



**BeMOM**

Город Иркутск  
Телефон: (+7 914) 936 29 00  
E-mail: [bemompregnancy@gmail.com](mailto:bemompregnancy@gmail.com)

---

**Объем инвестиций: \$ 30 тыс.**

### **Резюме**

Предлагается создание приложения для смартфонов и портала о беременности. BeMOM поможет девушке получать полезную информацию о беременности, следить за состоянием своего здоровья и здоровья малыша, контролировать процесс беременности и планировать свой бюджет, а также, поможет сравнить цены различных товаров и услуг для беременных и отследить их качество по отзывам.

### **Общие сведения**

#### **Информация о компании/проекте**

**Торговые марки** – планируется зарегистрировать торговую марку «BeMOM»

**История создания:** команда возникла в 2011 году, изначально в ней было 3 человека: основатели и программист, вместе мы участвовали в нескольких конкурсах, реализовывали социальные проекты. В 2013 году наша команда расширилась.

**Количество работающих:** 5 человек.

**Проблема.** Отсутствие удобной и понятной информационной среды для беременных: недостоверность информации о беременности в интернете, несистематизированность и недоступность ее в любое время и в любом месте.

**Решение.** Создание приложения для смартфонов и информационного портала для беременных. Уникальность данного сервиса в том, что мы используем комплексный подход, поддерживая беременную женщину в разных сферах ее жизни.

### **Продукт / технология**

BeMOM – проект для беременных: портал и приложение для Windows Phone и Android.

Приложение позволяет следить за основными показателями здоровья. Лекции о беременности заверены специалистами перинатального центра. Также, мы предлагаем возможность связаться с врачом и психологом в любое время и в любом месте. Кроме того, приложение помогает не потеряться среди множества товаров и услуг для беременной, сравнить цены и качество.

Функции:

1. Полезная информация для беременной, заверенная специалистами
2. Сравнение показателей здоровья с нормой
3. Список необходимых вещей, доступный не только беременной, но и ее родственникам и связанный с интернет-магазинами. Планирование бюджета.
4. Сравнение цен и качества различных товаров и услуг для беременных с помощью оценок и отзывов.
5. Возможность позвонить врачу и психологу в любое время и в любом месте.
6. Напоминания.

Планируется зарегистрировать товарный знак и защитить интеллектуальную собственность.

### **Бизнес-модель**

Рекламная бизнес-модель: процент от продаж, платное размещение соц.опросов, размещение прайс-листов и информации об услугах различных компаний, реализующих товары и услуги, актуальные для беременных, баннерная реклама. Также, планируется использовать бизнес-модель Freemium – сделать платной функцию звонка врачу и психологу, а также, дополнительные пакеты лекций. Потребители – беременные женщины. Каналы продаж: размещение рекламы на портале и в приложении. Приложения будут скачиваться бесплатно из сторов мобильных платформ. Мы сотрудничаем с Городским перинатальным центром г. Иркутска, также, планируем сотрудничать с другими медицинскими организациями и интернет-магазинами для беременных.

### **Рынок, маркетинг и продажи**

По данным J'son & Partners Consulting, объем рынка мобильных приложений на 2012 год в России составил 160 млн. \$. Совокупный среднегодовой доход составляет 69%, и к 2016 году объем российского рынка мобильных приложений составит 1 300 млн. \$.

По данным нашего опроса, 53 % беременных пользуются приложениями для смартфонов, это 1 005 019 девушек в России по данным на 2012 год. Однако, мы разрабатываем web-версию нашего приложения, что значительно расширит нашу целевую аудиторию.

Развитие нашего проекта мы планируем начать с Иркутской области, а затем расширить на всю Россию. Конкурент нашего проекта в Иркутской области – портал 38mata.ru, однако, мы планируем сделать наш портал более структурированным, также, в нем будет возможность сравнить качество товаров и услуг, а также, дополнительные функции, которые не предоставляет этот форум. Среди мобильных приложений нашим основным конкурентом является приложение BabyVitr, однако, BeMom обеспечивает более комплексный подход к вопросу беременности и дает более полную и разностороннюю информацию, а также, обеспечивает сравнение показателей здоровья с нормами.

У нас есть большие возможности для продвижения проекта в России: мы сотрудничаем с компанией Майкрософт через программу Microsoft Student Partner, и они готовы оказать поддержку в продвижении, также, мы создали публичную страницу Тыжпсихолог! в социальной сети vk.com, сейчас у нас более 33 тысяч подписчиков, а значит, хорошая площадка для продвижения приложения.

## Команда

**Шульгина Ольга Геннадьевна** - со-founder, продвижение проекта, 21 г. Опыт управления проектами на различных конкурсах, опыт продвижения в соц.сетях, опыт организационной деятельности, ответственность, нацеленность на результат.

**Лобанова Ксения Евгеньевна** - со-founder, контент проекта, 21 г. Опыт организации и работы в проектах на различных конкурсах, опыт организационной деятельности, критическое мышление, активность, целеустремленность.

**Маркова Вероника Сергеевна** – программист, 21 г. Опыт разработки приложений на платформе Windows Phone, web-программирование, аналитическое мышление, исполнительность.

**Поприго Екатерина Владимировна** – программист, 24 г. Опыт разработки приложений для ОС Windows, обслуживания приложений для Android, разработки графического интерфейса, юзабилити-тестирования, работы над проектами, организационной деятельности, инициативность, аналитическое мышление.

**Колчина Валерия Александровна** – дизайнер, 21 г. Опыт разработки интерфейса/дизайна сайтов, корпоративной айдентики, ответственность, креативность.

## Текущее состояние

На данный момент разработан прототип приложения для Windows Phone, начинается разработка сайта и приложения для Android. На данном этапе проект полностью укомплектован персоналом. Проект интенсивно готовится к запуску и активному росту.

## Финансовый план

### Распределение инвестиций

- |   |       |
|---|-------|
| 1. НИОКР  | 5 %;  |
| 2. Приобретение основных средств (каких и для чего)                                   | 0 %;  |
| 3. Маркетинг  | 60 %; |
| 4. Оборотные средства   | 0 %   |
| 5. Патентование   | 5 %   |
| 6. Разработка портала и приложений  | 20 %  |
| 7. Разработка контента о беременности, консультации с врачами, заверение у них лекций | 10 %  |

### Финансовые показатели тыс. долл

Показатель	Фактически			прогноз 2013	прогноз с учетом инвестиций			
	2010	2011	2012		2014	2015	2016	2017
Реализация	0	0	0	0	16	40	55	100
Валовая прибыль	0	0	0	0	11	33	44	80

## Выход

Продажа доли компании стратегическому инвестору.