

1-4к

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Иркутский государственный университет"
Факультет сервиса и рекламы

Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7
30.04.2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

/Проректор по учебной работе

В.В. Рябчиков



031600.62

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

очная форма обучения

(с изменениями от 24.06.2015 №13 заседания ученого совета факультета)

Кафедра: Рекламы

Факультет: ФСР

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 221

29.03.2010

Согласовано

Начальник УМУ

Декан

/ А.И. Вокин/

/ В.К. Карнаухова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20		21	22	23	24		25	26	27	28		29	30	31	32		33	34	35	36	37	38	39	40		41	42	43	44		45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
I																			Э	Э	К	К	К																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	17	35	18	18	36	18	1	19	126
Э	Экзаменационные сессии	2	4	6	3	3	6	2	2	4	3		3	19
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2		12	12	14
Д	Выпускная квалификационная работа											6	6	6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	3	5	8	2	7	9	3	7	10	2	8	10	37
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов		25			28			33			20			
Групп		1			1			2			1			

№			Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры				
					Контроль	Часов							3ЕТ	Неделя	Контроль	Часов							3ЕТ	Неделя	Контроль	Часов							3ЕТ	Неделя						
						Всего	Ауд				CPC	Контр оль				Всего	Ауд				CPC	Контр оль				Всего	Ауд				CPC	Контр оль					Всего	Неделя		
							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр									Всего	Лек
ИТОГО						1080								28	20		1224								32	24		2304								60	44			
ИТОГО по ООП (без факультативов)						1080								28			1224								32			2304								60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)				ООП, факультативы (в период ТО)		54											50											52												
				ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54											54											54												
				Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		30											28											29												
				Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		30											28											29												
				Аудиторная (физ.к.)		4											4											4												
ДИСЦИПЛИНЫ					(Δ) (Предельное) (План)	1080								108	28	ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2	Δ 72 1188								216	29	ТО: 18 ТО*: 18 Э: 4	Δ 72 2268								324	57	ТО: 36 ТО*: 36 Э: 6		
						1080	612	216	396			360	108	28		1116	576	180	396			324	216	29		2196	1188	396	792			684	324	57						
1	Б1.Б.1	Иностранный язык	За	72	54					54	18		2	За	72	36			36	36				2	За(2)	144	90			90	54		4		80	1234				
2	Б1.Б.2	История	Экз	144	54	18				36	36	54	4											Экз	144	54	18		36	36	54	4		78	1					
3	Б1.Б.3	Философия	За	72	54	18				36	18		2											За	72	54	18		36	18		2		84	1					
4	Б1.Б.7	Экономика																					Экз	108	54	18		36	18	36	3		81	2						
5	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи	Экз	144	54	18				36	36	54	4										Экз	144	54	18		36	36	54	4		51	1						
6	Б1.В.ОД.2	Правоведение																					Экз	144	54	18		36	36	54	4		80	2						
7	Б1.В.ОД.3	Мировая культура и искусство	ЗаО	108	54	18				36	54		3										Экз ЗаО	252	126	54		72	72	54	7		78	12						
8	Б1.В.ОД.4	Основы дизайна		108	72	36				36	36		3										ЗаО	216	126	54		72	90		6		97	12						
9	Б1.В.ОД.5	Стилистика русского языка																					ЗаО	108	54	18		36	54	3			80	2						
10	Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература	ЗаО	108	54	36				18	54		3										ЗаО	108	54	36		18	54		3		78	1						
11	Б1.В.ДВ.1.2	Основы журналистского мастерства	ЗаО	108	54	36				18	54		3										ЗаО	108	54	36		18	54		3		78	1						
12	Б2.Б.1	Математика и статистика	За	72	54	18				36	18		2										Экз	72	18			18	18	36	2		79	12						
13	Б2.Б.3	Информатика	ЗаО	108	54	18				36	54		3										Экз	108	54	18		36	54		3		79	1						
14	Б2.Б.4	Компьютерные технологии												За	72	54	18		36	18		2	За	72	54	18		36	18		2		79	2						
15	Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций												За	72	36	18		18	36		2	За	72	36	18		18	36		2		78	23						
16	Б3.Б.11	Безопасность жизнедеятельности												Экз	72	18			18	18	36	2	Экз	72	18			18	18	36	2		79	2						
17	Б3.В.ДВ.7.1	История рекламы и связей с общественностью	За	72	36	18				18	36		2										Экз За	144	54	18		36	54	36	4		78	12						
18	Б3.В.ДВ.7.2	Этика рекламы и связей с общественностью	За	72	36	18				18	36		2										Экз За	144	54	18		36	54	36	4		80	12						
19	Б4	Физическая культура и элективные курсы по физической культуре	За	72	72	18				54				За	72	72	18		54				Экз(2)	144	144	36		108					21	1234567						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Экз(2) За(4) ЗаО(3)										Экз(5) За(3) ЗаО(2)										Экз(7) За(7) ЗаО(5)															
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА					(План)										108						3	2		108							3	2								
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1														За	108						3	2	За	108							3	2		2						
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																								
КАНИКУЛЫ													3									5										8								

