

Город Иркутск
Телефон: +7 904 1150666
E-mail: amstin@stappler.org

Объем инвестиций: \$ 200 тыс.

Резюме Предлагается создание городского информационного проекта Mobile City, объединяющего справочную систему, геолокацию и новостные ленты в одно приложение. В отличие от аналогичных проектов, приложение сможет получать уведомления от объектов вокруг себя без участия пользователя.

Общие сведения

Информация о компании

Торговые марки – отсутствует.

История создания: разработка проекта осуществляется в течение 2-х лет.

Стоимость основных фондов: Технологическая основа - \$ 200 000, интеллектуальная собственность в статусе секторов производства, уникальная архитектура клиент-серверных приложений.

Количество работающих: 6 человек.

Проблема. Люди готовы и хотят получать актуальные городские новости и афиши, каталоги товаров, меню ресторанов, объявления о недвижимости и многую другую актуальную информацию, в любой момент с помощью своего мобильного телефона, но подобных единых систем нет в большинстве городов мира. Люди не имеют возможности “спросить” телефон о том, что есть на улице интересного рядом со мной сейчас.

Решение. Предлагается мобильное приложение, дающее доступ ко всей актуальной информации всего города.

Продукт / технология

Городской информационный проект - мобильное приложение города, дающее доступ ко всей актуальной информации о городе. Приложение выполняет две основные функции. Первая - вывод интересующей пользователя информации (новостей, событий, новых объявлений) в виде новостных лент. Вторая - определение объектов рядом с пользователем, и получение актуальной информации о них. Например, пользователь может получить уведомление о скидочной акции, проходя рядом с магазином, уведомление о новом фильме в прокате, проходя рядом с кинотеатром или показать в реальном времени такси на карте.

Проект объединяет справочную систему, геолокацию и новостные ленты в одно приложение. В отличие от других, это приложение сможет получать уведомления от объектов вокруг себя без участия пользователя. Мобильное устройство само подскажет об интересных объектах и событиях, даже если оно лежит в сумке выключенным. Если происходит что-то интересное - устройство включится и оповестит пользователя. iBeacon - устройство, используемое для геолокационных уведомлений, анонсировано 10 сентября 2013 года, и ещё не имеет достойного применения.

Мы размещаем динамические страницы организаций в приложении, которые можно обновлять в реальном времени, предоставляя самую актуальную информацию.

Основной конкурент проекта - справочные системы, но они не предоставляют пользователю сервис “уведомления” об интересном вокруг.

Приложение будет ограничено городом, и будет содержать более актуальную, точную и полную информацию, чем глобальные справочники. Существование городского приложения повысит статус города в глазах жителей и туристов. Приложение позволяет размещать динамическую страницу организации с обновляемым в реальном времени содержанием, а не скучные статические страницы с адресом и номером телефона. Ресторан может разместить там меню, а магазин - список товаров.

Бизнес-модель

Основными покупателями продукта являются магазины, рестораны, торговые центры, кинотеатры, клубы, туристические агентства, любая организация, заинтересованная в распространении актуальной информации. В мире информации отставание губительно для бизнеса. Организации, предоставляющие самую свежую информацию пользователям напрямую, получают конкурентное преимущество.

Планируется продавать страницу организации в приложении. Для динамических страниц так же необходима оплата технической поддержки. Геолокационные уведомления реализуются с помощью покупаемого организацией маяка типа iBeacon.

Предполагаемая стоимость статической страницы организации – 5 000 руб. Средняя стоимость динамической страницы – 20 000 руб. и 5 000 руб. в месяц технической поддержки. Геолокационные уведомления – 5 000 руб. в месяц за аренду устройства. Стоимость iBeacon – 1 000 руб. (30\$). Себестоимость технической поддержки приложения – 2 000 руб. в месяц за динамическую страницу.

Рынок, маркетинг и продажи

По данным экспертов, рынок мобильных приложений за 2012 год достиг 160 млн. долл., увеличившись на 256% по сравнению с 2011 годом. По прогнозам, темпы роста российского рынка мобильных приложений практически не будут отличаться от мировых. Емкость данного рынка позволяет прогнозировать уверенные темпы роста. К 2016 году прогнозируется, что рынок мобильных приложений в России достигнет \$1300 млн, увеличившись в 8 раз по сравнению с 2012 годом.

В среднем, в одном городе-областном центре России более 2000 активных организаций заинтересованы в публикации актуальной информации. 20% из них готовы оплачивать разработку сайта или мобильного приложения. В Рунете более 15 млн сайтов. Активным организациям необходимо конкурентное преимущество, чтобы выделяться из общей массы, и городской информационный проект легко может стать таким преимуществом.

Команда

Алексей Вольфман, 22 года, ИМЭИ ИГУ, дизайнер

Михаил Немчинов, 23 года, ВСГАО, веб-программист/верстальщик.

Текущее состояние

Подготовлен прототип. Различные информационные агентства уже обращались к нашей команде с заказами на подобную систему, но, как правило, сильно недооценивали её стоимость.

Финансовый план

Распределение инвестиций

- | | |
|---|-------|
| 1. НИОКР | 20 %; |
| 2. Приобретение основных средств (каких и для чего) | 0 %; |
| 3. Маркетинг | 60 %; |
| 4.оборотные средства | 20 % |
| 5. Другое | 0 % |

Финансовые показатели тыс. долл.

Показатель	Фактически			прогноз	прогноз с учетом инвестиций			
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Реализация	0	0	0	0	400	800	1 800	3 600
Валовая прибыль	0	0	0	0	200	400	800	1 800

Выход

Наиболее предпочтительный способ выхода: стадии продажа стратегическому инвестору, IPO.