



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИФИЯМ ИГУ Ташлыкova М. Б.

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.07 МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника – **магистр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалёва О. Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

Гимельштейн А. В.

Иркутск 2022 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания (указать при необходимости)
 - в) список авторских методических разработок (указать при наличии)
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели:

Целью освоения дисциплины **Б1.В.07 «Медиакомпетентность и критическое мышление»** является изучение специфики управления внутриорганизационными и внешними коммуникациями, формирование у студентов соответствующих знаний об особенностях коммуникационного менеджмента.

Дисциплина в рамках *ОПОП ВО* направлена на профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у журналистов социальной ответственности, дает возможность понять, как массовая коммуникация используется в социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Задачи:

В состав задач изучения дисциплины входят:

- реализация требований, установленных Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;
- понимание сущности медиакомпетентности;
- анализ факторов, влияющих на развитие критического мышления;
- овладение методиками создания и оценки культурной значимости аудиовизуальных и печатных текстов;
- умение декодировать медиатексты/сообщения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.В.07 «Медиакомпетентность и критическое мышление»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами 1 курса магистратуры (2 семестр).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Современные теории массовых коммуникаций», «Современные медиасистемы и медиаэкономика».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Коммуникативное воздействие и теория аргументации», «Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории».

Дисциплина сочетая в своей структуре лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное погружение аудитории в процесс создания медиатекстов, знакомство магистрантов с внутренней лабораторией основных медиапрофессий.

Курс предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность магистранта, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ медиатекстов, усвоение художественных знаний.

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» прививает магистрантам:

- способность к самостоятельному обучению новым методам изучения средств массовой коммуникации, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности;

- способность использовать на практике навыки и умения, связанные с медиакомпетентностью, медиаобразованием и развитием критического мышления в процессе анализа и организации деятельности средств массовой коммуникации, оценивать качество результатов деятельности;

- способность осознать основные проблемы своей предметной области, при решении которых возникает необходимость в сложных задачах выбора, требующих использования современных методов решений;

- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, осмысления нового опыта лучших отечественных редакций и компаний;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» подготовки, профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДКУК1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: методы анализа проблемной ситуации. Уметь: выявлять составляющие проблемной ситуации. Владеть: навыками анализа проблемной ситуации на основе системного подхода.
	ИДКУК1.2 Применяет системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы оценки надежности информации. Уметь: работать с противоречивой информацией. Владеть: навыками критического оценивания надежности источников информации.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИДК ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: современные коммуникативные технологии. Уметь: применять коммуникативные технологии на практике. Владеть: навыками установления и развития профессиональных контактов.

	<p>ИДК ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ИДК ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: методы разработки концепции. Уметь: выстраивать приоритеты решения творческих задач. Владеть: навыками разработки концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач</p> <p>Знать: методы составления плана действий по реализации проекта. Уметь: составлять план действий по реализации проекта. Владеть: навыками составления плана действий по реализации проекта</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК -УК 6. 1</p> <p>ИДК-УК 6. 2</p> <p>ИДК-УК 6.3</p>	<p>Эффективно использует собственное время, отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования</p>
<p>УК- 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИДК-УК 3.1</p>	<p>Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым</p>

		<p>осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы мотивации, лидерства, группового поведения, распространения информации в сетевом пространстве, дискурса, мифологического мышления. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри коман-ды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>ПК- 4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК-ПК 4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ИДК-ОПК 4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>Знать: проблемы и потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты</p> <p>Уметь: выделять и видеть проблемы и потребности общества и интересы аудитории.</p> <p>Владеть: методами социологического исследования проблем и потребностей общества.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации: зачёт

