




МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ


Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкova
«21» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.05 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	--

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания (указать при необходимости)
 - в) список авторских методических разработок (указать при наличии)
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: дать будущим магистрам знания о парадигме и идеологии исследований СМИ, аудитории, журналистах и т.д., дать методику контент-анализа СМИ.

Задачи:

- Дать социологические основы медиаисследований;
- получить представление о современной парадигме и идеологии медиаисследований;
- – изучить методы исследования СМИ, аудитории, журналистов;
- –изучить методику контент-анализа средств массовой информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория и практика медиаисследований» относится к обязательной части программы магистратуры 42.04.02 Журналистика профиля Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Современный медиатекст».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Медиамаркетинговые исследования», «Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связи с общественностью (на иностранном языке)».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02. "Журналистика":

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 (Способен осуществлять критический анализ ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий)	ИДК УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач ИДКУК1.2 Применяет системный подход для решения поставленных задач	Знать: современные проблемы средств массовой информации. Уметь: анализировать критические ситуации в медиасистеме и любом виде и типе СМИ. Владеть: методиками анализа современных проблем медиасистемы, СМИ и журналистики.

<p>УК-6 (Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки)</p>	<p>ИДК УК-6.1 Эффективно использует собственное время, отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач ИДК-УК6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-УК6.3 Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования</p>	<p>Знать: приоритеты журналистской деятельности в современных условиях. Уметь: соотносить приоритеты журналистской деятельности с собственной творческой деятельностью. Владеть: методикой расстановки приоритетов в собственной журналистской деятельности.</p>
<p>ОПК-4 (Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты)</p>	<p>ИДК ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИДК ОПК4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>Знать: проблемы и потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты Уметь: выделять и видеть проблемы и потребности общества и интересы аудитории. Владеть: методами социологического исследования проблем и потребностей общества.</p>
<p>ОПК-5 (Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</p>	<p>ИДК ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,</p>	<p>Знать: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм</p>

<p><i>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования)</i></p>	<p>национальном и региональном уровнях. ИДК <i>опк5.2</i> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>регулирования. Уметь: видеть политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, правовые и этические нормы их регулирования. Владеть: методами сбора информации об актуальных тенденциях развития медиакоммуникационных систем.</p>
--	--	--

В таблице представлен пример. Указывается код и формулировка компетенций, код и формулировка индикаторов компетенций.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 36 зачетных единицы, 144 часов,

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Основные направления и виды эмпирических медиаисследований	1	2	-		34	Контрольная работа
Итого часов			2	-		34	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации			
1	Репрезентативность выборки в медиаисследовании: стихийная, случайная, механическая, квотная выборка, гнездовая выборка, многоступенчатая выборки; характеристика экспертов.	2	2	1	2	30	Эвристическая беседа	
2	Эмпирические медиаисследования: количественные методы (технический мониторинг, медиаметрия, анкетирование, тестирование, блиц-опрос)	2	2	1	1	30	Анкетирование	
3	Эмпирические медиаисследования: качественные методы (опросы в виде структурированных и неструктурированных интервью, фокус-группа, кейс-стади, эксперимент)	2	2	2	1	29	Защита медиа проекта	
Итого часов 144			6	4	4	92	Экзамен (5)	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Основные направления и виды эмпирических медиаисследований	Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, докладу с презентацией	1 семестр	34	Контрольная работа, коллоквиум, докладу с презентацией	<i>Фомичева, И. Д.</i> Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153 . - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8.
	Репрезентативность выборки в медиаисследовании: стихийная, случайная, механическая, квотная выборка, гнездовая выборка, многоступенчатая выборки; характеристика экспертов.	Подготовка к сообщению, собеседованию, контрольной работе	2 семестр	30	Сообщение, эвристическая беседа, контрольная работа	<i>Фомичева, И. Д.</i> Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153 . - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Эмпирические медиаисследования: количественные методы (технический мониторинг, медиаметрия, анкетирование, тестирование, блиц-опрос)	Подготовка опросника к анкетированию и матрицы контент-анализа	2 семестр	30	Практическая работа в виде проведения анкетирования, контент-анализа и интерпретации полученных результатов	<i>Фомичева, И. Д.</i> Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153 . - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8. <i>Ядов, В. А.</i> Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студ. вузов / В.А. Ядов. - 5-е изд., доп. - М. : Добросвет, 2000. - 596 с. ; 22см. - ISBN 5791300360 (6 экз.).
	Эмпирические медиаисследования: качественные методы (опросы в виде структурированных и неструктурированных интервью, фокус-группа, кейс-стади, эксперимент)	Подготовка сценария фокус-группы, кейс-стади и проекта медиа эксперимента	2 семестр	29	Практическая работа по интерпретации протоколов фокус-группы, кейс-стади и защита проекта медиа эксперимента	<i>Фомичева, И. Д.</i> Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153 . - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8. <i>Ядов, В. А.</i> Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студ. вузов / В.А. Ядов. - 5-е изд., доп. - М. : Добросвет, 2000. - 596 с. ; 22см. - ISBN 5791300360 (6 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
		Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)			123	
		Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)			123	

