



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«21» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАБИЗНЕСА И АВТОРСКОЕ ПРАВО В МЕДИАСФЕРЕ

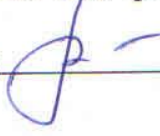

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г. Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	---

Иркутск 2023 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	14
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
VII. Образовательные технологии	19
VIII. Оценочные средства (ОС)	19

I. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере медиабизнеса, дать представление о правовом базисе авторского права в медиасфере.

Задачи:

- раскрыть содержание российского законодательства с точки зрения его применения в медиабизнесе;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
- дать представление о правовых принципах функционирования медиапредприятия на основе творческой и финансово-экономической самодостаточности
- раскрыть основные понятия и принципы авторского права.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере» относится к вариативной части базового блока основных дисциплин Б1.О, читается во втором семестре первого курса обучения в магистратуре. Рассматриваются основные закономерности правового регулирования медиабизнеса, нормативная база функционирования СМИ. Основой для изучения курса является дисциплина «Правовые основы журналистики» (бакалавриат, 6 семестр). Трудоемкость - 3 ЗЕ (108 часов).

III. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ОПК-5.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 <i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>	ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач ИДК_{УК1.2} Применяет системный подход для решения поставленных задач	Знать: основную и дополнительную научную и учебную литературу, действующие нормативные акты Российской Федерации по курсу; Уметь: работать с нормативно-правовыми документами; Владеть: навыками правовой оценки конфликтной ситуации.

<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК опк2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу функционирования медиабизнеса; Уметь: делать собственные выводы теоретического и практического характера о правовых особенностях функционирования медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России; Владеть: навыками работы с источниками правовой информации.</p>
	<p>ИДК опк2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: законодательную базу профессии, принцип сравнения источников Уметь: анализировать информацию, сопоставлять факты Владеть : навыками критического отношения к информации</p>
<p>ОПК - 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК опк5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знать: правовые особенности функционирования медиабизнеса в регионе; Уметь: находить необходимую правовую информацию; Владеть: навыками анализа и обобщения информации из разных источников, навыками правового анализа конфликтных ситуаций и спорных текстов СМИ.</p>
	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: правовую и этическую базу функционирования журналистики в определенной системе ценностей Уметь: выстраивать профессиональные отношения с представителями государственных и общественных институтов Владеть: навыками анализа системы медиакоммуникации</p>

IV. Содержание и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,
в том числе 3 зачетных единицы, 45 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Понятие и принципы медиабизнеса.	3				10	Тест
2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	3			1	13	Тест
3	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	3			1	10	Тест
4	Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.	3 3			1	12	Тест
5	Правовое регулирование деятельности СМИ.		1	1		10	Тест
6	Правовой статус журналиста.	3 3	1	1		14	Тест
7	Право на доступ к информации.	3				10	Тест
8	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	3	1	1		10	Тест
9	Правовые проблемы защиты интеллектуальной	3	1	1		10	Тест

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	собственности.						
10	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.	3			1	8	Тест
11	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	3	1			10	Тест
12	Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.	3	1			10	Тест
Итого часов			6	4	4	125	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Понятие и принципы медиабизнеса.	Работа с нормативными документами		3	зачет	Основы медиабизнеса [Текст] : / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с.
2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	Работа с нормативными документами		10	Зачет	Основы медиабизнеса [Текст] : / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с.
2	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	Конспект материала		13	Зачет	Основы медиабизнеса [Текст] : / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с.
2	Учреждение СМИ и редакционный менеджмент.	Работа с нормативными документами		10	Зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
2	Правовое регулирование деятельности СМИ.	Работа с нормативными документами		12	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовой статус журналиста.	Работа с нормативными документами		10	Зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
2	Право на доступ к информации.	Работа с нормативными документами		14	Зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	Анализ судебной практики		10	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности. Авторское право в СМИ.	Анализ прецедентов		10	зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
2	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.	Конспект материала		10	Зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
2	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	Работа с нормативными документами		8	Зачет	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
2	Система регулирования и саморегулирования журналистики в России и Великобритании: сравнительный анализ.	Конспект материала		10	зачет	Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				125		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)						

4.3.1. Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие и принципы медиабизнеса.

Организационно-правовые формы регистрации юридического лица. Государственное или муниципальное учреждение. Автономная некоммерческая организация. Общество с ограниченной ответственностью, производственные кооперативы, унитарное предприятие, ЗАО и др. Устав юридического лица. Важнейшие условия успешной предпринимательской деятельности: стратегический и прогностический подход. Основные виды издержек медиапредприятия.

Тема 2. Медиапредприятие в условиях информационного рынка.