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	КО		
Раздел 1. Сущность и основные понятия медиакомпетентности и критического мышления							
1	Тема 1. Первоначальное анкетирование магистрантов		2			устный опрос	
2	Тема 2 Место и роль медиакомпетентности и медиаобразования в современном мире			4		14	
3	Тема 3. Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов магистрантами			2		8	эссе, терминологический диктант
	Тема 4. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования как метода		2		2	4	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	достижения медиакомпетентности.						
	Тема 5. Основные исторические этапы развития медиаобразования и теории медиакомпетентности в России					8	
	Тема 6. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры					8	
	Раздел 2. Методика проведения занятий по развитию медиакомпетентности и критического мышления.		2				
	Тема 1. Методика проведения занятий					6	тест
	Тема 2 Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин					8	групповая дискуссия
	Итого часов		6	6	2	56	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семес тр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)	
2	Сущность и основные понятия медиакомпетентности и критического мышления	Самостоятельное изучение вопросов	В течение семестра	20	Обсуждение, круглый стол Лау, Джо У. Ф. Введение в критическое мышление и теорию креативности [Текст] : пер. с англ. / Джо У. Ф. Лау. – М. : Эксмо, 2017. – 365 с. : ил. ; 21 см. – (Библиотека Сбербанка ; т. 77). – Библиогр.: с. 358-362. – Указ.: с. 363-365. – Пер. изд. : An Introduction to Critical Thinking and Creativity. Think More, Think Better / Joe Y. F. Lau. – ISBN 978-5-699-99935-4

Семес тр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Сущность и основные понятия медиакомпетентности и критического мышления	Доклад по выбранной теме	В течение семестра	18	Доклад с презентацией	Халперн, Дайана. Психология критического мышления [Текст] / Д. Халперн. – 4-е [межд.] изд. – СПб. : Питер, 2000. – 512 с. : ил. ; 23см. – (Мастера психологии). – ISBN 5314001225

Семес тр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)	
2	Методика проведения занятий по развитию медиакомпетентности и критического мышления.	Подготовка к зачёту	13-14 неделя	18	Тестирование
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)					
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				56	

Мясникова, М. А.
Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). – URL : <https://urait.ru/bcode/492171>.

Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее -

контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводится в электронной информационно-образовательной среде.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),

групповые консультации,

индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.

4.3 Содержание учебного материала

Указываются разделы (модули), темы в логической последовательности и их краткое содержание (основные вопросы, рассматриваемые в рамках изучаемой темы), которое может быть представлено в форме описания **ИЛИ** в таблице. Все разделы и темы нумеруются

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Раздел 1, тема 1	Первоначальное анкетирование магистрантов Результаты анкетирования дадут представление о медиапредпочтениях конкретной аудитории (наиболее популярные жанры, темы, функции, герои, другие мотивы обращения к медиатекстам), что учитывается педагогом при реализации всего комплекса курса.		ИДК _{УК1.1}
	Раздел1, тема2	Особенности современной социокультурной ситуации. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками.	УК-1	ИДК _{УК1.2}
	Раздел1, тема3	Написанные магистрантами рецензии позволяют выявить исходные уровни медиавосприятия и	УК-1	ИДК _{ПК3.1.}

		<p>способности к критическому анализу медиатекстов,</p> <p>Основные понятия медиа и медиаобразования. Медиаобразование. Медиаграмотность. Медиатекст. Агентство. Категория медиа. Технология медиа. Язык медиа. Репрезентация. Аудитория. Критическое мышление. Медиавосприятие.</p>	ПК-3	
	Раздел1, тема4	<p>Медиаобразование на материале прессы, фотографии и кино в 20-х годах XX века. Кризис медиаобразования в эпоху сталинского тоталитаризма в 30-х – 40-х годах XX века. Возрождение медиаобразования в эпоху «оттепельной» либерализации. Развитие «эстетического подхода» в медиаобразовании в 70-е – 80-е годы. Новый импульс развития медиаобразования в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Современные тенденции медиаобразования в России. Творчество выдающихся российских медиапедагогов.</p>	УК-3	ИДКУК3.1
	Раздел1, тема5		УК-6	
	Раздел2, тема1	Анализ произведений	УК-3	ИДКУК6.1
			ПК-3	ИДКУК6.2

