



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Педагогического института
_____ А.В. Семиров
« 05 » _____ апреля _____ 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.О.25 Экономика организации

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки – Обществознание-Экономика

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Заочная

Согласовано с УМС ПИ ИГУ
Протокол № 3 от «27» марта 2025 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой социально-
экономических дисциплин
Протокол № 12 от «05» марта 2025 г.

Зав. кафедрой _____ О.Б. Истомина

Иркутск 2025 г.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа дисциплины «Экономика организаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов высокого уровня экономической грамотности, необходимого для социальной адаптации к жизни в условиях формирования социально ориентированной рыночной экономики в России, для ориентации в происходящих изменениях в современных организациях, а также для успешного ведения профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование системы знаний в области экономики;
- развитие умений анализа экономических процессов в современной организации;
- установление взаимосвязи между экономическими законами и их практическом воплощении в жизнь;
- формирование подходов к решению социально-экономических проблем;
- применение полученных знаний и методов исследования для изучения экономических явлений и процессов;
- содействовать воспитанию интеллектуальных, профессиональных и нравственных качеств, значимых для успешного социального, межкультурного, межличностного (профессионального) взаимодействия.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Экономика организаций» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История России», «Основы экономики», «Основы российской государственности», «Основы теории государства и права».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика России», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика Иркутской области», «Основы предпринимательства», «История экономики», «Экономика труда», «Методика обучения и воспитания (экономика)», «Финансовая грамотность и правильное экономическое поведение».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК ук9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	Знать: - многообразие экономических процессов, их связь с другими явлениями, происходящими в обществе; - теоретические основы и базовые принципы

	государства в экономике	<p>функционирования современного экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические знания для анализа экономического развития; - применять достижения экономической науки для расчета и экономии времени при решении профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с экономической литературой и другими информационными источниками; приемами самоорганизации в деятельности и общении.
<p>ПК-2. Способен анализировать общественные процессы на основе социально-философских, политологических, правовых, экономических, социологических, культурологических знаний, достаточных для понимания текущих событий в стране и мире и прогнозирования возможных сценариев их дальнейшего развития</p>	<p>ИДК ПК2.1 Анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы и закономерности функционирования рыночной экономики; - приоритетные направления развития экономики, в том числе перспективы экономического, социального и технологического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе осуществления профессиональной деятельности; - использовать специальную терминологию в процессе самостоятельного овладения новыми знаниями, профессиональной аргументации, - применять научные методы для анализа современной социально-экономической среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами организации

		учебной, воспитательной и исследовательской работы обучающихся на основе знаний об обществе.
	<p>ИДК ПК2.2 Обоснованно высказывает суждения о состоянии и перспективах общества как целостной системы, о сущности и особенностях различных объектов социальной действительности, о современной России, ее национальных интересах, актуальных проблемах и направлениях модернизации страны, о единстве и многообразии многонационального российского народа, о роли России в мире и задачах ее внутренней и внешней политики</p>	<p>Знать: - общие черты и закономерности развития современной рыночной экономики как сложной системы с множеством взаимосвязанных элементов; - многообразие экономических процессов, их связь с другими явлениями, происходящими в обществе. Уметь: - изучать и анализировать основные закономерности функционирования экономической сферы общества; - выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе осуществления образовательной деятельности. Владеть: - методами сбора экономической информации и использования их в исследовании социокультурного разнообразия региона.</p>
	<p>ИДК ПК2.3 Использует учебные и воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира</p>	<p>Знать: - структуру и тенденции развития российской и мировой экономики; - социальную роль современной экономической науки. Уметь: - применять экономические знания и навыки при решении социальных, образовательных и воспитательных задач; - анализировать варианты принимаемых решений на различных уровнях деятельности, оценивать их роль в формировании многих социально-экономических процессов, в том числе и в сфере образования.</p>

4.2. Содержание учебного материала дисциплины

Раздел 1. Введение в экономику организаций

Тема 1. Предприятие (организация) в системе рыночной экономики

Основные субъекты хозяйственной деятельности – домашние хозяйства, предприятия, государство. Понятие – предприятия как юридического лица. Основные задачи современного предприятия. Классификация предприятий. Малые предприятия. Интеграция предприятий. Формальные и неформальные вертикальные и горизонтальные предпринимательские структуры. Диверсификация. Посредничество. Бартер. Открытие и закрытие предприятий. Основные документы предприятия.

