



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**ФТД.02 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ РЕДАКЦИОННО-
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**


Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК института Протокол №6 от «12» февраля 2024 г. Председатель  О. Л. Михалева	Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ Протокол №6 от «9» февраля 2024 г. Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн
---	---

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
а) перечень литературы	
б) периодические издания (указать при необходимости)	
в) список авторских методических разработок (указать при наличии)	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	23
6.3. Технические и электронные средства обучения:	24
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: дисциплина ФТД.02 «Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела» преподается в целях приобретения общих сведений о самых значительных периодах развития издательского и печатного дела, его актуальных особенностей; истоках и преемственности отечественного книжного дела с мировым процессом книгоиздания и печати и понимания основных процессов современного редакционно-издательского дела.

Задачи дисциплины:

- показать роль печатного и книжного дела в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязь с духовной и материальной культурой;
- рассмотреть успешные и уникальные практики организации редакционного и печатного дела разных периодов, обозначить возможность актуализации исторического опыта в современной практике;
- осветить историю и перспективы организации издательского дела и печати в Восточной Сибири и Иркутске;
- сформировать представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе; раскрыть тенденции развития отечественного и мирового издательских рынков;
- совершенствовать умения и навыки системного анализа организации издательского дела в Российской Федерации и зарубежных странах и определения тенденций развития.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина ФТД.02 «Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, направленности (профиля) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» Дисциплина предусмотрена учебным планом для магистрантов 2 курса, может изучаться в 4 семестре для расширения общегуманитарных и социально-экономических знаний, в русле задачи понимания целостности общей картины истории печатного, книгоиздательского дела через историю российского редакционно-издательского дела, посредством сопоставления частных и общих процессов и проблем в их взаимосвязанности и взаимообусловленности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Теория и практика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации». Параллельно изучаемым дополняющим курсом является дисциплина «Визуализация и дизайн в медиапроизводстве».

2.3. Продолжением данного курса является практическая работа - научно-исследовательская работа магистранта, преддипломная практика и выпускная квалификационная работа магистра. Дисциплина закрепляет навыки исследования и аналитический подход к осмыслению проблем освещения в СМИ исторических реалий.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика: УК-1, УК- 5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p align="center">УК-1</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p align="center">ИДКУК1.1</p> <p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p><i>Знать:</i> виды, методы и концепции критического анализа.</p> <p><i>Уметь:</i> критически оценивать и анализировать проблемные ситуации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками критического анализа, необходимого для решения поставленных задач</p>
	<p align="center">ИДКУК1.2</p> <p>Критически оценивает надежность источников информации, отражающих проблемные ситуации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p><i>Знать:</i> методологию системного подхода для оценивания источников информации.</p> <p><i>Уметь:</i> применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения основных принципов критического анализа, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций для применения их в профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">УК-5.</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p align="center">ИДКУК5.1</p> <p>Анализирует и учитывает социокультурные особенности в межкультурном взаимодействии с субъектами профессиональной деятельности</p> <p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><i>Знать:</i> Социокультурные особенности межкультурного взаимодействия в СМИ разных периодов; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><i>Уметь:</i> Анализировать проявления разнообразия культур в истории журналистики и редакционно-издательского дела</p> <p><i>Владеть</i> навыками межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности. Навыками демонстрации эрудиции в сфере истории отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа,
 Форма промежуточной аттестации: **зачет**

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, ИСД	
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации, КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Редакционно-издательское дело в информационном обществе. Исторические этапы книгопечатания и журналистики.	3	11			1		10	Собеседование
2.	Тема 2. Особенности и традиции развития издательского дела в СССР разных периодов.	3	11			1		10	Собеседование Аудиторная контрольная работа
3.	Тема 3. Особенности развития российского регионального книжного рынка разных периодов. Издательская деятельность в Иркутской области.	3	11			1		10	Собеседование
4.	Тема 4. Российское книжно-журнальное и газетное издательское дело XIX – начала XX вв..	3	24			4		20	Доклады, дискуссия
5.	Тема 5. Тенденции современного развития российского и зарубежного издательского дела.	3	11			1		10	Собеседование Контрольная работа

