



Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Принято
Ученым советом ФГБОУ ВО «ИГУ»
протокол № 7 от «26» 02 2016

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО «ИГУ», профессор
А. В. Аргучинцев
02 2016 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих на обучение по программам
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

**Направление подготовки: 42.06.01 – средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело**

**Направленность подготовки (специальность):
Журналистика**

Иркутск, 2016

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вопросы к экзамену

1. Пражурналистские явления. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
2. Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий.
3. Реформация и появление цензуры как системы.
4. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Становление журналистики как «четвертой власти».
5. Развитие типологии прессы в XVIII-XIX вв. в Великобритании, Германии, Франции и США.
6. Политические и социально-экономические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ.
7. Основные этапы развития газетной и журнальной прессы в ведущих странах Запада в XX в.
8. Основные этапы развития радиовещания и телевидения в ведущих странах мира в 1930-1970-е гг.
9. Основные тенденции развития радиовещания и телевидения в ведущих странах мира в 1980-2000-е гг.
10. Институты и инструменты пропаганды в истории зарубежных СМИ и журналистики в XX в.
11. Возникновение русской журналистики. («Куранты»; Газета «Ведомости» – первое русское периодическое издание; государственная пресса первой половины XVIII в.)
12. Роль М.В. Ломоносова в становлении русской журналистики.
13. Возникновение частной журналистики. А.П. Сумароков и его «Трудолюбивая пчела».
14. Русская журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
15. А.С. Пушкин – журналист и редактор (на примере журнала «Современник»).
16. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
17. Общий обзор публицистической и журналистской деятельности русских писателей XIX в. (Подробнее на выбор: Н.А.Некрасов, М.Е.Салтыков-Щедрин, Ф.М.Достоевский, В.Г.Короленко, А.П.Чехов).
18. Влияние реформ 1860-х годов на развитие отечественной журналистики.
19. Русская газета 70-80 гг. XIX века (типы изданий).
20. Особенности процесса формирования системы российских СМИ в конце XIX – начале XX вв.
21. Зарождение официальной периодической печати в Сибири в 50-х гг. XIX в. («Губернские ведомости»).
22. Зарождение и развитие частной газетной периодики в Сибири (на примере иркутских и томских газет 60-х–80-х гг. XIX в.).
23. Система сибирской журналистики конца XIX – начала XX вв.

24. Первые сибирские журналы. (Конец XVIII – первая треть XIX вв.)
25. Журналистика как социальный институт общества, как социальная миссия и профессия. СМИ как «четвертая власть».
26. Информация в жизни общества. Информация и журналистская деятельность. Роль информации в осуществлении социальных связей, формировании и развитии массового сознания и социального поведения. СМИ и мас совая культура.
27. Концепции свободы печати. Проблемы достижения свободы СМИ в современных условиях. Экономические основы реализации свободы журналистской деятельности.
28. Социология и журналистика. Методология. Методы. Методика изучения общественного мнения в журналистике. Методология и проблематика социологических исследований СМИ.
29. Массовая аудитория как субъект коммуникативного процесса. Основные характеристики массы как социальной общности. Факторы развития и виды эмпирических исследований аудитории СМК.
30. Редактирование как комплексная методика обработки медиатекста.
31. Особенности современного журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств.
32. Понятие нормы современного русского литературного языка, пределы их нарушения в СМИ. Стилистическая эффективность использования нормы и «антинормы».
33. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Основные особенности различных стилей.
34. Жанры в журналистике и жанровая модель современных СМИ: функциональный, структурный и содержательный аспекты. Жанры СМИ и типы медиатекстов.
35. Система СМИ. Тенденции и проблемы развития в условиях становления информационного рынка.
36. Типология журналистики. Основные типологические признаки изданий и программ в современной медийной практике. Тип и формат СМИ.
37. Особенности контента газетно-журнальной периодики.
38. Новостная журналистика: современные методы творчества. Особенности новостной журналистики в разных типах современных СМИ
39. Особенности аналитической журналистики. Журналистское расследование в современных СМИ: социальные функции, методы, формы. Экспертиза в журналистике.
40. Генезис теорий СМИ. Концепции и модели массовой коммуникации.
41. Глобализация и массмедиа. Теории информационного общества.
42. Глобальные проблемы человечества и журналистика.
43. Проблемы культуры, искусства, литературы в СМИ.
44. Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства радиовещания.
45. Жанры и формы радиожурналистики. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.

