



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Тапшыкова
«21» февраля 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: **производственная практика**
Наименование (тип) практики:
Б2.О.02(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА - ПРЕДДИПЛОМНАЯ
Форма проведения практики: **дискретная**

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника **магистр**
Форма обучения **заочная**
(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.
Председатель Михалева О. Л.

Иркутск 2023 г.

1. Тип производственной практики - Преддипломная

Производственная преддипломная магистерская практика является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

2. Цели производственной практики

Целями производственной преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретических и практических знаний, навыков и умений в области как менеджмента СМИ и управления коммуникационными процессами, так и в целом в сфере журналистики, полученных магистрантами в процессе обучения, подготовка и отбор практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- подготовка обучающегося к самостоятельной управленческой и профессионально-творческой деятельности, приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- активизация творческой деятельности обучающегося при решении конкретных профессиональных журналистских и управленческих задач;
- получение опыта работы в команде, профессионального творческого сотрудничества, участие в разработке проектов или их реализации;
- постановка задач для научного исследования в рамках выпускной квалификационной магистерской работы;
- овладение принципами и навыками анализа деятельности медиапредприятий, медиаисследований как творческой, так и управленческой, экономической деятельности редакций СМИ;
- теоретическая и практическая разработка актуальных исследовательских проблем экономики и менеджмента СМИ;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации, способов обработки данных, методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы;
- формирование умения анализировать, обрабатывать и применять на практике полученную информацию, быстро и четко принимать самостоятельные решения, развитие творческих способностей.
- отработка на практике определенных положений и концепций выпускной квалификационной работы;
- подбор и осмысление теоретического и практического материала по теме ВКР и написание работы.

3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) направления 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в обязательную часть Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Производственная преддипломная практика является продолжением и углублением программы предыдущих практик: профессионально-исследовательской и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Она базируется на изучении всего блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Непосредственно преддипломной практике предшествует научно-исследовательская работа магистранта.

Результаты работы в ходе производственной преддипломной практики являются необходимыми для завершения научно-исследовательской работы и подготовки соответствующего теоретического и практического материала выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика завершается окончательной подготовкой ВКР.

4. Способы и формы проведения производственной практики

Производственная преддипломная практика (10 недель) проходит в соответствии с учебным календарным графиком и организуется концентрированно. Проводится в стационарной форме в зависимости от тематики ВКР (сбор и обработка материала, выполнение конкретных заданий научного руководителя по подготовке магистерского исследования, овладение методикой и методологией научного исследования данного квалификационного уровня и т.п.).

Формы проведения преддипломной практики и включают непосредственный поиск и селекцию необходимого теоретического и практического материала; сбор эмпирического материала по теме исследования ВКР, при необходимости – проведение интерактивных опросов, анкетирования для получения дополнительных материалов для ВКР.

При необходимости способы и формы проведения практики предусматривают также и прохождение производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

Руководство преддипломной практикой возлагается на руководителей выпускных квалификационных работ магистрантов.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и необходимости особых условий обучения способы и формы проведения НИР предусматривают также и прохождение производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласующиеся с требованием доступности для данной категории обучающихся.

5. Место и время проведения учебной практики

Производственная преддипломная практика организуется на базе структурного подразделения университета – отделения ИФИЯМ ИГУ - Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

Преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами и проектами. В зависимости от типа и темы выпускной работы, в рамках практики магистрант дополнительно может частично на внештатной основе или в частном порядке сотрудничать со СМИ или смежными информационно-коммуникационными организациями. И заниматься исследованием в научных учреждениях – библиотеках и архивах, а также на базе информационно-коммуникационных ресурсов университета, ИФИЯМ ИГУ и Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

База ВШЖМП обладает необходимым кадровым и материально-техническим потенциалом. Производственная преддипломная практика предусмотрена на 3 курсе в завершающем пятом семестре заочной формы обучения.

Продолжительность практики определяется в соответствии с действующим учебным планом магистерской подготовки и составляет 10 недель в соответствии с учебным календарным графиком по заочной форме с 11-21 недели в ноябре – январе.

При необходимости на месте проведения практики предусматриваются особые условия для прохождения производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики по направлению 42.04.02 Журналистика, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести определенные практические навыки, умения, компетенции.

