3к

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.В. Аргучинцев*
«___» _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1
23.08.2016

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"
заочная форма обучения
(с изменениями в связи с утверждением ФГОС ВО от 22.09.2016 №2 заседания Ученого совета факультета)
год набора: 2014

Кафедра: Рекламы
Факультет: ФСИР

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Виды деятельности
- информационно-технологическая;

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ А.И. Вокин/*

И.о. начальника УМУ _____ */ А.Б. Жарикова/*

Декан _____ */ В.К. Карнаухова/*

Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																						К	К	К																		У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II																						К	К																			У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
III																					К	К	К																		П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К
IV																						К	К																						К	К	К	К	К	К	К	К
V																						К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**38**	**39**	**37**	**42**	**21**	177
У	Учебная практика	**6**	**6**				12
П	Производственная практика			**8**		**16**	24
Д	Выпускная квалификационная работа					**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					**2**	2
К	Каникулы	**8**	**7**	**7**	**10**	**9**	41
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260
Студентов				15			
Групп				1			

КУРС 1 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 1 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 2 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 3 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО				18								5		878							22.75	14		868							21	21		2088							55	44		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				18										878							22.75			868							21			2088							55			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		46.5										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		184										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 27										Δ 24										Δ 15									Δ 288						Δ −110		ТО: 38		
		(Предельное)			45										126										189									2052									ТО*: 38		
		(План)		18	18	16		2						878	60	24		36	776	42	22.75			868	106	50		56	694	68	21			1764	184	90		94	1470	110	46	Э:		
1	Б1.Б.1	Иностранный язык		2	2			2					За	70	6			6	60	4	1.75		За	72	8			8	60	4	2		За(2)	144	16			16	120	8	4		80	12
2	Б1.Б.2	История		2	2	2							Экз	142	8	4		4	125	9	3.75												Экз	144	10	6		4	125	9	4		78	1
3	Б1.Б.3	Философия		2	2	2							За	70	8	4		4	58	4	1.75												За	72	10	6		4	58	4	2		78	1
4	Б1.Б.7	Экономика																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		81	1
5	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи		2	2	2							Экз	142	6	2		4	127	9	3.75												Экз	144	8	4		4	127	9	4		51	1
6	Б1.Б.9	Математика и статистика		2	2	2							За	70	6	2		4	60	4	1.75		Экз	72	4			4	59	9	2		Экз За	144	12	4		8	119	13	4		79	1
7	Б1.Б.11	Информатика		2	2	2							ЗаО	106	8	4		4	94	4	2.75												ЗаО	108	10	6		4	94	4	3		79	1
8	Б1.Б.12	Компьютерные технологии																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		79	1
9	Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности																					За	72	10	6		4	58	4	2		За	72	10	6		4	58	4	2		79	1
10	Б1.Б.28	Физическая культура																					За	36	22	22			10	4	1		За	36	22	22			10	4	1		21	12
11	Б1.Б.29	Мировая культура и искусство		2	2	2							ЗаО	104	6	2		4	94	4	2.75		Экз	74	10			10	55	9	2		Экз ЗаО	160	18	4		14	149	13	5		78	1
12	Б1.Б.30	Основы дизайна		2	2	2								104	6	2		4	98		2.75		ЗаО	74	10			10	60	4	2		ЗаО	160	18	4		14	158	4	5		97	1
13	Б1.В.ОД.1	Правоведение																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		80	1
14	Б1.В.ОД.8	Стилистика русского языка																					ЗаО	72	4	2		2	64	4	2		ЗаО	72	4	2		2	64	4	2		80	1
15		Элективные курсы по физической культуре																					За	108					104	4			За	108					104	4			21	1234
16	Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература		2	2	2							ЗаО	70	6	4		2	60	4	1.75												ЗаО	72	8	6		2	60	4	2		78	1
17	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Основы журналистского мастерства*		2	2	2							ЗаО	70	6	4		2	60	4	1.75												ЗаО	72	8	6		2	60	4	2		78	1
18	Б1.В.ДВ.7.1	История рекламы и связей с общественностью																					За	72	14	8		6	54	4	2		За	72	14	8		6	54	4	2		78	12
19	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Этика рекламы и связей с общественностью*																					За	72	14	8		6	54	4	2		За	72	14	8		6	54	4	2		80	12
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(2) За(3) ЗаО(3)										Экз(4) За(5) ЗаО(2)										Экз(6) За(8) ЗаО(5)										
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																																324							9	6		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1																																324							9	6		1
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										8		