46. Телевидение и общество. Функции ТВ. Изобразительно-выразительные средства экрана. Статусные формы функционирования телевидения: государственная, коммерческая, общественная.
47. Тематическая и жанровая структура современной теленформации; аналитической и художественной публицистики. Форматы телевизионного зрелица. Принципы телевизионного программирования.
48. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типологические формы интернет-СМИ. Структура сетевых изданий. Особенности работы журналиста.
49. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения, специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.
50. Конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа и для журналистики.
51. Профессиональная этика журналиста. Журналист и источники информации: проблема ответственности.
52. Право на информацию в законодательстве о СМИ. Проблемы доступа журналиста к информации.
53. Права и ответственность журналиста. Свободное использование произведений в СМИ.
54. Защита чести, достоинства и деловой репутации журналиста.
55. Периодическая печать в системе СМИ. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий и динамика их развития в условиях реформирования общества.
56. Информационные агентства и их место в национальной медиасистеме.
57. Экономические основы функционирования СМИ. Проблемы экономики СМИ и пути их решения.
58. Типы концентрации в медиаиндустрии. Проблемы регулирования. Виды холдинговых объединений.
59. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания.
60. Дизайн в журналистике. Зависимость оформления от типа издания. Инструменты визуализации медиатекста.
61. Владелец, издатель, редакция, аудитория: проблемы взаимодействия. Структура и функционирование редакционного коллектива.
62. Художественно-публицистическая журналистика: современные методы творчества.
63. СМИ как поле реализации публичной политики в демократическом обществе. СМИ и выборы: современные предвыборные технологии.
64. Паблик рилейшнз в системе социальных отношений. Публичные коммуникации. Функции, принципы и модели PR-деятельности.
65. Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, её основные этапы. Сущность и функции рекламы. Психологические механизмы восприятия рекламы.
66. Наука и журналистика. Специфика журналистского познания. Роль журналистики в развитии цивилизации.

67. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории в журналистике.
68. Формирование партийно-советской журналистики в первые годы советской власти. Система партийно-советских СМИ в конце 1920-х и в 1930-е гг.
69. Особенности функционирования системы СМИ СССР в 1930-е гг. Развитие советской журналистики в условиях тоталитарной системы и культа личности 30-х гг.
70. Система советских СМИ в годы Великой Отечественной войны. Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны
71. Характеристика послевоенной журналистики СССР как единого пропагандистского комплекса.
72. Литература и журналистика периода «оттепели» (1954-1964 гг.). «Шестидесятичество» как феномен культуры.
73. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х - середины 80-х годов.
74. Новые формы и методы работы российской печати в 90-е годы XX века.
75. Районная и городская печать в системе СМИ.
76. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. - М.: Ростов н/Д : 2006.
2. Бобков А. К. Региональная печать Восточной Сибири. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2006.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2011.
4. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. – СПб., 2000.
5. Гуревич С. М.. Газета: Вчера, сегодня, завтра. - М.: Аспект Пресс, 2004.
6. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. «Аспект Пресс», М., 2004.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект. – М., 2006.
9. История зарубежной журналистики, 1800-1945: Хрестоматия/ Сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007.
10. История зарубежной журналистики, 1945-2008: Хрестоматия/ ред. Я. Н. Засурский ; сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008.

11. История русской журналистики XVIII – XIX веков / Под ред. Л. П. Громовой. - СПб., 2003.
12. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
13. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. С.-Пб., 2010.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов по специальности «журналистики». – М.: 2010..
15. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 2006.
16. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
17. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.
18. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.
19. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.
20. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.
21. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика» / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2009.
22. Средства массовой информации России. – М., 2011.
23. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2010.
24. Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009.

Дополнительная

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
3. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
4. Аникеев В. Е. История французской прессы (1830-1945). – М., 1999.
5. Багиров Э.Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. – Изд-во Московского ун-та, 1987.
6. Бакулов Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
7. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
8. Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование. – С.-Пб., 1997.
9. Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX – нач. XX вв. Материалы и документы. – 1997.
10. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. – М., 1995.
11. Болотова Е. А., Круглова Л. А. Радиовещание в эпоху новейших технологий // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 4.
12. Боронеева Т. А. Современный рекламный менеджмент: Учеб пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 141 с.