Магистрант должен обладать следующими компетенциями:

УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК -ук6.1 Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	<i>Знать</i> приоритеты профессионального развития <i>Уметь</i> оценивать рынок труда рынок образовательных услуг, определять критерии оценки <i>Владеть</i> навыками самооценки собственной профессиональной деятельности.
	ИДК-ук6.2 Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития	
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИДК _{ОПК1.1} (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> Особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; нормы русского языка и особенности иных знаковых систем. <i>Уметь:</i> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов <i>Владеть</i> навыками применения норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем в журналистских текстах и (или) продуктов
	ИДК _{ОПК1.2} (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	ИДК _{ОПК2.1} Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов. <i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия об-

<p>в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>ественных и государственных институтов для их различного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах <i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК-опк3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p>
	<p>ИДК_{опк3.2.}(по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><i>Уметь:</i> создавать журналистские тексты и (или) продукты на основе анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры разных периодов.</p>
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК_{опк4.1.} (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации <i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп <i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;</p>
	<p>ИДК_{опк4.2.} (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации <i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информа-</p>

		<p>ционное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК-опк5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ИДК-опк5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Знать:</i> актуальную проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации, принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, определять информационные приоритеты повестки дня.</p>

		Владеть: методами анализа информации, контента СМИ; навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИДК-опк6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии <i>Уметь:</i> Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ИДК-опк6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	<i>Владеть</i> навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИДК-опк7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; <i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; <i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
	ИДК-опк7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<i>Знать:</i> принципы социальной ответственности журналиста при формировании повестки дня в средствах массовой информации; <i>Уметь:</i> выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать матери-

		<p>алы современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> <p><i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>
--	--	--

7. Структура и содержание производственной практики

Объем производственной практики (преддипломной практики) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом)*, КУГ и составляет 10 недель*.

Общая трудоемкость преддипломной производственной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них:

1. для обучающихся очной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – 18 часов, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;

- самостоятельная работа 522 часа (под руководством руководителя практики, научного руководителя ВКР магистранта);

2. для обучающихся заочной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) - 14 часов,

- самостоятельная работа 524 часа (под руководством руководителя практики от Профильной организации),

- 4 часа, отведенные на контроль (зачет с оценкой).

План – график производственной практики

№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
1	Подготовительный этап	2	1
2	Основной этап. Научно-исследовательский и творческий.		52
3	Аналитический. Подготовка отчета по практике		6
4	Заключительный этап. Сдача отчета научному руководителю и защита преддипломной практики	4	1

Примечание: Суббота включается в общее число дней практики

Структура и содержание производственной практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап.	Инструктаж по технике безопасности	Регистрация в журнале и ведомости
2	Начальный этап.	Получение заданий практики. Организация работы на практике; знакомство с методическими и инструктивными материалами, требованиями к отчетности.	Текущий контроль: собеседование. Определение задач практики. Выявление уровня подготовленности к выполнению программы практики; дистанционная форма консультирования руководителя практики.
3	Основной этап. Производственно-аналитический и творческий	Самостоятельная разработка тематики исследований и накопление материала. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Подготовка публикаций или проведение аналитических исследований деятельности медиапредприятий в соответствии с тематикой ВКР. Работа в библиотеках и архивах по теме ВКР.	Текущий контроль: – индивидуальное собеседование по итогам СРС; – дистанционная форма консультаций руководителя практики во время прохождения практики; – апробирование тематики ВКР через публикации и мониторинг СМИ, участие в конференциях.
4	Аналитический отчетный этап Подготовка отчета по практике	В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы; Материалы, собранные и структурированные для завершения последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.	Собеседование. Отчет.
5	Отчетный этап. Сдача отчета	Подготовка письменного отчета по практике, сдача отчета руководителю практики.	Промежуточный контроль: отчет по практике. Обсуждение и защита отчета по производственной практике. Оценка результатов практики.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Производственная преддипломная практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» осуществляется в следующих формах и с использованием следующих научно-производственных технологий:

- самостоятельная работа студента с библиотечным фондом, информационными и интернет-ресурсами для поиска и систематизации научных источников, исследований и информации, овладение знаниями о видах, структуре, организации, основных методах ведения исследовательской работы;
- подготовка публикаций в СМИ, участие в медиапроектировании, бизнес-планирование, медиамаркетинговые исследования;
- подготовка и написание аналитического обзора по итогам собственных информационных и научных изысканий в процессе исследований;
- подготовка и защита отчетов по производственной практике.