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации

Внутренняя среда предприятия (организации): цели и миссия организации, структура организации, ресурсы, организационная культура. Основные переменные внутренней среды организации. Внешняя среда прямого воздействия: собственники, поставщики, конкуренты, потребители, законы и государственные органы. Внешняя среда косвенного воздействия: политика, экономика, технология, международное окружение, социально-культурные факторы.

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий (организаций)

Гражданский кодекс РФ. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества: открытые и закрытые. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

Тема 4. Структура предприятия (организации)

Структурный подход к изучению предприятия как социально-экономической системы. Общая и производственная структура предприятия. Типы производства и их характеристика. Технологическая, предметная и смешанная структура. Основные производственные и технологические процессы. Методы рациональной организации производственного процесса. Этапы технологической подготовки. Задачи совершенствования структуры предприятия в условиях рынка.

Раздел 2. Ресурсы организации и результат их использования

Тема 5. Производство в рыночной экономике

Факторы производства: труд, земля капитал, предпринимательские способности, технология, информация. Производственная функция. Изокванта. Общий (совокупный) продукт, средний продукт, предельный продукт. Взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продукта. Характер изменения производственной функции, когда факторы производства идеально заменяемы. Производственная функция с фиксированной структурой использования факторов. Оптимальный объем производства и реализации.

Тема 6. Издержки предприятия (организации) и прибыль

Понятие издержки и затраты. Явные (бухгалтерские), вмененные и безвозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Смета затрат и калькуляция. Трансакционные издержки. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятия. Валовая прибыль от реализации продукции. Балансовая прибыль. Прибыль к налогообложению. Чистая прибыль.

Тема 7. Ценообразование в условиях рынка

Понятие цены. Равновесная цена. Функции цены в рыночной экономике: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования, функция цены как критерий рационального размещения производства. Классификация цен. Государственное регулирование цен. Ценовая политика предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на услуги.

Тема 8. Материально-техническое снабжение

Задачи и функции материально-технического снабжения. Материально-техническое снабжение как часть логистики. Схема последовательности закупки материалов. Определение потребности в материальных ресурсах. Детерминированные, стохастические методы. Материальные запасы и управление ими. Алгоритм формирования запасов в логистической системе.

Тема 9. Хозяйственные средства предприятия (организации)

Характеристика форм капитала и имущества предприятия. Состав имущества предприятия. Реальный и денежный капитал. Классификация и структура основных фондов: Активная и пассивная части. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Производственная мощность предприятия. Классификация и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 10. Кадры на предприятии (организации)

Персонал предприятия и его классификация. Планирование кадров и их подбор. Схема отбора персонала. Трудовой договор. Мотивация персонала. Структурная модель путей улучшения мотивации.

Тема 11. Оплата и производительность труда работников

Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации. Формы и системы заработной платы. Современные системы оплаты труда. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий. Производительность труда.

Раздел 3. Экономические основы функционирования предприятия (организации)

Тема 12. Планирование на предприятии (организации)

Сущность и основные принципы планирования: непрерывности, гибкости, точности. Система планов предприятия. Процесс планирования на предприятии. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование. Бизнес-планирование.

Тема 13. Стратегическое планирование на предприятии (организации)

Методологические и организационные основы стратегического планирования. Общая схема процесса стратегического планирования и характеристика отдельных его этапов. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Разработка стратегии предприятия. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии.

Тема 14. Основы товарной политики предприятия(организации)

Товар в рыночной среде: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Классификация товаров. Группировка показателей конкурентоспособности товара. Жизненный цикл товара. Стратегические решения в товарной политике. Производственная программа предприятия.

Тема 15. Коммуникационная политика предприятия(организации)

Основные положения коммуникационной политики. Реклама. Планирование бюджета рекламы. Рекламные обращения. Средства распространения рекламы. Оценка эффективности рекламы. Поддержка продаж. Работа с общественностью. Прямой маркетинг.