Структура информационного рынка (взаимодействие рынка потребления, рынка ресурсов и рынка распространения). Массовая информация как товар. Основные положения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Значение и признаки медиапредприятия как организационной основы распространения массовой информации в товарной форме. Налоговое планирование в медиабизнесе. Экономическая сущность медиабизнеса. Источники финансирования СМИ. Отчетность о финансовых поступлениях.

Тема 3. Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.

СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Рыночные характеристики печатной прессы и вещательных станций. Типы рекламы в СМИ. Категории рекламодателей. Медиапланирование и взаимодействие с аудиторией. Письма в редакцию (ФЗ «О средствах массовой информации»). Правовые ограничения, связанные с учреждением СМИ. Количество ЗАО как показатель транспарентности (прозрачности) медиаиндустрии. Производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели и хозяйственные товарищества.

Тема 4. Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.

Учредители СМИ. Порядок регистрации СМИ. Процедура подачи заявления о регистрации СМИ. Устав редакции. Управление процессом создания и реализации информационного продукта в условиях свободной предпринимательской деятельности. Объекты менеджмента. Цели и методы. Объективные и субъективные факторы риска. Виды редакционного менеджмента (финансовый, кадровый, менеджмент персонала, издательский, технический рынок, рынок материалов).

Тема 5. Правовое регулирование деятельности СМИ.

Источники права СМИ: международные договоры, конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Запрет цензуры. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств). Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации.

Тема 6. Правовой статус журналиста.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления. Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Тема 7. Право на доступ к информации.

Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Гласность суда, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.

Тема 8. Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации. Ущемление чести и достоинства в СМИ.

Конституционные нормы. Честь. Достоинство. Деловая репутация. Гражданский Кодекс о защите чести и достоинства. Внесудебная защита чести и достоинства. Гражданско-правовая защита чести и достоинства. Клевета. Оскорбление. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламоделателями и т.д.

Тема 9. Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (ГК РФ). Правомерное использование произведений. Служебные произведения. Смежные права. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.

Тема 10. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.

СМИ как элемент рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации в сфере СМИ как угроза свободы и независимости прессы. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.). Предотвращение монополизации СМИ как средство обеспечения информационного плюрализма. Прозрачность отношений в собственности. Проблемы профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства ее обеспечения. Государственная поддержка СМИ.

Тема 11. Правовое регулирование рекламы в СМИ.

Основные положения ФЗ «О рекламе». Регулирование рекламы в СМИ. Коллизии норм законодательства о рекламе в СМИ. Виды недопустимой рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Сферы ответственности рекламоделателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Понятие недобросовестной и недостоверной рекламы. Реклама в теле- и радиопрограммах. Скрытая реклама. Социальная реклама.

Тема 12. Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.

Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей. Основные изменения условий лицензирования телерадиовещания ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации" от 10.11.2011.

Получение и продление лицензии на вещание. Расширение сферы лицензируемых услуг.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1	Понятие и принципы медиабизнеса.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
2.	Тема 2	Медиапредприятие в условиях информационного рынка.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
3.	Тема 3	Конкуренция на рынке СМИ. Медиапланирование.	2	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
4.	Тема 4	Учреждение СМИ и редакционный медиаменеджмент.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
5	Тема 5	Правовое регулирование деятельности СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
6	Тема 6	Правовой статус журналиста.	1	Контрольная работа	УК-1 ОПК-2
7	Тема 7	Право на доступ к информации.	1	Контрольная работа	УК-1 ОПК-2
8	Тема 8	Проблема защиты чести и достоинства в СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
9	Тема 9	Правовые проблемы защиты интеллектуальной собственности.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2
10	Тема 10	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2

11	Тема 11	Правовое регулирование рекламы в СМИ.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-5
12	Тема 12	Лицензирование и контроль в сфере телерадиовещания.	1	Устный опрос, дискуссия	УК-1 ОПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
2	Тема №5. Правовое регулирование деятельности СМИ.	доклад	Организационно-правовые формы юридического лица. Учреждение и начало деятельности СМИ как коммерческого предприятия.	Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2002. - 350 с. ; 22 см. - Предм. указ.: с. 329-330. - ISBN 5-211-04556-4 (63 экз.).	4
10	Тема № 8 Проблема защиты чести и достоинства. Неприкосновенность частной жизни.	Анализ материалов СМИ и судебной практики	Найти, представить и проанализировать случай ущемления чести, достоинства и деловой репутации в СМИ.	Конституция РФ, Закон о СМИ, ГК РФ, ст. 152 Сайты местных и федеральных СМИ.	4
12	Тема №11 Правовое регулирование рекламы	Анализ СМИ	Найти примеры нарушения положений Закона «О рекламе».	О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта. Местные и федеральные СМИ.	6
15	Тема 13. Правовое регулирование блогосферы	Доклад	Найти примеры нарушения положений Закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации»	ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» Интернет-издания, блоги	3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

Доклад. Продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. При подготовке доклада по данной дисциплине обучающийся должен сочетать такие источники информации как федеральные законы и другие нормативные акты, комментарии к ФЗ, научную и учебную литературу.

