

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"  
Факультет филологии и журналистики

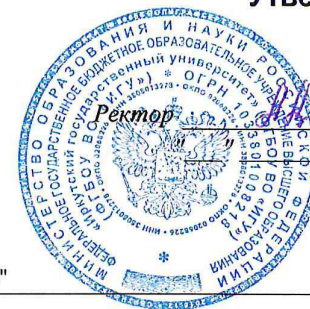
Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1  
23.09.2016

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



А.В. Аргучинцев  
20\_\_ г.

42.03.01

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

профиль "Интегрированные коммуникации"

( в связи с введением ФГОС ВО внесены изменения)

очная форма обучения

Год набора: 2013

Кафедра: 51, 52, 53, 54

Факультет: ФФиЖ

Виды деят.: коммуникационная;

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997  
11.08.2016

## Согласовано

Проректор по учебной работе

И.о. начальника УМУ

И.о. директора

[Signature] / А.И. Вокин/

[Signature] / А.Б. Жарикова/

[Signature] / М.Б. Ташлыкова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К		
II																		Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III																		Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
IV																Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	18	14	32	18	14	32	18	14	32	16		16	112
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3		3	21
У Учебная практика (концентр.)		6	6		6	6							12
У Учебная практика (рассред.)													
Н Научно-исслед. работа (концентр.)													
Н Научно-исслед. работа (рассред.)													
П Производственная практика (концент)								6	6		18	18	24
П Производственная практика (рассред)													
Д Выпускная квалификационная работа										4	4	4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР										2	2	2	2
К Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	6	8	2	7	9	33
<b>Итого</b>	23	29	52	23	29	52	23	29	52	21	31	52	208
Студентов													8
Групп													1







№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры							
			Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя			
				Ауд												Ауд												Ауд													
				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр-оль	Всего	Лек				Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр-оль	Всего	Лек	Лаб	Пр				КСР	СРС	Контр-оль	Всего	Лек			Лаб	Пр			КСР	СРС	Контр-оль
ИТОГО				896										24	19		972										36	24		1868										60	43
ИТОГО по ООП (без факультативов)				896										24	19		972										36	24		1868										60	43
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			47.6																																					
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			45																																					
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			23																																					
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практи. и НИ			23																																					
	Аудиторная (физ.к.)			2																																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(Δ)	Δ 130										Δ 27	ТО: 16																										
			(Предельное)	1026										162	ТО*: 16																										
			(План)	896	435	112	288	35	326	135	24																														
1	Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций	За	72	35	16	16	3	37		2																														
2	Б1.Б.18	Основы менеджмента	Экз	108	35	16	16	3	37	36	3																														
3	Б1.Б.20	Основы маркетинга	Экз	108	53	16	32	5	28	27	3																														
4	Б1.Б.24	Иностранный язык 2	Экз	108	35		32	3	37	36	3																														
5	Б1.Б.26	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Экз	108	35		32	3	37	36	3																														
6	Б1.Б.32	PR в спорте и туризме	За	72	35	16	16	3	37		2																														
7		Элективные курсы по физической культуре	За	32	32		32																																		
8	Б1.В.ДВ.6.1	Спонсоринг и фандрайзинг	За	72	35	16	16	3	37		2																														
9	Б1.В.ДВ.6.2	Селфбрендинг	За	72	35	16	16	3	37		2																														
10	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение рекламных и PR кампаний	ЗаО	72	52	16	32	4	20		2																														
11	Б1.В.ДВ.8.2	Реклама в коммуникационном процессе	ЗаО	72	52	16	32	4	20		2																														
12	Б1.В.ДВ.9.1	PR-жанры	За	72	35	16	16	3	37		2																														
13	Б1.В.ДВ.9.2	Современная пресс-служба	За	72	35	16	16	3	37		2																														
14	Б1.В.ДВ.12.1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ЗаО	72	53		48	5	19		2																														
15	Б1.В.ДВ.12.2	Бизнес-планирование, налогообложение и бухгалтерский учет	ЗаО	72	53		48	5	19		2																														
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За(4) ЗаО(2)										Экз(4) За(4) ЗаО(2)																												
<b>ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b> (План)																																									
Преддипломная													972										27		18																
													ЗаО 972										27		18		8														
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																							9		6																
<b>КАНИКУЛЫ</b>																							7		9																

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавров '42.03.01-16-1234-2461\_4 k.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи-тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо-емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<i>План</i>	<b>ИТОГО</b>	<b>2468</b>		<b>36</b>						
<i>Факт</i>				<b>36</b>						
<i>План</i>	<b>Учебная практика (У)</b>	<b>24</b>		<b>12</b>						
<i>Факт</i>				<b>12</b>						
<i>План</i>	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2		6						
<i>Факт</i>				6						
Б2.У.1			77	<input checked="" type="checkbox"/>	6	25		36.00		72
<i>План</i>	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4		6						
<i>Факт</i>				6						
Б2.У.2			77	<input checked="" type="checkbox"/>	6	8		36.00		36
<i>План</i>	<b>Производственная практика (П)</b>	<b>68</b>		<b>24</b>						
<i>Факт</i>				<b>24</b>						
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6		6						
<i>Факт</i>				6						
Б2.П.1			77	<input checked="" type="checkbox"/>	6	7		0.50		21
<i>План</i>	Преддипломная	8		18						
<i>Факт</i>				18						
Б2.П.2			77	<input checked="" type="checkbox"/>	18			0.50		
<i>План</i>	<b>Научно-исследовательская работа (Н)</b>									
<i>Факт</i>										







**СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '42.03.01-16-1234-2461\_4 k.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				225	255	240	60	28.25	31.75	60	28.5	31.5	60	28	32	60	24	36
Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	60	28.25	31.75	60	28.5	31.5	60	28	32	60	24	36
Итого по циклам	73%	27%	59.5%	165	177	177	51	28.25	22.75	51	28.5	22.5	51	28	23	24	24	
Дисциплины (модули)	73%	27%	59.5%	165	177	177	51	28.25	22.75	51	28.5	22.5	51	28	23	24	24	
Базовая часть				117	141	130	36	19.25	16.75	37	21.5	15.5	41	23	18	16	16	
Вариативная часть				36	48	47	15	9	6	14	7	7	10	5	5	8	8	
Практики				54	69	54	9		9	9		9	9		9	27		27
Базовая часть																		
Вариативная часть				54	69	54	9		9	9		9	9		9	27		27
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					37.9%												
	в интерактивной форме					21.8%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.6	-	53.5	52.5	-	54.5	54.1	-	53	52.2	-	47.6	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					39	-	36	42	-	39	39	-	30	42	-	45	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					25.1	-	25	23	-	26	27	-	26	25	-	23	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					25.1	-	25	23	-	26	27	-	26	25	-	23	
	Аудиторная (физ.к.)					3	-	3	3	-	4	4.6	-	2	2	-	2	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	8	4	4	7	3	4	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						13	6	7	9	4	5	8	7	1	4	4	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		2	1	1	4	1	3	2	2	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						3	3										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
РГР (РГР)																		