



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Педагогического института
_____ А.В. Семиров
« 10 » апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.В.06 Основы предпринимательства

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки – Обществознание-Экономика

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Заочная

Согласовано с УМС ПИ ИГУ
Протокол № 3 от «27» марта 2025 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой социально-
экономических дисциплин
Протокол № 12 от «05» марта 2025 г.

Зав. кафедрой _____ О.Б. Истомина

Иркутск 2025 г.

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Цель дисциплины заключается в формировании целостного системного представления о современном предпринимательстве, разнообразии его видов и организационно-правовых форм, месте и значении в экономической и иных сферах жизни общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать современное понимание содержания видов и форм деловой активности населения, места предпринимательства в жизни общества;
- провести сравнительный анализ видов и организационных форм предпринимательских структур, их преимуществ и недостатков;
- раскрыть содержание норм и положений гражданского, предпринимательского права, навыков их применения в хозяйственной практике;
- развить умения и навыки организации собственного дела, бизнес-планирования;
- проследить специфику государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ;
- раскрыть значение и место предпринимательства и бизнеса в жизни общества, его социальной ответственности.

ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы экономики», «Экономика организации», «Введение в профессиональную деятельность», «Основы российской государственности».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: дисциплины «Экономика России», «Экономика Иркутской области», «Экономика труда», «Технологии развития экономической активности молодежи»; способствует выполнению научно-исследовательской работы, преддипломной практики, написанию и защите выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

ІІІ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	ИДКУК6.1 Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач	Знать: - методы научного исследования; - ресурсы образовательных проектов; - виды и формы деловой активности населения, место предпринимательства в жизни общества; Уметь: - анализировать виды и организаци-

всей жизни		онные формы предпринимательских структур, их преимущества и недостатки; - проектировать образовательную среду, образовательные программы и индивидуальные образовательные маршруты; Владеть: - навыками организации собственного дела, бизнес-планирования.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК ук9.1: понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: - теоретические основы и принципы функционирования современной рыночной экономики - приоритетные направления развития предпринимательства Уметь: - анализировать основные принципы функционирования экономической сферы общества - осуществлять осмысление результатов научного анализа на современной методологической основе Владеть: - навыками организации учебной, воспитательной и исследовательской работы обучающихся на основе знаний об обществе и его экономическом устройстве
ПК-2 Способен анализировать общественные процессы на основе социально-философских, политологических, правовых, экономических, социологических, культурологических знаний, достаточных для понимания текущих событий в стране и мире и прогнозирования возможных сценариев их дальнейшего развития	ИДК ПК2.1: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий	Знать: - теоретические основы и закономерности функционирования современной рыночной экономики - приоритетные направления развития национальной экономики, в том числе предпринимательской деятельности Уметь: - изучать и анализировать основные закономерности функционирования экономической сферы общества - осуществлять осмысление результатов научного анализа на современной методологической основе Владеть: - способами организации учебной, воспитательной и исследовательской работы обучающихся на основе знаний об обществе и его экономическом устройстве

		ском устройстве
	ИДК ПК2.3: использует учебные и воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира	Знать: - особенности и основные закономерности функционирования экономической сферы общества - современные методы, технологии, приемы аргументации в профессиональной деятельности Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в процессе осуществления профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты - использовать учебные и воспитательные технологии в профессиональной деятельности для решения экономических задач в конкретных ситуациях Владеть: - методами обобщения и анализа данных, полученных в экономическом и социально-педагогическом исследовании, необходимом понимания текущих событий в стране и прогнозирования возможных сценариев их дальнейшего развития

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	3 Курс /Семестры			
			5	6	
Аудиторные занятия (всего)	24		4	20	
В том числе:					
Лекции (Лек)/(Электр)	12		2	10	
Практические занятия (Пр)/ (Электр)	12		2	10	
Лабораторные работы (Лаб)					
Консультации (Конс)	1			1	
Самостоятельная работа (СР)	202		132	70	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен), часы (Контроль)	зач/оц, экзамен		4	9	
Контроль (КО)	12		4	8	

Сущность и структура бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования. Управление новым предприятием.

Тема 7. Ценовая политика

Особенности организации производственного процесса. Природа и значение ценообразования в предпринимательской деятельности.

Система цен и их классификация. Калькуляция цены в теории и на практике. Факторы, влияющие на ценообразование. Ценовая политика и ее элементы.