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, ИСР	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации, КО		
	Промежуточная аттестация						2		зачет
	Итого часов		72			8	4	60	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 1. Основные этапы и направления формирования структуры российской медиасферы. Роль правительства и общественности в развитии печати XVIII в.- начале XX вв.	Подготовка к контрольной работе Изучение литературы и источников	В соответствии с учебным графиком.	10	контрольная работа	Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-методический комплекс. 4-е изд. – М., 2009. Кузнецов, Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / И. В. Кузнецов. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 2. Особенности и традиции развития издательского дела в СССР разных периодов.	Изучение литературы. Работа с электронными базами данных	В соответствии с учебным графиком	10	Собеседование	<p>Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519834</p> <p>Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для вузов / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10598-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517009</p> <p>А.И. Акопов. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004. — 218 с.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 3. Особенности российского регионального книжного рынка. Издательская деятельность в Иркутской области	Изучение литературы и источников. Работа с электронными базами данных	В соответствии с учебным графиком	10	Опрос	Шинкарева, Антонина Петровна. Очерки истории издательского дела и печати Иркутска (1785-1920) [Текст] : научное издание / А. П. Шинкарева ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филол. и журналистики, Каф. теории и практики журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 433 с
3	Тема 4. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры. Опыт и особенности организации издательского дела выдающимися российскими издателями XIX – начала XX вв.	Изучение литературы и источников, подготовка к докладам	В соответствии с учебным графиком	20	Доклад	Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519834+ Кузнецов, Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / И. В. Кузнецов. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Тема 5. Тенденции современного развития российского и зарубежного издательского дела. Структура универсального книжно-журнального издательства	Повторение изученного материала.	В соответствии с учебным графиком	10	Контрольная работа	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				60		

Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"(Зарегистрировано в Минюсте России14.07.2017 N 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),

групповые консультации,

индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Редакционно-издательское дело в информационном обществе. Исторические этапы книгопечатания и журналистики.

Основные этапы и направления формирования структуры российской медиасферы. Роль правительства и общественности в развитии печати XVIII в.- начале XX вв. Актуальность истории журналистики и редакционно-издательского дела. Политические, социальные и культурные предпосылки возникновения отечественной печати и журналистики. Влияние значимых событий в истории страны на развитие печати.

Тема 2. Особенности и традиции развития издательского дела в СССР.

Издательское дело в советский период (1917-1991). Государственное регулирование книгоиздания в России в разные годы. Особенности советской книжно-журнальной издательской деятельности разных периодов (1917-1921 гг.; период НЭПа; 1930-е годы и период Великой Отечественной войны; 1945-1950-е гг.; 1960-1980 гг.). Государственная система книгоиздания и книжной торговли в СССР. Эволюция издательской системы России.

Тема 3. Особенности развития российского регионального книжного рынка разных периодов. Издательская деятельность в Иркутской области

Влияние цензурных законов на развитие провинциального издательского дела в Российской империи. История и современное состояние издательского дела и печати в Восточной Сибири и Иркутске. Восточно-Сибирское книжное издательство (1931-2001), уникальные книжные серии. Издательская деятельность в Иркутской области современного периода.

Тема 4. Российское книжно-журнальное и газетное издательское дело XIX – начала XX вв.

Развитие частнопредпринимательского книгоиздания и книжной торговли в России в конце XVIII – в первой половине XIX в. Становление и развитие крупнейших российских издательств и книготорговых фирм, особенности организации редакционно-издательского процесса. Выдающиеся российские издатели и организаторы издательского дела XIX – начала XX вв. Опыт и особенности организации издательского дела российскими издателями XIX – начала XX вв. Успешные редакционные и издательские проекты XVIII, XIX и начала XX веков. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры.