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов					ЗЕТ	Неделя								
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС					Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр					СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб			Пр	СРС	Контр оль			Всего		
ИТОГО				1080						28	21		1188						32	22		2268						60	43								
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1080						28	21		1188						32	22		2268						60	43								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		51									54									52.5															
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54									54									54															
		Аудиторная (ООП - физ.к.)\чистое ТО		26									35.6									30.8															
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		26									35.6									30.8															
		Аудиторная (физ.к.)		4									4.3									4.2															
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ) (Предельное) (План)		Δ 54 1134						162		ТО: 18 ТО*: 18 Э: 3		1080						162		ТО: 17 ТО*: 17 Э: 3		Δ 54 2214						324		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 6					
				1080	540	162		378	378	162	28		1080	676	198		478	242	162	29		2160	1216	360		856	620	324	57								
1	Б1.Б.1	Иностранный язык	ЗвО	144	36			36	108		4		Экз	108	68			68	4	36	3		Экз ЗвО	252	104			104	112	36	7	80	1234				
2	Б1.Б.4	Культурология	Экз	108	54	18		36	18	36	3											Экз	108	54	18		36	18	36	3	84	3					
3	Б1.Б.5	Социология											Зв	72	50	16		34	22		2		Зв	72	50	16	34	22		2	78	4					
4	Б1.Б.6	Психология	ЗвО	108	54	18		36	54		3											ЗвО	108	54	18		36	54		3	73	3					
5	Б2.Б.2	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью											Экз	108	50	16		34	22	36	3		Экз	108	50	16	34	22	36	3	79	4					
6	Б2.Б.5	Компьютерная графика											Зв	72	50	16		34	22		2		Зв	72	50	16	34	22		2	79	4					
7	Б2.Б.ОД.1	Концепции современного естествознания	Зв	72	36	18		18	36		2											Зв	72	36	18		18	36		2	79	3					
8	Б3.Б.1	Основы теории коммуникации											Экз	108	50	16		34	22	36	3		Экз	108	50	16	34	22	36	3	78	4					
9	Б3.Б.4	Теория и практика массовой информации	Зв	72	54	18		36	18		2		Экз КР	144	50	16		34	67	27	4		Экз Зв КР	216	104	34	70	85	27	6	78	34					
10	Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций	Экз КР	108	54	18		36	9	45	3											Экз КР	108	54	18		36	9	45	3	78	23					
11	Б3.Б.6	Менеджмент	Экз	144	54	18		36	45	45	4											Экз	144	54	18		36	45	45	4	81	3					
12	Б3.Б.9	Маркетинг	Экз	108	54	18		36	18	36	3											Экз	108	54	18		36	18	36	3	5	3					
13	Б3.Б.ОД.2	Современная пресс-служба											Зв	72	68	34		34	4		2		Зв	72	68	34		34	4		2	78	4				
14	Б3.Б.ОД.6	Кейс-стади в рекламе и PR											Зв	72	34			34	38		2		Зв	72	34			34	38		2	78	4				
15	Б3.Б.ОД.7	Спонсоринг и фандрайзинг											Зв	72	68	34		34	4		2		Зв	72	68	34		34	4		2	78	4				
16	Б3.Б.ОД.8	Организация массовых мероприятий	Зв	72	36	18		18	36		2											Зв	72	36	18		18	36		2	97	3					
17	Б3.Б.ДВ.5.1	Основы режиссуры											Экз	108	66	16		50	15	27	3		Экз	108	66	16	50	15	27	3	78	4					
18	Б3.Б.ДВ.5.2	Арт-маркетинг											Экз	108	66	16		50	15	27	3		Экз	108	66	16	50	15	27	3	80	4					
19	Б3.Б.ДВ.6.1	Эффективное поведение на рынке труда	Зв	72	36	18		18	36		2											Зв	72	36	18		18	36		2	78	3					
20	Б3.Б.ДВ.6.2	Кадровый менеджмент	Зв	72	36	18		18	36		2											Зв	72	36	18		18	36		2	81	3					
21	Б3.Б.ДВ.9.1	Поведение потребителей											Зв	72	50	34		16	22		2		Зв	72	50	34		16	22		2	78	4				
22	Б3.Б.ДВ.9.2	Технологии продаж											Зв	72	50	34		16	22		2		Зв	72	50	34		16	22		2	78	4				
23	Б4	Физическая культура и элективные курсы по физической культуре	Зв	72	72			72					Зв	72	72			72			1		Зв(2)	144	144			144			1	21	1234567				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) Зв(4) ЗвО(2) КР											Экз(5) Зв(6) КР											Экз(9) Зв(10) ЗвО(2) КР(2)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)											108						3	2			108					3	2							
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2													Зв	108						3	2		Зв	108					3	2		4					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ											2									7										9							

