

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика"

профиль "Электронный бизнес"

заочная форма обучения

год набора: 2016



А.В. Аргучинцев

2016г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11

28.06.2016

080500.62

Кафедра: Предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

Факультет: ФСиР

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 27

14.01.2010

Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

/ А.И. Вокин/

/ А.И. Вокин/

/ В.К. Карнаухова/

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z38.03.05-16-1234-2461_1.plz.xml', код направления 080500, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				240	240	240	60	60	60	45	15
Итого по ООП (без факультативов)				240	240	240	60	60	60	45	15
Итого по циклам Б1 - Б3	50%	50%	42.5%	217	217	217	60	56	57	44	
Гуманитарный, социальный и экономический цикл	85%	15%	0%	40	40	40	24	12	4		
Базовая часть				34	34	34	24	10			
Вариативная часть				6	6	6		2	4		
Математический и естественнонаучный цикл	92%	8%	0%	36	36	36	26	5	5		
Базовая часть				33	33	33	26	2	5		
Вариативная часть				3	3	3		3			
Профессиональный цикл	30%	70%	46.4%	141	141	141	10	39	48	44	
Базовая часть				42	42	42	10	7	15	10	
Вариативная часть				99	99	99		32	33	34	
Физическая культура				2	2	2		1		1	
Практики, НИР				9	9	9		3	3		3
Итоговая государственная аттестация				12	12	12					12
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					36.17%					
	в интерактивной форме					20.5%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					47.8	53.6	52.6	53	38.9	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					191	184	190	196	194	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					8	6	7	5		
	ЗАЧЕТЫ (За)					7	4	3	4		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	6	6	6		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)											

подготовки бакалавров
по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика
(код, наименование направления)
профиль "Электронный бизнес"
форма обучения заочная
курс обучения 1

Шифр дисциплины по УП	Наименование дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.
Б1.Б.1	Иностранный язык	66
Б1.Б.2	История	19
Б1.Б.3	Философия	12
Б1.Б.4	Правоведение	17
Б1.Б.5	Психология	16
Б1.Б.6	Социология	14
Б1.Б.7	Макроэкономика	28
Б1.Б.8	Микроэкономика	17
Б1.Б.9	Менеджмент	17
Б1.В.ОД.1	Бухгалтерский учет и налогообложение	18
Б1.В.ОД.2	Маркетинг	18
Б1.В.ОД.3	Эконометрика	18
Б2.Б.1	Математический анализ	49
Б2.Б.2	Линейная алгебра	18
Б2.Б.3	Дискретная математика	23
Б2.Б.4	Дифференциальные и разностные уравнения	18
Б2.Б.5	Теория вероятности и математическая статистика	26
Б2.Б.6	Исследование операций	18
Б2.Б.7	Общая теория систем	21
Б2.Б.8	Анализ данных	14
Б2.Б.9	Теоретические основы информатики	25
Б2.В.ОД.1	Имитационное моделирование	21
Б3.Б.1	Программирование	49
Б3.Б.2	Вычислительные системы, сети, телекоммуникации	24
Б3.Б.3	Архитектура предприятий	16
Б3.Б.4	Моделирование бизнес-процессов	21
Б3.Б.5	Управление ИТ сервисами и контентом	16
Б3.Б.6	Управление жизненным циклом информационных систем	40
Б3.Б.7	Деловое общение	23
Б3.Б.8	Рынки ИКТ и организация продаж	18
Б3.Б.9	Электронный бизнес	25
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	14
Б3.Б.11	Базы данных	27
Б3.В.ОД.1	Основы информационной безопасности и защита персональных данных	24
Б3.В.ОД.2	Объектно-ориентированный анализ и программирование	39
Б3.В.ОД.3	Экономика и управление малым предприятием	25
Б3.В.ОД.4	Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения	19
Б3.В.ОД.5	Основы Web-программирования	23
Б3.В.ОД.6	Управление контентом с помощью популярных CMS	23
Б3.В.ОД.7	Мировые информационные ресурсы	21
Б3.В.ОД.8	Информационные системы управления производственной компанией	21
Б3.В.ОД.9	Операционные системы	27
Б3.В.ОД.10	Экономика отраслевых рынков	30
Б3.В.ОД.11	Web-программирование на стороне клиента	21
Б3.В.ОД.12	Корпоративные финансы	30
Б3.В.ОД.13	Технологии отладки web-сценариев CMS	24
Б3.В.ДВ.1.1	Графический дизайн web-документов	28
Б3.В.ДВ.1.2	Компьютерная графика	28
Б3.В.ДВ.2.1	Современные сетевые технологии	18
Б3.В.ДВ.2.2	Информационные технологии в управлении	18
Б3.В.ДВ.3.1	Логистика	25
Б3.В.ДВ.3.2	Теория отраслевых рынков	25
Б3.В.ДВ.4.1	Принятие управленческих решений	30
Б3.В.ДВ.4.2	Стратегический менеджмент	30
Б3.В.ДВ.5.1	Анализ хозяйственной деятельности	30
Б3.В.ДВ.5.2	Деньги, кредит, банки	30
Б3.В.ДВ.6.1	Основы разработки прикладных решений в системе 1С Предприятие	40
Б3.В.ДВ.6.2	Офисное программирование	40
Б3.В.ДВ.7.1	Деловой английский язык	33
Б3.В.ДВ.7.2	Иностранный язык в профессиональной деятельности (технический перевод и деловые переговоры)	33
Б3.В.ДВ.8.1	Бизнес-планирование	24
Б3.В.ДВ.8.2	Организация, технология и проектирование предприятия	24
Б3.В.ДВ.9.1	Digital-маркетинг	30
Б3.В.ДВ.9.2	Маркетинговые исследования	30
Б3.В.ДВ.10.1	Экономическая оценка инвестиций	23
Б3.В.ДВ.10.2	Инновационный менеджмент	23
Б3.В.ДВ.11.1	Управление рисками и страхование	30
Б3.В.ДВ.11.2	Страховое дело	30