Основной формой производственной преддипломной практики является самостоятельное выполнение научной и практической работы. В процессе прохождения производственной преддипломной практики и в ходе защиты ее результатов проводится публичное обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Во время прохождения преддипломной практики используются следующие технологии: технологии поиска и использования информации в сети Интернет; технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники, технологии библиографического поиска и оформления результатов; технологии и методики анализа тех или иных вопросов менеджмента, подготовки контента, анализа СМИ; компьютерными технологиями и программными продуктами, методами и приемами научного и медиаисследования, изученными в процессе подготовки по программе магистратуры «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в процессе прохождения производственной преддипломной практики при выполнении разнообразных видов исследовательской учебной деятельности магистрантов – регистрация, сбор, хранение, обработка информации, интерактивный диалог, дистанционная форма консультирования руководителя практики, моделирование объектов, систематизация теоретических фактов

Образовательные технологии и методики, используемые во время прохождения преддипломной практики зависят от типа будущей выпускной квалификационной работы и могут быть следующими: метод включенного наблюдения, сравнение, осмысление опыта журналистов, интервью, опросы, анкетирование, контент-анализ и другие аналитические методы исследования, изучение архивов и научных источников, историографические исследования, начальные основы медиаметрии и медиамаркетинговых исследований, обобщение результатов и формулирование выводов, подготовка отчета по итогам практики и материалов ВКР, написание ВКР.

Производственные практики, включая преддипломную, базируются на технологиях, используемых в структурных подразделениях университета, кафедры журналистики и медиаменеджмента, в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. Преддипломная практика также базируется на современных технологиях, которыми располагают научные библиотеки и архивы.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике

Каждый этап преддипломной практики предусматривает самостоятельную работу, завершающуюся выполнением профессионально ориентированного задания. Это подготовка информационной и источниковой базы, мониторинг СМИ и написание обзора, подготовка

отчета по практике. Подробное описание каждого задания содержится в паспорте ФОС производственной преддипломной практики.

Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу магистранта в период прохождения производственной преддипломной практики являются:

- положение о практике студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
- рабочая программа производственной преддипломной практики по направлению подготовки;
- индивидуальное задание на преддипломную практику. (Индивидуальное задание разрабатывается научным руководителем магистранта с учетом общей тематики исследований с ориентацией на выпускную квалификационную работу).

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в качестве текущей аттестации включает написание аналитических статей, обзора СМИ, творческих публикаций различных жанров по предложенной тематике в соответствии с необходимостью и требованиями будущей выпускной квалификационной работы.

По окончании производственной преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусмотрено представление письменного отчета обучающегося о прохождении практики. Отчет включает также характеристику работы магистранта с оценкой её качества научным руководителем. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, черновые варианты следующих разделов ВКР в виде материалов, собранных и структурированных для завершения последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка, при необходимости подготовлены собственные публикации.

10. Форма промежуточной аттестации по итогам производственной практики

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (с оценкой).

Промежуточная аттестация обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика, по преддипломной практике состоит из подготовки и написания отчета по практике, предоставления оформленных материалов практики руководителю.

Промежуточный контроль осуществляется в форме консультаций и публичного обсуждения наработанного и собранного эмпирического и практического материала и защиты отчета по практике с оценкой результатов производственной преддипломной практики.

11. Формы отчетности по итогам производственной практики

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком в последний рабочий день десятой недели практики.

По итогам производственной преддипломной практики магистранты составляют и защищают отчет. Отчет включает библиографический список по теме ВКР, развернутый план дипломной работы с предоставлением первой теоретической главы и черновых вариантов остальных глав ВКР.

Промежуточный контроль: обсуждение и защита отчета по производственной практике.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении преддипломной практики, описывающий все этапы выполненной работы, план ВКР, библиографический список, отражающий изученные источники и литературу по теме ВКР.

Структура отчета по производственной практике

Представленная ниже структура отчета носит рекомендательный характер и может меняться в зависимости от предмета и темы исследования, поставленных задач практики, индивидуального задания.