	<p style="text-align: center;">Раздел2,тема2</p>	<p>медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста). Формы медиаобразования</p> <p>Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.</p> <p>Данное рецензирование медиатекстов также важно для итогового представления преподавателя о том, насколько изменился уровень медиавосприятия магистрантов, их критическое и творческое мышление, аналитические способности по отношению к произведениям медиакультуры.</p>		<p style="text-align: center;">ИДК_{32.3}</p> <p style="text-align: center;">ИДК_{ПК3.2}</p>
	<p style="text-align: center;">Раздел2,тема3</p>			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	Раздел1, тема2	Творческое задание на восстановление в памяти динамики пространственно-временных, аудиовизуальных образов кульминационных эпизодов медиатекстов	УК-1 УК-6	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК63}
	Раздел1, тема3	Выявление и рассмотрение содержания эпизодов медиатекстов, -анализ логики авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей,	ПК-3 УК-3	ИДК _{ПК3.1} ИДК _{УК3.1}
	Раздел1, тема4		ПК-3 ПК-3	ИДК _{ПК5.1} ИДК _{ПК3.2}
	Раздел2, тема2		УК-6 ПК-3	ИДК _{У6.4} ИДК _{ПК3.2}

**название темы переносится из таблицы 4.2*

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В процессе самостоятельной работы у обучающегося развиваются навыки самообразования, что обеспечит ему возможность более успешного освоения программного материала учебного плана. Цель самостоятельной работы – сформировать навыки самостоятельного изучения теоретического материала, овладения методами критического анализа дискуссионных вопросов.

Для студентов рекомендуются следующие виды самостоятельной работы.

1. Подготовка к практическим занятиям.
2. Самостоятельное изучение вопросов (ответ на контрольный вопрос и тест, подготовка к обсуждению, круглому столу).
3. Доклад по выбранной теме.
4. Подготовка к зачёту.

Методические рекомендации по выполнению каждого задания самостоятельной работы

1. Подготовка к практическим занятиям

Цель работы: сформировать навыки самостоятельного изучения теоретического материала, овладения методами анализа дискуссионных вопросов.

Содержание заданий: для подготовки к занятиям изучить теоретический материал (лекционный, а при необходимости учебник и научную литературу) по теме занятия. Распечатать необходимый раздаточный материал по занятию, изучить требуемые термины, составить таблицу определений

Требования к отчетным материалам: преподавателю представляется заполненная таблица определений и ответы на тестовые вопросы.

Основные рекомендации по выполнению заданий: при подготовке к занятию изучить основную терминологию по теме занятия в соответствии с таблицей определений.

2. Самостоятельное изучение вопросов темам дисциплины.

Для оценки уровня подготовленности по дисциплине рекомендуется ответить на следующие контрольные вопросы:

1) блок вопросов для выявления уровней мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории (жанровые, тематические, психологические, терапевтические, эмоциональные, гносеологические, моральные, интеллектуальные, творческие и эстетические мотивы по которым осуществляется контакт аудитории с медиатекстами);

2) блок вопросов для выявления уровня контактного показателя (частоты контактов с различными видами медиа) медиакомпетентности аудитории;

3) блок вопросов для выявления уровня информационного показателя (знаний терминологии, истории и теории медиакультуры) медиакомпетентности аудитории;

4) блок аналитических заданий для выявления уровня интерпретационного/оценочного показателя медиакомпетентности аудитории (основанного на уровнях перцептивного показателя медиаграмотности);

5) блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя медиакомпетентности аудитории;

б) блок заданий для выявления уровня операционного показателя медиакомпетентности аудитории.

3. Доклад по выбранной теме

Тему доклада магистрант выбирает самостоятельно, исходя из темы своей магистерской работы. Доклад должен быть рассчитан на 5-7 мин., желательно делать доклад с презентацией. После доклада группа обсуждает данную тему под руководством преподавателя.