Издержки производства и прибыль. Выбор методов ценообразования. Роль маркетинга и конкуренции в предпринимательской деятельности.

Тема 8. Управление предприятием предпринимательского типа

Механизм функционирования предприятия. Общие принципы разработки и принятия управленческих решений, оценка их решений.

Менеджмент в деятельности современного предприятия. Предприниматель и менеджер. Кадровое обеспечение. Методы отбора персонала, планирования. Система и методы управления персоналом.

Стимулирование труда. Управление деловой карьерой. Особенности антикризисного управления.

Тема 9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Модели взаимоотношений государства и бизнеса. Условия и виды государственного вмешательства в деятельность предпринимателей. Государственное регулирование: формы, механизмы.

Бюджетная и кредитно-денежная политика государства. Механизмы регулирования цен. Занятость и рынок труда.

Внешикономическая деятельность. Правовая защита предпринимателей.

Тема 10. Предпринимательство и налогообложение

Налоги и сборы, уплачиваемые предпринимателями. Элементы налогообложения. Особенности налоговой системы России и субъекты предпринимательской деятельности. Виды налогов. Единый социальный налог. Порядок уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Меры и способы исполнения обязанностей по уплате налогов, сборов и платежей.

Тема 11. Сущность культуры предпринимательства

Понятие корпоративной культуры, ее составляющие. Сущность культуры предпринимательства. Деловая этика и этикет.

Общественная и социальная активность предпринимателей. Социальная ответственность предпринимательства и бизнеса. Цивилизованное предпринимательство: понятие и характерные признаки. Деловая элита. Социальный портрет российского предпринимателя: история и современность.

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раз- дела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обу- чающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)				Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в часах)
		Контактная работа препода- вателя с обучающимися			СРС (в том числе внеа- уди- торная СР, КСР)			
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
1.	Предпринима- тельная деятель- ность: организа- ция и управление	2	2		132	дискуссия	УК-6: ИДК _{УК6.1} Отбирает и использует инструменты и мето- ды управления временем при выполнении конкретных задач УК-9: ИДК _{УК9.1} Понимает базовые принципы функциониро- вания экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в эконо- мике. ПК-2: ИДК _{ПК2.1} : анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, полити- ко-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий. ИДК _{ПК2.3} : использует учебные и воспита- тельные технологии для осмысления окру- жающей социальной действительности и со- циокультурного разнообразия региона, стра- ны, мира.	136
	Итого:	2	2		132	Зачет с оценкой		144

						собеседование		
2.	Государство и предпринимательство	10	10		70	дискуссия	УК-6: ИДК_{УК6.1} Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач УК-9: ИДК_{УК9.1} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ПК-2: ИДК_{ПК2.1}: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий. ИДК_{ПК2.3}: использует учебные и воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира.	90
Итого		10	10		70	Экзамен (тестирование)		108
Всего: 252 час., 7 з.е.		12	12		202		УК-6: ИДК_{УК6.1} УК-9: ИДК_{УК9.1} ПК-2: ИДК_{ПК2.1}, ИДК_{ПК2.3}.	

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Работа с учебной и научной литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Необходимая литература может быть указана в методических разработках по данному курсу. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем) – это важнейшее условие формирования научного способа познания.

Основные приемы можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным;
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге;
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями;
- прочитанные книги и статьи следует конспектировать, можно выписывать кратко основные идеи автора и приводить наиболее показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

4.4.2. Подготовка информационного сообщения

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд на проблему. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, включение наглядности (иллюстрации). Регламент времени на озвучивание – до 5-7 мин.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно (если требуется);
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

4.4.3. Подготовка к тестированию

Тестирование – это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Тесты могут быть различных уровней сложности. Количество вопросов в тесте (информационных единиц) определяет преподаватель.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- проконсультироваться с преподавателем в вопросах, требующих уточнения.

