2и

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.В. Аргучинцев*
20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1
23.08.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"
заочная форма обучения
(с изменениями в связи с утверждением ФГОС ВО от 22.09.2016 №2 заседания Ученого совета факультета)
год набора: 2015

Кафедра: Рекламы
Факультет: ФСИР

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Виды деятельности
- информационно-технологическая;

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ А.И. Вокин/*

И.о. начальника УМУ _____ */ А.Б. Жарикова/*

Декан _____ */ В.К. Карнаухова/*

Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																						К	К	К																			У	У	У	У	У	У	К	К	К	К
II																						К	К																				У	У	У	У	У	У	К	К	К	К
III																					К	К	К																		П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К
IV																						К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П						К	К	К	К	К	К	К	К
V											Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39	39	37	26	10	151
У	Учебная практика	6	6				12
П	Производственная практика			8	16		24
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	7	7	7	10	10	41
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов			31				
Групп			1				

КУРС 1 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 1 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 2 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 3 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО				20	23							5		912	75						23.5	14		1006							25	21		2262							60	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				20	23									912	75						23.5			1006							25			2262							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		49.8										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		184										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)			Δ 25										Δ 6										Δ 24									Δ 168						Δ −115		ТО: 39		
		(Предельное)			45										126										189									2105								ТО*: 39		
		(План)		20	20	18		2						912	74	34		40	792	46	23.5			1006	96	46		50	841	69	25			1938	190	98		92	1633	115	51	Э:		
1	Б1.Б.1	Иностранный язык		2	2			2					За	70	6			6	60	4	1.75		За	72	8			8	60	4	2		За(2)	144	16			16	120	8	4		80	12
2	Б1.Б.2	История		2	2	2							Экз	142	8	4		4	125	9	3.75												Экз	144	10	6		4	125	9	4		78	1
3	Б1.Б.3	Философия		2	2	2							За	70	8	4		4	58	4	1.75												За	72	10	6		4	58	4	2		78	1
4	Б1.Б.7	Экономика																					Экз	108	8	4		4	91	9	3		Экз	108	8	4		4	91	9	3		81	1
5	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи		2	2	2							Экз	142	8	4		4	125	9	3.75												Экз	144	10	6		4	125	9	4		51	1
6	Б1.Б.9	Математика и статистика		2	2	2							За	70	6	2		4	60	4	1.75		Экз	72	6	2		4	57	9	2		Экз За	144	14	6		8	117	13	4		79	1
7	Б1.Б.11	Информатика		2	2	2							ЗаО	106	8	4		4	94	4	2.75												ЗаО	108	10	6		4	94	4	3		79	1
8	Б1.Б.12	Компьютерные технологии																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		79	1
9	Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций																						72	10	6		4	62		2			72	10	6		4	62		2		78	12
10	Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности																					За	72	10	6		4	58	4	2		За	72	10	6		4	58	4	2		79	1
11	Б1.Б.28	Физическая культура																					За	72	8	8			60	4	2		За	72	8	8			60	4	2		21	1
12	Б1.Б.29	Мировая культура и искусство		2	2	2							ЗаО	70	8	4		4	58	4	1.75		Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз ЗаО	144	18	10		8	113	13	4		78	1
13	Б1.Б.30	Основы дизайна		2	2	2								102	8	4		4	94		2.75		ЗаО	76	8	4		4	64	4	2		ЗаО	180	18	10		8	158	4	5		97	1
14	Б1.Б.36	Стилистика русского языка																					ЗаО	72	4	2		2	64	4	2		ЗаО	72	4	2		2	64	4	2		80	1
15	Б1.Б.37	Правоведение																					Экз	72	8	4		4	55	9	2		Экз	72	8	4		4	55	9	2		80	1
16		Элективные курсы по физической культуре																						102	6			6	96					102	6			6	96				21	1234
17	Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература		2	2	2							ЗаО	70	6	4		2	60	4	1.75												ЗаО	72	8	6		2	60	4	2		78	1
18	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Основы журналистского мастерства*		2	2	2							ЗаО	70	6	4		2	60	4	1.75												ЗаО	72	8	6		2	60	4	2		78	1
19	Б1.В.ДВ.8.1	История рекламы и связей с общественностью		2	2	2							За	70	8	4		4	58	4	1.75		Экз	72	4	2		2	59	9	2		Экз За	144	14	8		6	117	13	4		78	1
20	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Этика рекламы и связей с общественностью*		2	2	2							За	70	8	4		4	58	4	1.75		Экз	72	4	2		2	59	9	2		Экз За	144	14	8		6	117	13	4		80	1
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ														Экз(2) За(4) ЗаО(3)										Экз(5) За(4) ЗаО(2)										Экз(7) За(8) ЗаО(5)										
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																																324							9	6		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1																																324							9	6		1
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										7		

