



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова  
«21» февраля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.10 СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И МЕДИАПОВЕДЕНИЕ  
АУДИТОРИИ**

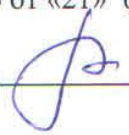

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	--

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины
  - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
  - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3 Содержание учебного материала
    - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
    - 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
  - 4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - а) перечень литературы
  - б) периодические издания (указать при необходимости)
  - в) список авторских методических разработок (указать при наличии)
  - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
  - 6.2. Программное обеспечение:
  - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):**

**Цель:** дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомиться с методами исследования медиапрактик.

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальную ответственность и воображение, планированию и прогнозированию своей личностной и общественной деятельности. Прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиск ресурсов для их преодоления, опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества, которые способствуют формированию готовности действовать во имя консолидации российского общества и гражданскому воспитанию студентов в целом.

**Задачи:** формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией и учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина **Б1.В.10 Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории** относится к части учебного плана подготовки магистров по направлению: 42.04.02 Журналистика, формируемой участниками образовательных отношений.

Магистр по направлению подготовки «Журналистика» должен быть подготовлен к выполнению таких профессиональных задач, как планирование и организация рекламных и PR кампаний, руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга, организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения и т.д.

В связи с этим необходимым условием полноценной подготовки магистра по данному направлению является овладение методологией и методикой анализа общественного мнения, построения и управление кампаниями его формирующими.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания, получаемые в рамках таких дисциплин, как: «Технологии управления общественным мнением».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины станут полезны для освоения дисциплины «Технологии взаимодействия с органами власти».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины - **2 зачётных единицы, 72 часа.**

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02. Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства: УК -1, УК -5, УК 6, ПК - 6.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИДК УК 1.1</b> Анализирует проблемную ситуацию как выявляя ее составляющие и связи между ними	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;</li><li>- особенности системного и критического мышления</li></ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li><li>- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;</li><li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</li></ul> <b>Владет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации</li></ul>
<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- концептуальные основы восприятия и взаимодействия в коммуникативной среде с учетом социокультурных особенностей аудитории;</li></ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать и определять место и качество разработанного материала относительно целевой аудитории</li></ul>

		<p><b>Владеет:</b> навыками планирования и подготовки журналистских материалов на разных медиаплатформах и для разных целевых аудиторий</p>
<p><b>УК – 6</b> Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>		<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</li> </ul>
<p><b>ПК-6</b> способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики</p>		<p><b>Знать:</b> основные методы и техники исследования медиапрактик, основные медиа-измерительные службы в нашей стране и в мире, признанных экспертов в области изучения медиапотребления и основные их публикации по характеру современного использования устройств для доступа к сети.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в исследовательской работе;</p> <p><b>Владеть:</b> основными методологиями исследования аудитории и налаживания обратной связи с аудиторными группами, навыками рефлексии в отношении собственных медиапрактик</p>

## IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,  
в том числе \_\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_\_ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: \_\_\_\_\_ зачет \_\_\_\_\_  
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик.		2			9	Опрос, дискуссия
2	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.		2	2		9	Опрос, дискуссия
3	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.		2	2		9	Опрос, дискуссия
4	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.			2		9	Опрос, дискуссия
							Зачет
<b>Итого часов</b>			<b>6</b>	<b>6</b>		<b>56</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятель- ной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения (неделя)	За- траты вре- мени (час.)		
1	Введение в проблематику курса. Понятия по- требления, медиапотребления или медиа- практик.	Доклады о социологиче- ском, номическом и пове- денческом (психологиче- ском) измерении диапо- требления	1-2 нед.	10	Практическая работа	Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образова- тельная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511059">https://urait.ru/bcode/511059</a> (дата обращения: 19.04.2023). <i>Авдонина, Н. С.</i> Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для ву- зов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519996">https://urait.ru/bcode/519996</a> (дата обращения: 19.04.2023).

1	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	Подготовка к Дискуссии по сравнительным данным зарубежных и российских исследовательских служб	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	Подготовка к Дискуссии. Много ли читает временная молодёжь	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	Подготовка к Дискуссии по голосовым сервисам и подкастам: почему у стране они не так популярны мире?	1-2 нед.	5	Опрос, дискуссия	-//-
1	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	Дискуссия по причинам популярности у молодёжи видеоблогеров: «миллионники» заслужили аудиторию или накрутили	1-2 нед.	5	Опрос дискуссия	-//-
1	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	Дискуссия по игровым аддикциям: это психические заболевания или возрастные особенности	1-2 нед.	5	Опрос дискуссия	-//-
1	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	Контрольная работа по всей проблематике курса как допуск чёту	1-2 нед.	5	Контрольная работа	-//-
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>40</b>		



### 4.3. Содержание учебного материала

#### Тема 1. Введение в проблематику курса.

Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик. Экономический и социологический подход к изучению медиапотребления. Основные параметры медиапрактик. Исторические модели (стандарты) медиапотребления. Специфика молодежного медиапотребления.