4. Подготовка к зачёту.

Цель работы: подготовиться к итоговой аттестации по дисциплине.

Содержание работы: заключается в комплексном освоении теоретического материала, в проработке наиболее проблемных вопросов, в изучении основной и дополнительной литературы.

Основные рекомендации по выполнению заданий: при подготовке к зачёту рекомендуется сделать краткие ответы на вопросы зачёту.

Форма отчета по самостоятельной работе: студент должен выполнить контрольную работу, состоящую из следующих частей:

- доклад по выбранной теме;
- ответы на контрольные вопросы (5 шт.).

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов): курсовая работа отсутствует

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Булатова, С. Н. Логика и теория аргументации [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова ; рец.: В. С. Федчин, Л. И. Горбунова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. – 3-е изд., перераб. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2016. – 216 с. ; 20 см. – Библиогр.: с. 215-216. – ISBN 978-5-9624-1350-1 (37 экз.).

2. Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб-метод [Текст]. Пособие: авт.-сост. / А.И. Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с. – ISBN 978-5-904740-19-1(6 экз.).

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). – URL : <https://urait.ru/bcode/492171>.

4. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. – Москва : МПГУ, 2017. – 120 с. – ISBN 978-5-4263-0484-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/106041> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : МПГУ, 2018. – 214 с. – ISBN 978-5-4263-0611-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122314> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Гордин А. И. Информационная социализация [Текст]. Учебно-методическое пособие / А.И. Гордин. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. – 316 с. – ISBN 978-5-904740-35-1 (10 экз.).

2. Лау, Джо У. Ф. Введение в критическое мышление и теорию креативности [Текст] : пер. с англ. / Джо У. Ф. Лау. – М. : Эксмо, 2017. – 365 с. : ил. ; 21 см. – (Библиотека Сбербанка ; т. 77). – Библиогр.: с. 358-362. – Указ.: с. 363-365. – Пер. изд. : An Introduction to Critical Thinking and Creativity. Think More, Think Better / Joe Y. F. Lau. – ISBN 978-5-699-99935-4 (5 экз.).

3. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 233 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01178-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511589> (дата обращения: 05.03.2023).

4. Халперн, Дайана. Психология критического мышления [Текст] / Д. Халперн. – 4-е [межд.] изд. – СПб. : Питер, 2000. – 512 с. : ил. ; 23см. – (Мастера психологии). – ISBN 5314001225 (3 экз.).

5. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере : сборник научных трудов / под редакцией И. В. Жилавской, И. А. Фатеевой. – Москва : МПГУ, 2017. – 460 с. – ISBN 978-5-4263-0465-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/112532> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Густяхина, В. П. Медиаобразование : учебное пособие / В. П. Густяхина. –

Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2017. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-1979-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169575> (дата обращения: 21.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья;

2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г.

Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по

ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по

ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по

ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по

ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>.

Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по

ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по

ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по

ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке:

https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Цифровой диктофон
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)
6. Архив газетно-журнальных изданий масс-медиа при Высшей школе журналистики и медиапроизводства ИГУ.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка знаний производится преподавателем исходя из трех видов работы: текущая работа, промежуточный контроль и итоговая аттестация.

Текущая работа студента оценивается с помощью контрольных работ по изучаемым темам.

Пример варианта контрольной работы:

1. Классификация методов управления
2. Стоимость управленческого решения как критерий его эффективности.

Промежуточный контроль по дисциплине проводится в форме тестирования. Выполнение теста оценивается по следующей шкале: 90-100% правильных ответов – отлично; 70-80% - хорошо; 50-60% - удовлетворительно; до 50% - неудовлетворительно.

Пример промежуточного теста по дисциплине:

При ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов:

.Блок вопросов для выявления уровня информационного показателя 0, медиакомпетентности аудитории.