КУРС 2 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 4 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 5 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 6 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО												0		988							27.25	20		920							22.5	20		2232							59	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														988							27.25			920							22.5			2232							59			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		49										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		178										
ДИСЦИПЛИНЫ	(Δ)														Δ 22										Δ 32									Δ 198						Δ −128		ТО: 39		
	(Предельное)														180										180									2106								ТО*: 39		
	(План)													988	98	56		42	830	60	27.25			920	80	34		46	772	68	22.5			1908	178	90		88	1602	128	50	Э:		
1	Б1.Б.1	Иностранный язык											ЗаО	108	14			14	90	4	3		Экз	144	6			6	129	9	4		Экз ЗаО	252	20			20	219	13	7		80	12
2	Б1.Б.4	Культурология											Экз	108	8	4		4	91	9	3												Экз	108	8	4		4	91	9	3		78	2
3	Б1.Б.5	Социология																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	2
4	Б1.Б.6	Психология											ЗаО	108	8	4		4	96	4	3												ЗаО	108	8	4		4	96	4	3		80	2
5	Б1.Б.10	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		79	2
6	Б1.Б.13	Компьютерная графика																					За	72	8	2		6	60	4	2		За	72	8	2		6	60	4	2		79	2
7	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации																					За КР	72	12	6		6	56	4	2		За КР	72	12	6		6	56	4	2		78	23
8	Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций											За	106	4	2		2	98	4	2.75		Экз	74	8	2		6	57	9	2		Экз За	180	12	4		8	155	13	5		78	2
9	Б1.Б.19	Менеджмент											Экз	144	10	6		4	125	9	4												Экз	144	10	6		4	125	9	4		81	2
10	Б1.Б.22	Маркетинг											Экз	108	10	6		4	89	9	3												Экз	108	10	6		4	89	9	3		5	2
11	Б1.Б.28	Физическая культура												18	18	18					0.5		За	18	4	4			10	4	0.5		За	36	22	22			10	4	1		21	12
12	Б1.Б.35	Кейс-стади в рекламе и PR																					За	72	4			4	64	4	2		За	72	4			4	64	4	2		97	2
13	Б1.Б.36	Организация массовых мероприятий											За	72	6	4		2	62	4	2												За	72	6	4		2	62	4	2		97	2
14	Б1.В.ОД.2	Современная пресс-служба																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	2
15	Б1.В.ОД.9	Концепции современного естествознания											За	72	6	4		2	62	4	2												За	72	6	4		2	62	4	2		79	2
16		Элективные курсы по физической культуре																					За	108					104	4			За	108					104	4			21	1234
17	Б1.В.ДВ.5.1	Основы режиссуры																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		78	2
18	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Арт-маркетинг*																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		80	2
19	Б1.В.ДВ.6.1	Эффективное поведение на рынке труда											За	72	6	4		2	62	4	2												За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
20	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Кадровый менеджмент*											За	72	6	4		2	62	4	2												За	72	6	4		2	62	4	2		81	2
21	Б1.В.ДВ.7.1	История рекламы и связей с общественностью											Экз	72	8	4		4	55	9	2												Экз	72	8	4		4	55	9	2		78	12
22	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Этика рекламы и связей с общественностью*											Экз	72	8	4		4	55	9	2												Экз	72	8	4		4	55	9	2		80	12
23	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей																					За	72	6	4		2	62	4	2		За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
24	*Б1.В.ДВ.9.2*	*Технологии продаж*																					За	72	6	4		2	62	4	2		За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(4) За(4) ЗаО(2)										Экз(4) За(7) КР										Экз(8) За(11) ЗаО(2) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	(План)																																	324							9	6		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2																																	324							9	6		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										7		