Тема 16. Инновации и инвестирование на предприятии(организации)

Инновационная и инвестиционная политика. Значение и предпосылки инновационной деятельности предприятия. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности. Направления инновационной деятельности в России. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиционный процесс и классификация инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка предприятия в системе инвестирования.

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)				Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в часах)
		Контактная работа преподавателя с обучающимися						
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	СРС (в том числе, внеауд иторна я СР, КСР)			
1.	Введение в экономику организаций	1	1		28	собеседование	<p>УК-9: ИДК _{УК9.1} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ПК-2: ИДК _{ПК2.1}: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий.</p> <p>ИДК _{ПК2.2}: обоснованно высказывает суждения о состоянии и перспективах общества как целостной системы, о сущности и особенностях различных объектов социальной действительности, о современной России, ее национальных интересах, актуальных проблемах и направлениях модернизации страны, о единстве и многообразии многонационального российского народа, о роли России в мире и задачах ее внутренней и внешней политики.</p> <p>ИДК _{ПК2.3}: использует учебные и</p>	30

							воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира.	
2.	Ресурсы организации и результат их использования	1	1		28	собеседование	<p>УК-9: ИДК <small>УК9.1</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ПК-2: ИДК <small>ПК2.1</small>: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий.</p> <p>ИДК <small>ПК2.2</small>: обоснованно высказывает суждения о состоянии и перспективах общества как целостной системы, о сущности и особенностях различных объектов социальной действительности, о современной России, ее национальных интересах, актуальных проблемах и направлениях модернизации страны, о единстве и многообразии многонационального российского народа, о роли России в мире и задачах ее внутренней и внешней политики.</p> <p>ИДК <small>ПК2.3</small>: использует учебные и воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира.</p>	30
3.	Экономические основы функционирования предприятия (организации)		2		28	собеседование	<p>УК-9: ИДК <small>УК9.1</small> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ПК-2: ИДК <small>ПК2.1</small>: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий.</p>	30

							<p>ИДК ПК2.2: обоснованно высказывает суждения о состоянии и перспективах общества как целостной системы, о сущности и особенностях различных объектов социальной действительности, о современной России, ее национальных интересах, актуальных проблемах и направлениях модернизации страны, о единстве и многообразии многонационального российского народа, о роли России в мире и задачах ее внутренней и внешней политики.</p> <p>ИДК ПК2.3: использует учебные и воспитательные технологии для осмысления окружающей социальной действительности и социокультурного разнообразия региона, страны, мира.</p>	
	Итого	2	4	-	84	Экзамен	<p>УК-9: ИДК УК9.1</p> <p>ПК-2: ИДК ПК2.1, ИДК ПК2.2, ИДК ПК2.3.</p>	

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Работа с учебной и научной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Необходимая литература может быть указана в методических разработках по данному курсу. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем) – это важнейшее условие формирования научного способа познания.

Основные приемы можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным;
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге;
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями;
- прочитанные книги и статьи следует конспектировать, можно выписывать кратко основные идеи автора и приводить наиболее показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

4.4.2. Подготовка информационного сообщения

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд на проблему. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, включение наглядности (иллюстрации). Регламент времени на озвучивание – до 5-7 мин.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно (если требуется);
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

4.4.3. Подготовка к тестированию

Тестирование – это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Тесты могут быть различных уровней сложности. Количество вопросов в тесте (информационных единиц) определяет преподаватель.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- проконсультироваться с преподавателем в вопросах, требующих уточнения.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов указаны в пособиях:

1. Метелица В.И., Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В. Основы экономики: организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. В.И. Метелица, Т.Н. Лохтина, Н.В. Матвеев. Иркутск: Аспринт, 2022. 125 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В., Метелица В.И. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев, В. И. Метелица. Иркутск: Аспринт, 2022. 340 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

