



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова  
«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ**



Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК института <hr/> Протокол №6 от «12» февраля 2024 г. Председатель  О. Л. Михалева	Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ  Протокол №6 от «9» февраля 2024 г. Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн
--	---

Иркутск 2024 г.

## Содержание

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
  - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
  - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3 Содержание учебного материала
    - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
    - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
  - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - а) перечень литературы
  - б) периодические издания
  - в) список авторских методических разработок
  - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
  - 6.2. Программное обеспечение:
  - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цели:** Цель курса состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся комплексную систему профессиональных навыков, связанных с разработкой медиапроектов, связанных с наукой и культурой.

### Задачи курса:

- Изучить особенности подготовки медиапроектов культурной направленности
- Рассмотреть специфику представления научных идей и проектов в СМИ
- Помочь обучающимся освоить методику освещения проблем науки и культуры в СМИ
- Рассмотреть особенности создания журналистских материалов научной и культурной проблематики
- Научить использованию полученных знаний в практической деятельности

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Научно-познавательные и культурно-просветительные медиапроекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами, изучаемыми при прохождении обучения по программе бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)», «Риторика и искусство публичных презентаций».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1, ПК-3, ПК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>ИДК УК1-1</i> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> Методы сбора и критического анализа информации. <b>Уметь:</b> Осуществлять сбор, анализ и синтез разнохарактерной информации. <b>Владеть:</b> Навыками достижения поставленных целей путем обработки информационного массива.
	<i>ИДК УК1-2</i> Применяет системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> Принципы сопоставления и обобщения разнохарактерных данных.

		<p><b>Уметь:</b> Объединять данные в единую систему, концептуально выстраивать полученные результаты.</p> <p><b>Владеть:</b> Сравнительным методом, методом синтеза и анализа.</p>
<p><i>ПК-3</i> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><i>ИДКПК3.1</i> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p><i>ИДКПК3.2</i> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>ИДКПК3.2</i> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p><b>Знать:</b> Методологию подготовки журналистского проекта, PR-технологии, необходимые для его продвижения.</p> <p><b>Уметь:</b> Устанавливать контакт с аудиторией, добиваться максимального отклика на представляемую информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками подачи информации для наметенной аудитории в целях достижения максимальной эффективности проекта.</p>
<p><i>ПК-6</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p><i>ИДКПК6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p><i>ИДКПК6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p><i>ИДКПК6.3</i> Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и(или) продукта</p>	<p><b>Знать:</b> Морально-этические нормы, определенные законодательством и общественными институтами.</p> <p><b>Уметь:</b> Осуществлять критический отбор публикуемой информации с учетом морально-этических требований, определенных законодательством и общественными институтами РФ.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками работы над фактическим массивом и оценки каждого конкретного факта с точки зрения общечеловеческих ценностей.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 108 часов,  
 Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуто чной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа, КСР	
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консульта ции		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современная наука и ее представление в СМИ	2	10		2			10	Проверка реферата Собеседова ние
2	Механизмы популяризации науки в СМИ	2	10			2		20	Семинар
3	Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике	2	10			2		20	Семинар
4	Культурные медиапроекты в печатных СМИ	2	19		2	1		20	Проверка подготовле

									нного материала Собеседа ние
<b>5</b>	Осуществление культурных медиапроектов на радио, ТВ и в интернет-СМИ	<b>2</b>	<b>21</b>		<b>2</b>	<b>1</b>		<b>22</b>	Проверка подготовле нного материала Собеседа ние
	<b>Итого часов</b>				<b>6</b>	<b>6</b>		<b>92</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Современная наука и ее представление в СМИ	Подготовка реферата	3 неделя семестра	10	Проверка реферата	Список лит.
2	Механизмы популяризации науки в СМИ	Подготовка к семинару	4 неделя семестра	20	Семинар	Список лит.
3	Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике	Подготовка к семинару	4 неделя семестра	20	Семинар	Список лит.
4	Культурные медиапроекты в печатных СМИ	Выполнение контент-анализа отдельно взятого СМИ	6 неделя семестра	20	Проверка подготовленного материала Собеседование	Список лит.
5	Осуществление культурных медиапроектов на радио, ТВ и в интернет-СМИ	Выполнение контент-анализа отдельно взятого СМИ	6 неделя семестра	22	Проверка подготовленного материала Собеседование	Список лит.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>92</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>						

### 4.3 Содержание учебного материала

**Тема 1. Современная наука и ее представление в СМИ.** Мировые научные достижения последних лет. Роль российских ученых в международном научном сообществе. Отражение в СМИ ключевых научных достижений на мировой и российской арене.