Введение – вступительная часть отчета о прохождении практики, в которой необходимо:

- обосновать актуальность задания и его связь с ВКР;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить теоретические основы работы над темой (привести в алфавитном порядке список учебников, монографий, интернет-ресурсов, СМИ, изученных студентом в рамках темы);
- указать основные методы, руководствуясь которыми магистрант выполняет намеченные задачи (методы сравнения, включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование, опрос, написание отчета по практике и др.);
- представить этапы прохождения производственной преддипломной практики, виды выполняемых заданий, соотносящихся с тематикой ВКР, проанализировать уровень выполнения творческих и научно-исследовательских заданий по программе практики;
- представить план выпускной квалификационной работы вместе с соответствующим каждому разделу списком необходимых источников и литературы, с обозначением уровня их изученности и практического применения.

Методические указания по подготовке отчета по практике

Отчет - самостоятельная письменная работа. Отчет должен содержать необходимые характеристики проведенной исследовательской работы, четкое изложение сути выявленной и поставленной проблематики, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблематики с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Отчет должен содержать анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ и характеристику изученных материалов, источников, а также предложения по решению выявленной проблемы.

Цель отчета - развитие навыков самостоятельного анализа как теоретических данных по изучаемой проблематике, так и практической оценки реально действующего СМИ, подготовка управленческого решения по элементам организации медиапроизводства на основе проведенного анализа, если это предусмотрено тематикой выпускной квалификационной работы магистранта.

12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценка производственной преддипломной практики должна выявить уровень приобретения обучающимся практического опыта и навыков научного исследования. Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе характеристики руководителя практики.

Назначение оценочных средств текущего контроля по производственной практике – выявить сформированность следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, предусмотренных учебным планом ОПОП направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении Преддипломной производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами», соотношенные с пла-

нируемые результаты освоения ОПОП ВО представлены в пункте 6 данной программы.

Уровень **знаний**, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Знания студента, базирующиеся на уже изученном материале и сформированных универсальных и профессиональных компетенциях, включая знание специфики работы в условиях мультимедийной среды, позволяют ему правильно организовать профессиональную деятельность во время практики. Знать правила и методики поиска информации и определения источников информации, эффективной работы в библиотеках и архивах, знать основы научно-исследовательской работы, библиографические правила и стандарты, необходимые методы и технологии подготовки плана и разделов ВКР, а также определить жанрово-тематическую особенность своих журналистских материалов, если их дополнительная подготовка предусмотрена тематикой и планом ВКР.

Для оценивания уровня знаний обучающихся, необходимого для успешного освоения в полном объеме программы преддипломной производственной практики соответствующих ОПОП по направлению «Журналистика», по результатам обучения используется вид текущего контроля – *собеседование*.

Собеседование проводится во время индивидуальной консультации с преподавателем кафедры, руководителем преддипломной практики и ВКР, где определяются цели и задачи практики, основные требования, согласовывается предварительный план ВКР, выдаются задания на практику. В ходе собеседования выявляется уровень подготовленности обучающихся к выполнению программы практики и определяются основные параметры, на которые надо обратить внимание в процессе самостоятельной подготовки в ходе практики.

Умения, необходимые для прохождения преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Уровень освоения данных компетенций проявляется в умении работать по предварительному плану, конкретизируя и уточняя его по мере развития темы, а также в умении работать в библиотеках и архивах, в умении определять источники информации, проверять достоверность информации, актуальность и новизну тематики, необходимые методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, в способности профессионального и межличностного общения, в умении подготовить и провести интервью, опрос, выстроить беседу, определить направленность своей работы во время практики, уметь создавать проект и распределять время на выполнение задания, проекта и его частей, организовывать собственное время и т.п.

Навыки, способствующие успешному прохождению преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и профессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7. Данные компетенции отражают степень владения полученными знаниями и умениями в профессиональной деятельности. Уровень освоения компетенций отражается в полноте овладения научно-исследовательскими навыками при работе в библиотеках, архивах, с источниками информации, во владении навыками определения актуальности и достоверности информации, при выборе формата и жанра журналистского материала если этого требует тематика и тип ВКР, навыками владения современными информационными технологиями и необходимыми техническими средствами.