3. Содержательные особенности углубленного обучения в общем образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие: В 4 ч. Ч. 1. Методы обучения экономике в курсе обществознания / Сост. В. И. Метелица. Электрон. текст. дан (9 Мб). Иркутск: Аспринт, 2023. 276 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов, для студ. вузов, обуч. по гуманитар. и техн. спец. / Е.Ф. Борисов. – ЭВК. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник / Л.С. Гребнев. – ЭВК. – М.: Логос, 2013. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

3. Сухарев О.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.С. Сухарев. – ЭВК. – М.: Юрайт, 2014. – 502 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература:

1. Калюжнова Н. Я., Павловская Т. О. Микроэкономика: курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Я. Калюжнова, Т. О. Павловская. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Иркут. гос. ун-та, 2006. – 224 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / ред. Серегина С. Ф. – 2-е изд., испр. и доп. – ЭВК. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

3. Розанова Н. М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Н.М. Розанова. – ЭВК. – М.: Юрайт, 2013. – 814 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

4. Фигурнова Н. П. Международная экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. П. Фигурнова. – ЭВК. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 304 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

в) список авторских методических разработок

1. Методика преподавания экономики [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие (2-е изд., испр. и доп.) / под общ. ред. Н. В. Матвеева. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Вост.-Сиб. гос. акад. образования, 2011. – 200 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

2. Курс экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Матвеева. – ЭВК. – Иркутск: Издательство Вост.-Сиб. гос. акад. образования, 2012. – 308 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

3. Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / сост.: В. И. Метелица, Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев. - Иркутск: Аспринт, 2019. - 108 с. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

4. Метелица В.И., Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В. Основы экономики: организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. В.И. Метелица, Т.Н. Лохтина, Н.В. Матвеев. Иркутск: Аспринт, 2022. 125 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

5. Лохтина Т.Н., Матвеев Н.В., Метелица В.И. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Т. Н. Лохтина, Н. В. Матвеев, В. И. Метелица. Иркутск: Аспринт, 2022. 340 с. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

6. Истомина О. Б. Основы научно-исследовательской деятельности в высшем учебном заведении [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина. – Электрон. текст. дан (2,5 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2023. – 210 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

7. Истомина О. Б., Сорокина Е.С. Методические условия формирования обществоведческого понятийного аппарата: монография / науч. ред. Н. А. Ербаева. Иркутск: Издательство «Иркут», 2023. 114 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

8. Истомина О. Б., Рюмкина А.В. Социальный опыт обучающихся как основа изучения курса обществознания: монография / науч. ред. М. И. Лескинен. Иркутск: Аспринт, 2023. 107 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

9. Содержательные особенности углубленного обучения в общем образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие: В 4 ч. Ч. 1. Методы обучения экономике в курсе обществознания / Сост. В. И. Метелица. Электрон. текст. дан (9 Мб). Иркутск: Аспринт, 2023. 276 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru>

2. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>

3. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения и оборудование

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Технические средства обучения

Мультимедиа проектор, ноутбук, колонки, презентации по темам занятий дисциплины, видеофильмы, наглядные пособия.

6.2. Лицензионное и программное обеспечение

ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Professional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, MozillaFirefox, AcrobatReaderDC.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Внутренняя и внешняя среда организации	Лекция	лекция-дискуссия	1
2.	Издержки предприятия (организации) и прибыль	Практ. зан	групповые дискуссии	2
3.	Коммуникационная политика предприятия(организации)	Практ. зан.	групповые дискуссии	2
	Итого часов			5

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде приложения к рабочей программе дисциплины (модуля.)

8.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в виде собеседования.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Какие существуют формы организации субъектов хозяйствования?
2. Какие Вам известны хозяйственные товарищества?
3. Какие хозяйственные общества Вы знаете?
4. Чем отличается унитарное предприятие от других форм организации субъектов хозяйствования?
5. Что такое малое предприятие?
6. Назовите четыре статуса деловых организаций.
7. Какие функции закрепляются за государством при регулировании предпринимательских отношений?
8. Какие виды организаций Вам известны?
9. Что представляет собой деловая организация?
10. Как строят свою деятельность коммерческие и некоммерческие организации?