Анализ материалов СМИ и судебной практики. Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой публикаций печатных периодических изданий, телепрограмм и радиопрограмм, материалов интернет-СМИ. При подготовке доклада о нарушении законодательства в практике СМИ необходимо кратко изложить суть конфликта, определить претензии к материалу, дать правовую оценку ситуации, прокомментировать ее оценку судом или внесудебным органом саморегулирования.

Подготовка к экзамену. Экзамен – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению. Выявляет уровень знания правовых основ регулирования профессиональной деятельности журналиста, знание законов и подзаконных актов, способность самостоятельно оценить конфликтную ситуацию в точки зрения права.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (не предусмотрены)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). Ст. 128.1, 144, 148, 205.2, 282.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 152. Гл. 70-71.

4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017). Ст. 241.

5. Федеральный закон (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1.

6. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция).

7. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).

8. Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015).

9. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).

10. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

11. Федеральный закон РФ от 14 июня 2011 г. N 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».

12. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 12.06.2002 N 67-ФЗ (последняя редакция).

13. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 N 7-ФЗ (последняя редакция).

14. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция). Ст. 12,13.

Перечень литературы:

основная литература:

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517725>.

2. Основы медиабизнеса : учеб.пособие / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 360 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0503-4. - 26 экз.

3. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т

им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2002. - 350 с. ; 22 см. - Предм. указ.: с. 329-330. - ISBN 5-211-04556-4 (63 экз.).

4. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Федотов. - М. : Изд-во ИМПЭ им. А.С. Грибоедова : Владос, 2002. - 431 с. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-88774-069-8. - ISBN 5-691-00962-1 (5 экз.).

5. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530260>.

6. Основы медиабизнеса [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 03601 "Журналистика" для ГОС-2 и 031300 "Журналистика" для ФГОС / ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0905-6 (3 экз.).

дополнительная литература:

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права [Электронный ресурс] : учеб. для академ. бакалавриата / С. В. Бошно. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3938-5.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор. тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (31 экз.).

3. Иванова, Л. М. Правовые основы PublicRelations [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. (32 экз.).

4. Лисаускайте, В. В. Особенности правового и организационного сотрудничества государств в области защиты от бедствий в рамках региональных механизмов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. В. Лисаускайте. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2021. - 81 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1903-9.

Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).**

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR
<http://www.evarist.narod.ru/>
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.presscouncil.ru/> - сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу
6. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;
9. <http://www.ruj.ru> – сайт Союза журналистов России;
10. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
12. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
13. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журналов «Журналист»
14. <http://www.jourmedia.ru> – сайт журнала «Журналистика и медиарынок».

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 42 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной;
техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Правовые основы журналистики»: экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M; проектор переносной (1): AcerX112DLP; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080.

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информаци-онную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образова-тельных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>
(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную си-стему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.
7. Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

VII.Образовательные технологии:

Основными формами подачи материала являются лекция, обсуждение конкретных вопросов и решение задач на практических занятиях, где студенты должны показать свое владение изучаемым материалом, понимание основных источников права: Закона о СМИ и других нормативных актов, регулирующих деятельность СМИ. На практических занятиях используются ролевые игры, составляются интеллект-карты.

VIII.Оценочные средства (ОС):

По данной дисциплине предусмотрены следующие оценочные средства:

- устный опрос студентов,
- контрольная работа,
- доклад (примеры нарушения законодательства в практике СМИ)
- обсуждение спорных текстов СМИ на практических занятиях,
- экзамен.

Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

Оценочные средства текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в виде проставления оценок за работу на практических занятиях, подготовки докладов, участия в обсуждении

конкретных примеров нарушения правовых норм журналистской деятельности. Самостоятельная работа по курсу посвящена изучению правовой основы функционирования медиапредприятия в условиях российской экономики.

Промежуточной формой контроля является контрольная работа, доклад на практических занятиях, правовая оценка конкретных спорных ситуаций в деятельности СМИ, решение задач на доступ к информации.

Пример спорного текста СМИ, который используется для обсуждения на практическом занятии.