Критерии оценки:

- полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела;
- последовательность и логичность ответов;
- точность ответов;

- самостоятельность и время выполнения теста.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов указаны в пособиях:

1. Метелица В.И., Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В. Основы экономики: организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. В.И. Метелица, Т.Н. Лохтина, Н.В. Матвеев. Иркутск: Аспринт, 2022. 125 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
2. Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В., Метелица В.И. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев, В. И. Метелица. Иркутск: Аспринт, 2022. 340 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
3. Матвеев Н. В. Основы предпринимательства. Курс лекций: учебное пособие /Н. В. Матвеев. – Иркутск: Аспринт, 2014. – 268 с. Электрон. текст. дан (9 Мб). Иркутск: – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кошурникова Ю. Е. Основы современного предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Е. Кошурникова. – ЭВК. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» – Неогранич. доступ.
2. Самарина В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Электрон.учебник / В. П. Самарина. – Электрон. текстовые дан. – М.: КНОРУС, 2011. –Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогр. доступ.
3. Чебунин В. П. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: электронный учебник / В. П. Чебунин. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2012. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неограниченный доступ.

б) дополнительная литература:

1. Калюжнова Н. Я., Павловская Т. О. Микроэкономика: курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Я. Калюжнова, Т. О. Павловская. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Иркут. гос. ун-та, 2006. – 224 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / ред. Серегина С. Ф. – 2-е изд., испр. и доп. – ЭВК. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.+
3. Малый и средний бизнес в России [Электронный ресурс] / Федеральная служба гос. стат. – М.: Федерал. служба гос. стат., 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» – Неограниченный доступ.
4. Чебунин В.П. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.П. Чебунин. – ЭВК. – Иркутск: ИГУ, 2012. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» – Неогранич. доступ.

в) список авторских методических разработок

1. Методика преподавания экономики [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие (2-е изд., испр. и доп.) / под общ. ред. Н. В. Матвеева. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Вост.-Сиб. гос. акад. образования, 2011. – 200 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
2. Курс экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Матвеева. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Вост.-Сиб. гос. акад. образования, 2012. – 308 с. – Режим

доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

3. Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / сост.: В. И. Метелица, Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев. – Иркутск: Аспринт, 2019. – 108 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

4. Метелица В.И., Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В. Основы экономики: организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. В.И. Метелица, Т.Н. Лохтина, Н.В. Матвеев. Иркутск: Аспринт, 2022. 125 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

5. Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В., Метелица В.И. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев, В. И. Метелица. Иркутск: Аспринт, 2022. 340 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

6. Лохтина Т.Н. Экономика России [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. Т.Н. Лохтина. Иркутск: Аспринт, 2022. 151 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – Режим доступа: // <http://fcior.edu.ru>

2. Российский портал открытого образования – Режим доступа: // <http://www.openet.edu.ru>

3. База данных и поисковая система Научной библиотеки ИГУ – Режим доступа: // <http://library.isu.ru>

4. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru>

5. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>

6. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

7. Infolio – Университетская электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.infoliolib.info>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения и оборудование

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Технические средства обучения

Мультимедиа проектор, ноутбук, колонки, презентации по темам занятий дисциплины, видеофильмы, наглядные пособия.

6.2. Лицензионное и программное обеспечение

ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Professional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, Mozilla Firefox, Acrobat Reader DC.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
2	Организационно-правовые формы предпринимательских структур	Лекция	лекция-диалог	2
3	Индивидуальный предприниматель	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
4	Предпринимательство и налогообложение	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Лекция	лекция-диалог	2
Итого часов				10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины) или в данном разделе программы.

8.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение всего времени изучения дисциплины. В качестве текущего контроля используются сведения о посещении студентами занятий, активности на практических занятиях, качестве выполнения индивидуальных заданий, результаты тестирования по основным темам дисциплины, выступлений с докладами. Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы; имеющиеся недостатки, меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития. Назначение оценочных средств текущего контроля – выявить сформированность компетенций, формируемых в ходе изучения той или иной темы.

Примерные вопросы для собеседования /дискуссии (5 семестр)

1. Какое из определений предмета экономики кажется вам наиболее точным?
2. В чем суть учения меркантилистов?
3. Каковы основные идеи физиократов?
4. Почему английскую политэкономия стали называть классической? Назовите ее представителей, их труды.
5. В чем актуальность идей марксизма в наше время?
6. В чем современность кейнсианской теории экономики?