Тема 5. Тенденции современного развития российского и зарубежного издательского дела.

Международные тенденции развития современного книгоиздания. Традиции и инновации. Современное состояние издательского дела в России: динамика и тенденции развития, соотнесение с зарубежным опытом. Структура универсального книжно-журнального издательства.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Тема 1.	Редакционно-издательское дело в информационном обществе. Исторические этапы книгопечатания и журналистики.	1	Собеседование	УК-1 УК-5

	Тема 2.	Особенности и традиции развития издательского дела в СССР.	1	Опрос	УК-1 УК-5
	Тема 3.	Особенности развития российского регионального книжного рынка разных периодов.	1	Контрольная работа	УК-1 УК-5
	Тема 4.	Российское книжно-журнальное и газетное издательское дело XIX – начала XX вв.	4	Доклад	УК-1 УК-5
	Тема 5	Тенденции современного развития российского и зарубежного издательского дела. Традиции и инновации.	1	Контрольная работа	УК-1 УК-5

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Тема 1. Роль правительства и общественности в развитии печати XVIII в.- начале XX вв.	Подготовиться к аудиторной контрольной работе по теме.	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1}
	Тема 2. Особенности и традиции развития издательского дела в СССР.	Рассмотреть особенности книгоиздания в СССР в 1920-е годы, в период Новой экономической политики (НЭП). Государственные и частные издательства.	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1}
	Тема 3. Восточно-Сибирское книжное издательство (1931-2001).	Определить место издательства в системе советской системы и представить его уникальные издания и книжные серии.	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1}
	Тема 4. Выдающиеся российские издатели и организаторы издательского дела XIX – начала XX вв.	Подготовить доклад по деятельности кого-либо из издателей в соответствии с представленным списком	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1}
	Тема 5. Структура универсального книжно-журнального издательства	Пример и анализ универсального книжно-журнального издательства (на выбор).	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрен 91 час, отведенный на самостоятельную работу магистрантов по дисциплине «Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела».

Контрольная работа. Тематика аудиторных контрольных работа отражает изученную

тематику предыдущих занятий.

Опрос и дискуссии проводятся на основе изучения темы как предыдущего аудиторного занятия и задания по самостоятельной работе, так и тематики текущего занятия.

Доклад. Объем часов, предусмотренных на самостоятельную работу студентов, включает подготовку одного обязательного доклада (и написания реферата) по теме из предложенного списка и подготовку к участию в дискуссиях

Темы распределяются между студентами в начале семестра, при выборе темы предстоящего доклада составляется график выступлений с докладами, с указанием даты и фамилии студента. В форме реферата после выступления сдаются преподавателю для учета. Уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях также учитываются как составная часть экзамена.

Доклад может сопровождаться электронной презентацией.

Тест. Тестирование может проводиться как предварительная оценка результативности обучения и включаться составной частью в итоговую экзаменационную оценку или являться самостоятельным итоговым оценочным средством.

Экзаменационная оценка включает результаты выполнения всех заданий практических занятий. Отражается уровень подготовки доклада и реферата, степень активности при обсуждении других докладов, участие в дискуссиях, учитывается как составные части экзамена.

Подробные методические рекомендации по организации самостоятельной работы по курсу имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus»).

4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166+>

2. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст] : учеб.-методич. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ: Для студ.- журналистов и филологов / Б. И. Есин. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006. - 464 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 85-99. - ISBN 5-89349-271-4. - ISBN 5-02-011777-3 : 192.45 р. 25 экз.+

3. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для вузов / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10598-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517009+>