КУРС 3 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 7 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 8 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 9 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО														828							23			792							20			2052							55			
ИТОГО по ООП (без факультативов)												0		828							23	25		792							20	25		2052							55	45		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		43.8										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		180										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 72										Δ 78									Δ 378						Δ −108		ТО: 37		
		(Предельное)													225										225									1998								ТО*: 37		
		(План)												828	92	44		48	675	61	23			792	100	32		68	645	47	20			1620	192	76		116	1320	108	43	Э:		
1	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации											Экз	72	6	4		2	57	9	2												Экз	72	6	4		2	57	9	2		78	3
2	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций																					Экз	108	14	4		10	85	9	3		Экз	108	14	4		10	85	9	3		78	3
3	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации									Экз	72	12	6		6	51	9	2													Экз	72	12	6		6	51	9	2		78	23
4	Б1.Б.25	Методы научных исследований									ЗаО	72	10	6		4	58	4	2													ЗаО	72	10	6		4	58	4	2		78	3
5	Б1.Б.31	Копирайтинг									Экз	144	16	4		12	119	9	4													Экз	144	16	4		12	119	9	4		78	3
6	Б1.Б.32	Брендинг																					Экз	108	16	4		12	83	9	3		Экз	108	16	4		12	83	9	3		78	3
7	Б1.Б.33	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов																					ЗаО	72	12	4		8	56	4	2		ЗаО	72	12	4		8	56	4	2		79	3
8	Б1.Б.34	Основы социального государства									За	72	8	6		2	60	4	2													За	72	8	6		2	60	4	2		78	3
9	Б1.Б.37	Спонсоринг и фандрайзинг									За	72	8	4		4	60	4	2													За	72	8	4		4	60	4	2		78	3
10	Б1.Б.38	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	3
11	Б1.Б.39	Фирменный стиль									Экз	144	14	4		10	121	9	4													Экз	144	14	4		10	121	9	4		97	3
12	Б1.В.ОД.3	Бухгалтерский учет и налогообложение																					Экз	72	12	6		6	51	9	2		Экз	72	12	6		6	51	9	2		81	3
13	Б1.В.ОД.4	Бизнес-планирование																					ЗаО	72	12	6		6	56	4	2		ЗаО	72	12	6		6	56	4	2		81	3
14	Б1.В.ОД.7	Коммерция									Экз	108	10	6		4	89	9	3													Экз	108	10	6		4	89	9	3		81	3
15		Элективные курсы по физической культуре																					За	72	12			12	56	4			За	72	12			12	56	4			21	1234
16	Б1.В.ДВ.2.1	Основы медиапланирования									За	72	8	4		4	60	4	2													За	72	8	4		4	60	4	2		97	3
17	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Управление персоналом*									За	72	8	4		4	60	4	2													За	72	8	4		4	60	4	2		81	3
18	Б1.В.ДВ.3.1	Корпоративные СМИ																					ЗаО	216	14	4		10	198	4	6		ЗаО	216	14	4		10	198	4	6		97	3
19	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Логика и теория аргументации*																					ЗаО	216	14	4		10	198	4	6		ЗаО	216	14	4		10	198	4	6		78	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(5) За(3) ЗаО										Экз(3) За ЗаО(3)										Экз(8) За(4) ЗаО(4)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																432							12	8		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																432							12	8		3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										7		