КУРС 2 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 4 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 5 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Сессия 6 Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Итого за курс Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО														972	24						27	0		996	0						24	20		2292							60	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														972	24						27	20		996	0						24	20		2292							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		50.5										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		162										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 28										Δ 34									Δ 138							Δ −128		ТО: 39 ТО*: 39 Э:		
		(Предельное)													180										180									2106											
		(План)												972	88	44		44	820	64	27			996	82	30		52	850	64	24			1968	170	74		96	1670	128	51			
1	Б1.Б.1	Иностранный язык											ЗаО	108	14			14	90	4	3		Экз	108	6			6	93	9	3		Экз ЗаО	216	20			20	183	13	6		80	12
2	Б1.Б.4	Культурология											Экз	108	8	4		4	91	9	3													Экз	108	8	4		4	91	9	3		78	2
3	Б1.Б.5	Социология											За	72	8	4		4	60	4	2													За	72	8	4		4	60	4	2		78	2
4	Б1.Б.6	Психология											ЗаО	72	8	4		4	60	4	2													ЗаО	72	8	4		4	60	4	2		80	2
5	Б1.Б.10	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		79	2
6	Б1.Б.13	Компьютерная графика																					За	72	8	2		6	60	4	2		За	72	8	2		6	60	4	2		79	2
7	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации											Экз	108	6	4		2	93	9	3													Экз	108	6	4		2	93	9	3		78	2
8	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации											За	72	10	6		4	58	4	2		Экз КР	108	6	2		4	93	9	3		Экз За КР	180	16	8		8	151	13	5		78	2
9	Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций											Экз КР	108	6	4		2	93	9	3													Экз КР	108	6	4		2	93	9	3		78	12
10	Б1.Б.19	Менеджмент											Экз	108	10	6		4	89	9	3													Экз	108	10	6		4	89	9	3		81	2
11	Б1.Б.22	Маркетинг																					Экз	108	10	6		4	89	9	3		Экз	108	10	6		4	89	9	3		82	2
12	Б1.Б.38	Концепции современного естествознания											За	72	6	4		2	62	4	2													За	72	6	4		2	62	4	2		79	2
13	Б1.В.ОД.3	Современная пресс-служба																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	2
14	Б1.В.ОД.4	Кейс-стади в рекламе и PR																					За	72	6			6	62	4	2		За	72	6			6	62	4	2		78	2
15	Б1.В.ОД.5	Спонсоринг и фандрайзинг																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	2
16	Б1.В.ОД.6	Организация массовых мероприятий											За	72	6	4		2	62	4	2													За	72	6	4		2	62	4	2		97	2
17		Элективные курсы по физической культуре																					За	132	8			8	120	4			За	132	8			8	120	4			21	1234
18	Б1.В.ДВ.6.1	Основы режиссуры																					Экз	108	8	4		4	91	9	3		Экз	108	8	4		4	91	9	3		78	2
19	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Арт-маркетинг*																					Экз	108	8	4		4	91	9	3		Экз	108	8	4		4	91	9	3		80	2
20	Б1.В.ДВ.7.1	Эффективное поведение на рынке труда											За	72	6	4		2	62	4	2													За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
21	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Кадровый менеджмент*											За	72	6	4		2	62	4	2													За	72	6	4		2	62	4	2		81	2
22	Б1.В.ДВ.10.1	Поведение потребителей																					За	72	6	4		2	62	4	2		За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
23	*Б1.В.ДВ.10.2*	*Технологии продаж*																					За	72	6	4		2	62	4	2		За	72	6	4		2	62	4	2		78	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(4) За(5) ЗаО(2) КР										Экз(4) За(6) КР										Экз(8) За(11) ЗаО(2) КР(2)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																																324							9	6		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2																																324							9	6		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										7		