11. Приведите примеры хозяйственных организаций.
12. Назовите особенности деловых организаций.
13. Охарактеризуйте известные Вам учреждения.
14. В чем особенности социальных организаций?
15. Назовите основополагающие законы, регламентирующие функционирование социальных организаций.
16. Что такое предпринимательство? Каковы его признаки?
17. Выполнение каких функций характерно для предпринимательства?
18. Что относят к объектам и субъектам предпринимательской деятельности?
19. Что понимается под предпринимательской средой?
20. Какие правовые акты и юридические нормы способствовали возрождению свободного предпринимательства в современной России?
21. Почему предприниматель является ключевой фигурой рыночной экономики?
22. Какими качествами должен обладать предприниматель?
23. Основные виды предпринимательской деятельности.
24. Что такое инновационное (венчурное) предпринимательство?
25. Какие организационно-правовые формы предпринимательских структур Вы можете назвать? Какими государственными нормативными актами определяется их правовой статус?
26. В чем различия между физическим и юридическим лицом в сфере деловой активности?
27. Назовите преимущества и недостатки различных предпринимательских структур.
28. В чем преимущества малого бизнеса?
29. Какие шаги следует предпринять для организации собственного дела, какие оформить документы для регистрации?
30. Что понимается под анализом и оценкой риска в предпринимательстве?
31. Какую роль играет российское государство в развитии бизнеса?
32. Что такое социальная ответственность бизнеса?
33. Как Вы понимаете выражение «цивилизованное предпринимательство» и есть ли оно в нашей стране?
34. Вы хотели бы стать предпринимателем? Каким видом деятельности вы бы занялись?
35. Почему предприятие (фирму) считают основным структурным звеном экономики?
36. Можете ли Вы изложить современную классификацию предприятий?
37. Какие этапы в деятельности фирмы являются самыми важными для достижения оптимального конечного результата?
38. Что такое издержки производства, обращения?
39. Что входит в состав постоянных, переменных издержек? В чем состоит их принципиальное различие?
40. За счет чего можно снизить издержки?
41. В чем различия между кратковременным и долгосрочным периодами функционирования фирмы?
42. Значение динамики производительности труда для фирмы? Как она определяется и в чем смысл закона убывающей производительности?
43. Объясните, в чем разница экономического и бухгалтерского подходов к определению издержек и прибыли?
44. Охарактеризуйте эффект масштаба. Какое он имеет значение для хозяйственной практики?
45. За счет чего фирма может максимизировать прибыль? Постарайтесь ранжировать по степени значимости источники максимизации.

Показатели и критерии оценивания собеседования

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции; владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий; правильность и уместность использования категориального аппарата; способность к критическому анализу и оценке положений.
Корректность поведения	Культура мышления: самостоятельность и критичность; способность к конструктивной критике и оппонированию; нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий; корректность цитирования.
Культура общения, организация речевого высказывания	Правильность, точность, уместность речи; логичность и последовательность сообщений; доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии; соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное несоответствие критериям; 1 балл – частичное соответствие критериям; 2 балла – полное соответствие критериям.

Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы, имеющиеся недостатки и меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. **Тест** – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Система стандартизированных заданий по дисциплине, направленных на выявление степени сформированности когнитивного компонента компетенции.

Показатели и критерии оценивания результатов тестирования

Показатели	Критерии
Полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела	- студент полно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления теоретических источников; точно использует терминологию; правильно формулирует ответ на открытый вопрос; - студент содержательно, но не в полной мере отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала с небольшими погрешностями; - студент неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные погрешности;