Примерное содержание и отражение компетентностного характера деятельности студентов в процессе прохождения преддипломной практики и ожидаемые результаты:

– прохождение инструктажа по технике безопасности в вузе и производственного инструктажа в редакции СМИ;

- получение навыков рациональной и научной организации труда и повышения эффективности профессиональной деятельности;
- отработка навыков по сбору информации и работы с источниками информации, с научной литературой;
- отработка коммуникативных навыков при участии в социально значимых информационно-коммуникативных акциях;
- развитие навыков общения и сотрудничества с представителями различных сегментов общества – участие во встречах с должностными лицами и представителями общественности, сотрудниками архивов и библиотек;
- отработка авторских навыков – подготовка собственных журналистских и научно-исследовательских материалов по теме ВКР;
- редактирование собственных журналистских материалов и /или участие в процессе редактирования журналистских материалов (отработка умения и навыков создавать и редактировать журналистские материалы в разных жанрах).
- отработка навыков реферирования научно-исследовательского материала, редактирования собственного научного текста, выработка умения подготовки и презентации научного доклада, навыков публичного выступления и самопрезентации.

Оценочным средством текущей аттестации преддипломной практики является доклад, сообщение на предзащите ВКР.

Критерии оценки сообщения:

- соответствие содержания выступления заявленной теме;
- ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала;
- свободное владение материалом;
- полнота раскрытия темы;
- культура речи, ораторское мастерство;
- выдержанность регламента выступления;
- аргументированность ответов на вопросы.

Основным оценочным средством промежуточной аттестации по практике являются отчет по практике, статистические и исследовательские материалы, публикации, требуемые при подготовке ВКР, на основе которых выставляется зачет с оценкой.

По результатам практики выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка за производственную преддипломную практику выставляется руководителем практики, одновременно являющимся руководителем выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки практики по представленным материалам:

- подготовка к печати и/или публикация материалов по теме ВКР (если предусмотрены);
- составление библиографического списка по теме ВКР;
- сбор эмпирического материала по теме ВКР;
- выступление с презентацией подготовки ВКР на предзащите с возможным использованием иллюстративных, наглядных материалов.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если он подготовил оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил в полной мере цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, показал его новизну, предоставил готовую первую главу и наработки материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 75%;

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если он подготовил в основном оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил черновой вариант первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив

готовность ВКР не менее 50%;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если он подготовил менее двух третей оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, определил в основном цели и задачи ВКР, составил примерный библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил наброски первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР менее 50%;

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится бакалавру, если он подготовил менее одной трети оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, не определил четко цели и задачи ВКР, актуальность исследования, не имеет достаточного библиографического списка по теме ВКР, общая готовность ВКР составляет менее 25%.

Фонд оценочных материалов (примерные задания, показатели, критерии и шкалы оценивания, методы и технологии оценивания и др.) включены в содержание программы

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Оценочные средства текущей аттестации обучающихся по преддипломной производственной практике

Преддипломная производственная практика проходит на базе ресурсов ИФИЯМ и отделения ВШЖМ, с работой в научных библиотеках и архивах, а также, при необходимости, продиктованной потребностью в дополнительных творческих материалах, в соответствии с тематикой ВКР, возможно сотрудничество с редакциями СМИ, прочими медиа, смежными информационно-коммуникационными сферами.

1. Подготовительный этап

Подготовительный этап предполагает организационное собрание на базе кафедры журналистики и медиаменеджмента, в одной из учебных аудиторий. На подготовительном этапе студенты знакомятся с правилами по технике безопасности при прохождении практики, расписываются в журнале по получению инструктажа по ТБ, знакомятся с положением о государственной итоговой аттестации, следующей после преддипломной практики. Руководители преддипломной практики, являющиеся одновременно и руководителями ВКР, знакомят студентов с перечнем заданий на практику, календарным планом-графиком работы, требованиями к составлению отчета по практике и оформлению материалов, творческого досье. Определяются цели и задачи практики, этапы подготовки и написания выпускной квалификационной работы, обозначаются основные требования, составляется план ВКР.

Задача подготовительного этапа – определить уровень знаний и умений, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Показатели и критерии оценивания компетенций. Подпись в ведомости по технике безопасности. Грамотные и обоснованные ответы во время опроса.