Информационная заметка (сайт информагентства «СарИнформ».Режим доступа:<https://www.sarinform.ru/index.php?q=news/2014/06/09/>)

На перекрестке улиц Радищева и Московской - авария

Две попутные машины не поделили дорогу.

Несколько минут назад на перекрестке улиц Московской и Радищева произошла авария. При повороте с улицы Радищева на Московскую двигавшиеся в попутном направлении «Шкода» и «Форд» столкнулись по касательной. Сильнее пострадал «Форд», за рулем которого была дама. Пострадавших нет, но на обеих улицах пробка: машины перекрыли правую полосу по Московской и левую - по улице Радищева. Инспекторы ГИБДД на место происшествия пока не подъехали.

Вопросы для обсуждения:

1. Могут ли журналисты передавать информацию о дорожно-транспортном происшествии до приезда ГИБДД?
2. Нарушено ли право участников ДТП на неприкосновенность частной жизни, если обстоятельства аварии, переданные журналистами, противоречат заключению ГИБДД?
3. Нарушено ли в данном случае право гражданина на изображение (материал сопровождался фотографией машины и водителя)?
4. Нарушено ли право на защиту персональных данных (с фотографии считывается номер автомобиля одного из участников ДТП)?
5. Нарушает ли журналист закон, акцентируя внимание на половой принадлежности одного из участников ДТП?

Тематика докладов.

1. Понятие о правовых основах медиабизнеса.
2. Информация как объект правоотношений.
3. Первые нормативные акты о прессе в мире и России.

4. Понятие свободы СМИ.
5. Формы организации юридического лица.
6. Право на информацию как часть конституционных прав.
7. Ответственность журналистов и СМИ за нарушение законодательства.
8. Аккредитация.
9. Проблема защиты чести и достоинства и СМИ.
10. Основные источники финансирования СМИ.
11. Региональное законодательство и СМИ.
12. Правовое регулирование экономических отношений в сфере СМИ.
13. Международный опыт регулирования Интернета.
14. Изменение регулирования СМИ в Интернете в России.

Оценочные средства промежуточного контроля.

Контрольная работа

1. Что Закон понимает под сетевым изданием?
2. В каких случаях допускается ограничения свободы печати и других СМИ (ст. 3 Закона о СМИ)?
3. Какая часть Закона о СМИ применяется к средствам массовой информации, созданных за пределами РФ?
4. Какая регистрация признается законной в случае установления судом факта повторной регистрации СМИ?
5. Что необходимо: перерегистрация или уведомление регистрирующего органа в случае, если изменилось местонахождение редакции, доменное имя сайта, периодичность выпуска и максимальный объем СМИ?
6. Может ли суд признать свидетельство о регистрации недействительным, если у СМИ нет устава редакции?
7. С какого момента возникают права и обязанности учредителя и редакции?
8. Кто несет ответственность по претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя?
9. Имеет ли право редакция быть зарегистрированной в качестве юридического лица и заниматься помимо выпуска СМИ другой предпринимательской деятельностью?
10. Имеет ли право гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства выступать учредителем СМИ в РФ?
11. Имеет ли право иностранное юридическое лицо владеть акциями российского СМИ?

12. Могут ли российские СМИ и вещатели получать денежные средства от иностранного государства?
13. В каких случаях не обязана редакция отчитываться о поступлении денежных средств?
14. В каком случае устав редакции может быть заменен учредительным договором?
15. Верно ли, что устав редакции предоставляется в Роскомнадзор в течение 3 месяцев с момента регистрации СМИ?
16. В каком правовом режиме существуют информационные агентства?
17. В случае получения вещателем замечания от регистрирующего органа о нарушении законодательства, обязан ли вещатель уведомить Роскомнадзор об устранении нарушения?
18. Могут ли быть в выходных данных указаны только электронные адреса редакции и издательства?
19. Говорит ли что-то Закон о СМИ о месте расположения выходных данных?
20. Содержит ли УК РФ наказания за определенные виды оскорбления.
21. Обязан ли лицензиат сообщать в регистрирующий орган данные об операторах связи, осуществляющих трансляцию канала?
22. Что относится к обязательным сообщениям?
23. Что закон понимает под эротическими изданиями?
24. В какое время допускается трансляция телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала?
25. В каких случаях редакция имеет право распространить информацию о несовершеннолетнем, в отношении которого были совершены противоправные действия, без согласия несовершеннолетнего, достигшего 14 лет, и его законного представителя?

Критерии оценки контрольной работы:

Оценка «отлично» ставится, если даны правильные ответы на 24-25 вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, если даны правильные ответы на 18-23 вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы на 10-17 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы меньше, чем на 10 вопросов.

