

da

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Иркутский государственный университет"
Факультет филологии и журналистики

Утверждаю



А.И.Вокин
2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 11

28.08.2015

42.04.02

Направление 42.04.02 Журналистика

программа "Менеджмент СМИ"
заочная форма обучения

(с изменениями от 15.12.2015 г., протокол №5 Ученого Совета факультета)

Кафедра: Журналистики и медиаменеджмента

Факультет: ФФИЖ

Виды деят.: организационно-управленческая;; проектно-аналитическая.;

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладн. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 1295

03.11.2015

Согласовано

Начальник УМУ

А.И.Вокин / А.И.Вокин/

И.о декана

М.Б.Ташлыкова / М.Б.Ташлыкова/

Зав. кафедрой

А.В.Гимельштейн / А.В. Гимельштейн/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь		Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август														
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I						Э	Э	Э									К	К	П	П	П	П									Э	Э	Э	Э					П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К		
II									Э	Э	Э	Э				К	К	К										Э	Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П				Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	25	21	4	50
Э	Экзаменационные сессии	7	8	4	19
Н	Научно-исследовательская работа		14		14
П	Производственная практика	10		6	16
Д	Подготовка магистерской диссертации			4	4
К	Каникулы	10	9	8	27
Итого		52	52	26	130
Студентов		15	14	14	
Групп		1	1	1	

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Контроль	Экспертное	Факт	Курс 1																
									из них								Контроль	ЗЕТ	Часов														
									Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС						Часов	Ауд	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ						
4	Итого	9	13	4	1	4320	4320	370	108	258	4	1965	149	120	120	1728	146	54	92	974	68	48	-	97									
6	Итого по ООП (без факультативов)	9	13	4	1	4320	4320	370	108	258	4	1965	149	120	120	1728	146	54	92	974	68	48	-	97									
8	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																			
9	Итого по циклам	9	13	4	1	2484	2484	370	108	258	4	1965	149	69	69	1188	146	54	92	974	68	33	-	97									
11	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																			
12	Б1	9	13	4	1	2484	2484	370	108	258	4	1965	149	69	69	1188	146	54	92	974	68	33	-	97									
14	Б1.Б	3	7	1		972	972	136	46	90		777	59	27	27	612	84	24	60	495	33	17	-	49									
18	Б1.Б.2		1			72	72	12	6	6		56	4	2	2	72	12	6	6	56	4	2	36	3	54								
21	Б1.Б.3		1			72	72	12		12		56	4	2	2	72	12		12	56	4	2	36	4	54								
24	Б1.Б.4		1			72	72	12	6	6		56	4	2	2	72	12	6	6	56	4	2	36	4	54								
30	Б1.Б.6		1			72	72	12	6	6		56	4	2	2	72	12	6	6	56	4	2	36	4	54								
33	Б1.Б.7	1				144	144	12	6	6		123	9	4	4	144	12	6	6	123	9	4	36	4	54								
39	Б1.Б.9		1			72	72	12		12		56	4	2	2	72	12		12	56	4	2	36	4	54								
45	Б1.Б.11			1		108	108	12		12		92	4	3	3	108	12		12	92	4	3	36	6	54								
50	Б1.В	6	6	3	1	1512	1512	234	62	168	4	1188	90	42	42	576	62	30	32	479	35	16	-	48									
52	Б1.В.ОД	5	5	1		1044	1044	162	44	118		813	69	29	29	468	50	24	26	387	31	13	-	42									
53	Б1.В.ОД.1	1				108	108	12	6	6		87	9	3	3	108	12	6	6	87	9	3	36	4	54								
56	Б1.В.ОД.2	1				144	144	12	6	6		123	9	4	4	144	12	6	6	123	9	4	36	4	54								
59	Б1.В.ОД.3	1				108	108	14	6	8		85	9	3	3	108	14	6	8	85	9	3	36	4	54								
83	Б1.В.ОД.11			1		108	108	12	6	6		92	4	3	3	108	12	6	6	92	4	3	36		54								
88	Б1.В.ДВ	1	1	2	1	468	468	72	18	50	4	375	21	13	13	108	12	6	6	92	4	3	-	6									
111	Б1.В.ДВ.4																																
112	1	Психология и этика делового общения			1			108	108	12	6	6	92	4	3	3	108	12	6	6	92	4	3	36		54							
115	2	Коммуникативное воздействие и теория аргументации			1			108	108	12	6	6	92	4	3	3	108	12	6	6	92	4	3	36		54							
121	Индекс	Наименование	Вар.	Расср.	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Нед.	Итого часов	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
122	Б2	Практики							1620	1620				45	45	10	540	10	540			15											
132	Б2.П	Производственная практика							864	864				24	24	10	540	10	540			15											
133	Б2.П.1	Профессионально-исследовательская практика	Вар	<input type="checkbox"/>			1		216	216				6	6	4	216	4	216			6	36	1.50									
134	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			1		324	324				9	9	6	324	6	324			9	36	1.50									