7. Охарактеризуйте экономические направления XX века.
8. Каково значение производства в жизни общества?
9. В чем суть проблемы выбора и почему она возникает?
10. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
11. Что такое общественное воспроизводство? Охарактеризуйте стадии общественного воспроизводства.
12. В чем смысл подхода Маркса к классификации факторов производства?
13. Что представляет собой современная классификация факторов производства?
14. Что такое альтернативная стоимость?
15. Что можно отобразить с помощью кривой производственных возможностей?
16. Каковы условия существования товарного хозяйства?
17. Как соотносятся потребность и полезность? На какие основные виды делятся все товары с точки зрения их полезности?
18. Что такое цена, деньги? В чем отличительная особенность по сравнению с другими активами?
19. Как деньги выполняют функцию средства накопления? Что собой представляет процесс накопления денег в современных условиях?
20. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
21. Назовите функции рынка. Какая из них не работает, на наш взгляд, в экономике современной России?
22. Назовите плюсы и минусы ценообразующей функции рынка. Считаете ли вы целесообразным государственное вмешательство в этот процесс?
23. Назовите критерии, по которым классифицируется структура рынка.
24. Как рынок отвечает на основные экономические вопросы?
25. Что такое потребительское поведение?
26. Охарактеризуйте виды нефункционального спроса.
27. В чем отличие общей и предельной полезности?
28. Что такое «эффект дохода» и «эффект замещения»?
29. В какой динамике (скачкообразно или постепенно) происходит удовлетворение потребностей?
30. Чем отличается количественный подход к изменению полезности от порядкового подхода?
31. Что такое выгода потребителя? Как ее максимизировать? Что такое равновесие потребителя?
32. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.
33. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
34. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
35. Сформулируйте понятие рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
36. Перечислите неценовые факторы предложения.
37. Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России.
38. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в переходной экономике.
39. Абстрактным символом рынка считается «рыночный крест». Начертите график, изображающий результаты «встречи» кривых спроса и предложения.
40. Тождественны ли понятия «изменения в спросе» и «изменение величины спроса»? Аргументируйте свой ответ примерами.

Показатели и критерии оценивания участия в дискуссии

Показатели	Критерии	Баллы
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции; владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий; правильность и уместность использования категориального аппарата; способность к критическому анализу и оценке положений.	0-2
Корректность поведения	Культура мышления: самостоятельность и критичность; способность к конструктивной критике и оппонированию; нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий; корректность цитирования.	0-2
Культура общения, организация речевого высказывания	Правильность, точность, уместность речи; логичность и последовательность сообщений; доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии; соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.	0-2
*0 баллов – полное несоответствие характеристикам критериев 1 балл – частичное соответствие характеристикам критериев 2 балла – полное соответствие характеристикам критериев Максимальное количество баллов – 6		

Шкала оценивания: 6-5 баллов – «отлично»; 4-3 балла – «хорошо»; 2 балла – «удовлетворительно», менее 2 баллов – «неудовлетворительно».

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. Для оценивания уровня освоения дисциплины (модуля) студентами рекомендуется следующее соответствие между процентной и пятибалльной системами оценок:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«отлично»	100 – 85
«хорошо»	80 – 75
«удовлетворительно»	70 – 55
«неудовлетворительно»	менее 55%

Показатели и критерии оценивания результатов тестирования

Показатели	Критерии
Полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела	- студент полно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления теоретических источников; точно использует терминологию; правильно формулирует ответ на открытый вопрос; - студент содержательно, но не в полной мере отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала с небольшими погрешностями; - студент неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает су-

	ественные погрешности; - студент неправильно отвечает на поставленные вопросы или не дает ответа, демонстрирует хорошее усвоение материала; демонстрирует незнание терминологии.
Последовательность и логичность ответов	- в заданиях каждого раздела на множественный выбор и в вопросах открытого типа студент проявляет последовательность рассуждений; студент логично рассуждает способен осуществить выбор ответа из предложенного множества; - в заданиях каждого раздела ответы студента последовательны, логичны; в некоторых разделах допустимы непринципиальные погрешности в ответах; - в заданиях большей части разделов студент допускает ошибки; нарушена логика рассуждений; - ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказывается отвечать на вопросы.
Точность ответов	- студент способен идентифицировать проверяемый терминологический минимум; - допущены незначительные ошибки в идентификации терминологии; - допущены значительные ошибки в идентификации терминологии; - студент не владеет терминологией курса.
Самостоятельность и время выполнения теста	- задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок или меньше времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено с нарушением временного регламента; - задание не выполнено.

Правильность ответов проверяется по ключу, рассчитывается процент правильных ответов от общего числа вопросов задания.

Для уточнения оценки знаний преподаватель может задать вопросы по заданиям открытого типа и заданий на соответствие по одному или нескольким разделам.

