций

- | | |
|---|------|
| 1. НИОКР | 15%; |
| 2. Приобретение основных средств (каких и для чего) | 45%; |
| 3. Маркетинг | 15%; |
| 4. Оборотные средства | 20%; |
| 5. Другое | 5% |

Финансовые показатели тыс. долл.

Показатель	Фактически			прогноз 2013	прогноз с учетом инвестиций			
	2010	2011	2012		2014	2015	2016	2017
Реализация	0	0	0	0	50	250	500	1 000
Валовая прибыль	0	0	0	0	0	100	250	500

Выход

Предполагается выкуп доли инвестора, вложенную в разработку и реализацию данного продукта.