КУРС 3 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 7									Сессия 8									Сессия 9									Итого за курс									Каф.	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО					28							0		1008	10						28	25		786							20	25		2226							60	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)					28									1008	10						28			786							20			2226							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		48.5										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		188										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 90										Δ 70									Δ 204						Δ −98		ТО: 37		
		(Предельное)													225										225									1998								ТО*: 37		
		(План)												1008	88	40		48	873	47	28			786	104	36		68	631	51	20			1794	192	76		116	1504	98	48	Э:		
1	Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций																					ЗаО КР	72	14	4		10	54	4	2		ЗаО КР	72	14	4		10	54	4	2		78	3
2	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций																					Экз	108	14	4		10	85	9	3		Экз	108	14	4		10	85	9	3		78	3
3	Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью											ЗаО	72	10	6		4	58	4	2												ЗаО	72	10	6		4	58	4	2		97	3
4	Б1.Б.25	Методы научных исследований											За	108	10	6		4	94	4	3												За	108	10	6		4	94	4	3		78	3
5	Б1.Б.31	Копирайтинг											Экз	180	14	4		10	157	9	5												Экз	180	14	4		10	157	9	5		78	3
6	Б1.Б.33	Реклама и связи с общественностью в политической сфере																					Экз	144	14	4		10	121	9	4		Экз	144	14	4		10	121	9	4		78	3
7	Б1.Б.34	Брендинг																					Экз	108	14	4		10	85	9	3		Экз	108	14	4		10	85	9	3		78	3
8	Б1.Б.35	Коммерция											Экз	144	10	6		4	125	9	4												Экз	144	10	6		4	125	9	4		81	3
9	Б1.В.ОД.1	Основы социального государства											За	72	8	6		2	60	4	2												За	72	8	6		2	60	4	2		78	3
10	Б1.В.ОД.2	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов																					ЗаО	72	12	4		8	56	4	2		ЗаО	72	12	4		8	56	4	2		79	3
11	Б1.В.ОД.7	Бухгалтерский учет и налогообложение																					За	72	12	6		6	56	4	2		За	72	12	6		6	56	4	2		81	3
12	Б1.В.ОД.8	Бизнес-планирование																					ЗаО	72	12	6		6	56	4	2		ЗаО	72	12	6		6	56	4	2		81	3
13	Б1.В.ОД.9	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью																					За	72	8	4		4	60	4	2		За	72	8	4		4	60	4	2		78	3
14		Элективные курсы по физической культуре																					За	66	4			4	58	4			За	66	4			4	58	4			21	1234
15	Б1.В.ДВ.2.1	Фирменный стиль											Экз	144	14	4		10	121	9	4												Экз	144	14	4		10	121	9	4		97	3
16	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Корпоративная культура*											Экз	144	14	4		10	121	9	4												Экз	144	14	4		10	121	9	4		80	3
17	Б1.В.ДВ.3.1	Основы медиапланирования											ЗаО	108	8	4		4	96	4	3												ЗаО	108	8	4		4	96	4	3		97	3
18	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Управление персоналом*											ЗаО	108	8	4		4	96	4	3												ЗаО	108	8	4		4	96	4	3		81	3
19	Б1.В.ДВ.4.1	Корпоративные СМИ											ЗаО	180	14	4		10	162	4	5												ЗаО	180	14	4		10	162	4	5		97	3
20	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Логика и теория аргументации*											ЗаО	180	14	4		10	162	4	5												ЗаО	180	14	4		10	162	4	5		78	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(3) За(2) ЗаО(3)										Экз(3) За(2) ЗаО(3) КР										Экз(6) За(4) ЗаО(6) КР										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																432							12	8		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																432							12	8		3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										7		