4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575+>

5. Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519834+>

6. Кузнецов, Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / И. В. Кузнецов. - 3-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2006. - 640 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.634-635 . - ISBN 5-89349-369-9. - ISBN 5-02-022715-3 : 261.58 р., 247.53 р. 30 экз.+
7. Малых, Светлана Владимировна. Рекламное дело в Восточной Сибири (на материалах периодической печати 1880 - 1914 гг.) [Текст] : научное издание / С.В. Малых ; ред. Л.М. Дамешек ; рец.: Ю.М. Гончаров, В.П. Шахеров ; Иркутский гос. ун-т, Лаб. ист. и полит. демографии. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 151 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 139-151. - ISBN 978-9624-0921-4 : 261.00 р., 261.00 р. 13 экз.+
8. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519831+>
9. Овчинникова, К. Р. Дидактическое проектирование электронного учебника в высшей школе: теория и практика : учебное пособие / К. Р. Овчинникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513750+>
10. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для вузов / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12023-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518554+>
11. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил (10)+
12. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950+>
13. Чефранов, Сергей Дмитриевич. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 134 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519517>, <https://urait.ru/book/cover/B025BA64-80BB-4EA1-A8FA-2A3B7D7E5953>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13110-9 : 439.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/519517> (дата обращения: 18.05.2023).+
14. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520409+>
15. Шинкарева, Антонина Петровна. Очерки истории издательского дела и печати Иркутска (1785-1920) [Текст] : научное издание / А. П. Шинкарева ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филол. и журналистики, Каф. теории и практики журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 433 с. : [10] вкл. л. ил. ; - ISBN 978-5-9624-0425-7 : 340.00 р. 9 экз.+

б) периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

[ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)

[ЭБС «Издательство «Лань»](#)

[ЭБС «Руконт»](#)

[ЭБС «Айбукс»](#)

[ЭБС «ЮРАЙТ»](#)

[ЭБ Издательского центра «Академия»](#)

[ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

Интернет-ресурсы:

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова

<http://www.mediascope.ru>

Электронная краеведческая библиотека <http://i.irklib.ru> : книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И.Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>

Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г.Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ».

<http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания

Проект НБ ИГУ «Музей восточной книги» . <http://library.isu.ru/ru/east/index.html>

Бесплатный онлайн-курс Лекториум «Журналистика».

https://presshistory.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=presshistory&utm_content=attachment

Фундаментальный историко-литературный проект (курс «История русской журналистики»). Сайт проекта: www.presshistory.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Освоение дисциплины «Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения в зависимости от тематики занятий: 1. Аудитория для практических занятий группы магистрантов (10-15 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 2. Аудитория с мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор, экран)– при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. 3. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.) – при необходимости в реальном режиме анализировать электронные версии СМИ и работать с новостными выпусками.

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

5. Ресурсы факультета филологии журналистики.(Мультимедийные и компьютерные классы).

6.2. Программное обеспечение:

Используется набор компьютерных программ и выход в интернет.

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use.

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

MS Teams Корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams/download-app>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания дисциплины «Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела» предусмотрено включение в лекционный материал и в студенческих работах на практических занятиях сопроводительных тематических презентаций. Предполагается использование следующих технических и электронных средств. 1. В мультимедийной аудитории: системный блок Альфа-775, Монитор Samsung Sync Master 943N, проектор Optoma X 312. 2. Компьютерный класс и средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети и пр.).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Необходимые учебные материалы курса, задания, методические рекомендации по организации самостоятельной работы по курсу «Регионоведение Сибири» имеются в свободном доступе для каждого обучающегося, в ЭЛИОС ФГБОУ ВО «ИГУ». Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus»).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение магистрантами дисциплины «Актуальные вопросы редакционно-издательского дела» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также их сочетания. Базой изучения дисциплины является практический оценочно-аналитический подход к восприятию процессов современности, мирового общества на основе анализа СМИ.

Курс преподается в форме лекционных и практических занятий с элементами пояснительных вступлений по темам с большим объемом самостоятельной работы студентов. Среди оценочных средств курса – контрольные работы, устный опрос, доклады, дискуссии, а также тест в электронном формате. На занятиях обсуждается заявленная тематика в виде основного доклада кого-либо из студентов и дополнительных сообщений по теме других студентов и дискуссий.