Оценочные средства итогового контроля.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие физического и юридического лица.
2. Организационно-правовые формы регистрации юридического лица.
3. Основные компоненты содержания устава юридического лица.
4. Значение и признаки медиапредприятия.
5. Налоговое планирование в медиабизнесе.
6. Источники финансирования СМИ.
7. Организационно-экономические формы концентрации в СМИ.
8. Перечислите случаи, когда редакция не несет ответственности за распространение недостоверных сведений.
9. В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным?
10. Назовите основные положения ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере СМИ» (от 10 ноября 2011г.).
11. Учредительный договор, устав редакции и устав юридического лица.
12. Назовите основания для отказа в регистрации СМИ.
13. Устав юридического лица (категории и стоимость акций, права акционеров, структура и компетенция органов управления создание филиалов и представительств).
14. Порядок лицензирования теле и радиовещания.
15. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
16. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации.
17. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.
18. Ущемление чести и достоинства в СМИ. Конституционные нормы.
19. Внесудебная защита чести и достоинства.
20. Гражданско-правовая защита чести и достоинства.
21. Основные положения международных конвенций о защите авторского права.
22. Организационно-экономические формы концентрации в сфере СМИ (издательско-производственные объединения, издательские дома, концерны, медиа-холдинги и др.).
23. Государственная поддержка СМИ. Три механизма государственного вмешательства в деятельность СМИ.
24. Основные положения ФЗ «О рекламе».
25. Сферы ответственности рекламодача, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.
26. Особенности распространения рекламы в теле- и радиопрограммах.
27. Понятие социальной рекламы (по ФЗ «О рекламе»).
28. Правовой статус блогера.
29. Назовите основные изменения ФЗ «О СМИ».

30. Расскажите о деятельности Общественной коллегии по жалобам на прессу.

Задачи для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (третий вопрос в экзаменационном билете)

1. Учредитель газеты, тираж которой 500 экземпляров, подал заявление о регистрации. Роскомнадзор отказал, сославшись за Закон о СМИ, согласно которому издания с тиражом меньше 1000 экземпляров освобождаются от регистрации.

Оцените правомерность отказа в регистрации.

2. СМИ отказали в запросе информации, так как в тексте запроса не было указано, в каких целях запрашивается информация.

Оцените правомерность в отказе на запрос информации.

3. Государственный служащий, у которого журналист взял интервью, позвонил в редакцию и сказал, что хотел бы просмотреть текст перед публикацией. Ему отказали, так как требование предварительного согласования материалов – это цензура, которая запрещена законом о СМИ.

Оцените правомерность действий редакции.

4. Журналисту запретили производить съемку в зале суда в ходе открытого судебного разбирательства, так как это не было предварительно согласовано с судьей.

Правомерен ли запрет на съемку в данной ситуации?

5. На фотографии стоит фамилия автора. СМИ, печатая ее, не дублирует фамилию автора рядом с фото.

Нарушено ли в данном случае право автора на имя?

6. Журналист снимал тушение пожара. Один из пожарных попросил не снимать его. Журналист проигнорировал просьбу, после чего пожарный окатил его водой из шланга. Камера была испорчена.

Понесет ли в данном случае пожарный наказание? Если да, то по какой статье?

7. Сотрудник пресс-службы администрации делал фотографии по ее заданию. Снимки были переданы главой администрации местной газете и напечатаны с его разрешения. Глава администрации сказал, что журналист выполнял задание и не будет возражать против их обнародования. Увидев свои фотографии в газете, журналист подал в суд исковое заявление о нарушении авторских прав.

Правомерны ли в данном случае требования журналиста о защите авторских прав на фотографию?

8. Газета готовила критический материал о состоянии автобусного парка в городе. Фотограф сопроводил материал снимком на остановке, причем в кадр попал водитель автобуса, который подал в суд иск о защите права на изображение.

Обоснованы ли в данном случае претензии водителя автобуса?

9. Журналиста не допустили на открытое заседание городской администрации на основании того, что у него нет аккредитации при администрации.

Оцените правомерность запрета.

10. Следователь не разрешил журналисту снимать место аварии даже из оцепления.

Оцените правомерность запрета.

Демонстрационный вариант экзаменационного билета

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ.

Дайте определение понятию физического и юридического лица.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.

В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным? Приведите примеры.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

Журналисту запретили производить съемку в зале суда в ходе открытого судебного разбирательства, так как это не было предварительно согласовано с судьей.

Правомерен ли запрет на съемку в данной ситуации?

Педагогический работник _____ Е.В. Шишпарёнок

Руководитель отделения _____ А.В. Гимельштейн

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Шишпаренок Елена Владимировна
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.