2-3. Творческий этап и подготовка отчета по практике

2. На данном этапе творческой и научно-исследовательской деятельности студенты занимаются сбором и обработкой материалов в соответствии с поставленными целями и задачами практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, по составленному вместе с научным руководителем плану ВКР. При необходимости дополнительных творческих материалов студента, публикаций по теме ВКР продолжается сотрудничество с редакцией СМИ. Проводится сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы. Проводится систематизированный отбор интернет-источников, библиографический поиск, конкретизация исследования в библиотеках и архивах по теме ВКР для подготовки теоретического и эмпирического материала, поэтапное предоставление руководителю развернутых планов по главам и списков изучаемых теоретических источников. Предоставление в электронном виде структурированных материалов по главам. Творческий этап предполагает сбор информации, ее проверка и отбор, обработка и систематизация фактического материала, при необходимости, в зависимости от темы - проведение анкетирования, участие в исследованиях, измерениях аудитории.

3. На этапе подготовки отчета по практике студенты анализируют и оценивают проделанную работу. Предоставляют руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, развернутый план последующих разделов ВКР, материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Признаки (дескрипторы) Освоения компетенции	Показатели	Критерии
УК-6	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования и организации рабочего времени; - принципы формирования очередности поставленных задач; - современные модели организации непрерывного практического образования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно планировать этапы подготовки и выполнения задания; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; - выстраивать временную траекторию саморазвития для повышения своей профессиональной компетенции; - планировать траекторию профессионального развития применительно к практике. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием; - навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию; - навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени; - навыками применять новые знания и умения на практике. 	<p>Знает принципы планирования и организации рабочего времени, формирования очередности поставленных редакцией задач.</p> <p>Умеет планировать этапы подготовки и выполнения поставленных задач; собственной работы в коллективе; умеет планировать и выстраивать временную траекторию профессионального развития применительно к практике</p> <p>Владеет навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием, навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию, подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени, навыками применять новые знания и умения на практике.</p>	<p>Отчет по практике показывает достаточный уровень владения отмеченными навыками. Отражает достаточный уровень понимания принципов планирования и организации рабочего времени и владение соответствующими навыками.</p>

ОПК-1	<p><i>Знать</i> особенности различных жанров и форматов, нормы русского языка, основные правила редактирования текста.</p> <p><i>Уметь</i> писать и редактировать тексты в соответствии с требуемыми жанрами, следуя нормам русского языка.</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов в необходимых жанрах и форматах.</p>	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, с особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Пишет и редактирует тексты, следуя нормам русского языка, требованиям жанров, форматов и видов текста, владея необходимыми навыками</p>	<p>Тексты, подготовленные студентом в ходе практики, отличаются хорошим уровнем языка и стиля в соответствии с требованиями формата. Отражается способность применить навыки редактирования своего текста.</p>
ОПК-2	<p><i>Знать</i> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p><i>Уметь</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов и владеет соответствующими навыками применения на практике.</p>	<p>Умеет грамотно применить знание тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Отчет о выполнении задания по практике в теоретической главе и в прочих материалах работы отражает достаточный уровень понимания тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3	<p><i>Знать</i> о многообразии достижений отечественной и мировой культуры.</p> <p><i>Владеть навыками и уметь</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Знает возможности использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов,</p> <p>Умеет использовать и владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Собранный эмпирический материал по итогам практики показывает знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4	<p><i>Знать</i> базовые запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p><i>Уметь</i> проводить социологические опросы.</p> <p><i>Владеть</i> навыками соотнесения социологических данных с запросами и потребностями</p>	<p>Знает базовые запросы и потребности общества и аудитории применительно к профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Отчет по практике показывает владение соответствующими навыками, инициативность, организованность при выполнении заданий.</p>