Оценочные средства для промежуточного контроля – тест.

Демонстрационный вариант тестирования (может быть использован обучающимися как тренировочное задание)

Вариант 1

Выберите один правильный ответ

1. Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) сложившаяся система общественного разделения труда;
- в) активная конкуренция на рынке;
- г) взвешенные действия предпринимателей.

2. Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов, как:

- а) частные инвестиции;
- б) расходы домохозяйств;
- в) объем импорта товаров и услуг;
- г) объем государственных закупок.

3. Кто из ученых определил и разрабатывал творческий тип предпринимателя:

- а) Ричард Кантильон;

- б) Жан-Батист Сэй;
 - в) Адам Смит;
 - г) Йозеф Шумпетер.
4. Определение предпринимательской деятельности содержится в:
- а) Конституции РФ;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Трудовом кодексе РФ;
 - г) Налоговом кодексе РФ.
5. Осуществление предпринимательской деятельности определяется нормативно-правовыми актами, регулирующими:
- а) отношения собственности;
 - б) формы ведения предпринимательства;
 - в) отдельные стороны предпринимательской деятельности;
 - г) отношения хозяйствующих субъектов и государства;
 - д) все ответы верны.
6. В Российской Федерации предпринимательством можно заниматься с:
- а) 14 лет;
 - б) 16 лет;
 - в) 18 лет;
 - г) 20 лет.
7. Какое утверждение искажает суть предпринимательства: «Предпринимательство – ...»
- а) это процесс создания чего-то нового, оригинального, обладающего ценностью;
 - б) представляет особый, новаторский стиль хозяйствования;
 - в) должно непременно регулироваться государством;
 - г) обязательно связано с риском.
8. Предприниматель, начиная собственное дело, прежде всего стремится:
- а) реализовать личные материальные интересы;
 - б) удовлетворить общественные потребности в товарах и услугах;
 - в) повысить свой статус и положение в обществе;
 - г) сделать цивилизованной экономику страны.
9. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:
- а) государственной регистрации;
 - б) заключения предпринимательской сделки;
 - в) получения лицензии;
 - г) открытия счета в банке.
10. Учащийся российской школы реально может быть:
- а) учредителем товарищества;
 - б) организатором кооператива;
 - в) индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица;
 - г) учредителем АО.
11. Официального согласия какой инстанции не требуется для открытия собственного дела:
- а) налоговой инспекции;
 - б) прокуратуры;
 - в) полиции;
 - г) пожарной охраны (МЧС).
12. Что не относится к внешним источникам формирования предпринимательского капитала:
- а) торговый и банковский кредит;
 - б) субсидии государства;
 - в) амортизационные отчисления;

- г) помощь других фирм.
13. Индивидуальная фирма в России может быть создана в форме:
- а) АО;
 - б) товарищества на вере;
 - в) полного товарищества;
 - г) общества с ограниченной ответственностью;
14. Какой вид предпринимательской деятельности является наиболее рисковым:
- а) производственное;
 - б) коммерческое;
 - в) финансовое;
 - г) инновационное.
15. Согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться:
- а) хозяйственное общество;
 - б) хозяйственное товарищество;
 - в) муниципальное унитарное предприятие.
16. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам личным имуществом:
- а) ПБОЮЛ;
 - б) ООО;
 - в) ПАО;
 - г) производственный кооператив.
17. Реорганизация юридического лица предусматривается в форме:
- а) упразднения;
 - б) слияния;
 - в) сложения;
 - г) вычитания.
18. Устав – это:
- а) свод прав и обязанностей учредителей;
 - б) документ, содержащий основные положения о создании предприятия;
 - в) свод правил и положений, которые определяют устройство и деятельность предприятия, отдельных лиц.
19. Как оценивается допустимый риск в предпринимательской деятельности:
- а) потерей ожидаемой прибыли;
 - б) потерей всей выручки от реализации;
 - в) естественными потерями;
 - г) банкротством и потерей всего имущества.
20. Предпринимательский капитал не приносит доход в виде:
- а) прибыли;
 - б) ренты;
 - в) процента;
 - г) заработной платы.
21. Договор купли-продажи считается заключенным с момента:
- а) передачи товара потребителю;
 - б) передачи продавцом покупателю кассового или товарного чека;
 - в) передачи денег за товар.