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Ауд				СРС				Контр оль	Всего	Ауд							СРС	Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб					Пр		
ИТОГО				1084							30	21		648							30	21		1732							60	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1084							30			648							30			1732							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52.3																		26.2												
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		48																		24												
		Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		29																		14.5												
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		29																		14.5												
		Аудиторная (физ.к.)		2.3																		1.2												
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 50							Δ 18	ТО: 18 ТО*: 18 Э: 3		Δ 54								ТО: 1 ТО*: 1 Э:		Δ 104							Δ 18	ТО: 19 ТО*: 19 Э: 3		
			(Предельное)	1134							162			54									1188							162				
			(План)	1084	562	216		346	378	144	30									1084	562		216		346	378	144	30						
1	Б3.Б.7	Digital-маркетинг	ЗаО	144	72	36		36	72		4										ЗаО	144	72	36		36	72		4		97	7		
2	Б3.Б.10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ЗаО	180	72	36		36	108		5										ЗаО	180	72	36		36	108		5		78	7		
3	Б3.Б.13	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	ЗаО	144	108	36		72	36		4										ЗаО	144	108	36		72	36		4		78	7		
4	Б3.Б.14	Технология производства рекламного и PR продукта	ЗаО	216	108	36		72	108		6										ЗаО	216	108	36		72	108		6		97	7		
5	Б3.В.ОД.12	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний	Экз	144	72	36		36	18	54	4										Экз	144	72	36		36	18	54	4		78	7		
6	Б3.В.ДВ.4.1	Специфика региональной рекламы и PR	Экз	108	36	18		18	18	54	3										Экз	108	36	18		18	18	54	3		97	7		
7	Б3.В.ДВ.4.2	Философия рекламы и связей с общественностью	Экз	108	36	18		18	18	54	3										Экз	108	36	18		18	18	54	3		78	7		
8	Б3.В.ДВ.8.1	Имиджелогия	Экз	108	54	18		36	18	36	3										Экз	108	54	18		36	18	36	3		78	7		
9	Б3.В.ДВ.8.2	Инновации в рекламе и связях с общественностью	Экз	108	54	18		36	18	36	3										Экз	108	54	18		36	18	36	3		78	7		
10	Б4	Физическая культура и элективные курсы по физической культуре	За	40	40			40			1										За	40	40			40			1		21	1234567		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) ЗаО(4)										Экз(3) ЗаО(4)										Экз(3) ЗаО(4)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										648					18	12		648						18	12						
Производственная: преддипломная практика												ЗаО	648					18	12	ЗаО	648						18	12			8			
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																		12	8								12	8						
КАНИКУЛЫ											2								8									10						

