

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

Утверждаю

И.о. проректора по учебной работе

А.И. Вокин

2016 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 27.11.2015

43.03.01

Направление 43.03.01 Сервис

профиль "Сервис в индустрии моды и красоты"
с изменениями от 25.05.2016 №14 заседания Ученого совета факультета
заочная форма обучения
Год набора: 2013, 2014, 2015

Кафедра: Сервиса и сервисных технологий

Факультет: ФСР

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
Виды деятельности
- Организационно-управленческая

Год начала подготовки 2016


Образовательный стандарт 1169
20.10.2015

Согласовано

Начальник УМУ

 / А.И. Вокин/

Декан

 / В.К. Карнаухова/

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z43.03.01-15-1234,6-2461_2-4к.plz.xml', код направления 43.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				236	254	245	62	60	63	42	18
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	62	58	60	42	18
Итого по блоку Б1	43%	57%	36.7%	201	207	207	59	52	54	42	
Дисциплины (модули)	43%	57%	36.7%	201	207	207	59	52	54	42	
Базовая часть				72	93	90	30	35	20	5	
Вариативная часть				114	129	117	29	17	34	37	
Практики				24	33	24	3	6	6		9
Базовая часть											
Вариативная часть				24	33	24	3	6	6		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы				5	5	5		2	3		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					40.44%					
	в интерактивной форме					20.7%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					46.9	52.3	49.2	51.9	38.7	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					183	176	174	186	196	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	7	8	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	6	7	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	5	3	5	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)											

Приложение к учебному плану
 одобрен Ученым советом вуза,
 протокол от _____, № _____

подготовки бакалавров
 по направлению 43.03.01 Сервис
 (код, наименование направления)
 профиль "Сервис в индустрии моды и красоты"
 форма обучения заочная
 курс обучения 2-4

Шифр дисциплины по УП	Наименование дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.
Б1.Б.1	Иностранный язык	84
Б1.Б.2	История	19
Б1.Б.3	Философия	16
Б1.Б.4	Основы социального государства	14
Б1.Б.5	Математика	33
Б1.Б.6	Информатика	78
Б1.Б.7	Экология	16
Б1.Б.8	Человек и его потребности (сервисология)	19
Б1.Б.9	Сервисная деятельность	16
Б1.Б.10	Экономика и основы предпринимательской деятельности	37
Б1.Б.11	Менеджмент в отрасли	23
Б1.Б.12	Деловое общение	19
Б1.Б.13	Управление рисками и страхование	24
Б1.Б.14	Профессиональная этика и этикет	17
Б1.Б.15	Стандартизация и управление качеством	28
Б1.Б.16	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	19
Б1.Б.17	Маркетинг в отрасли	33
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	14
Б1.Б.19	Психологический практикум	23
Б1.Б.20	Менеджмент	23
Б1.Б.21	Физическая культура	14
Б1.В.ОД.1	Экономическая теория	21
Б1.В.ОД.2	Психология	18
Б1.В.ОД.3	Имиджелогия	24
Б1.В.ОД.4	Правоведение	19
Б1.В.ОД.5	Русский язык и культура речи	23
Б1.В.ОД.6	Спортивно-оздоровительный сервис	24
Б1.В.ОД.7	Основы органической химии	28
Б1.В.ОД.8	Материаловедение	17
Б1.В.ОД.9	Статистика	19
Б1.В.ОД.10	Информационные технологии в отрасли	23
Б1.В.ОД.11	Введение в специальность	14
Б1.В.ОД.12	Основы дизайна	16
Б1.В.ОД.13	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	28
Б1.В.ОД.14	Психология клиента	16
Б1.В.ОД.15	Экономическая оценка инвестиций	19
Б1.В.ОД.16	Бухгалтерский учет и налогообложение	21
Б1.В.ОД.17	Государственное регулирование в отрасли	18
Б1.В.ОД.18	Логистика	18
Б1.В.ОД.19	Технологии продаж	30
Б1.В.ОД.20	Анализ хозяйственной деятельности	39
Б1.В.ОД.21	Маркетинг отношений	27
Б1.В.ОД.22	Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса	25
	Элективные курсы по физической культуре	32
Б1.В.ДВ.1.1	История моды	17
Б1.В.ДВ.1.2	Культурология	17
Б1.В.ДВ.2.1	Документоведение и библиография	19
Б1.В.ДВ.2.2	Педагогика	19
Б1.В.ДВ.3.1	Основы анатомии и физиологии	23
Б1.В.ДВ.3.2	Медицинские основы косметологии	23
Б1.В.ДВ.4.1	Методы научных исследований	12
Б1.В.ДВ.4.2	Теория вероятности	12
Б1.В.ДВ.5.1	Валеология	14
Б1.В.ДВ.5.2	Оказание доврачебной помощи	14
Б1.В.ДВ.6.1	Концепция современного естествознания	19
Б1.В.ДВ.6.2	Основы системного анализа	19
Б1.В.ДВ.7.1	Документационное обеспечение в сервисе	12
Б1.В.ДВ.7.2	Техническое оснащение предприятий индустрии красоты	12
Б1.В.ДВ.8.1	Корпоративная культура	25
Б1.В.ДВ.8.2	Управление персоналом	25
Б1.В.ДВ.9.1	Бизнес-планирование	21
Б1.В.ДВ.9.2	Конфликтология	21
Б1.В.ДВ.10.1	Современные технологии на предприятиях индустрии красоты	33
Б1.В.ДВ.10.2	Современные технологии гостиничного обслуживания	33
Б1.В.ДВ.11.1	Госрегулирование деятельности предприятий индустрии красоты	41
Б1.В.ДВ.11.2	Госрегулирование в гостиничном сервисе	41
Б1.В.ДВ.12.1	Теория повседневности	37
Б1.В.ДВ.12.2	Интерьер и оборудование гостиниц	37
Б1.В.ДВ.13.1	Digital-маркетинг	37
Б1.В.ДВ.13.2	Управление качеством сервиса	37