Ответы: 1В; 2Г; 3Г 4 4Б; 5Д; :А; 7В; 8А; 9А; 10В; 11Б; 12В; 13Г; 14Г; 15Б; 16А; 17В; 18А; 19Г; 20Г; 21Б.

Вариант 2

Выберите один правильный ответ

1. К функциям государства в рыночной экономике не относятся:

- а) законотворческая деятельность;
 - б) поддержка конкурентной среды;
 - в) установление цен на продукцию предпринимателей;
 - г) антициклическое регулирование макроэкономики.
2. К какому понятию относится определение: «Способы государственного воздействия на экономику»:
- а) методы управления;
 - б) функции управления;
 - в) принципы управления;
 - г) формы управления.
3. Кем из экономистов был введен в научный оборот термин «предпринимательство»:
- а) Ричардом Кантильоном;
 - б) Адамом Смитом;
 - в) Давидом Рикардо;
 - г) Альфредом Маршаллом.
4. Определение предпринимательской деятельности содержится в:
- а) Конституции РФ;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Трудовом кодексе РФ;
 - г) Налоговом кодексе РФ.
5. Осуществление предпринимательской деятельности определяется нормативно-правовыми актами, регулирующими:
- а) отношения собственности;
 - б) формы ведения предпринимательства;
 - в) отдельные стороны предпринимательской деятельности;
 - г) отношения хозяйствующих субъектов и государства;
 - д) все ответы верны.
6. В Российской Федерации предпринимательством можно заниматься с:
- а) 14 лет;
 - б) 16 лет;
 - в) 18 лет;
 - г) 20 лет.
7. К числу целей предпринимателя не относится:
- а) обеспечение жизнеспособности своей фирмы;
 - б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
 - в) наращивание масштабов производства;
 - г) повышение эффективности предприятия.
8. Первые предприниматели на Руси, как правило, происходили из:
- а) бояр;
 - б) дворян;
 - в) купцов,
 - г) казаков.
9. Какая структура осуществляет государственную регистрацию предпринимателей:
- а) городская Дума;
 - б) налоговая инспекция;
 - в) федеральное казначейство;
 - г) Роспотребнадзор.
10. Если водитель подвез на своей машине человека, то доход от данной услуги будет платой за:
- а) труд;
 - б) капитал;
 - в) предпринимательские способности;

- г) труд и капитал.
11. Какой вид предпринимательства реализуется в деятельности частной школы:
- а) производственное;
 - б) коммерческое;
 - в) финансовое;
 - г) инновационное.
12. В какой форме предпринимательских структур ответственность участников минимальна:
- а) АО;
 - б) ИП;
 - в) товарищество;
 - г) производственный кооператив.
13. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию:
- а) ОАО;
 - б) ОДО;
 - в) товарищество на вере;
 - г) производственный кооператив.
14. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель:
- а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) учредительный договор.
15. Юридическим лицом является:
- а) поэт;
 - б) экономист;
 - в) чиновник;
 - г) ОАО.
16. Полное товарищество отличается от командитного тем, что:
- а) в нем нет вкладчиков командистов;
 - б) его учредителями могут быть только предприниматели;
 - в) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом.
17. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала – это:
- а) инвестиции;
 - б) лизинг;
 - в) франшиза.
18. Споры между предпринимателями рассматривают:
- а) районные суды общей юрисдикции;
 - б) арбитражные и третейские суды;
 - в) нотариальные органы;
 - г) адвокаты.
19. Главная цель антимонопольной политики государства заключается в:
- а) стабилизации цен;
 - б) обеспечении подготовки работников;
 - в) уменьшении конкуренции;
 - г) поддержки конкуренции.
20. Доходом менеджера является:
- а) прибыль;
 - б) процент;
 - в) рента;
 - г) заработная плата.

Ответы: 1В; 2А; 3А; 4Б; 5Д; 6А; 7Б; 8В; 9Б; 10А; 11А; 12А; 13Г; 14В; 15Г; 16А; 17А; 18Б; 19Г; 20Г.