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра		Продолжи- тельность (неделя)	Студ.	Часов				Трудо- емкость
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<u>План</u>	ИТОГО	2468			18						594
<u>Факт</u>					18						
<u>План</u>	Учебная практика (У)	24			4						288
<u>Факт</u>					4						
<u>План</u>	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской	2			2						144
<u>Факт</u>					2						
Б5.У.1	навыков научно-исследовательской		78	☒	2	25				36.00	144
<u>План</u>	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской	4			2						144
<u>Факт</u>					2						
Б5.У.2	навыков научно-исследовательской		78	☒	2	28				36.00	144
<u>План</u>	Производственная практика (П)	68			14						306
<u>Факт</u>					14						
<u>План</u>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6			2						66
<u>Факт</u>					2						
Б5.П.1	профессиональной деятельности		78	☒	2	33		1.00			66
<u>План</u>	Производственная: преддипломная практика	8			12						240
<u>Факт</u>					12						
Б5.П.2			78	☒	12	20		1.00			240
<u>План</u>	Научно-исследовательская работа (Н)										
<u>Факт</u>											

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-14
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл		ОК-17	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-28				
Б1.Б.1	Иностранный язык	80	ОК-2	ОК-14										
Б1.Б.2	История	78	ОК-1	ОК-2	ОК-11	ПК-10								
Б1.Б.3	Философия	84	ОК-1	ОК-2										
Б1.Б.4	Культурология	84	ОК-1	ОК-2	ОК-6									
Б1.Б.5	Социология	78	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-9	ОК-17						
Б1.Б.6	Психология	73	ОК-1	ОК-2	ОК-7	ПК-9								
Б1.Б.7	Экономика	81	ОК-3	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-17	ПК-8						
Б1.Б.8	Русский язык и культура речи	51	ОК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-7								
Б1.В.ОД.1	Основы социального государства	78	ОК-9	ОК-11	ОК-17									
Б1.В.ОД.2	Правоведение	80	ОК-5	ОК-11	ОК-17									
Б1.В.ОД.3	Мировая культура и искусство	78	ОК-2	ОК-6										
Б1.В.ОД.4	Основы дизайна	97	ОК-3	ПК-28										
Б1.В.ОД.5	Стилистика русского языка	80	ОК-2	ПК-5										
Б1.В.ДВ.1.1	Русская и зарубежная литература	78	ОК-2	ОК-6										
Б1.В.ДВ.1.2	Основы журналистского мастерства	78	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ПК-6	ПК-10							
Б2	Математический и естественнонаучный цикл		ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-10	ОК-12	ОК-13					
Б2.Б.1	Математика и статистика	79	ОК-2	ОК-10										
Б2.Б.2	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	79	ОК-3	ОК-4	ОК-10	ОК-12								
Б2.Б.3	Информатика	79	ОК-10	ОК-12	ОК-13									
Б2.Б.4	Компьютерные технологии	79	ОК-3	ОК-10	ОК-12	ОК-13								
Б2.Б.5	Компьютерная графика	79	ОК-3	ОК-4	ОК-12									
Б2.В.ОД.1	Концепции современного естествознания	79	ОК-6	ОК-10										
Б3	Профессиональный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
			ОК-13	ОК-15	ОК-17	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21
			ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33
			ПК-34	ПК-35										
Б3.Б.1	Основы теории коммуникации	78	ОК-2	ОК-11	ПК-5									
Б3.Б.2	Социология массовых коммуникаций	78	ОК-8	ОК-9	ПК-4	ПК-15	ПК-30	ПК-31						
Б3.Б.3	Психология массовых коммуникаций	78	ОК-3	ОК-9	ПК-22	ПК-32								
Б3.Б.4	Теория и практика массовой информации	78	ОК-9	ОК-11	ПК-1	ПК-10	ПК-12							
Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций	78	ОК-9	ОК-11	ПК-1	ПК-12								
Б3.Б.6	Менеджмент	81	ПК-7	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-21							
Б3.Б.7	Digital-маркетинг	97	ОК-8	ОК-11	ПК-1									
Б3.Б.8	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	97	ОК-5	ПК-2	ПК-13	ПК-14	ПК-20	ПК-26						
Б3.Б.9	Маркетинг	5	ПК-15	ПК-16										
Б3.Б.10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	78	ПК-4	ПК-15	ПК-27	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32					
Б3.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	79	ОК-4	ОК-11	ОК-12	ОК-15								
Б3.Б.12	Методы научных исследований	78	ОК-2	ОК-6	ОК-10	ОК-13	ПК-11	ПК-25	ПК-33					
Б3.Б.13	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	78	ПК-1	ПК-3	ПК-8	ПК-10	ПК-19							
Б3.Б.14	Технология производства рекламного и PR продукта	97	ОК-7	ПК-6	ПК-9	ПК-23	ПК-24	ПК-28	ПК-34	ПК-35				
Б3.В.ОД.1	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	79	ОК-3	ОК-10	ОК-12	ОК-13								
Б3.В.ОД.2	Современная пресс-служба	78	ОК-4	ОК-5	ПК-6	ПК-25	ПК-26	ПК-34	ПК-35					

