**Концепция проекта**

**«Конкурс молодежных проектов: iRussia»**

Некоммерческое партнерство «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» (далее - Клуб лидеров) совместно со своими партнёрами и друзьями и при поддержке Агентства стратегических инициатив (далее - АСИ) проводит конкурс среди студентов и начинающих предпринимателей – «Конкурс молодежных проектов: iRussia».

Задачей конкурса является выявление перспективных проектов-стартапов для их развития и привлечения инвестиций и партнеров.

Конкурс:

* является постоянным, действующим в течение календарного года,
* проводится по сезонам (этапам). Каждый сезон - группа питч-сессий. Питч-сессии внутри сезона проводятся с установленной для этого сезона регулярностью.
Питч-сессии первого сезона проводятся 1 раз в неделю.
* проводится
- оффлайн - на территории Делового пространства «Клуба лидеров» (Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.8)

- онлайн - в эфире телеграмм канала Leaders Talk

- в гибридном оффлайн-онлайн формате – одновременно в студии на территории Делового пространства «Клуба лидеров» (Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.8) и в эфире телеграмм канала Leaders Talk.

* бесплатен для участников

Первый сезон конкурса начинается 10-15 июля 2020 года и завершается перед форумом АСИ «Сильные идеи для нового времени» (сентябрь 2020 года).

**Ведущий конкурса**

Алексей Фролов, член Клуба лидеров,

* основатель «Forensic & Business Solutions» <http://www.forensic.su/> , FBSVentures и «Biometriclabs»
* член наблюдательного совета «Ассоциации лабораторий по развитию искусственного интеллекта»

В прошлом - директор Департамента АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона», инвестиционный директор ООО «Инфрафонд РВК», Директор по спецпроектам АО «РВК».

**Жюри**

Жюри конкурса состоит из основателей, владельцев и топ-менеджеров компаний, а также экспертов и лидеров мнений в области предпринимательства и обучения в этой сфере. Среди них - члены Клуба лидеров, их друзья, неравнодушные предприниматели и гости оффлайн бизнес-мероприятий и эфиров телеграмм канала Leaders Talk.

Для каждой питч-сессии формируется новый состав жюри

**Правила отбора команд на питч-сессию**

1. Отбор команд на питч-сессию производится отборочной комиссией - группой предпринимателей, являющихся экспертами в своих областях деятельности (банковский сектор, финансы, ритейл, промышленность, инновационные технологии, IT и т.д.)
2. При отборе предпочтение отдаётся проектам, находящимся в стадии проработки, пилота или, как минимум, имеющим бизнес-план. То есть представляющими интерес для инвесторов.
3. Возможен дополнительной отбор идея для отдельной питч-сессии идей.
4. Отбор производится только среди претендентов, подавших заявку через web-страницу регистрации на «Конкурс молодежных проектов: iRussia»
5. Основным критерием отбора является ответ на вопрос «инвестировать или нет в данный проект (стартап)».

**Правила участия**

1. Участие в конкурсе - бесплатное.
2. В конкурсе возможно командное или индивидуальное участие.
3. Ограничений по количеству команд, участвующих в «Конкурсе молодежных проектов: iRussia» нет. Команды, не прошедшие отбор в ближайшую питч-сессию, автоматически участвуют в отборе на следующую питч-сессию сезона и/или следующий сезон «Конкурса».
4. Общее количество участников команды - до 3 человек.
5. Каждая команда может зарегистрировать для участия в конкурсе не более 3 проектов.
6. Регистрация проекта/команды/стартапа возможна только на web-странице регистрации на «Конкурс молодежных проектов: iRussia» <http://www.irussia.leadersclub.ru/>
7. На форме регистрации указывается:
- название проекта - до 40 знаков
- город
- фамилия и имя лидера проекта/команды
- контактный телефон
- контактная электронная почта
- отрасль бизнеса, к которой относится проект
- статус участников команды (студент, предприниматель, etс.)

- учебное заведение (для студентов)
- ссылка на презентацию или сайт
- поле «Примечание»- для письма претендентов в свободной форме

1. Презентация (в формате презентации или видео) проекта обязательна.