	- студент неправильно отвечает на поставленные вопросы или не дает ответа, демонстрирует хорошее усвоение материала; демонстрирует незнание терминологии.
Последовательность и логичность ответов	- в заданиях каждого раздела на множественный выбор и в вопросах открытого типа студент проявляет последовательность рассуждений; студент логично рассуждает способен осуществить выбор ответа из предложенного множества; - в заданиях каждого раздела ответы студента последовательны, логичны; в некоторых разделах допустимы не принципиальные погрешности в ответах; - в заданиях большей части разделов студент допускает ошибки; нарушена логика рассуждений; - ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказывается отвечать на вопросы.
Точность ответов	- студент способен идентифицировать проверяемый терминологический минимум; - допущены незначительные ошибки в идентификации терминологии; - допущены значительные ошибки в идентификации терминологии; - студент не владеет терминологией курса.
Самостоятельность и время выполнения теста	- задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок или меньше времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено с нарушением временного регламента; - задание не выполнено.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме терминологических опросов и контрольного тестирования. Для оценивания уровня освоения дисциплины (модуля) студентами рекомендуется следующее соответствие между процентной и пятибалльной системами оценок:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«отлично»	100 – 85
«хорошо»	80 – 75
«удовлетворительно»	70 – 55
«неудовлетворительно»	менее 55%

Демонстрационный вариант теста (может быть использован обучающимися как тренировочное задание)

Вариант 1.

Выберите один верный ответ

1. Экономические затраты – это:
- явные затраты;
 - неявные затраты;
 - сумма явных и неявных затрат;
 - разница между явными и неявными затратами.

- 2.** Какой из видов затрат **НЕ** относится к явным издержкам:
- а) покупная стоимость сырья и материалов;
 - б) стоимость рабочего времени предпринимателя;
 - в) арендная плата, уплачиваемая предпринимателем за использование помещения;
 - г) заработная плата нанимаемых им работников.
- 3.** Переменные издержки – это:
- а) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;
 - б) сумма постоянных и общих издержек;
 - в) разность между общими и постоянными издержками;
 - г) отношение общих издержек к объему продукции.
- 4.** Предельные издержки – это:
- а) прирост издержек, связанных с выпуском дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов;
 - в) фактические расходы в виде денежных затрат;
 - г) расход сырья и материалов;
 - д) ранее произведенные и невозместимые расходы.
- 5.** Доход фирмы – это:
- а) денежный эквивалент произведенной и реализованной продукции;
 - б) выручка фирмы;
 - в) при неизменной цене определяется как произведение цены на объем выпуска;
 - г) все ответы верны.
- 6.** Средний и предельный доходы:
- а) постоянно повышаются;
 - б) постоянно понижаются;
 - в) достигают максимума, а затем понижаются.
- 7.** Бухгалтерская прибыль определяется как разница между общей выручкой и:
- а) явными издержками;
 - б) неявными издержками;
 - в) экономическими издержками.
- 8.** Специалист, занимающийся куплей-продажей квартир, называется:
- а) аудитором;
 - б) брокером;
 - в) дистрибьютором;
 - г) риэлтером.
- 9.** Преимущество индивидуального предприятия перед коллективными заключается в следующем:
- а) простота создания и ликвидации;
 - б) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
 - в) налоговые преимущества;
 - г) все перечисленное выше.
- 10.** Какой признак характерен только для корпорации (АО):
- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
 - б) распределение прибыли между собственниками фирмы;
 - в) выплата дивидендов;
 - г) использование наемного труда.
- 11.** Способы государственного воздействия на предпринимательство относятся к:
- а) методам управления;
 - б) функциям управления;

- в) принципам управления;
- г) формам управления.

12. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок;
- б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта;
- в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду;
- г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы.

13. Разновидности одного и того же товара являются:

- А. конкурентами-желаниями
- Б. товарно-родовыми конкурентами
- В. товарно-видовыми конкурентами
- Г. субститутами-конкурентами

14. Маркетинговая среда предприятия является:

- А. совокупности микро и макросреды
- Б. частью его макросреды
- В. частью его микросреды
- Г. все ответы верны

15. К микросреде предприятия не относятся:

- А. средства массовой информации
- Б. население всей страны
- В. торговые организации
- Г. маркетинговые посредники

16. Макросреда – это:

- А. силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- Б. функциональные структуры предприятия
- В. формальные и неформальные группы
- Г. силы и субъекты, на которые фирма может влиять

17. Задачей товарной политики является:

- А. управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- Б. поиск потребителей, желающих приобрести товар
- В. производить как можно больше товаров
- Г. все ответы верны

18. Жизненный цикл товара характеризуется:

- а) изменением уровня цен за год;
- б) изменением объема продаж и получаемой прибыли во времени, представляющей совокупность фаз: внедрения товара на рынок, рост продаж, зрелость товара и спад продаж;
- в) изменением спроса на сезонный товар, отражающий все возможные фазы и возвращение к исходной точке;
- г) изменением объема продаж за отчетный период.

19. Товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления, – это:

- а) товары повседневного спроса;
- б) товары предварительного выбора;
- в) товары особого спроса;
- г) товары пассивного спроса.

20. Какая информация на этикетке дает возможность компании использовать экономичный метод наблюдения за движением товаров:

- а) перечень ингредиентов;
- б) адрес производителя;
- в) наименование товара;
- г) электронный штриховой код.

В 2

1. Неявные издержки представляют собой:

- а) фирмы постоянные издержки;

- б) переменные издержки;
 - в) затраты на покупку факторов производства;
 - г) затраты собственных ресурсов.
- 2. Постоянные издержки – это:**
- а) затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства;
 - б) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;
 - в) отношение переменных издержек к объему выпущенной продукции;
 - г) отношение изменения общих издержек к изменению объема произведенной продукции.
- 3. Предельные издержки – это:**
- а) прирост издержек, связанных с выпуском дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов;
 - в) фактические расходы в виде денежных затрат;
 - г) расход сырья и материалов;
 - д) ранее произведенные и невозместимые расходы.
- 4. Средний и предельный доходы:**
- а) постоянно повышаются;
 - б) постоянно понижаются;
 - в) достигают максимума, а затем понижаются.
- 5. Бухгалтерская прибыль определяется как разница между общей выручкой и:**
- а) явными издержками;
 - б) неявными издержками;
 - в) экономическими издержками.
- 6. Экономические затраты – это:**
- а) явные затраты;
 - б) неявные затраты;
 - в) сумма явных и неявных затрат;
 - г) разница между явными и неявными затратами.
- 7. Специалист, занимающийся куплей-продажей квартир, называется:**
- а) аудитором;
 - б) брокером;
 - в) дистрибьютором;
 - г) риэлтером.
- 8. Какой признак характерен только для корпорации (АО):**
- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
 - б) распределение прибыли между собственниками фирмы;
 - в) выплата дивидендов;
 - г) использование наемного труда.
- 9. К числу целей предпринимателя относятся:**
- а) обеспечение жизнедеятельности своего предприятия;
 - б) создание дополнительных рабочих мест;
 - в) наращивание масштабов производства;
 - г) повышение эффективности функционирования предприятия.
- 10. Понятие макросреды отражает:**
- А. силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
 - Б. силы, не влияющие на деятельность предприятия
 - В. силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
 - Г. все ответы верны
- 11. Микросреда – это:**

- А. силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- Б. функциональные структуры предприятия
- В. формальные и неформальные группы
- Г. силы и субъекты, на которые фирма может влиять

12. Контактные аудитории предприятия – это:

- А. субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- Б. субъекты, влияющие на способность предприятия достигать поставленных целей
- В. субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- Г. все ответы верны

13. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок;
- б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта;
- в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду;
- г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы.

14. Осуществляя товарную политику, предприятие осуществляет:

- а) модификацию изготавливаемых товаров;
- б) разработку новых видов продукции;
- в) снятие с производства устаревших товаров;
- г) все ответы верны.

15. Что является товаром:

- а) физические объекты;
- б) услуги;
- в) места;
- г) все вышеперечисленное.

16. Мужские туфли фирмы «Марко», предлагаемые рынку, являются:

- а) продуктом;
- б) товаром с подкреплением;
- в) товаром по замыслу;
- г) товаром в реальном исполнении.

17. Качество товара - это:

- а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
- б) способность товара выполнять свое функциональное назначение;
- в) отсутствие у товара видимых дефектов;
- г) наличие подкрепления.

18. Конкурентоспособность товара - это:

- а) способность товара или услуги продавать себя в сравнении с аналогичными товарами и услугами в регионе, определяемая в конкретный период времени;
- б) самый высокий в регионе уровень качества;
- в) способность товара или услуги продавать себя;
- г) все ответы верны.