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б3.В.ОД.3	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	78	ОК-5	ОК-8	ОК-9	ОК-11	ПК-2	ПК-3	ПК-9					
Б3.В.ОД.4	Брендинг	78	ОК-3	ПК-7										
Б3.В.ОД.5	Копирайтинг	78	ОК-2	ОК-9	ОК-11	ПК-1	ПК-6	ПК-24	ПК-34	ПК-35				
Б3.В.ОД.6	Кейс-стади в рекламе и PR	78	ОК-4	ОК-6	ПК-1	ПК-10								
Б3.В.ОД.7	Спонсоринг и фандрайзинг	78	ОК-4	ОК-5	ОК-9	ПК-1	ПК-3	ПК-9						
Б3.В.ОД.8	Организация массовых мероприятий	97	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ПК-1	ПК-3						
Б3.В.ОД.9	Бухгалтерский учет и налогообложение	81	ОК-5											
Б3.В.ОД.10	Бизнес-планирование	81	ОК-5	ОК-10	ПК-17									
Б3.В.ОД.11	Коммерция	81	ОК-5	ОК-9	ОК-10	ПК-15	ПК-17							
Б3.В.ОД.12	Планирование и проведение рекламной и PR кампаний	78	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-8	ПК-14	ПК-27						
Б3.В.ОД.13	Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью	78	ОК-1	ПК-5										
Б3.В.ДВ.1.1	Фирменный стиль	97	ОК-3	ПК-1	ПК-28									
Б3.В.ДВ.1.2	Корпоративная культура	80	ОК-7	ОК-8	ПК-19	ПК-22								
Б3.В.ДВ.2.1	Основы медиапланирования	97	ОК-9	ОК-10	ПК-1	ПК-8	ПК-12							
Б3.В.ДВ.2.2	Управление персоналом	81	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-15	ПК-1	ПК-13	ПК-20			
Б3.В.ДВ.3.1	Корпоративные СМИ	97	ОК-8											
Б3.В.ДВ.3.2	Логика и теория аргументации	78	ОК-4	ПК-9										
Б3.В.ДВ.4.1	Специфика региональной рекламы и PR	97	ОК-6	ОК-9	ОК-11	ПК-2	ПК-9	ПК-23						
Б3.В.ДВ.4.2	Философия рекламы и связей с общественностью	78	ОК-6											
Б3.В.ДВ.5.1	Основы режиссуры	78	ОК-6											
Б3.В.ДВ.5.2	Арт-маркетинг	80	ОК-6											
Б3.В.ДВ.6.1	Эффективное поведение на рынке труда	78	ОК-5	ОК-17										
Б3.В.ДВ.6.2	Кадровый менеджмент	81	ОК-5	ОК-17										
Б3.В.ДВ.7.1	История рекламы и связей с общественностью	78	ОК-6	ОК-8										
Б3.В.ДВ.7.2	Этика рекламы и связей с общественностью	80	ОК-6	ОК-8	ПК-22									
Б3.В.ДВ.8.1	Имиджология	78	ОК-3	ОК-6	ПК-1									
Б3.В.ДВ.8.2	Инновации в рекламе и связях с общественностью	78	ПК-1	ПК-12										
Б3.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей	78	ОК-2	ОК-5	ПК-1	ПК-18								
Б3.В.ДВ.9.2	Технологии продаж	78	ОК-2											
Б4	Физическая культура и элективные курсы по физической культуре		ОК-16											
Б5	Практики, НИР		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-9	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
			ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
			ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-30
			ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35							
Б5.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 1		ОК-3	ОК-5	ОК-9	ОК-12	ОК-13	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-12	ПК-13
			ПК-14	ПК-16	ПК-22	ПК-23	ПК-27	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33			
Б5.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 2		ОК-3	ОК-5	ОК-9	ОК-12	ОК-13	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-12	ПК-13
			ПК-14	ПК-16	ПК-22	ПК-23	ПК-27	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33			
Б5.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-4	ОК-14	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-15	ПК-17	ПК-18	ПК-19
			ПК-20	ПК-21	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-28	ПК-34	ПК-35				
Б5.П.2	Производственная: преддипломная практика		ПК-20	ПК-24	ПК-25	ПК-28	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35		
Б6	Итоговая государственная аттестация		ОК-1	ОК-2	ПК-34	ПК-33	ПК-11	ПК-10	ОК-10	ОК-9				
ФТД	Факультативы													