**Правила проведения питч-сессии, голосования и определения победителя**

1. Питч-сессия проводится одним из трех способов:
- оффлайн на территории Делового пространства «Клуба лидеров» (Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.8)
- онлайн (в эфире телеграмм канала Leaders Talk)
- в гибридном оффлайн-онлайн формате.
2. Питч-сессия транслируется для зрителей на Youtube и/или через Zoom.
3. Питч-сессия состоит из 5 питчей (раундов).
4. Каждый питч длится 10 минут, в течение которых команда или её представитель рассказывают о проекте, показывают презентацию проекта.
Возможна демонстрация видео-ролика.
5. На 10й минуте удар в гонг возвещает о прерывании презентации.
6. В течение 10 минут после питча жюри и приглашённые комментаторы могут задать вопросы команде
7. После окончания питч-сессии:
- в телеграмм канале Leaders Talk открывается голосование после прохождения всех 5 питч-сессий,
- на странице регистрации на конкурс иолодежных проектов список участников закончившейся питч-сессии «перевешивается» в отдельный блок команд, за которые можно голосовать,
- запись трансляции питч-сессии выкладывается на Youtube.

**Голосование возможно только в телеграмм канале Leaders Talk зарегистрированными подписчиками телеграмм канала.**

1. Голосование за проекты сезона заканчивается за 3 дня до даты награждения победителей.
Голосование за участников каждой питч-сессии заканчивается накануне следующей питч-сессии.
2. Победитель сессии определяется по сумме двух критериев:
- на 60% - зрительские голоса
- на 40% - мнение жюри.
3. Жюри отбирает победителя с учетом актуальности проблем, анализа конкурентной среды, адекватности предлагаемых решений, их эффективности
4. Жюри имеет право отобрать команду-кандидата на «Приз симпатий жюри» (или другую свою номинацию).
5. По итогам всех питч-сессий сезона определяются супер-финалисты и победители в различных номинациях. Номинации будут определены позднее и на усмотрение организаторов.

Среди метрик, используемых жюри для определения победителей питч-сессии и/или в партнерских номинациях, есть критерии:

1. Проработанность и актуальность проблемы.
2. Глубина анализа конкурентной среды.
3. Наличие социальных эффектов для целевой аудитории в результате реализации проектов.
4. Обеспеченность проекта ресурсами.
5. Возможность последующего воспроизводства проекта/добавляемость идеи.
6. Масштабируемость проекта.
7. Финансовая устойчивость проекта.
8. Новый взгляд на решение проблемы в конкретном регионе.
9. Измеримость результатов проекта.
10. Наличие технологического решения.
11. Качество презентационного материала и выступления.
12. Качество ответов на вопросы.

**Награждение и поощрение**

Команды получают призы и подарки, а главное – дополнительные возможности от партнёров организатора для развития себя и своих проектов.

1. Награждение победителей первого этапа конкурса молодежных проектов производится на предстоящем форуме АСИ.
2. Награждаются:
- победитель питч – «Лучший проект iRussia» (в определенном направлении/треке)
- проект – «симпатия жюри»
- проект – «симпатия зрителей»
3. Прохождение программы «Инженер 4.0 МФТИ».
4. Менторство гостя Leaders Talk.
5. Менторство Андрея Краснопеева (Startech, Директор по развитию, Стартех и Startupbootcamp).
6. Бесплатное членство в Клубе на год победителю каждой питч-сессии.
7. Бесплатное обслуживание в банке Восточный (сертификаты всем победителям питч-сессий этапа).
8. Шефство над проектом (включая финансовое и юридическое консультирование) от Николая Петелина (1 час 1 раз в 2 недели) - для каждого проекта-победителя.
9. Бесплатное участие в Global Management Challenge (крупнейшее в мире первенство по стратегическому менеджменту) <https://globalmanager.ru/>
10. В случае заинтересованности членов жюри любой из членов жюри может осуществлять менторство или сделать инвестиции в проект.