Практикуется написание студентами рефератов и выступление с докладами, обсуждение и дискуссия. В конце изучения курса предусмотрен зачет.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представите-

лями и руководителями СМИ государственных и общественных организаций, участие в мастер-классах экспертов и журналистов-практиков.

В учебном процессе обращается внимание на овладение магистрантами приемами аналитического восприятия получаемой информации, с упором на технологии развития критического мышления обучающихся с целью развития когнитивных умений и навыков через организацию семинаров-дискуссий в сочетании с подготовкой исследования по выбранной теме (доклада или реферата).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Тема 4.	семинар	Доклады студентов по выбранным темам с презентациями. Обсуждение докладов с вопросами студентов к докладчику и дискуссией.	4
Итого часов				4

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля - собеседование

8.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций или их составляющих частей – указать каких конкретно).

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. (УК-1.1, УК1.2)

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Оценочными средствами текущего контроля по дисциплине «Актуальные вопросы редакционно-издательского дела» являются:

- контрольная работа
- доклады и рефераты
- дискуссии
- устный опрос

1. Контрольная работа

Контрольная работа – это форма письменного контроля, используемая как средство проверки знаний, умений или навыков по применению полученных в процессе обучения сведений путем решения проблем/задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа по данной дисциплине используется для оценки знаний определенной группы тем (модуля), поэтому проводится после завершения изучения раздела. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа предполагается аудиторной и должна занимать часть учебного занятия с разбором правильных ответов на следующем занятии.

Критерии оценки контрольной работы – «зачтено» или «не зачтено»

– «зачтено» выставляется, если содержание ответа на каждый из вопросов контрольной работы соответствует теме; в ответах обучающийся демонстрирует понимание сути обозначенной проблемы, оперирует фактами, приводит примеры из СМИ, дает собственную оценку.

– «не зачтено» выставляется, если содержание ответов на вопросы контрольной работы не соответствуют теме и не раскрывают сути проблемы или демонстрируют ее непонимание; не приводятся факты.

Контрольная работа №1

1. Экономические факторы развития газетно-журнального дела в России начала XX.
2. Общие черты процессов коммерциализации печати рубежа 19-20 и 20-21 веков.

Контрольная работа №2

1. Охарактеризуйте особенности развития газетно-журнального и издательского дела в Сибири и в Иркутске в конце XIX – начале XX в.

Тематика рефератов и докладов на семинарских занятиях

1. Редакционно-издательская деятельность Петербургской Академии наук и М.В. Ломоносов.
2. Деятельность типографии Московского университета во второй половине XVIII века.
3. Н.И. Новиков как просветитель, журналист, издатель и организатор книжной торговли.
4. Общее состояние печатного дела России первых десятилетий XIX в.
5. Издательская и просветительская деятельность владельцев частных типографий Москвы и Санкт-Петербурга первой половины XIX в.
6. Издательская и книготорговая деятельность А.Ф.Смирдина.
7. Влияние революционных народников на деятельность издателя К.Т.Солдатенкова.
8. Деятельность русских издателей М. и С. Сабашниковых.
9. Московский издатель Иван Сытин как пример русского предпринимателя из народа.
10. Книжная серия русского издателя и просветителя Ф.Ф.Павленкова «Жизнь замечательных людей». История и продолжение.
11. А.Ф. Маркс как «фабрикант читателей».
12. А.С. Суворин: уникальность карьеры издателя и журналиста.
13. М.О. Вольф как издатель книг для «состоятельного покупателя».
14. Особенности издательской продукции петербургского издателя П. П. Сойкина.
15. Специализированные направления издательской деятельности:
 - а) техническая и медицинская (К.Л.Риккер);
 - б) естественно-научная и сельскохозяйственная (А.Ф.Девриен);
 - в) музыкальная (П.И.Юргенсон);
 - г) изобразительное искусство (И.Н.Кнебель);
 - д) военно-историческая (В.А.Березовский);
 - е) энциклопедическая, справочная (Братя Гранат, Брокгауз и Эфрон, С.Южаков и др.)На выбор – издательства и издатели.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ пп\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Входной контроль	Тема 1.	УК-1 УК-5
2.	Текущий контроль	Тема 2,3,4,5	УК-1 УК-5
3.	Промежуточная аттестация	Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	УК-1 УК-5