КУРС 4 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия A Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия B Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия C Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО												0		508							13	25		324							9	25		832							22	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														508							13			324							9			832							22			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		19.9										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		184										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 84										Δ 126									Δ 1436							Δ -42			
		(Предельное)													225										225									2268									ТО: 42 ТО*: 42 Э:		
		(План)												508	116	24		92	367	25	13			324	82	20		62	225	17	9			832	198	44		154	592	42	22			
1	Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций											ЗаО КР	108	24	6		18	80	4	3												ЗаО КР	108	24	6		18	80	4	3		78	4
2	Б1.Б.20	Digital-маркетинг																					ЗаО	144	26	6		20	114	4	4		ЗаО	144	26	6		20	114	4	4		97	4
3	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											ЗаО	144	26	6		20	114	4	4												ЗаО	144	26	6		20	114	4	4		78	4
4	Б1.В.ОД.5	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний																					За	72	26	8		18	42	4	2		За	72	26	8		18	42	4	2		78	45
5	Б1.В.ОД.6	Реклама и связи с общественностью в политической сфере											ЗаО	108	26	6		20	78	4	3												ЗаО	108	26	6		20	78	4	3		78	4
6		Элективные курсы по физической культуре											За	40	14			14	22	4													За	40	14			14	22	4			21	1234
7	Б1.В.ДВ.4.1	Специфика региональной рекламы и PR																					Экз	108	30	6		24	69	9	3		Экз	108	30	6		24	69	9	3		97	4
8	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Философия рекламы и связей с общественностью*																					Экз	108	30	6		24	69	9	3		Экз	108	30	6		24	69	9	3		78	4
9	Б1.В.ДВ.8.1	Имиджелогия											Экз	108	26	6		20	73	9	3												Экз	108	26	6		20	73	9	3		78	4
10	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Инновации в рекламе и связях с общественностью*											Экз	108	26	6		20	73	9	3												Экз	108	26	6		20	73	9	3		78	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз ЗаО(3) КР										Экз За ЗаО										Экз(2) За ЗаО(4) КР										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										10		

