

ООО «Биополимеры-Пигменты»

Город Иркутск
Телефон: +79148760035
E-mail: bornik@bk.ru
www

Объем инвестиций: \$ 1 000 тыс.

Резюме Цель проекта - организация производства комплекса активных добавок "Активное долголетие". Комплекс содержит лечебные грибы и биополимеры – пигменты (меланины).

Общие сведения

Информация о компании

Торговые марки – Биополимеры-Пигменты

История создания: месяц год, очень кратко предыстория коллектива/фирмы, знаки общественного признания. лаборатории экспериментальной биотехнологии НИИ Биологии ИГУ

Стоимость основных фондов – \$ 500 тыс. и их краткая характеристика: производственное оборудование, интеллектуальная собственность.

Количество работающих: 10 человек.

Проблема. Почти 300 000 жителей России ежегодно умирают от онкологических заболеваний. На онкологическом учете в России состоит более 2 млн человек. Риск заболеть раком в течение предстоящей жизни имеет каждый 5-й россиянин.

Решение. Фунготерапия (или лечение грибами) получила серьезную популярность в конце 20 века. В грибах были обнаружены иммуномодулирующие полисахариды. Полисахариды (глиуканы) обладают выраженными антираковыми свойствами и являются обязательными компонентами клеточных стенок грибов. Их онкостатическое действие основано на способности стимулировать иммунную систему организма. Обнаружена и высокая противовирусная активность грибных глиуканов, в том числе против вирусов гепатита, гриппа и вируса иммунодефицита человека.

Грибные полисахариды, кроме выраженного иммуномодулирующего эффекта, стимулируют генерацию стволовых клеток, грануломоноклеарных тканевых клеток и фибропластов.

Меланины характеризуются специфической реакционной способностью, обусловленной действием многочисленных парамагнитных центров, которые находясь в π-комплексе с диамагнитными молекулами полимера, повышают вероятность их перехода в триплетное состояние и, тем самым, способствуют более легкому взаимодействию с радикалами.

Продукт / технология

Основными продуктами создаваемого предприятия являются водно-спиртовые препараты из экстрактов грибов (*Lentinus edodes* (Berk.) sing (сиитаке), *Ganoderma lucidum* (W. Curtis; Fr.) P.Karst (ганодерма), анаморфные виды грибов рода *Cordyceps* C), а также порошкообразное вещество фитоцен (меланин).

Перспективными продуктами являются биологически активные добавки: *Trametes pubescens* (Shum.: Fr.) Quel (трамента бабочковидная), *Fomitopsis officinalis* (Vill.: Fr) Bond et sing (лиственничная губка), Пигтил (PIGTIL), Флегт (FLEGT).

Компанией внедрена уникальная технология получения в промышленных масштабах пигментов - меланинов в форме биополимера со специальными свойствами – Фитоцен.

Препарат характеризуется специфической реакционной способностью, обусловленной действием многочисленных парамагнитных центров, которые находясь в π-комплексе с диамагнитными молекулами полимера, повышают вероятность их перехода в триплетное состояние и, тем самым, способствуют более легкому взаимодействию с радикалами. Основное назначение – использование для медицинских целей как препарата с выраженной антиоксидантной, радиорезистентной и радиопротекторной активностью.

Основным преимуществом технологии является стоимость по сравнению с зарубежными аналогами (ниже в 7 – 20 раз). Используемое для производства сырье является доступным и распространенным продуктом. Отходы производства Фитоцена можно использовать (после нейтрализации) в качестве стимуляторов роста сельскохозяйственных растений.

Также, внедрена в производство технология получения биологически активных добавок из грибов, обладающих рядом уникальных характеристик. Особенностью выделенных из экосистемы Южного Байкала грибов рода *Cordyceps* C является высокое содержание кордицепина. При использовании для выделения мицелия грибов *C. Militaris* и *C. brongniartii* оно составляет около 8-9%, тогда как из экстрактов склероций этих грибов случается получить от 11 до 21 % кордицепина. Таким образом, по содержанию кордицепина значительно превосходят стандартные БАДы кордицепса зарубежных производителей, для которых концентрация действующего вещества указываются в пределах 0, 15-0,20%

Бизнес-модель

Планируется продажа как комплекса целиком, так и отдельных препаратов. Розничная стоимость курса 5 000 рублей. Себестоимость производства 3 000 рублей.

Рынок, маркетинг и продажи

Фармацевтический рынок России входит в десятку крупнейших фармрынков мира. По итогам 2012 года Россия заняла 7 место. Объем фармрынка России в 2012 году составил 921 млрд. руб. (с НДС) в ценах конечного потребления, что на 12% больше чем показатель 2011 года. По темпам роста Россия показывает третье значение. Через аптеки в 2012 году было реализовано порядка 294 млн. упаковок БАД на общую сумму около 22,2 млрд. руб. в оптовых ценах и 29,8 млрд. руб. в розничных ценах. Прирост в стоимостном выражении (в ценах закупки аптек) составил +18,6%, в упаковках отмечается небольшое снижение объема продаж в сравнении с 2011 г (-0,7%). Таким образом, можно сделать вывод, что наблюдаемый рост продаж в рублях связан исключительно с ростом цен на БАД. Так, если в 2011 г. стоимость одной условной упаковки БАД составила 63,1 руб., то в 2012 г – 75,7 руб, что выше на 19,9%.

Стратегия продаж заключается в создании сети сбытовых агентов для розничных продаж комплексов. В крупных городах РФ планируется открытие центров фунготерапии, которые будут принимать и консультировать больных, а также осуществлять взаимодействие со сбытовыми агентами.

Кроме того, будет организован выход на оптовые фармацевтические центры.

Команда

Огарков Борис Никитович, руководитель Лаборатории экспериментальной биотехнологии научно-исследовательского института биологии, научный руководитель проекта

Шишкин Николай Александрович, предприниматель, технический директор

Текущее состояние

Привлечены инвестиции бизнес ангелов в размере 400 тыс. долл. В настоящее время осуществляется работы по созданию производства препаратов. Необходим инвестор для расширения производства и создания сети сбытовых агентов и центров фунготерапии в крупных городах РФ.

Финансовый план

Распределение инвестиций

1. НИОКР	5 %;
2. Приобретение основных средств (каких и для чего)	40 %;
3. Маркетинг	30 %;
4. Оборотные средства	20 %
5. Другое	5 %

Финансовые показатели тыс. долл.

Показатель	Фактически			прогноз 2013	прогноз с учетом инвестиций			
	2010	2011	2012		2014	2015	2016	2017
Реализация	0	0	0	0	780	940	1 130	1 265
Валовая прибыль	0	0	0	0	400	600	800	1 000

Выход

Наиболее предпочтительный способ выхода: продажа стратегическому инвестору.