**Тема 2. Механизмы популяризации науки в СМИ.** Исторический опыт популяризации науки в СМИ. Творчество Ираклия Андроникова. «Игровая форма» в популяризации науки. Современные СМИ и отечественная наука. Ученый у микрофона: плюсы и сложности. Понятие «научпопа». Videоблогеры и наука.

**Тема 3. Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике.** Понятие глобализации. Уникальность национальных культур. Российская культура: историческое прошлое и современное значение. Меры сохранения культурной уникальности страны. Участие СМИ в сохранении культуры и ментальности России. Многонациональность России и ее отражение в СМИ.

**Тема 4. Культурные медиапроекты в печатных СМИ.** Исторический опыт печатных СМИ в реализации культурных медиапроектов. Аналитические публикации о культуре. Жанр рецензии, его значение и уникальность. PR и реклама культурных проектов в печатных СМИ. Трансформация опыта печатных СМИ в XXI в. и ее влияние на публикации о культуре.

**Тема 5. Осуществление культурных медиапроектов на радио ТВ и в интернет-СМИ.** Исторический опыт реализации культурных медиапроектов на радио и ТВ. Культурные проекты в электронных СМИ наших дней: традиции и новизна. Уникальность интернет-СМИ в деле продвижения культурных проектов. Роль визуальной и звуковой составляющей в эффективности публикуемого контента.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	2	Механизмы популяризации и науки в СМИ	2	2	Семинар	УК-1 ИДК УК1-1
2	3	Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике	2	2	Семинар	УК-1 ИДК УК1-1 ИДК УК1-2 ПК-3 ИДК ПК3-1 ИДК ПК3-2 ИДК ПК3-3  ПК-6



3	4	Культурные медиапроекты в печатных СМИ	1	1	Проверка подготовленного материала Собеседование	<i>УК-1</i> <i>ИДК УК1-1</i> <i>ПК-3</i> <i>ИДК ПК3-1</i> <i>ИДК ПК3-2</i> <i>ИДК ПК3-3</i>  <i>ПК-6</i> <i>ИДК ПК6-1</i> <i>ИДК ПК6-2</i> <i>ИДК ПК6-3</i>
4	5	Осуществление культурных медиапроектов на радио, ТВ и в интернет-СМИ	1	1	Проверка подготовленного материала Собеседование	<i>УК-1</i> <i>ИДК УК1-1</i> <i>ПК-3</i> <i>ИДК ПК3-1</i> <i>ИДК ПК3-2</i> <i>ИДК ПК3-3</i> <i>ПК-6</i> <i>ИДК ПК6-1</i> <i>ИДК ПК6-2</i> <i>ИДК ПК6-3</i>

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема*</b>	<b>Задание</b>	<b>Формируемая компетенция</b>	<b>ИДК</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Ученый и СМИ: проблемы и механизмы сотрудничества	Работа с литературой, публикациями периодической печати	<i>УК-1</i>	<i>ИДК УК1-1</i>
2	Особенности культурной жизни российских регионов и ее отражение в местных СМИ	Работа с литературой, публикациями периодической печати	<i>ПК-3</i> <i>ПК-6</i>	<i>ИДК ПК3-1</i> <i>ИДК ПК3-2</i> <i>ИДК ПК3-3</i> <i>ИДК ПК6-1</i> <i>ИДК ПК6-2</i> <i>ИДК ПК6-3</i>

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

При работе с источниками (книгами, архивными данными, материалами периодической печати, сведениями, сообщаемыми свидетелями), следует внимательно проверять найденную информацию, сопоставлять факты, полученные их разных источников.

Изложение материала должно быть предельно чётким, аргументированным.

Необходимо научиться правильно оформлять библиографический список, делать (и оформлять) ссылки, определять ключевые слова, писать аннотацию.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) перечень литературы**

Антонова В. И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики: учебное пособие / В. И. Антонова. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7103-3972-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204500> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 205 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512578>, <https://urait.ru/book/cover/6C57C065-5F96-406E-A169-C891A12938EF>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-04949-7 : 699.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/512578> (дата обращения: 16.05.2023).

