

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11
28.06.2016

43.03.01

Направление 43.03.01 Сервис
профиль "Общий профиль"
заочная форма обучения
Год набора: 2016



УТВЕРЖДАЮ

А.В. Аргучинцев
2016 г.

Кафедра: Сервиса и сервисных технологий

Факультет: ФСР

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
Виды деятельности
- Организационно-управленческая

Год начала подготовки	2016
Образовательный стандарт	1169
	20.10.2015

Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

_____/ А.И. Вокин/

Начальник УМУ

_____/ А.И. Вокин/

Декан

_____/ В.К. Карнаухова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																																																							
II																																																							
III																																																							
IV																																																							
V																																																							

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	36	41	41	42	4	164
У Учебная практика	2		4			6
П Производственная практика		4			6	10
Д Выпускная квалификационная работа					4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К Каникулы	8	7	7	10	10	42
Итого	46	52	52	52	26	228
Студентов	25					
Групп	1					

№	Индекс	Наименование	Сессия А										Сессия В										Сессия С										Итого за курс										Каф.	Курсы									
			Контроль	Часов							Дней	Контроль	Часов							Дней	Контроль	Часов							Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя														
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)																					
			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль	ЗЕТ			
ИТОГО											0	1044									29	25	476											13	25	1520													42	42			
ИТОГО по ООП (без факультативов)											1044										29		476										13		1520													42					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																																					
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																																					
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ) (Предельное) (План)									Δ 58 225												Δ 132 225												Δ 748 2268																ТО: 42 ТО*: 42 Э:		
1	Б1.Б.15	Стандартизация и управление качеством									1044	124	40		84	877	43	29				476	72	16		56	383	21	13					1520	196	56		140	1260	64	42								80	4			
2	Б1.В.ОД.4	Имиджелогия									Экз	180	10	4	6	161	9	5																Экз	180	10	4	6	161	9	5								78	4			
3	Б1.В.ОД.20	Технологии продаж									Экз	180	18	6	12	153	9	5																Экз	180	18	6	12	153	9	5								78	4			
4	Б1.В.ОД.21	Анализ хозяйственной деятельности									Экз	180	18	6	12	153	9	5																Экз	180	18	6	12	153	9	5								81	4			
5	Б1.В.ОД.22	Маркетинг отношений									Экз	180	18	6	12	153	9	5																Экз	180	18	6	12	153	9	5								80	4			
6	Б1.В.ОД.23	Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса																																Экз	144	26	6	20	114	4	4								80	4			
7	Б1.В.ОД.27	Профессиональное ориентирование																																Экз	144	26	6	20	114	4	4								80	4			
8		Элективные курсы по физической культуре																				Экз	8	2		2	2	4						Экз	8	2		2	2	4								21	1234				
9	Б1.В.ДВ.9.1	Современные технологии на предприятиях индустрии красоты									Экз	180	18	4	14	86	4	3																Экз	180	18	4	14	153	9	5								80	4			
10	Б1.В.ДВ.9.2	Современные технологии гостиничного обслуживания									Экз	180	18	4	14	86	4	3																Экз	180	18	4	14	153	9	5								80	4			
11	Б1.В.ДВ.10.1	Digital-маркетинг									Экз	180	24	8	16	152	4	5																Экз	180	24	8	16	152	4	5								79	4			
12	Б1.В.ДВ.10.2	Управление качеством сервиса									Экз	180	24	8	16	152	4	5																Экз	180	24	8	16	152	4	5								80	4			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ										Экз(3) Экз(4)														Экз(4) Экз(6)																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																					
КАНИКУЛЫ																																																10					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z43.03.01-16-1234,6-2461_1к.plz.xml', код направления 43.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	249	240	60	60	60	42	18
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	60	60	42	18
Итого по блоку Б1	41%	59%	30%	201	207	207	57	54	54	42	
Дисциплины (модули)	41%	59%	30%	201	207	207	57	54	54	42	
Базовая часть				72	93	84	31	30	18	5	
Вариативная часть				114	129	123	26	24	36	37	
Практики				24	33	24	3	6	6		9
Базовая часть											
Вариативная часть				24	33	24	3	6	6		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.84%					
	в интерактивной форме					22.4%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					45.8	51.4	51	49.2	36.2	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					184.5	178	168	198	194	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	6	7	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	6	7		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	6	4	6	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)											