- 13.Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М., 2004.
- 14.Бровченко Г. Н. Методика работы телевизионного журналиста. Уч.-методическое пособие. – Изд-во Московского ун-та, 1982.
- 15.Бурдье П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.
- 16.Васильева Л. А. Делаем новости!: Учеб. Пособие / Л. А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2002..
- 17.Вартанов А. Актуальные проблемы ТВ-творчества. – М., 2003.
- 18.Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2013. – № 2.
- 19.Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
- 20.Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- 21.Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
- 22.Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2012.
- 23.Вороненкова Г. Ф. Путь длинною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- 24.Голуб И. Стилистика русского языка. – М.: Айрис-пресс, 2003.
- 25.Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
26. Гуревич С. М. Номер газеты: Учеб. Пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
- 27.Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга / под ред. С. М. Гуревича. – М., 2007.
28. Гольдфарб С.И. Газетное дело в Сибири. Первая половина 19 – начало 20 в. – Иркутск, 2002.
- 29.Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.
30. Давтян С. Л.. Правовые основы функционирования редакции. - М.: Аспект Пресс, 2002.
31. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. Учебное пособие для студентов вузов, «Аспект Пресс», М., 2004.
- 32.Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Концепция современного периодического издания. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2011.
- 33.Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.
- 34.Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.
- 35.Евсеева Л. П. Печать Коминтерна. – М., 1974.
- 36.Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.
37. Журналист в поисках информации. – М., 2001.

38. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010.
39. Журналистика и социология'2000. Журналистика как массовая коммуникация. – С.-Пб., 2001.
40. Журналистика, реклама и СО: новые подходы. Воронеж, 2002.
41. Жирков Г. В. История цензуры в России. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 368 с.
42. Зырянова Т.Д. Мастера экранной публицистики Сибири. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2009.
43. История печати: Антология: Т. 1 / Сост. Я. Н. Засурский. – Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2001. – 419 с.
44. История печати: Антология: Т. II / Сост. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 494 с.
45. Избранные страницы русской журналистики начала XX века/Сост. Б. И. Есин, С. Я. Махонина. – М.: 2001. – 224 с.
46. История отечественной журналистики (1917–1945). Хрестоматия. Составители: И. В. Кузнецов, Р. П. Овсепян, Р. А. Иванова. Изд-во Московского ун-та, 1999.
47. Ивин А. А. Логика для журналистов. Учеб. Пособие для студентов факультетов журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 224 с.
48. Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.
49. Кастель М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.
50. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. – М., 2000.
51. Киверин В. И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие, 2002 г.
52. Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. – СПб., 2004.
53. Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.
54. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.
55. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.
56. Клушкина Н. И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
57. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.
58. Комментарий к Закону РФ о СМИ. – М., 2001.
59. Константинов А. Журналистское расследование. – СПб., 2001.
60. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров: учебн. пособие. – СПбГУ, 2004.
61. Корконосенко С. Г., Ворошилов В. В. Право и этика СМИ. – С.-Пб., 1999.
62. Краткий юридический справочник для журналистов. – М., 1997
63. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
64. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – С.-Пб., 1998.
65. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) – М.: Издательство Флинта, 2002. – 639 с.

- 66.Кузнецов Г. В. Журналист ТВ: критерии профессионализма. – М., 2002.
67. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
- 68.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
- 69.Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.
- 70.Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М.: Аспект Пресс, 2004.
- 71.Лашук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
72. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- 73.Лингвистика речи. Медиастистика. М., 2012.
- 74.Лукина М. М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
- 75.Лукина М. М. Технология интервью. – М., 2003.
- 76.Лукина М. М. Откуда берутся новости. – М., 2013.
- 77.Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.
- 78.Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
79. Любимов Л.С. История сибирской печати 18-нач.20 вв. Хрестоматия. – Иркутск: ИГУ, 2004.
80. Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.
- 81.МакКэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2013.
- 82.Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. Г. В. Лазутиной. – М., 2013.
- 83.Махонина С.Я. История русской журналистики начала ХХ века: Учебное пособие. – М., 2002.
84. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. - СПб.: Питер, 2008.
- 85.Муратов С. А. Заповедник. Архитектоника передачи. – М., 2014.
- 86.Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь... – М., 2012.
- 87.Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- 88.Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. – М., 2011.
- 89.На службе монополий. – М., 1971.
- 90.Науменко Т.В.. Социология массовой коммуникации. - СПб.: Питер, 2005.
91. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век 20. – М., 2001.
92. Олешко В. Ф. Психология журналистики. - Екатеринбург: Горизонт, 2006.
93. Орлов Ю. Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. – М., 1985.