19. Если у потребителя существует привязанность к марке, то:

- а) цена для него не имеет решающего значения;
- б) он прежде всего обращает внимание на цену;
- в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание;
- г) он прежде всего обратит внимание на качество товара.

20. На каком этапе жизненного цикла товара производители обычно начинают получать доходы на вложенный капитал:

- а) внедрение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) спад.

Ответы

В.1.

1. в	2. б	3. в	4. а	5. г	6.б	7. а
8. г	9. г	10. в	11. а	12. б	13. в	14. а
15. б	16. а	17. а	18. б	19. б	20. г	

В.2.

1. г	2. б	3. а	4. б	5. а	6. в	7. г
8. в	9. г	10. в	11. г	12. б	13. б	14. г
15. г	16. г	17. а	18. г	19. а	20. в	

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены следующими типами заданий:

- вопрос с единичным выбором;
- вопрос со множественным выбором;
- открытый вопрос (вставить слово);
- вопрос на соответствие;
- ситуативная задача.

Вопрос с единичным выбором – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытый вопрос предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа в системе.

Вопрос на соответствие – список вопросов отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между вопросом и ответом.

Ситуативная задача – это объект мыслительной деятельности, содержащий вопросную ситуацию, включающий в себя условие, функциональные зависимости и требования к принятию решения.

Примеры оценочных средств промежуточной аттестации:

ИДК ПК2.1

Анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий

- *вопрос с единичным выбором:*

Пределные издержки – это:

- а) прирост издержек, связанных с выпуском дополнительной единицы продукции;

- б) издержки, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов;
 - в) фактические расходы в виде денежных затрат;
 - г) расход сырья и материалов;
 - д) ранее произведенные и невозместимые расходы.
- ответ: а

– *вопрос со множественным выбором:*

В понятие оборотного капитала включаются:

- а) станки, машины, оборудование
 - б) готовая продукция
 - в) сырье, материалы
 - г) здания, сооружения
 - д) заработная плата
 - е) земля
- ответ: б, в, д

– *открытый вопрос (вставить слово):*

Целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах образовательной услуги с целью создания или увеличения спроса на них - это _____.

ответ: реклама

– *вопрос на соответствие:*

Установите соответствие между видами издержек их характерными признаками:

Вид издержек	Содержание издержек
1. явные	а) издержки, сумма которых не зависит от объема и структуры производства
2. неявные	б) платежи поставщикам факторов производства
3. постоянные	в) стоимость не покупных ресурсов, используемых в производстве
4. переменные	г) дополнительные затраты, которые несет фирма при производстве каждой дополнительной единицы продукции
5. предельные	д) издержки, сумма которых пропорциональна объему производства

1 б 2 в 3 а 4 д 5 г

– *ситуативная задача:*

Наемный работник по собственному желанию увольняется с работы, некоторое время ищет новое рабочее место по специальности, но еще не устроившийся на новую работу. В какую категорию безработных его можно учесть:

- а) структурных безработных;
- б) фрикционных безработных;
- в) циклических безработных;
- г) неполно занятых.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предприятие (организация) как субъект рыночной экономики.
2. Открытие и закрытие предприятий. Основные документы предприятия.
3. Внутренняя среда предприятия (организации).
4. Внешняя среда предприятия (организации).
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Структура предприятия.
7. Производство в рыночной экономике.
8. Издержки предприятия.
9. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятия.
10. Ценообразование в условиях рынка.
11. Ценовая политика предприятия.
12. Материально-техническое снабжение.
13. Характеристика форм капитала и имущества предприятия.
14. Основные и оборотные средства.
15. Кадры на предприятии.
16. Организация и оплата труда.
17. Планирование на предприятии.
18. Бизнес-планирование.
19. Стратегическое планирование на предприятии.
20. Товарная политика предприятия.
21. Товар, оценка его конкурентоспособности. Разработка нового товара.
- 22.. Производственная программа предприятия.
23. Коммуникационная политика предприятия.
24. Инновационная политика предприятия.
25. Инвестиционная политика предприятия.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125.

Разработчик: Метелица В.И., канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ПИ ИГУ.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.