КУРС 4 Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия A										Сессия B										Сессия C										Итого за курс											
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Каф.	Курсы
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО		1000										0		1000							27	50										0		1864							51	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)		1000												1000							27													1864							51			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		38.5										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		168										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)													Δ 231																			Δ 404						Δ −47		ТО: 26 ТО*: 26 Э:		
		(Предельное)													450																			1404										
		(План)												1000	172	32		140	781	47	27													1000	172	32		140	781	47	27			
1	Б1.Б.20	Digital-маркетинг											ЗаО	144	26	4		22	114	4	4												ЗаО	144	26	4		22	114	4	4		79	4
2	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											ЗаО	180	26	4		22	150	4	5												ЗаО	180	26	4		22	150	4	5		82	4
3	Б1.Б.26	Реклама и связи с общественностью в сфере применения											ЗаО	144	26	4		22	114	4	4												ЗаО	144	26	4		22	114	4	4		78	4
4	Б1.Б.27	Технология производства рекламного и PR продукта											Экз	180	26	4		22	145	9	5												Экз	180	26	4		22	145	9	5		97	4
5	Б1.Б.32	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний											Экз	144	26	4		22	109	9	4												Экз	144	26	4		22	109	9	4		78	4
6		Элективные курсы по физической культуре											За	28	4			4	20	4													За	28	4			4	20	4			21	1234
7	Б1.В.ДВ.5.1	Специфика региональной рекламы и PR											ЗаО	72	24	6		18	44	4	2												ЗаО	72	24	6		18	44	4	2		97	4
8	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Философия рекламы и связей с общественностью*											ЗаО	72	24	6		18	44	4	2												ЗаО	72	24	6		18	44	4	2		78	4
9	Б1.В.ДВ.9.1	Имиджелогия											Экз	108	14	6		8	85	9	3												Экз	108	14	6		8	85	9	3		78	4
10	*Б1.В.ДВ.9.2*	*Инновации в рекламе и связях с общественностью*											Экз	108	14	6		8	85	9	3												Экз	108	14	6		8	85	9	3		78	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(3) ЗаО(4)																				Экз(3) ЗаО(4)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																										
	Преддипломная практика																																	864							24	16		
																																	ЗаО	864							24	16		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ																																										10		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**				
Б1.Б.1	Иностранный язык	80	ОК-5											
Б1.Б.2	История	78	ОК-2											
Б1.Б.3	Философия	78	ОК-1											
Б1.Б.4	Культурология	78	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.5	Социология	78	ОК-6											
Б1.Б.6	Психология	80	ОК-6											
Б1.Б.7	Экономика	81	ОК-3											
Б1.Б.8	Русский язык и культура речи	51	ОК-5											
Б1.Б.9	Математика и статистика	79	ОПК-6											
Б1.Б.10	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	79	ОПК-6											
Б1.Б.11	Информатика	79	ОПК-6											
Б1.Б.12	Компьютерные технологии	79	ОПК-6											
Б1.Б.13	Компьютерная графика	79	ПК-16											
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	78	ПК-14											
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	78	ПК-14											
Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	78	ПК-14											
Б1.Б.19	Менеджмент	81	ПК-14											
Б1.Б.20	Digital-маркетинг	79	ПК-16											
Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	97	ОПК-2	ПК-12	ПК-13	ПК-15								
Б1.Б.22	Маркетинг	82	ПК-12											
Б1.Б.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	82	ОПК-1	ПК-13										
Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	79	ОК-9											
Б1.Б.25	Методы научных исследований	78	ОК-7	ПК-14										
Б1.Б.26	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	78	ОПК-2	ПК-12	ПК-13									
Б1.Б.27	Технология производства рекламного и PR продукта	97	ПК-16											
Б1.Б.28	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.Б.29	Мировая культура и искусство	78	ОК-7											
Б1.Б.30	Основы дизайна	97	ОК-7											
Б1.Б.31	Копирайтинг	78	ОПК-3	ПК-16										
Б1.Б.32	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний	78	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.33	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	78	ОПК-1											
Б1.Б.34	Брендинг	78	ПК-16											
Б1.Б.35	Коммерция	81	ОК-3											
Б1.Б.36	Стилистика русского языка	80	ОК-5											
Б1.Б.37	Правоведение	80	ОК-4											
Б1.Б.38	Концепции современного естествознания	79	ОК-6											
Б1.В.ОД.1	Основы социального государства	78	ОК-6											