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра	
						в том числе				По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них				СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Курс 2										ЗЕТ
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Лек	Лаб	Пр	КСР				Часов																		
										Часов	Ауд	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ													
4	Итого	9	13	4	1	4320	4320	370	108	258	4	1965	149	120	120	1728	154	34	116	4	763	55	48	-	97						
6	Итого по ООП (без факультативов)	9	13	4	1	4320	4320	370	108	258	4	1965	149	120	120	1728	154	34	116	4	763	55	48	-	97						
8	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																	
9	Итого по циклам	9	13	4	1	2484	2484	370	108	258	4	1965	149	69	69	972	154	34	116	4	763	55	27	-	97						
11	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)	9	13	4	1	2484	2484	370	108	258	4	1965	149	69	69	972	154	34	116	4	763	55	27	-	97					
14	Б1.Б	Базовая часть	3	7	1		972	972	136	46	90		777	59	27	27	252	34	12	22		201	17	7	-	49					
27	Б1.Б.5	Деонтология журналистики		2			72	72	12	6	6		56	4	2	2	72	12	6	6		56	4	2	36	6				54	
36	Б1.Б.8	Проблемы современности и повестки дня СМИ	2				108	108	12	6	6		87	9	3	3	108	12	6	6		87	9	3	36	6				54	
42	Б1.Б.10	Компьютерные технологии в журналистике и медиаисследованиях		2			72	72	10		10		58	4	2	2	72	10		10		58	4	2	36	8				54	
50	Б1.В	Вариативная часть	6	6	3	1	1512	1512	234	62	168	4	1188	90	42	42	720	120	22	94	4	562	38	20	-	48					
52	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	5	1		1044	1044	162	44	118		813	69	29	29	396	76	10	66		295	25	11	-	42					
62	Б1.В.ОД.4	Риторика и искусство публичных презентаций	2				108	108	14		14		85	9	3	3	108	14		14		85	9	3	36	6				54	
65	Б1.В.ОД.5	Лингвистическая экспертиза текста		2			72	72	14		14		54	4	2	2	72	14		14		54	4	2	36	6				54	
74	Б1.В.ОД.8	Медиамаркетинговые исследования		2			72	72	16		16		52	4	2	2	72	16		16		52	4	2	36	6				54	
77	Б1.В.ОД.9	Бизнес-планирование СМИ		2			72	72	14		14		54	4	2	2	72	14		14		54	4	2	36	6				54	
80	Б1.В.ОД.10	Процесс принятия управленческих решений		2			72	72	18	10	8		50	4	2	2	72	18	10	8		50	4	2	36	6				54	
88	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	1	2	1	468	468	72	18	50	4	375	21	13	13	324	44	12	28	4	267	13	9	-	6					
90	Б1.В.ДВ.1																														
91	1	Основы маркетинга	2				108	108	16	6	10		83	9	3	3	108	16	6	10		83	9	3	36					54	
94	2	Введение в медиамаркетинг	2				108	108	16	6	10		83	9	3	3	108	16	6	10		83	9	3	36					54	
97	Б1.В.ДВ.2																														
98	1	Спецсеминар:анализ медиарынка		3		2	144	144	30		26	4	110	4	4	4	108	14		10	4	94		3	36	6				54	
101	2	Спецсеминар:анализ эффективности медиапредприятий		3		2	144	144	30		26	4	110	4	4	4	108	14		10	4	94		3	36	6				54	
104	Б1.В.ДВ.3																														
105	1	Современный GR (взаимодействие с органами власти)				2	108	108	14	6	8		90	4	3	3	108	14	6	8		90	4	3	36					54	
108	2	Информационно-аналитические основы медиапроектирования и медиамоделирования				2	108	108	14	6	8		90	4	3	3	108	14	6	8		90	4	3	36					54	
121	Индекс	Наименование	Вер.	Расср.	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ		Нед.	Итого часов	Неделя			Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
122									По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд											
123	Б2	Практики							1620	1620				45	45	14	756	14				756		21							
128	Б2.Н	Научно-исследовательская работа							756	756				21	21	14	756	14				756		21	36	1.50					
129	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	Вер						756	756				21	21	14	756	14				756		21	36	1.50					