**Тема 2. История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране.** Начало изучения читателя социологическими методами на рубеже XIX-XX века. Опыт, накопленный в прошлом столетии по изучению радиослушателей и телезрителей. Технологический поворот к медиаметрии посредством электронных проборов фиксации просмотра. Разработка трекеров медиаповедения и электронных счётчиков посещений.

**Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.**

Модели коллективного и индивидуального чтения. Переформатирование библиотек как центров социокультурных читательских практик. E-Readers и специфика чтения с экрана. Айттрекинг-техники исследования чтения. Скроллинг и доскроллинг. Новые жанры мультимедиа. Абонентский доступ к электронным текстам. Упрощение языка коммуникации в социальных сетях и мессенджерах. Подвижность границ между писателем и читателем.

**Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики.** От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом. Изменения вещательных технологий, влияющих на модели медиапотребления (репродукторы, приемники проводного радио, транзисторные приемники, разработка FM-диапазона, walkman, MP3, интернет-радио).

**Тема 5. Трансформация телесмотрения.** YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Место телевизора как досугового центра домохозяйства. ТВ-смотрение и бюджет времени современного человека. Сериалы как главное из экранных искусств. Фоновый характер смотрения молодежи. Смарт-телевизоры совмещенные с интернет-серфингом.

**Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление.** Игра в истории цивилизации. Развитие компьютерных игр и киберспорта. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа. Геймификация в образовании и бизнесе. Игровые зависимости и способы избавления от вредных привычек подростков. Прогнозы футуристов о будущем человека играющего.

**Тема 7. Смартфон как виртуальное продолжение человека.** Маршалл Маклюэн о технологиях как продолжении (протезе) человеческого тела. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Форсайты изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий. Понятие критических технологий, влияющих на будущее страны и человечества.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик.	2	Опрос, дискуссия	УК- 1,5, 6

2.	2	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	2	Опрос, дискуссия	УК-1,5, 6
3.	3	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
4.	4	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
5	5	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
6	6	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	2	Опрос дискуссия	ПК-6
7	7	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	2	Контрольная работа	ПК-6

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ Пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик.	Доклады о социологическом, номическом и поведенческом (психологическом) измерении медиапотребления	УК- 1,5,6	ИДК УК 1.1
2	История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	Подготовка к Дискуссии по сравнительным данным зарубежных и российских исследовательских служб	УК-1,5, 6	ИДК УК 1.1
3	Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	Подготовка к Дискуссии. Много ли читает временная молодёжь	ПК-6	ИДК ПК
4	Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	Подготовка к Дискуссия по голосовым сервисам и подкастам: почему у стране они не так популярны мире?	ПК-6	ИДК ПК

5	Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	Дискуссия по причинам популярности у молодёжи видеоблогеров: «миллионники» заслужили аудиторию или накрутили	ПК-6	ИДК ПК
6	Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	Дискуссия по игровым аддикциям: это психические заболевания или возрастные особенности	ПК-6	ИДК ПК
7	Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	Контрольная работа по всей проблематике курса как допуск чёту	ПК-6	ИДК ПК

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Задачами самостоятельной работы студентов (СРС) являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)**

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### а) Перечень литературы

1. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511059> (дата обращения: 19.04.2023).
2. *Авдонина, Н. С.* Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 19.04.2023).
3. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура и основы медиаменеджмента. Учебное пособие [Текст : Электронный ресурс] / Н. Б. Кириллова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2017. - 184 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-2639-6.
4. *Булатова, С. Н.* Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Булатова. - ЭБК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1092-9.
5. *Амзин, А.* Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27072>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2.
6. *Кириллова, Н. Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] : научное издание / Н. Б. Кириллова. - М. : Академ. проект, 2005. - 445 с. ; 21 см. - (Технологии культуры). - Библиогр.: с. 432-445. - ISBN 5-8291-0483-0.

### б) периодические издания

Федеральные и региональные СМИ.

Журналы:

«Журналист. Социальные коммуникации»// <http://journalist-virt.ru>

«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>

«Журналистика и медиарынок». <http://www.jourmedia.ru>

«Среда» // <http://www.sreda-mag.ru>

### в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
  - ЭЧЗ «БиблиоТех»
  - ЭБС «Издательство «Лань»
  - ЭБС «Руконт»
  - ЭБС «Айбукс»
  - ЭБС «ЮРАЙТ»
  - ЭБ Издательского центра «Академия»
  - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

### **Интернет-ресурсы:**

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова  
<http://www.mediascope.ru>

Электронная краеведческая библиотека <http://i.irklib.ru> : книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Интернет-ресурсы Иркутской областной публичной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского. <http://www.irklib.ru>

Интернет-ресурсы Научной библиотеки им. В.Г. Распутина ФГБОУ ВО «ИГУ». <http://library.isu.ru/ru/resources/internet/index.html>

[library.isu.ru](http://library.isu.ru) – Научная библиотека имени В.Г. Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания

Проект НБ ИГУ «Музей восточной книги» . <http://library.isu.ru/ru/east/index.html>

Бесплатный онлайн-курс Лекториум «Журналистика». [https://presshistory.ru/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=presshistory&utm\\_content=attachment](https://presshistory.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=presshistory&utm_content=attachment)

Фундаментальный историко-литературный проект (курс «История русской журналистики»). Сайт проекта: [www.presshistory.ru](http://www.presshistory.ru)

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья;

2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

### **6.2. Программное обеспечение:**

• «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

• Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г.

Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

• **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

• **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

• **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.

• **Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use).

Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

• **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

• **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome//](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome//) Срок действия: бессрочно.

• **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

- **Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>.

Срок действия: бессрочно.

- **PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке:

ке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.

- **VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

- **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке:

ке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

- **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

- платформы Windows. Условия использования по ссылке:

ке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

- **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для

- операционной системы Windows. Условия использования по ссылке:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

- **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

- **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Лекции; лекции-диспуты, дискуссии, мини-лекции, мозговой штурм, анализ определенных ситуаций, круглый стол, работа с наглядными пособиями, видео и аудиоматериалами;

Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры с использованием аудио и видеоматериала, компьютерных технологий и т.д.;

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовка к текущему контролю успеваемости; освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных издательских предприятий и редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и лабораторных занятий на базе этих подразделений. Самостоятельная работа обеспечивается интерактивными методами обучения в ньюсруме, моделирующим работу структурного подразделения СМИ;

Тестирование, тренинги по отдельным темам дисциплины;

НИРС;

Консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий: мозговой штурм, мозговая атака, анализ определенных ситуаций, круглый стол, деловые игры, работа с наглядными пособиями в видео и аудиоматериалами. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические

занятия с использованием следующих активных форм проведения занятий: дискуссия, инсценировка, интервьюирование, посещение тематических выставок.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

### **Оценочные средства (ОС):**

Оценочные средства для входного контроля.

#### **а) вопросы для итоговой аттестации (зачет)**

1. Analytic Research Group и другие маркетинговые компании в РФ, занятые изучением медиапотребления.
2. Spotify и другие стриминговые сервисы, разрушающие бизнес звукозаписывающих компаний.
3. Ай-трекинг-техники исследования траекторий движения глаза читателя.
4. Актуальность идей Маршалла Маклюэна в книге «Понимание средств коммуникации: Продолжение человека» (1964).
5. Возможности Google Analytics и Яндекс.Метрики для изучения поведения пользователей.
6. Годовые отчеты о медиапотреблении компании Deloitte.
7. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года и его последствия для развития новых медиа.
8. Жанровые и стилевые особенности подкастов как основных аудио-жанров новых медиа
9. Иммерсивные медиа: техника и этика погружения в виртуальную реальность.
10. Исследовательские методы и техники, наиболее приспособленные для изучения медиапрактик.
11. Международные исследовательские организации Gallup, Nilsen и их опыт изучения медиа
12. Номофобия (боязнь остаться без телефона) и влияние смартфонов на поведение в социуме.
13. Отказ от просмотра ТВ: многообразие мотивов и моделей отказного поведения
14. Понятие вовлечения читателя как показатель эффективности копирайтинга.
15. Потребление как экономическая категория и понятие социологии.
16. Прогнозы технологического развития человечества в трудах Юваль Ной Харари.
17. Сериальность как главный принцип современного просмотра (фильмы, новости и шоу).
18. Сравнительный анализ практик слушания проводного радио, автомобильного радио и интернет-радио.
19. Феномен геймификации: достоинства и недостатки внедрения игр в образовательные практики.
20. Чтение в СССР: анализ данных грушинского проекта в Таганроге.
21. Ютуберы: предпочтительные темы, форматы и характер просмотра.
22. Язык новых медиа (по работам Л.Мановича)

#### **б) темы и формы исследовательских (контрольных) работ**

1. «Орел и решка» как самая популярная телепередача для подростков: чем обеспечена эта популярность?
2. Анализ данных тайм-трекеров для времени использования смартфона
3. Голосовые сообщения: кому они нужны?
4. Как происходит выбор сериального просмотра на сервисе Netflix?
5. Контент-анализ публичных страниц и чатов, посвященных сериалам.

6. Медиапотребление в сельской местности одного из регионов России: основные параметры.
7. Медиапотребление на работе: основные закономерности и характеристики процесса.
8. Стратегии. Гонки. Казуальные игры. Симуляторы. Шутеры: Как меняется мода на жанры компьютерных игр?
9. Студенческое радио и ТВ: кто это слушает (смотрит)?
10. Характеризует ли молодого человека его плейлист?
11. Что, где и как читают студенты гуманитарных специальностей сегодня.

Оценочные средства текущего контроля.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Опрос дискуссия	Введение в проблематику курса. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.	УК – 1, ПК -6, УК -5,6
		История изучения медиапотребления в мире и в нашей стране. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	
		Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик.	
		Трансформация слушания как социокультурной практики. От радио к стриминговым сервисам и управлению собственным музыкальным плейлистом.	
		Трансформация телесмотрения. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Сериалы как главное из экранных искусств.	УК – 1, ПК -6
		Игровые практики их влияние на медиапотребление. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.	УК – 1, ПК -6
		Смартфон как виртуальное продолжение человека. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	УК – 1, ПК -6

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет).

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Практическая работа		УК -1, ПК- 6, УК -5,6



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчики:**

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

Сосновский Илья Захидович  
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*