

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"  
Факультет филологии и журналистики

Утверждаю

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

по направлению 42.04.02. "Журналистика"

программа "Менеджмент СМИ"

очная форма обучения

Набор: 2016 г.



А.В. Аргучинцев

2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10

24.05.2016

42.04.02

Кафедра: Журналистики и медиаменеджмента

Факультет: ФфиЖ

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>прикладн. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>
<b>Виды деятельности</b>
- организационно-управленческая; - проектно-аналитическая.

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1295

03.11.2015

## Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

 / А.И. Вокин/


Начальник УМУ

 / А.И. Вокин/

Декан

 / М.Б. Ташлыкova/

Зав. кафедрой

 / А.В. Гимельштейн/

**1. Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I															Э	Э	П	П	П	П	К	К	К													Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К			
II															Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К		

**2. Сводные данные**

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	14	14	<b>28</b>	14		<b>14</b>	42
Э	Экзаменационные сессии	2	2	<b>4</b>	3		<b>3</b>	7
Н	Научно-исследовательская работа					14	<b>14</b>	14
П	Производственная практика	4	6	<b>10</b>		6	<b>6</b>	16
Д	Подготовка магистерской диссертации					4	<b>4</b>	4
К	Каникулы	3	7	<b>10</b>	2	9	<b>11</b>	21
<b>Итого</b>		23	29	<b>52</b>	19	33	<b>52</b>	104
Студентов		10						
Групп		1						

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры											
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя													
				Контакт.р.(по уч.зан.)										Контакт.р.(по уч.зан.)										Контакт.р.(по уч.зан.)																					
				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр.оль				
ИТОГО				972											1188											33			2160											60			42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				972											1188											33			2160											60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			46,3											54														50,2																
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54															54															
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			17											19															18															
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			17											19															18															
	Аудиторная (физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ) (Предельное) (План)	Δ 108 864									108									108									216									28 28 Э: 4					
				756	276	84		154	38	372	108	21		864	312	84		182	46	444	108	24		1728	588	168		336	84	816	216	45													
1	Б1.Б.2	Современные теории массовой коммуникации	За	72	32	14		14	4	40		2												За	72	32	14		14	4	40		2		54	1									
2	Б1.Б.3	Методология и методика медиаисследований	За	72	32			28	4	40		2												За	72	32			28	4	40		2		54	1									
3	Б1.Б.4	Журналистика как социокультурный феномен	За	72	32	14		14	4	40		2												За	72	32	14		14	4	40		2		54	1									
4	Б1.Б.6	Современные медиасистемы	За	72	32	14		14	4	40		2												За	72	32	14		14	4	40		2		54	1									
5	Б1.Б.7	Медиаэкономика	Экз	108	32	14		14	4	40	36	3												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	1									
6	Б1.Б.8	Проблемы современности и повестки дня СМИ												Экз	144	36		28	8	72	36	4		Экз	144	36		28	8	72	36	4		54	2										
7	Б1.Б.9	Современный медиатекст	За	72	32			28	4	40		2												За	72	32			28	4	40		2		54	1									
8	Б1.Б.10	Компьютерные технологии в журналистике и медиаисследованиях	За	72	20			14	6	52		2												За	72	20			14	6	52		2		54	1									
9	Б1.Б.11	Культура речи делового человека												За	72	32		28	4	40		2		За	72	32			28	4	40		2		54	2									
10	Б1.В.ОД.1	История редакционно-издательского дела в России	Экз	108	32	14		14	4	40	36	3												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	1									
11	Б1.В.ОД.2	Коммуникативное воздействие и теория аргументации												За	72	32	14		14	4	40		2		За	72	32	14		14	4	40		2		54	2								
12	Б1.В.ОД.3	Коммуникационный менеджмент	Экз	108	32	14		14	4	40	36	3												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	1									
13	Б1.В.ОД.9	Бизнес-планирование СМИ												За	72	32		28	4	40		2		За	72	32			28	4	40		2		54	2									
14	Б1.В.ОД.10	Процесс принятия управленческих решений												За	72	32	14		14	4	40		2		За	72	32	14		14	4	40		2		54	2								
15	Б1.В.ОД.11	Правовое регулирование медиабизнеса												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	2								
16	Б1.В.ОД.12	Психология и этика делового общения												За	72	32	14		14	4	40		2		За	72	32	14		14	4	40		2		54	2								
17	Б1.В.ДВ.1.1	Основы маркетинга												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	2								
18	Б1.В.ДВ.1.2	Введение в медиамаркетинг												Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		Экз	108	32	14		14	4	40	36	3		54	2								
19	Б1.В.ДВ.2.1	Научно-исследовательский семинар: анализ медиарынка и эффективности медиапредприятий												КР	72	20			14	6	52		2		КР	72	20			14	6	52		2		54	2								
20	Б1.В.ДВ.2.2	Научно-исследовательский семинар: контент-анализ печатных/электронных СМИ												КР	72	20			14	6	52		2		КР	72	20			14	6	52		2		54	2								
21	Б1.В.ДВ.3.1	Современные тенденции создания и продвижения документальных видеофильмов												За	72	32	14		14	4	40		2		За	72	32	14		14	4	40		2		54	2								
22	Б1.В.ДВ.3.2	Специфика телевидения и радио в системе СМИ региона												За	72	32	14		14	4	40		2		За	72	32	14		14	4	40		2		54	2								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(6)										Экз(3) За(6) КР										Экз(6) За(12) КР																					
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)				216									6	4		324									9	6		540									15	10							
	Профессионально-исследовательская практика		ЗаО	216									6	4														ЗаО	216									6	4			1			
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности														ЗаО	324									9	6		ЗаО	324									9	6			2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ КАНИКУЛЫ																																			3			7					10		