1. Знания терминологии медиакультуры

Выберете верное окончание следующих фраз:

5.1. Медiateкст - это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

a. ссубтитры.

b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.

c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.

d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

1.2. Медийный монтаж – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.

b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.

c. процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.

d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

1.3. Категории медиа – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

a. различные виды и формы медиааппаратуры.

b. различные градации стоимости медиатехники.

- c. различные по структуре медиаагентства.
- d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.15

1.4. Медиатека – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. магазин, торгующий медиатехникой.
- b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.
- c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.
- d. терапевтический центр медитации.

1.5. Медиакультура – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.
- b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.
- c. способность культурного человека к медитации.
- d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.

1.6. Медиавосприятие – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. выявление технического качества медиатехники.
- b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
- c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.
- d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.

1.7. Язык медиа – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. дизайн медиааппаратуры различных видов.
- b. разговор во время медитации.
- c. параметры медианы.
- d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

1.8. Медиакomпетентность – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
- b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.
- c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.
- d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.16

1.9. Фабула медиатекста – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. пересказ сюжета медиатекста вслух
- b. часть медиатекста без пролога и эпилога
- c. цепь событий в сюжете медиатексте, сюжетная схема медиатекста
- d. изобразительный ряд медиатекста

1.10. Медиарепрезентация – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. презентация нового медиатекста на рынке
- b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте

через систему знаков, символов

с. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.

d. презентация новых технологий создания медиатекста

Тематика устного опроса

Как можно структурировать индустрию медиа по типам собственности?

Влияют ли медиатексты на решения правительства? Если да, то на какие именно?

Влияет ли собственник медийного агентства на содержание медиатекстов?

(а) на поддержку статуса; б) на структуру содержания; в) на программирование медийных сообщений с целью получения прибыли)?

Какова внутренняя структура медийного агентства? Как эта внутренняя структура влияет на содержание медиатекстов?

Категории медиа/медиатекстов (media/media text categories):

Есть ли иные способы классификации медиатекстов, кроме жанровых? Если есть, то какие?

Можете ли Вы определить тип данного медиатекста (вид, жанр, способ и регион распространения и пр.)?

Можете ли Вы выделить структурные блоки в медиатекстах?

Какие структурные блоки характерны для конкретных медийных жанров?

Языки медиа (media languages):

Правомерно ли употребление термина «структура изображения»? Если да, то почему?

Медийные репрезентации (media representations):

Какой объем медиатекста (газеты, телепередачи), выделен на изображение (фотографии, рисунки и т.д.) или рекламные материалы?

Каков объем вербальных текстов (статей, диалогов и т.д.) в конкретном произведении?

Предсказывает ли завязка события и темы медиатекста? Каково воздействие этой завязки на медиатекст?

Можете ли вы сформулировать стереотипы завязок для тех или иных жанров?

Каковы ключевые эпизоды данного медиатекста? Почему вы считаете их ключевыми?

Как вы думаете, есть ли возможность вставить в медиатекст дополнительные эпизоды? Если да, то какие именно? В какую часть медиатекста их можно было бы вставить?

Почему автор медиатекста N. именно так построил тот или иной эпизод?

Почему медиатекст начинается иногда с изображения событий, которые, как мы узнаем позже, происходят после основного действия?

Мог ли данный сюжет завершиться раньше? Что изменилось бы тогда в нашем восприятии медиатекста? В чем важность реального финала медиатекста?

Форма итогового контроля – зачёт

Примерный перечень вопросов к зачёту

Медийные агентства (media agencies):

Можете ли вы назвать стереотипные функции медийного агентства/холдинга (в зависимости от его специфики – газетной, телевизионной, кинематографической, интернетной и т.п.)?