	<p>общества и отдельных аудиторных групп. <i>Умеет</i> учитывать основные характеристики целевой аудитории и <i>владеет навыками</i> их применения при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
ОПК-5	<p><i>Знать</i> тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. <i>Уметь</i> выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <i>Владеть навыками</i> применения этих знаний и умений</p>	<p>Знает тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы регулирования. Умеет выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеет навыками применения этих знаний и умений в профессиональной журналистской деятельности и в процессе подготовки материалов своей ВКР</p>	<p>В отчете отражается владение соответствующими навыками, представлен опыт продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях или/и прочих современных медийных средствах.</p>
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><i>Знать</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <i>Уметь</i> использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства. <i>Владеть навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ИДК ОПК6.2</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для поиска информации и создания текста и нужного информационного продукта. <i>Владеет навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта, для подготовки ВКР.</p>	<p>В отчетных материалах по практике отмечается знание современных редакционных технологий и владение соответствующими навыками при поиске информации и создании текста</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	<p><i>Знать</i> принципы социальной ответственности. <i>Уметь</i> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии</p>	<p>Знает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности и принципы социальной ответственности. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и рас-</p>	<p>В подготовленных материалах по ВКР, представленных с отчетом, отражены навыки применения ценностных приоритетов</p>

деятельности, следуя принципам социальной ответственности	с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть</i> навыками применения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности.	пространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста и владеет навыками их применения в профессиональной деятельности.	и принципов социальной ответственности при создании журналистского текста.
---	---	---	--

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Нормативные документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru> (Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс» для зарегистрированных пользователей)
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru> (Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс» для зарегистрированных пользователей)
3. Порядок организации практической подготовки обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет». Принято на заседании Ученого совета ИГУ 26.02.2021 г. Протокол №6. – URL: https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/pologenie_poryadok_organizacii.pdf
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» – URL: https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/Polozhen_o_VKR_30.12.2022_5.pdf

а) литература

1. Антонова В.И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики: учебное пособие / В.И. Антонова. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7103-3972-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204500> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15560-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/512581>
3. Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры : учеб. для студ. вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 290 с. ; 22 см. - (Бакалавр. Магистр). - ISBN 978-5-9916-4786-1 : 465.34 р. Экз. 15.
4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512165>.
5. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
6. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
7. Как писать научный текст: опыт школы молодого автора [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – 2-е изд., доп. – ЭБК. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-9624-1088-3

8. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06819-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512523> . Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

9. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023 - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049 p. URL: <https://urait.ru/bcode/510819>).

10. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-00415-1. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/akademicheskoe-pismo-process-produkt-i-praktika-433128.

11. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 319 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 318 - ISBN 978-5-7567-0593-5 : всего 11.

12. Мокий, Михаил Стефанович. Методология научных исследований [Текст] : учеб. для магистров : для вузов по экон. напр. и спец. / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; Гос. ун-т упр., Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2015. - 255 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 250-255. - ISBN 978-5-9916-3613-1 : 323.73 p. Экз. 4.

13. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — Режим доступа: Библиотека «Лань» http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68834 — Загл. с экрана. Неограниченный доступ. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Прохоров Е.П. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с. (15 экз.)

14. Рыков, Сергей Петрович. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / С. П. Рыков. - СПб. : Лань, 2021. - 129 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 125-126. - ISBN 978-5-8114-5902-5 : всего 16.

15. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

16. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>

17. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебное пособие для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516960>

18. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : всего 10.

19. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

20. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

— 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229>

21. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004>

22. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520409>

27. Магистрская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие: [Электронный ресурс] / Коллектив авторов под ред. В.В.Беляева. — 2-е издание, перераб. — М., КНОРУС, 2014. — 264 с. (Магистратура). — (ЭЧЗ «Библиотех»). Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru>

б) перечень информационных технологий, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Специальное программное обеспечение не требуется, используется стандартный набор компьютерных программ и выход в интернет (OFFICE 2007 Suite, Mozilla Firefox 50.0, Google Hangouts и пр.).

Интернет-ресурсы:

Образовательные ресурсы электронно-библиотечной системы ИГУ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»

Ресурсы открытого доступа

Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

irklib.ru – «Хроники Приангарья»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет в базе данных проекта Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания).

integrum.ru - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

<http://www.mlg.ru/ratings/> **Медиалогия**. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ

«Медиалогия» занимается отраслевыми медиа исследованиями, а также публикует на регулярной основе рейтинги самых цитируемых СМИ.

в) периодические издания и он-лайн медиа

<https://www.irk.kp.ru/> Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске
irk.aif.ru «Аргументы и факты – Иркутск» | irk.aif.ru Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

ria.ru «РИА Новости» – информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

vsp.ru – **ВСП.RU** – **Восточно-Сибирская правда**. Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».