ПРАКТИКИ Учебный план магистров '42.04.02-16-12-2461\_SMI\_1 k.plm.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<i>План</i>	<b>ИТОГО</b>	<b>124</b>		<b>30</b>						<b>300</b>
<i>Факт</i>				<b>30</b>						
<i>План</i>	<b>Учебная практика (У)</b>									
<i>Факт</i>										
<i>План</i>	<b>Производственная практика (П)</b>	<b>124</b>		<b>16</b>						<b>160</b>
<i>Факт</i>				<b>16</b>						
<i>План</i>	Профессионально-исследовательская практика	1		4						40
<i>Факт</i>				4						
Б2.П.1				54						
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2		6						60
<i>Факт</i>				6						
Б2.П.2				54						
<i>План</i>	Преддипломная практика	4		6						60
<i>Факт</i>				6						
Б2.П.3				54						
<i>План</i>	<b>Научно-исследовательская работа (Н)</b>	<b>4</b>		<b>14</b>						<b>140</b>
<i>Факт</i>				<b>14</b>						
<i>План</i>	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	4		14						140
<i>Факт</i>				14						
Б2.Н.1				54						



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистров '42.04.02-16-12-2461\_SMI\_1 k.plm.xml', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				114	126	120	60	27	33	60	24	36
Итого по ООП (без факультативов)				114	126	120	60	27	33	60	24	36
Итого по блоку Б1	38%	62%	32.5%	69	72	69	45	21	24	24	24	
Дисциплины (модули)	38%	62%	32.5%	69	72	69	45	21	24	24	24	
Базовая часть				21	30	26	21	15	6	5	5	
Вариативная часть				39	51	43	24	6	18	19	19	
Практики				39	45	45	15	6	9	30		30
Базовая часть												
Вариативная часть				39	45	45	15	6	9	30		30
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Вариативная часть												
Факультативы												
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					29.63%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					50.2	-	46.3	54	-	50.2	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					18	-	17	19	-	18	
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					18	-	17	19	-	18	
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6	4	4	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									2	2	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
	ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)												