



Город Иркутск  
Телефон: 89501301768  
E-mail: xen.selina@yandex.ru  
www

---

**Объем инвестиций: \$ 100 тыс.**

## Резюме

No-Meat-No - проект, ориентированный на людей, не потребляющих мясные продукты, продукты животного происхождения. Проект включает в себя ряд мобильных и интернет приложений, а также интернет – магазин вегетарианских продуктов.

## Общие сведения

**Информация о компании/проекте**

**Торговые марки – отсутствует.**

**История создания:** в настоящий момент компания не зарегистрирована.

**Стоимость основных фондов – отсутствует**

**Количество работающих:** 3.

## Проблема.

Отсутствие качественных сервисов для вегетарианцев. Культурное неприятие вегетарианства, даже когда оно необходимо в лечебных целях. Недостаточный ассортимент товаров и услуг для населения, не потребляющего мясные или продукты животного происхождения.

**Решение:** Создание проекта, который обеспечит вегетарианцев уникальными товарами и необходимыми услугами. Популяризация и освещение вегетарианства в обществе.

## Продукт / технология

No-Meat-No представляет собой интернет-магазин, который ориентирован на потребителя в Иркутске и Иркутской области. Важной особенностью проекта является уникальность предоставляемых товаров. В проект, помимо торговой составляющей, так же планируется ввести дополнительные сервисы, такие как:

- 1) разработка диет и графиков перехода на вегетарианское питание.
- 2) Формирование заказов на основе индивидуальных диет.

Основные направления внедрения проекта:

- 1) максимальное ориентирование ассортимента на спрос потребителей, чему будет служить сервисы оценки товаров, отзывов и т.д.
- 2) Активное участие в экологических и зоозащитных инициативах, что позволит внедрить проект в определенную социальную нишу.
- 3) Создание мобильного интернет приложения объединяющего рецепты, диеты, советы для вегетарианцев, новости в этой области.

Значительным преимуществом, перед остальными торговыми проектами, является то, что данный проект предоставляет возможность формирования в долгосрочной перспективе постоянного спроса путем пропаганды этического потребления и освещения различных аспектов вегетарианства, а так же интеграции в вегетарианское сообщество.

## Бизнес-модель

Основными потребителями станут:

- 1) Этические вегетарианцы.
- 2) Религиозные вегетарианцы (постоянные или временные).
- 3) Люди с медицинскими ограничениями на потребление мясной продукции.
- 4) Интересующиеся вегетарианством
- 5) Любители отдельных вегетарианских продуктов.

Основной доход, будут приносить:

- а) Интернет магазин.
  - б) Продажа платной расширенной версии приложения, а также платной ежемесячной подписки в социальных сетях.
- В приложении планируется реализовать несколько основных опций: диеты, рецепты, подробное описание вегетарианских продуктов для оптимизации рациона, чат для общения, актуальные новости вегетарианства.

## Рынок, маркетинг и продажи

В современном мире вегетарианство становится с каждым днем все более популярным. Так, например, в Германии количество вегетарианцев выросло в 2 раза за последние семь лет. По наблюдениям экспертов в России, количество людей, не потребляющих мясо, составляет порядка 2 млн. человек.

Также растет рынок сои в России. С 2007 по 2011 год он вырос с 150 тыс. тонн до 1 млн. 750 тыс. тонн. По программе Соевого Союза России, площади возделывания сои в России к 2015 году должно вырасти в 2,5 раза, а к 2020 году урожайность сои в России должна приблизиться к 10 млн. тонн в год.

## Команда

*Селина Ксения Александровна*, студент ИСН ИГУ ГМУ, координатор

*Теняева Елена Юрьевна*, студент ИСН ИГУ ГМУ

*Мартынеко Игорь Олегович*, студент ИрГТУ, дизайнер-программист

## Текущее состояние

На данный момент проект реализуется на собственные средства. Осуществляется работа с первыми клиентами

## Финансовый план

### Распределение инвестиций

1. Маркетинг	30%
2. Оборотные средства	50%
3. Другое	20%

### Финансовые показатели тыс. долл.

Показатель	Фактически			прогноз 2013	прогноз с учетом инвестиций			
	2010	2011	2012		2014	2015	2016	2017
Реализация	-	-	-	0	100	300	500	1 000
Валовая прибыль	-	-	-	0	80	150	250	500

## Выход

Наиболее оптимальный вариант выхода - продажа проекта стратегическому инвестору.