4.3 Содержание учебного материала

Указываются разделы (модули), темы в логической последовательности и их краткое содержание (основные вопросы, рассматриваемые в рамках изучаемой темы), которое может быть представлено в форме описания **ИЛИ** в таблице. Все разделы и темы нумеруются

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1	Основные направления и виды эмпирических медиаисследований	-	Контрольная работа, коллоквиум, доклад с презентацией	УК-1, УК-6
2	2	Репрезентативность выборки в медиаисследовании: стихийная, случайная, механическая, квотная выборка, гнездовая выборка, многоступенчатая выборки; характеристика экспертов.	1	Сообщение, эвристическая беседа, контрольная работа	ОПК-4, ОПК-5
3	3	Эмпирические медиаисследования: количественные методы (технический мониторинг, медиаметрия, анкетирование, тестирование, блиц-опрос)	1	Практическая работа в виде проведения анкетирования, контент-анализа и интерпретации полученных результатов	ОПК-4, ОПК-5
4		Эмпирические медиаисследования: качественные методы (опросы в виде структурированных и неструктурированных интервью, фокус-группа, кейс-стади, эксперимент)	2	Практическая работа по интерпретации протоколов фокус-группы, кейс-стади и защита проекта медиа эксперимента	ОПК-4, ОПК-5

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Основные направления и виды эмпирических медиаисследований	Контрольная работа, коллоквиум, доклад с презентацией	УК-1, УК-6	<i>ИДК УК-1.1, УК-6.1</i>
2	Репрезентативность выборки в медиаисследовании: стихийная, случайная, механическая, квотная выборка, гнездовая выборка, многоступенчатая выборки; характеристика экспертов.	Сообщение, эвристическая беседа, контрольная работа	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	<i>ИДК ОПК-5.1, ОПК-4.1</i>
3	Эмпирические медиаисследования: количественные методы (технический мониторинг, медиаметрия, анкетирование, тестирование, блиц-опрос)	Практическая работа в виде проведения анкетирования, контент-анализа и интерпретации полученных результатов	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	<i>ИДК ОПК-5.1, ОПК-4.1</i>
4	Эмпирические медиаисследования: качественные методы (опросы в виде структурированных и неструктурированных интервью, фокус-группа, кейс-стади, эксперимент)	Практическая работа по интерпретации протоколов фокус-группы, кейс-стади и защита проекта медиа эксперимента	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	<i>ИДК ОПК-5.1, ОПК-4.1</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Подготовка к контрольной работе по теме 1 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников.

Подготовка к коллоквиуму по теме 1 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников. Студент должен быть готовым к дискуссии по данной теме.

Подготовка доклада с презентацией по теме 1 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-

источников. Кроме владения фактическим материалом, студент должен продемонстрировать владение компьютерной программой Microsoft PowerPoint и ее творческое применение.

Подготовка сообщения по теме 2 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников.

Подготовка к собеседованию по теме 2 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников. Студент должен быть готов к дискуссии с преподавателем, включая дискуссионные вопросы и демонстрировать самостоятельное мнение и умение его отстаивать.

Подготовка к контрольной работе по теме 2 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников.

Подготовка доклада с презентацией по теме 3 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников. Кроме владения фактическим материалом, студент должен продемонстрировать владение компьютерной программой Microsoft PowerPoint и ее творческое применение.

Подготовка к дискуссии по теме 3 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников. Студент должен быть готовым к дискуссии по данной теме.

Подготовка к коллоквиуму по теме 3 включает изучение материала лекции по данной теме, проработку литературных указанных и самостоятельно найденных источников, а также текущих материалов печатных СМИ, телевидения, радио и онлайн-источников. Студент должен быть готовым к дискуссии по данной теме.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. *Фомичева, И. Д.* Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8.