Примерные вопросы для дискуссии / собеседования (6 семестр)

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности (бизнеса).
2. Значение и функции предпринимательства.
3. Теория предпринимательства: история становления и динамика развития.
4. Цели и задачи предпринимателя. Издержки производства и прибыль.
5. Типы и виды бизнеса.
6. Условия и предпосылки деловой активности: предпринимательская среда и ее элементы.
7. Субъекты современного бизнеса.
8. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в РФ, их правовой статус.
9. Индивидуальное предпринимательство.
10. Хозяйственные товарищества, их виды.
11. Хозяйственные общества.
12. Создание и деятельность акционерного общества. Управление АО.
13. Производственные кооперативы.
14. Государственные и муниципальные предприятия.
15. Малый бизнес и его роль в экономике.
16. Создание собственного дела: общие условия, этапы.
17. Бизнес-план: цели, структура.
18. Источники финансирования бизнес-структур.
19. Предпринимательские риски. Управленческие решения.
20. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
21. Предприниматели и конкурентная борьба.
22. Пути усиления конкурентоспособности.
23. Антимонопольная политика государства.
24. Ценовая политика предприятия (фирмы).
25. Роль маркетинга в деятельности фирмы.
26. Менеджмент в управлении фирмой.
27. Хозяйственные связи предпринимателей.
28. Сущность сделок, их виды.
29. Основные виды договоров. Ответственность сторон.
30. Споры и пути разрешения.
31. Налогообложение бизнеса. Виды налогов.
32. Сущность и формы государственного регулирования бизнеса в современных условиях.
33. Основные направления правового регулирования бизнеса в РФ.
34. Направления и формы государственной поддержки бизнеса в России.
35. Культура предпринимательства, ее элементов.
36. Имидж предпринимателя, его составляющие.
37. Социальная ответственность бизнеса.
38. Социальный портрет российского предпринимателя. Деловая элита.
39. Реорганизация и ликвидация предпринимательских структур.
40. Правовая защита предпринимателей.

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены следующими типами заданий:

– вопрос с единичным выбором;

- вопрос со множественным выбором;
- открытый вопрос (вставить слово);
- вопрос на соответствие;
- ситуативная задача.

Вопрос с единичным выбором – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытый вопрос предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа в системе.

Вопрос на соответствие – список вопросов отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между вопросом и ответом.

Ситуативная задача – это объект мыслительной деятельности, содержащий вопросную ситуацию, включающий в себя условие, функциональные зависимости и требования к принятию решения.

Примеры оценочных средств промежуточной аттестации:

ИДК_{ПК2.1}

анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий

- *вопрос с единичным выбором:*

– Главная цель антимонопольной политики государства заключается в:

- а) стабилизации цен
- б) обеспечении подготовки работников
- в) уменьшении конкуренции
- г) поддержки конкуренции

Ответ: г

- *вопрос со множественным выбором:*

Выберите верные суждения о занятости и безработице и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Численность занятых и трудоспособного населения всегда совпадает.
 - 2) Одним из проявлений скрытой безработицы является направление персонала в принудительные отпуска.
 - 3) Безработным человек может быть как вынужденно, так и добровольно.
 - 4) Естественный уровень безработицы порождается увеличением времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице и относительной устойчивости заработной платы.
 - 5) В число безработных граждан включают пенсионеров.
- Ответ: 2), 3).

- *открытый вопрос (вставить слово):*

Английский экономист _____ ввел в научный оборот термин «предпринимательство»

Ответ: Ричард Кантильон

- *вопрос на соответствие:*

Установите соответствие между факторами производства и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Факторы производства	Характеристики факторов производства
1. земля	а) интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление товаров и оказание услуг
2. труд	б) природные богатства – естественный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности
3. капитал	в) специфический фактор, инициативная деятельность по координации всех остальных факторов в целях создания благ и услуг
4. предпринимательская деятельность	г) совокупность благ, используемых в производстве товаров и услуг: машины, инструменты, помещения, средства связи и т.д.

Ответ: 1 б, 2 а, 3 г, 4 в

– *ситуативная задача:*

Развитие современной регулируемой рыночной экономики подразумевает наличие определенных условий экономического взаимодействия. Необходимы развитая частная собственность, сформированная рыночная инфраструктура, нормативно-правовые условия, направленные на поддержку предпринимательства и бизнеса, поддержка конкуренции и государственное регулирование монополизма. Укажите, какое условие на ваш взгляд, исключает конкуренцию и обоснуйте свой выбор.

- а) производители изготавливают продукцию разного качества
- б) на рынке действуют только крупные фирмы
- в) на рынке действует единственный продавец и (или) единственный покупатель
- г) государство регулирует рыночные цены

Ответ: в

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125.

Разработчик: Матвеев Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ПИ ИГУ.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.