ПЛАН(на 3-й курс) Учебный план магистров 'z42.04.02-15-123- 2461_SMI_2-3 k.plz.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
						в том числе						из них				Контроль	Экспертное	Факт	Курс 3													
		По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	Часов										ЗЕТ											
											Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Часов	Ауд	Лек	Лаб	Пр	КСР		СРС	Контроль									
4	Итого	9	13	4	1	4320	4320	370	108		258	4	1965	149	120	120	648	70	20		50		228	26	24	-		97				
6	Итого по ООП (без факультативов)	9	13	4	1	4320	4320	370	108		258	4	1965	149	120	120	648	70	20		50		228	26	24	-		97				
8	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																		
9	Итого по циклам	9	13	4	1	2484	2484	370	108		258	4	1965	149	69	69	324	70	20		50		228	26	9	-		97				
11	Б=39% В=61% ДВ(от В)=30.9%							15%	29%	0%	70%	1%	79%	6%																		
12	Б1 Дисциплины (модули)	9	13	4	1	2484	2484	370	108		258	4	1965	149	69	69	324	70	20		50		228	26	9	-		97				
14	Б1.Б Базовая часть	3	7	1		972	972	136	46		90		777	59	27	27	108	18	10		8		81	9	3	-		49				
15	Б1.Б.1 Философские основы науки и журналистики	3				108	108	18	10		8		81	9	3	3	108	18	10		8		81	9	3	36					2	
50	Б1.В Вариативная часть	6	6	3	1	1512	1512	234	62		168	4	1188	90	42	42	216	52	10		42		147	17	6	-		48				
52	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	5	5	1		1044	1044	162	44		118		813	69	29	29	180	36	10		26		131	13	5	-		42				
68	Б1.В.ОД.6 Организация рекламного отдела и управление рекламными продажами в СМИ	3				108	108	18			18		81	9	3	3	108	18			18		81	9	3	36					54	
71	Б1.В.ОД.7 Управление персоналом в СМИ		3			72	72	18	10		8		50	4	2	2	72	18	10		8		50	4	2	36					54	
88	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	1	1	2	1	468	468	72	18		50	4	375	21	13	13	36	16			16		16	4	1	-		6				
97	Б1.В.ДВ.2																															
98	1 Спецсеминар:анализ медиарынков		3		2	144	144	30			26	4	110	4	4	4	36	16			16		16	4	1	36		6			54	
101	2 Спецсеминар:анализ эффективности медиапредприятий		3		2	144	144	30			26	4	110	4	4	4	36	16			16		16	4	1	36		6			54	
121	Индекс	Наименование	Вер.	Распр.	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		Нед.	Итого часов	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
122								По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.			СР	ЗЕТ	Эксп			Факт	Итого	Итого												СР
123	Б2	Практики						1620	1620						45	45	6	324	6			324			9							
132	Б2.П	Производственная практика						864	864						24	24	6	324	6			324			9							
135	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вер	<input type="checkbox"/>			3	324	324						9	9	6	324	6			324			9	36	1.50					

ПРАКТИКИ Учебный план магистров 'z42.04.02-15-123- 2461_SMI_2-3 k.plz.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Название практики	Курс(ы)	Кафедра	Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<i>План</i>	ИТОГО	132		30						430
<i>Факт</i>				30						
<i>План</i>	Учебная практика (У)									
<i>Факт</i>										
<i>План</i>	Производственная практика (П)	13		16						234
<i>Факт</i>				16						
<i>План</i>	Профессионально-исследовательская практика	1		4						60
<i>Факт</i>				4						
Б2.П.1			54	<input checked="" type="checkbox"/>	4	15	1.00			60
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	1		6						90
<i>Факт</i>				6						
Б2.П.2			54	<input checked="" type="checkbox"/>	6	15	1.00			90
<i>План</i>	Преддипломная практика	3		6						84
<i>Факт</i>				6						
Б2.П.3			54	<input checked="" type="checkbox"/>	6	14	1.00			84
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа (Н)	2		14						196
<i>Факт</i>				14						
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	2		14						196
<i>Факт</i>				14						
Б2.Н.1			54	<input checked="" type="checkbox"/>	14	14	1.00			196