Актуальные проблемы академического искусства и массовой культуры: история и современность: материалы конференции: в 2 томах / составители Л.К. Кудоярова [и др.]. — Уфа: УГАИ, 2022 — Том 2: Джазология. Исследования в области массовых музыкальных жанров и электронных медиа. Проблемы менеджмента, маркетинга и правообладания. Джазовая критика и журналистика — 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-93716-186-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/264737> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Основы музыкальной журналистики: учебное пособие / Л.А. Птушко, Т.Р. Бочкова, А.А. Евдокимова [и др.]; под редакцией Л.А. Птушко. — Нижний Новгород: ННГК им. М.И. Глинки, 2014. — 80 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108421> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Солонин, Ю. Н. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ю. Н. Солонин. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3241-6.

Рыков, С. П. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / С. П. Рыков. - СПб. : Лань, 2021. - 129 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 125-126. - ISBN 978-5-8114-5902-5 (16 экз.).

Харкеевич И. Ю. Музыкальная культура Иркутска / И.Ю. Харкеевич. — Иркутск: Изд-во Иркутского гос. ун-та, 1987. — 280 с. (3 экз.).

#### **б) периодические издания: –**

- в) список авторских методических разработок: –**  
**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M *колонки переносные* (2): Genius

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M *колонки переносные* (2): Genius Z JFI09500080.

### **6.2. Программное обеспечение:**

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444.

2. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

3. **Moodle 3.2.1**. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

4. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.

5. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

6. **Opera 41**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

7. **PDF24Creator 8.0.2**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.

8. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

9. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-

конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

10. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

11. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Наименование тем занятий с указанием форм/методов/ технологий дистанционного, интерактивного обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма/методы/технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1.	Механизмы популяризации науки в СМИ	Лекция	Демонстрация и обсуждение видеоконтента	0,5
2.	Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике	Лекция	Демонстрация и обсуждение видеоконтента	0,5
<b>Итого часов:</b>				<b>1</b>

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы (ОМ):

#### 8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля

Входной контроль осуществляется в виде индивидуального собеседования.

#### 8.1.2 Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/н	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	2	3	4
1	Письменная исследовательская работа (объем 4-6 стр.)	Современная наука и ее представление в СМИ	УК-1 ИДК УК1-1
2	Письменная исследовательская работа (объем 4-6 стр.)	Проблема культурной уникальности России и ее отражение в журналистике	ПК-3, ПК-6 ИДК ПК3-1 ИДК ПК3-2 ИДК ПК6-1 ИДК ПК6-2

#### *Образцы тем исследовательских письменных работ:*

1. Исследовательская деятельность Иркутского областного краеведческого музея в зеркале региональной периодической печати
2. Фестиваль оперной музыки «Дыхание Байкала» в отражении иркутских СМИ

#### *Примерный перечень вопросов для самопроверки:*

1. Современные достижения России в научной сфере
2. Наука и ее популяризация в СМИ
3. Особенности представления научной информации для широкой аудитории
4. Понятие «научпопа»
5. Научные медиапроекты в центральных СМИ
6. Научные медиапроекты в СМИ Иркутской области
7. Наука и видеоблогинг
8. Культурная уникальность России и ее значение для современного общества
9. Исторический опыт создания культурных медиапроектов
10. Культурные процессы и их аналитическое освещение в СМИ. Рецензия и специфика ее подготовки

11. Особенности PR-работы СМИ в плане «раскрутки» культурных деятелей и проекты
12. Печатные СМИ в деле реализации культурных медиапроектов
13. Культурная роль в радиовещания: прошлое и настоящее
14. Телевидение и культура: советский опыт и вызовы современности
15. Интернет-СМИ и культурные медиапроекты
16. Специфика отражения региональной культуры в СМИ
17. История культуры Иркутской области в отражении местных СМИ
18. Историко-культурные рубрики на интернет-порталах Иркутска
19. Ежегодные культурные фестивали Иркутской области в отражении СМИ
20. СМИ как рупор для идей культурных деятелей Приангарья

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчики:**

Колосов (подпись)      доцент      Колокольников Иван Арсеньевич (Ф.И.О.)  
(занимаемая должность)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «9» февраля 2024 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн 

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*