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.2	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	79	ПК-16											
Б1.В.ОД.3	Современная пресс-служба	78	ОПК-2	ПК-15										
Б1.В.ОД.4.	Кейс-стади в рекламе и PR	78	ПК-14											
Б1.В.ОД.5	Спонсоринг и фандрайзинг	78	ПК-12											
Б1.В.ОД.6	Организация массовых мероприятий	97	ОПК-4	ОПК-5										
Б1.В.ОД.7	Бухгалтерский учет и налогообложение	81	ОК-3	ПК-12										
Б1.В.ОД.8	Бизнес-планирование	81	ОК-3	ПК-12										
Б1.В.ОД.9	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью	78	ОК-7	ПК-14										
	Элективные курсы по физической культуре	21	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература	78	ОК-1											
Б1.В.ДВ.1.2	Основы журналистского мастерства	78	ОПК-3											
Б1.В.ДВ.2.1	Фирменный стиль	97	ПК-14											
Б1.В.ДВ.2.2	Корпоративная культура	80	ОК-6											
Б1.В.ДВ.3.1	Основы медиапланирования	97	ПК-13	ПК-14										
Б1.В.ДВ.3.2	Управление персоналом	81	ОК-6	ПК-15										
Б1.В.ДВ.4.1	Корпоративные СМИ	97	ПК-16											
Б1.В.ДВ.4.2	Логика и теория аргументации	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.5.1	Специфика региональной рекламы и PR	97	ПК-13	ПК-14										
Б1.В.ДВ.5.2	Философия рекламы и связей с общественностью	78	ОК-1											
Б1.В.ДВ.6.1	Основы режиссуры	78	ОК-7											
Б1.В.ДВ.6.2	Арт-маркетинг	80	ПК-13											
Б1.В.ДВ.7.1	Эффективное поведение на рынке труда	78	ОК-6	ПК-14										
Б1.В.ДВ.7.2	Кадровый менеджмент	81	ОК-6											
Б1.В.ДВ.8.1	История рекламы и связей с общественностью	78	ОК-2											
Б1.В.ДВ.8.2	Этика рекламы и связей с общественностью	80	ОК-6											
Б1.В.ДВ.9.1	Имиджелогия	78	ОК-7											
Б1.В.ДВ.9.2	Инновации в рекламе и связях с общественностью	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.10.1	Поведение потребителей	78	ПК-14											
Б1.В.ДВ.10.2	Технологии продаж	78	ПК-14											
Б2	**Практики**		**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**							
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z42.03.01-16-12345-2461_2к.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				225	255	240	60	60	60	51	9
Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	60	60	60	51	9
Итого по блоку Б1	73%	27%	62.5%	165	177	177	51	51	48	27	
Дисциплины (модули)	73%	27%	62.5%	165	177	177	51	51	48	27	
Базовая часть				117	141	129	45	36	26	22	
Вариативная часть				36	48	48	6	15	22	5	
Практики				54	69	54	9	9	12	24	
Базовая часть											
Вариативная часть				54	69	54	9	9	12	24	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	39.89%					
	в интерактивной форме	23.6%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы	44.4	49.7	50.5	48.5	38.5	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП	175.5	184	162	188	168	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		7	8	6	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)		8	11	4		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		5	2	6	4	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)			2	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)						
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						
	ЭССЕ (Эс)						
	РГР (РГР)						