

МЕХАНИЗМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИСКУРСА КОММУНИКАТИВНОГО СОБЫТИЯ.

Исследование посвящено раскрытию взаимосвязи эффективности дискурса коммуникативного события с реализацией категорий событийности и аттрактивности. Определяются лингво-когнитивные механизмы аттракции в продвигающем дискурсе коммуникативного события и способы реализации аттракции. Моделируются когнитивные механизмы аттрактивизации, осуществляется анализ категории аттрактивности и аттракции с лингвокогнитивной точки зрения с учетом положений лингвосинергетики и семиотики коммуникации, анализ некоторых способов достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события. Материал исследования представлен корпусом текстов/фрагментов текстов на корейском и русском языках, предшествующих/организующих коммуникативное событие и продвигающих, представляющие факты, события и комментарии к ним и их анализ. Согласно поставленным задачам планируется провести дальнейший анализ эмпирического материала и определить аттракторы, структурирующие дискурс в соответствии с установленной моделью, выявить, изучить и описать механизмы и способы реализации аттрактивности в дискурсе, способствующей событийности данного дискурса, его способности влиять на когнитивное пространство и интеллектуальную сферу социального адресата, рассмотреть степени и уровни аттрактивности дискурса.