Приложение к учебному плану
одобрен Ученым советом вуза,
протокол от _____, № _____

подготовки бакалавров
по направлению 43.03.01 Сервис
(код, наименование направления)
профиль "Сервис в индустрии моды и красоты"
форма обучения заочная
курс обучения 1

Шифр дисциплины по УП	Наименование дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.
Б1.Б.1	Иностранный язык	68
Б1.Б.2	История	19
Б1.Б.3	Философия	12
Б1.Б.4	Основы социального государства	16
Б1.Б.5	Математика	37
Б1.Б.6	Информатика	35
Б1.Б.7	Экология	16
Б1.Б.8	Человек и его потребности (сервисология)	15
Б1.Б.9	Сервисная деятельность	19
Б1.Б.10	Экономика и основы предпринимательской деятельности	40
Б1.Б.11	Менеджмент в отрасли	23
Б1.Б.12	Деловое общение	23
Б1.Б.13	Управление рисками и страхование	26
Б1.Б.14	Профессиональная этика и этикет	17
Б1.Б.15	Стандартизация и управление качеством	26
Б1.Б.16	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	15
Б1.Б.17	Маркетинг в отрасли	33
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	14
Б1.Б.19	Психологический практикум	23
Б1.Б.20	Менеджмент	21
Б1.Б.21	Физическая культура	14
Б1.В.ОД.1	Микроэкономика	14
Б1.В.ОД.2	Макроэкономика	17
Б1.В.ОД.3	Психология	12
Б1.В.ОД.4	Имиджология	33
Б1.В.ОД.5	Правоведение	14
Б1.В.ОД.6	Русский язык и культура речи	14
Б1.В.ОД.7	Спортивно-оздоровительный сервис	26
Б1.В.ОД.8	Основы органической химии	23
Б1.В.ОД.9	Материаловедение	17
Б1.В.ОД.10	Статистика	18
Б1.В.ОД.11	Информационные технологии в отрасли	23
Б1.В.ОД.12	Теория повседневности	17
Б1.В.ОД.13	Основы дизайна	23
Б1.В.ОД.14	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	26
Б1.В.ОД.15	Психология клиента	18
Б1.В.ОД.16	Экономическая оценка инвестиций	21
Б1.В.ОД.17	Бухгалтерский учет	19
Б1.В.ОД.18	Государственное регулирование в отрасли	18
Б1.В.ОД.19	Логистика	18
Б1.В.ОД.20	Технологии продаж	27
Б1.В.ОД.21	Анализ хозяйственной деятельности	33
Б1.В.ОД.22	Маркетинг отношений	27
Б1.В.ОД.23	Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса	37
Б1.В.ОД.24	Конфликтология	14
Б1.В.ОД.25	Иностранный язык в сфере применения	21
Б1.В.ОД.26	Организация проектной работы	46
Б1.В.ОД.27	Профессиональное ориентирование	37
	Элективные курсы по физической культуре	50
Б1.В.ДВ.1.1	История моды	23
Б1.В.ДВ.1.2	Культурология	23
Б1.В.ДВ.2.1	Документоведение и библиография	14
Б1.В.ДВ.2.2	Педагогика	14
Б1.В.ДВ.3.1	Методы научных исследований	14
Б1.В.ДВ.3.2	Теория вероятности	14
Б1.В.ДВ.4.1	Валеология	21
Б1.В.ДВ.4.2	Оказание доврачебной помощи	21
Б1.В.ДВ.5.1	Концепция современного естествознания	12
Б1.В.ДВ.5.2	Основы системного анализа	12
Б1.В.ДВ.6.1	Электронный документооборот	14
Б1.В.ДВ.6.2	Техническое оснащение предприятий индустрии красоты	14
Б1.В.ДВ.7.1	Корпоративная культура	28
Б1.В.ДВ.7.2	Управление персоналом	28
Б1.В.ДВ.8.1	Бизнес-планирование	21
Б1.В.ДВ.8.2	Теория моды и стиля	21
Б1.В.ДВ.9.1	Современные технологии на предприятиях индустрии красоты	60
Б1.В.ДВ.9.2	Современные технологии гостиничного обслуживания	60
Б1.В.ДВ.10.1	Digital-маркетинг	39
Б1.В.ДВ.10.2	Управление качеством сервиса	39