Категории медиа/медиатекстов (media/media text categories):

Как условности и коды работают в различных жанровых и тематических стереотипных медиатекстах?
Принадлежит ли конкретный медиатекст к какому-либо известному жанру?
Есть ли здесь предсказуемая жанровая формула? Как понимание этой формулы помогает вашему восприятию конкретного медиатекста?
Какова функция жанровой формулы медиатекста?
Как жанры медиатекстов влияют на культурные отношения и ценности, культурную мифологию, мировоззрения людей?
Можно ли проследить эволюцию конкретного медийного жанра?
Можно ли проследить эволюцию конкретной медийной темы?
Что эти жанровые/тематические изменения говорят о трансформациях в культуре общества?
Какие стереотипные сюжеты, условности фабул характерны для конкретных жанров/тем?
Что завязка сообщает нам о медиатексте? Предсказывает ли завязка дальнейшие события и темы медиатекста? Каково воздействие этой завязки на медиатекст?
Можете ли вы сформулировать стереотипы завязок для стереотипных жанров/тем?

Медийные технологии (media technologies):

Как в медиатекстах может проявляться стереотипность технологических решений?
Зависит ли стереотипность медийных технологий от жанра медиатекста? Если да, то в чем проявляется эта зависимость?
Языки медиа (media languages):
Возможны ли стереотипы изобразительного решения в медиатексте? Если да, то в чем конкретно они проявляются?
Возможны ли стереотипы звукового решения в медиатексте? Если да, то в чем конкретно они проявляются?
Можете ли вы назвать стереотипы визуальных кодов в медиатекстах?

Медийные репрезентации (media representations):

Как медиа представляют отдельные социальные группы? Действительно ли эти представления точны?
Если бы вам предложили выбрать десять медиатекстов, которые могли бы рассказать о России инопланетянам (или иностранцам), что бы вы выбрали?
Почему именно эти медиатексты? Какие политические, социальные и культурные стереотипы отобразены в данном медиатексте? Видны ли там признаки девиантного поведения, сексизма, конформизма, тревоги, стереотипности мышления, конфликта поколений, высокомерия, снобизма, одиночества и т.д.?

Медийная аудитория(media audiences):

Почему аудитория принимает некоторые стереотипные медийные репрезентации, как истинные, и отклоняют другие, как ложные?
Возможны ли различные интерпретации стереотипных медиатекстов и их персонажей? Или стереотипность изначально предполагает одинаковые трактовки медиатекстов?

Воздействуют ли стереотипные медийные репрезентации на нашу точку зрения об отдельных социальных группах или проблемах?

На какие группы современного общества медийные стереотипы воздействуют наиболее сильно? Почему?

Можно ли избавиться от воздействия медийных стереотипов на общество?

Условия сдачи зачета:

При проведении итогового контроля магистранту необходимо продемонстрировать наличие сформированных компетенций (минимальное требование - компетенция сформирована на базовом уровне) через наличие признаков, описанных в разделе 3 данной программы.

Критерии оценки знаний:

– уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

– уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой дисциплины;

— обоснованность, четкость, полнота изложения представленных результатов исследования и представленного проекта;

– уровень информационной и коммуникативной культуры.

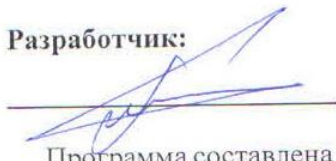
Зачёт магистрантом не сдан, если:

1. Магистрант не владеет терминологией, у него отсутствуют знания терминов и понятий, необходимых для освоения дисциплины или данные знания фрагментарны и бессистемны;

2. Магистрант не владеет научным стилем речи, не участвовал (был пассивен) в работе во время проведения лекционных и практических занятий.

3. Магистрант не владеет элементарными навыками проектирования личного плана действий по достижению профессиональных целей; технологиями позитивного общения; навыками выстраивания педагогически целесообразных взаимоотношений при решении конкретных педагогических задач; технологиями развития профессионально-важных качеств (ПВК) и значимых качеств будущего специалиста.

Разработчик:



рук. отделения

Гимельштейн А. В.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.