<http://baikal-info.ru> Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» baikal-info.ru – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

vesti.irk.ru – «Вести-Иркутск» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

aisttv.ru – телекомпания «Аист». Иркутск.

baikal24.ru – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

i38.ru – информационное агентство. (ИА «Телеинформ») Все новости Иркутска и области.

[irkutskMedia.ru](http://irkutskmedia.ru) – «IrkutskMedia» – информационное агентство. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

irkutskinform.ru – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Библиотека Центра экстремальной журналистики
<http://library.cjes.ru/online/?s=3&tm=18>

Образовательная и специализированная информация по журналистике
www.poynter.ru

(Институт Пойнтера)

Союз журналистов России) www.ruj.ru

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru

Журнал "Журналист" www.journalist-virt.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования www.mediareview.by.ru

Проект "МедиаСпрут" www.mediasprut.ru

Институт развития прессы (ИРП) www.pdi.ru

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики журналистов – ресурсы и техническое оборудование редакций СМИ в процессе прохождения практики. Стандартная лекционная аудитория для проведения предварительного и заключительного этапов практики. Лекционная аудитория с проекционным оборудованием для компьютер-

ной презентации и показа видеоматериалов на предзащите ВКР. Внутренние ресурсы факультета (теле и радио студии, компьютерные классы, копировально-множительная техника).

14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
 - создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,
 - предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
 - создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников (для лиц с нарушением слуха визуальное представление информации, а для лиц с нарушением зрения – аудиальное представление информации);
 - применение программных средств, обеспечивающих возможность формирования заявленных компетенций, освоения навыков и умений, формируемых в ходе прохождения учебной практики, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
 - применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации:
 - а) организация различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения,
 - б) проведения семинаров,
 - в) выступление с докладами и защитой выполненных работ,
 - г) проведение тренингов,
 - д) организации групповой работы;
 - применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля и промежуточной аттестации;
 - увеличение продолжительности прохождения обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности: зачет и/или дифференцированный зачет, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- Разработчик РПП устанавливает конкретное содержание программы учебной практики, условия ее организации и проведения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и подготовке 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 8 июня 2017 г. Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Автор программы **Шинкарева Антонина Петровна**, доцент высшей школы журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ ИГУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ

Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Форма обучения: очная/заочная

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

(Ф.И.О студента)

Курс обучения

Группа 211311-3М

Место прохождения практики:
Высшая школа журналистики и медиапроизводства
(или иное)

Срок прохождения практики:
с 30.10.2023 г. по 14.01.2024 г.

Руководитель производственной практики:
(степень, звание Ф.И.О)

Иркутск 2023

(*индивидуальное задание формируется руководителем ВКР совместно со студентом)

Тема выпускной квалификационной работы магистранта:

Цель прохождения производственной преддипломной практики:

Подготовка выпускной квалификационной работы магистранта

Задачи производственной преддипломной практики:

Исследование, подбор и анализ практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы (* конкретные задачи ставятся совместно с руководителем ВКР.)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- ...

Календарный график подготовки выпускной квалификационной работы*

1-2 недели: Составление и предоставление руководителю подробного плана работы, предварительного библиографического списка по теме исследования.

3-4 недели: Работа с источниками и литературой по теме, черновые материалы первой главы.

5-9 недели: Анализ собранных материалов по разделам выпускной квалификационной работы, окончательное оформление первой главы и черновые тексты последующих глав.

10 неделя: подготовка полного отчета по практике и персональная защита ВКР.

(* руководитель ВКР определяет вместе с магистрантом даты представления на проверку конкретных наработок по ВКР и степени готовности на каждом этапе преддипломной практики).

Материалы, необходимые для прохождения производственной преддипломной практики:

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

Руководитель практики:

Ф.И.О., ученая степень и звание

Подпись

Магистрант:

Ф.И.О. Подпись

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ

Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Форма обучения: очная

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

(Фамилия Имя Отчество студента)

Курс обучения

Группа

Место прохождения практики:

Срок прохождения практики:
с 30.10.2023 г. по 14.01.2024 г.

Руководитель производственной
преддипломной практики:
(степень, звание Ф.И.О)

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Шинкарева Антонина Петровна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.