Примерный перечень контрольных вопросов к аттестации

1. Содержание понятий «издательское дело», «периодическая и непериодическая печать». Печатные издания: понятия, определения, основные виды.
2. Основные этапы развития допечатной книги. Первоначальная форма книги: табличка, свиток, кодекс и пр.
3. Возникновение книгопечатания и типографского дела в Западной Европе. Значение и сущность изобретения И. Гутенберга.
4. Деятельность Кирилла и Мефодия и возникновение славянской письменности. Кириллица и глаголица. Репертуар рукописной книги в Древней Руси.
5. Начало книгопечатания и типографского дела в России. Анонимная типография в Москве. Типография Ивана Федорова и Петра Мстиславца.
6. Возникновение и деятельность новых типографий в годы реформ Петра I. Введение гражданского шрифта в России. Репертуар русской печатной книги в петровское время.
7. Книгоиздательская и книготорговая деятельность Петербургской Академии наук в XVIII веке и М.В. Ломоносов.
8. Указ 1783 года о вольных типографиях и его роль в развитии книгоиздания в России. Развитие книгоиздания в русской провинции во второй половине XVIII века.
9. Деятельность типографии Московского университета во второй половине XVIII века. Деятельность частных издателей в России в последней четверти XVIII века. Роль Н.И. Новикова в развитии книгоиздания и книжной торговли в России во второй половине XVIII века.
10. Общая система издательского дела в России, виды издательств в XVIII–XIX веках.
11. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры XIX – начала XX в. (обзорно, с конкретными примерами на выбор студента).
12. Московские и петербургские типографы начала XIX в. (Глазуновы, С.И. Селивановский, А.А. Плюшар и др. – общая характеристика и краткий обзор).
13. Издательская деятельность русских меценатов начала XIX в. (П.П. Бекетов, Н.П. Румянцев – общая характеристика и краткий обзор).
14. Универсальные издательские фирмы России во второй половине XIX в. (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, А.С. Суворин – общая характеристика и краткий обзор).
15. Деятельность специализированных издательств второй половины XIX - начала XX в. (А.Ф. Девриен, П.И. Юргенсон, И.Н. Кнебель, М. и С. Сабашниковы – общая характеристика и краткий обзор).
16. Демократические издательства (Ф.Ф. Павленков, Н.П. Поляков, О.Н. Попова, К.Т. Солдатенков – общая характеристика и краткий обзор).

17. Государственное регулирование книгоиздания в России в годы революции и гражданской войны (1917-1921 гг.) – общий обзор.
18. Особенности книгоиздания в СССР в 1920-е годы, в период Новой экономической политики (НЭП). Государственные и частные издательства.
19. Особенности советской книжно-журнальной издательской деятельности в 1930-е годы и в период Великой Отечественной войны. Основные издательства, виды и тематика изданий.
20. Книжное дело в СССР в послевоенный период (1945- 1950-е гг.). Восстановление и совершенствование издательского дела.
21. Особенности книгоиздательской деятельности в СССР в 1960-1980 гг. Государственная система книгоиздания и книжной торговли.
22. Развитие печатного дела и журналистики в российской провинции. Развитие печатного дела в Сибири. Взаимовлияние развития сибирских типографий и периодической печати.
23. Восточно-Сибирское книжное издательство как одно из лучших региональных издательств 1970-80-х годов. Издания и уникальные книжные серии издательства.
24. Современные тенденции и направления развития издательского дела. Основные проблемы современного издательского дела и пути его совершенствования
25. Характеристика современного российского книжного рынка.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Шинкарева Антонина Петровна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.