94. Осташевский А.В. Концепты языка права и СМИ в системе журналистского текста. Краснодар, 2001.
95. Основы информационной культуры. – С.-Пб., 1998.
96. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014
97. Основы радиожурналистики. Под ред. Э. Г. Багирова. – Изд-во Московского ун-та, 1984.
98. Петров И.К. Иркутское областное радио: страницы истории // Литера: Вестн. фак. филологии и журналистики ИГУ. – 2005. – Вып. 2. – С. 129–138.
99. Петров И.К. Иркутское ТВ: страницы истории: (Заметки бывшего редактора художественных передач) // Литера: Вестн. фак. филологии и журналистики ИГУ. - Иркутск, 2004. - Вып. 1. - С. 132-141.
100. Панкеев И. А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.
101. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения, «Аспект Пресс», 2004.
102. Пособие для программного директора национального общественного радио. – М., 2000.
103. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004.
104. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
105. Пынина Т. Ю. Российский FM: музыка в эфире. – М., 2003.
106. Радиожурналистика. Учеб. пособие под ред. А.А. Шереля. МГУ, 2005.
107. Реснянская Л. Л. Условия и предпосылки политического диалога в СМИ. М., 2002.
108. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М.: МГУ. – 2004, 2009.
109. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики. – М., 2014.
110. Самарцев О. Творческая деятельность журналиста. М., 2009.
111. Саппак В. Телевидение и мы. - М., 2007.
112. Сапунов В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. – Воронеж, 2007.
113. Саруханов В. А. Азбука телевидения. Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
114. Служба общественного вещания. – ЮНЕСКО, 2006.
115. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
116. Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.
117. Смирнов В. В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
118. Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог, 2007.
119. Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / под ред. Болотовой Л. Д. – М., 2011.
120. Средства массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2008.

121. СМИ постсоветской России: Учеб. пособие для вузов по специальности: «журналистика» / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2002.
122. Солдаткин Ю. И., Шульмейстер М. В., Жукова К. М. Производство районных и городских газет. – М., 1975.
123. Социальная практика и журналистский текст. – Изд-во Московского ун-та, 1990.
124. Стилистика и литературное редактирование / под ред. проф. В. И. Максимова. – М., 2008.
125. Сухарева В. В. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005 / дисс. на соис. уч. степени канд. филол. наук. – М., 2006.
126. Телевидение глазами телезрителей. – М., 2012.
127. Телерадиоэфир. – М., 2008.
128. Телевизионная журналистика. Учебник. Изд. Московского университета. – М., 2005.
129. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2006.
130. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
131. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М., 2011.
132. Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2009.
133. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста. – М.: ВК, 2005.
134. Техника юридической безопасности для журналиста. Сб-к материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов. – М., 2000.
135. Типология периодической печати. Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М.: Аспект Пресс, 2007.
136. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
137. Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.
138. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистике. – М.: Ладомир, 2004.
139. Уоллмен Д. Журналистское расследование. – М., 1999.
140. Урина Н. В. Журналистика и политика. Итальянский опыт взаимодействия. – М., 2010.
141. Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
142. Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.
143. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.: ГИЦ ВЛАДОС – 2002.
144. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

145. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию. – М., 2004.
146. Фред С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. Четыре теории прессы. – М., 1998.
147. Фролова Т. И. Информационные агентства // Средства массовой информации России. – М., 2011.
148. Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. – М., 2009.
149. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. Учебное пособие «Аспект Пресс», 2004.
150. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 176 с.
151. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.
152. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.
153. Шерель А. А. Аудиокультура XX века. – М., 2004.
154. Шинкарева А.П. Очерки истории издательского дела и печати Иркутска (1785-1920 гг.). – Иркутск. : Изд-во Иркутского ун-та, 2010. – 433 с.
155. Шишпаренок Е.В. Современные зарубежные средства массовой информации : учебное пособие / сост. Е.В. Шишпарёнок. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 106 с.
156. Шостак М. И. Новости прессы: заметка, репортаж, интервью. – М., 2014.
157. Шум Ю. Журналистское расследование. – СПб., 2008.
158. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013.
159. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.
160. Язык средств массовой информации / ред. М. Н. Володина. - М.: Академ. проект: Альма Матер, 2008.
161. Язык массовой и межличностной коммуникации / под ред. Г. Я. Солганика. – М., 2007.