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				217	262	240	60	28	32	60	28	32	60	29	31	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				217	262	240	60	28	32	60	28	32	60	29	31	60	30	30
Итого по циклам Б1 - Б3	54%	46%	33.6%	185	215	199	57	28	29	56	28	28	57	29	28	29	29	
Гуманитарный, социальный и экономический цикл	56%	44%	12%	55	65	57	40	21	19	15	10	5	2	2				
Базовая часть				30	35	32	17	12	5	15	10	5						
Вариативная часть				25	30	25	23	9	14				2	2				
Математический и естественнонаучный цикл	88%	12%	0%	10	20	16	9	5	4	7	2	5						
Базовая часть				10	15	14	9	5	4	5		5						
Вариативная часть					10	2				2	2							
Профессиональный цикл	48%	52%	43%	120	130	126	8	2	6	34	16	18	55	27	28	29	29	
Базовая часть				55	65	61	4		4	19	12	7	19	9	10	19	19	
Вариативная часть				65	65	65	4	2	2	15	4	11	36	18	18	10	10	
Физическая культура и элективные курсы по физической культуре				2	2	2				1		1				1	1	
Практики, НИР				20	30	27	3		3	3		3	3		3	18		18
Итоговая государственная аттестация				10	15	12										12		12
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					35.97%												
	в интерактивной форме					20.53%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.1	-	54	50	-	51	54	-	54	52	-	52.3	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					53.1	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	48	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					29.8	-	30	28	-	26	35.6	-	30	32	-	29	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					29.8	-	30	28	-	26	35.6	-	30	32	-	29	
	Аудиторная (физ.к.)					3.2	-	4	4	-	4	4.3	-	2	2	-	2.3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	2	5	9	4	5	6	3	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	10	4	6	3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	3	2	2	2		7	3	4	4	4	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								2	1	1	1		1				
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
РГР (РГР)																		