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистров '42.04.02-15-123- 2461_SMI_2-3 k.plz.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8
Б1	Дисциплины (модули)		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-7						
Б1.Б.1	Философские основы науки и журналистики	2	ОК-1	ОПК-6	ОПК-8									
Б1.Б.2	Современные теории массовой коммуникации	54	ОК-1	ОПК-3	ОПК-6									
Б1.Б.3	Методология и методика медиаисследований	54	ОПК-3	ОК-4	ОПК-8	ПК-4	ПК-6							
Б1.Б.4	Журналистика как социокультурный феномен	54	ОК-2	ОК-1	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.Б.5	Деонтология журналистики	54	ОПК-2	ОК-2	ОПК-6	ОПК-3								
Б1.Б.6	Современные медиасистемы	54	ОПК-4	ОПК-7	ПК-7									
Б1.Б.7	Медиаэкономика	54	ОПК-7	ОПК-4	ПК-3									
Б1.Б.8	Проблемы современности и повестки дня СМИ	54	ОК-2	ОПК-6	ОПК-3									
Б1.Б.9	Современный медиатекст	54	ОПК-1	ОПК-5	ПК-2	ОК-4	ПК-1							
Б1.Б.10	Компьютерные технологии в журналистике и медиаисследованиях	54	ОК-3	ОК-4	ОПК-1									
Б1.Б.11	Культура речи делового человека	54	ОК-3	ОПК-1	ОК-1									
Б1.В.ОД.1	Актуальные вопросы истории зарубежных медиасистем	54	ОПК-4	ОПК-8	ОК-3									
Б1.В.ОД.2	Актуальные вопросы истории отечественных медиасистем	54	ОПК-8	ОК-1	ОК-3									
Б1.В.ОД.3	Коммуникационный менеджмент	54	ОК-2	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-7								
Б1.В.ОД.4	Риторика и искусство публичных презентаций	54	ОК-3	ОПК-1	ОПК-5	ОК-1	ПК-1	ОК-4						
Б1.В.ОД.5	Лингвистическая экспертиза текста	51	ОК-1	ОК-4	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-3	ОПК-8						
Б1.В.ОД.6	Организация рекламного отдела и управление рекламными продажами в СМИ	54	ПК-3	ОПК-7	ОПК-4	ОК-4								
Б1.В.ОД.7	Управление персоналом в СМИ	54	ОПК-2	ОПК-7	ОК-2	ПК-3								
Б1.В.ОД.8	Медиамаркетинговые исследования	54	ОПК-3	ОПК-7	ОПК-8	ПК-4								
Б1.В.ОД.9	Бизнес-планирование СМИ	54	ОПК-7	ПК-3	ОПК-4	ОПК-3								
Б1.В.ОД.10	Процесс принятия управленческих решений	54	ОК-2	ОПК-7	ОПК-2	ПК-3								
Б1.В.ОД.11	Правовое регулирование медиабизнеса	54	ОК-2	ОПК-6	ОК-1									
Б1.В.ДВ.1.1	Основы маркетинга	54	ОПК-7	ОПК-8	ПК-4									
Б1.В.ДВ.1.2	Введение в медиамаркетинг	54	ОПК-8	ОПК-7	ПК-4									
Б1.В.ДВ.2.1	Спецсеминар: анализ медиарынков	54	ПК-6	ОПК-7	ОПК-4	ПК-4								
Б1.В.ДВ.2.2	Спецсеминар: анализ эффективности медиапредприятий	54	ОПК-7	ПК-4	ПК-7	ОПК-4	ПК-6							
Б1.В.ДВ.3.1	Современный GR (взаимодействие с органами власти)	54	ОПК-6	ОК-2	ОПК-3									
Б1.В.ДВ.3.2	Информационно-аналитические основы медиапроектирования и медиамоделирования	54	ПК-6	ПК-4	ПК-7	ОПК-3								
Б1.В.ДВ.4.1	Психология и этика делового общения	54	ОК-2	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.В.ДВ.4.2	Коммуникативное воздействие и теория аргументации	54	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3								
Б2	Практики		ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3
Б2.П.1	Профессионально-исследовательская практика		ПК-4	ПК-6	ПК-7									
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОПК-8	ПК-4	ПК-6	ОК-3	ПК-7	ОПК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-1			
Б2.П.3	Преддипломная практика		ПК-1	ПК-2	ПК-6	ОК-3	ОК-4	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-6	ПК-3	ОПК-4	ПК-4	ОПК-1
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-3	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6		
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-8	ПК-4	ПК-6	ОК-3	ПК-7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОК-1		
			ПК-6	ОК-3	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-4	ПК-7	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистров '42.04.02-15-123- 2461_SMI_2-3 k.plz.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого				114	126	120	48	48	24
Итого по ООП (без факультативов)				114	126	120	48	48	24
Итого по циклам	39%	61%	30.9%	69	72	69	33	27	9
Дисциплины (модули)	39%	61%	30.9%	69	72	69	33	27	9
Базовая часть				21	30	27	17	7	3
Вариативная часть				39	51	42	16	20	6
Практики				39	45	45	15	21	9
Базовая часть									
Вариативная часть				39	45	45	15	21	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
Базовая часть				6	9	6			6
Вариативная часть									
Факультативы									
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					29.51%			
	в интерактивной форме					26.5%			
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					36.6	37.2	34.8	40.5
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					122	146	150	70
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	6	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)								
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)								
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)								
	РЕФЕРАТЫ (Реф)								
	ЭССЕ (Эс)								
PFR (PFR)									