КУРС 5 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия D									Сессия E									Сессия F									Итого за курс										
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Каф.	Курсы
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО												0		576							16	50										0		1440							49	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														576							16													1440							49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		27.5										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		170										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 259																			Δ 558						Δ −21		ТО: 21		
		(Предельное)													450																			1134								ТО*: 21		
		(План)												576	170	32		138	385	21	16													576	170	32		138	385	21	16	Э:		
1	Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью											ЗаО	180	38	8		30	138	4	5												ЗаО	180	38	8		30	138	4	5		97	5
2	Б1.Б.26	Реклама и связи с общественностью в сфере применения											ЗаО	144	48	8		40	92	4	4												ЗаО	144	48	8		40	92	4	4		78	5
3	Б1.Б.27	Технология производства рекламного и PR продукта											ЗаО	180	58	8		50	118	4	5												ЗаО	180	58	8		50	118	4	5		97	5
4	Б1.В.ОД.5	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний											Экз	72	26	8		18	37	9	2												Экз	72	26	8		18	37	9	2		78	45
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз ЗаО(3)																					Экз ЗаО(3)										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																864							24	16		
	Преддипломная практика																																ЗаО	864							24	16		5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																									9	6		
КАНИКУЛЫ																																										9		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**				
Б1.Б.1	Иностранный язык	80	ОК-5											
Б1.Б.2	История	78	ОК-2											
Б1.Б.3	Философия	78	ОК-1											
Б1.Б.4	Культурология	78	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.5	Социология	78	ОК-6											
Б1.Б.6	Психология	80	ОК-6											
Б1.Б.7	Экономика	81	ОК-3											
Б1.Б.8	Русский язык и культура речи	51	ОК-5											
Б1.Б.9	Математика и статистика	79	ОПК-6											
Б1.Б.10	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	79	ОПК-6											
Б1.Б.11	Информатика	79	ОПК-6											
Б1.Б.12	Компьютерные технологии	79	ОПК-6											
Б1.Б.13	Компьютерная графика	79	ПК-16											
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	78	ПК-14											
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	78	ПК-14											
Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.19	Менеджмент	81	ПК-14											
Б1.Б.20	Digital-маркетинг	97	ПК-16											
Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	97	ОК-4	ОПК-2	ПК-12	ПК-13	ПК-15							
Б1.Б.22	Маркетинг	5	ПК-12											
Б1.Б.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	78	ОПК-1	ПК-13										
Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	79	ОК-9											
Б1.Б.25	Методы научных исследований	78	ОК-7	ПК-14										
Б1.Б.26	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	78	ОПК-2	ПК-12	ПК-13									
Б1.Б.27	Технология производства рекламного и PR продукта	97	ПК-16											
Б1.Б.28	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.Б.29	Мировая культура и искусство	78	ОК-7											
Б1.Б.30	Основы дизайна	97	ОК-7											
Б1.Б.31	Копирайтинг	78	ОПК-3	ПК-16										
Б1.Б.32	Брендинг	78	ПК-16											
Б1.Б.33	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	79	ПК-16											
Б1.Б.34	Основы социального государства	78	ОК-6											
Б1.Б.35	Кейс-стади в рекламе и PR	97	ПК-14											
Б1.Б.36	Организация массовых мероприятий	97	ОПК-4	ОПК-5										
Б1.Б.37	Спонсоринг и фандрайзинг	78	ПК-12											
Б1.Б.38	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью	78	ОК-7	ПК-14										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.Б.39	Фирменный стиль	97	ПК-14											
Б1.В.ОД.1	Правоведение	80	ОК-4											
Б1.В.ОД.2	Современная пресс-служба	78	ОПК-2	ПК-15										
Б1.В.ОД.3	Бухгалтерский учет и налогообложение	81	ОК-3	ПК-12										
Б1.В.ОД.4	Бизнес-планирование	81	ОК-3	ПК-12										
Б1.В.ОД.5	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний	78	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.В.ОД.6	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	78	ОПК-1											
Б1.В.ОД.7	Коммерция	81	ОК-3											
Б1.В.ОД.8	Стилистика русского языка	80	ОК-5											
Б1.В.ОД.9	Концепции современного естествознания	79	ОК-6											
	Элективные курсы по физической культуре	21	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература	78	ОК-1											
Б1.В.ДВ.1.2	Основы журналистского мастерства	78	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.2.1	Основы медиапланирования	97	ПК-13	ПК-14										
Б1.В.ДВ.2.2	Управление персоналом	81	ОК-6	ПК-15										
Б1.В.ДВ.3.1	Корпоративные СМИ	97	ПК-16											
Б1.В.ДВ.3.2	Логика и теория аргументации	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.4.1	Специфика региональной рекламы и PR	97	ПК-13	ПК-14										
Б1.В.ДВ.4.2	Философия рекламы и связей с общественностью	78	ОК-1											
Б1.В.ДВ.5.1	Основы режиссуры	78	ОК-7											
Б1.В.ДВ.5.2	Арт-маркетинг	80	ПК-13											
Б1.В.ДВ.6.1	Эффективное поведение на рынке труда	78	ОК-6	ПК-14										
Б1.В.ДВ.6.2	Кадровый менеджмент	81	ОК-6											
Б1.В.ДВ.7.1	История рекламы и связей с общественностью	78	ОК-2											
Б1.В.ДВ.7.2	Этика рекламы и связей с общественностью	80	ОК-6											
Б1.В.ДВ.8.1	Имиджелогия	78	ОК-7											
Б1.В.ДВ.8.2	Инновации в рекламе и связях с общественностью	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.9.2	Технологии продаж	78	ПК-14											
Б2	**Практики**		**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**							
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_3к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				225	255	240	55	59	55	22	49
Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	55	59	55	22	49
Итого по блоку Б1	73%	27%	54.1%	165	177	177	46	50	43	22	16
Дисциплины (модули)	73%	27%	54.1%	165	177	177	46	50	43	22	16
Базовая часть				117	141	129	38	38	28	11	14
Вариативная часть				36	48	48	8	12	15	11	2
Практики				54	69	54	9	9	12		24
Базовая часть											
Вариативная часть				54	69	54	9	9	12		24
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	37.06%					
	в интерактивной форме	20.7%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы	37.9	46.5	49	43.8	19.9	27.5
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП	179.2	184	178	180	184	170

Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)	6	8	8	2	1
	ЗАЧЕТЫ (За)	8	11	4	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)	5	2	4	4	3
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)					
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)		1		1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)					
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)					
	РЕФЕРАТЫ (Реф)					
	ЭССЕ (Эс)					
	РГР (РГР)					