2. *Фомичева, И. Д.* Социология СМИ [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 334 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0448-8 (29 экз.).

3. *Ядов, В. А.* Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студ. вузов / В.А. Ядов. - 5-е изд., доп. - М. : Добросвет, 2000. - 596 с. ; 22 см. - ISBN 5791300360 (6 экз.).

4. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 115 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493659>, <https://urait.ru/book/cover/6D0438A3-C44E-4A6F-A996->

9DF5FFBBE91A. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09946-1 : 389.00
p.URL: <https://urait.ru/bcode/493659> (дата обращения: 19.05.2023).

Периодические издания

Список авторских методических разработок

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Система федеральных образовательных порталов

http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm

Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

Федеральное агентство МО РФ <http://www.ed.gov.ru/prof-edu/>

Сайт Министерства образования <http://mon.gov.ru/structure/minister/>

Профильное обучение в старшей школе <http://www.profile-edu.ru/>

Дистанционная поддержка профильного обучения <http://edu.of.ru/profil/>

Портал поддержки ЕГЭ <http://ege.edu.ru/PortalWeb/index.jsp>

Учитель.ru <http://new.teacher.fio.ru/>

Учеба: обр.портал – <http://www.ucheba.com/index.htm>

ИКТ в образовании <http://ict.edu.ru/lib/>

Auditorium.ru <http://auditorium.ru/>

Исследователь.ru <http://www.researcher.ru/>

Вестник образования <http://www.vestnik.edu.ru/>

Объединение пед. изданий “Первое сентября” <http://www.1september.ru/ru/main-slow.htm>

Сайт Учительской газеты – <http://www.ug.ru/>

Образование: исследовано в мире <http://www.oim.ru/>

Образовательные технологии и общество <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>

Эйдос – <http://www.vestnik.edu.ru/>

Педагогический энциклопедический словарь <http://dictionary.fio.ru/>

Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

Онлайновые словари портала Грамота.ру http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html

Энциклопедии Кирилла и Мефодия <http://www.megabook.ru/>

Энциклопедия “Кругосвет” <http://www.krugosvet.ru/>

Энциклопедия Britannica <http://www.britannica.com/>

Русский биографический словарь <http://www.rulex.ru/brbs.htm>

Библиотеки

ГНПБ им. Ушинского <http://gnpbu.ru>

РГБ <http://www.rsl.ru>

РНБ <http://www.nlr.ru>

ПОУНБ <http://www.pskovlib.ru>

Базы данных ИНИОН <http://www.inion.ru/>

Каталог Библиотеки Конгресса США <http://catalog.loc.gov/>

Каталог Британской библиотеки <http://catalogue.bl.uk>

2. Научные ресурсы (отечественные):

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

Коллекция журналов издательства «НАУКА».

База данных ВИНТИ РАН on-line.

Университетская информационная система РОССИЯ.

База данных компании «ПОЛПРЕД. Справочники».

Аналитическая база данных статей из российских журналов проекта АРБИКОН «МАРС».

3. Научные ресурсы (зарубежные):

База данных научных журналов Academic Search Elite.

Журналы издательства Taylor&Francis.

Журналы Американского физического общества (American Physical Society).

Коллекции электронных книг издательства Springer.
Архив научных журналов НЭЙКОН.
Web of Science.
Sage Publications.
Scopus.
Nature (Nature Publishing Group).
American Chemical Society.
Cambridge University Press.
Science (The American Association for the Advancement of Science).
MathSciNet (American Mathematical Society).
Wiley.
Электронная библиотека «Optics Info Base» Optical Society of America.
American Institute of Physics.

1. Электронные библиотеки

Зарубежные бесплатные электронные библиотеки

Проект Гуттенберг” <http://www.gutenberg.net/>

Internet Public Library <http://www.ipl.org/>

Российские библиотечные ресурсы: http://courses.urc.ac.ru/guest/litterat/libraries_r.html
<http://www.maindir.gov.ru/Lib/>

Библиотека Администрации Президента Российской Федерации <http://www.libfl.ru/>

Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино
http://www.libfl.ras.ru/ushin/ushin_r.html

Выход на информационную страничку Государственной педагогической библиотеки им.
К.Д. Ушинского (КОИ-8) <http://www.shpl.ru/>

Государственная публичная историческая библиотека России <http://info.spsl.nsc.ru/>

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН <http://www.gpntb.ru/>

Государственная публичная научно-техническая библиотека России
<http://www.scsml.rssi.ru/>

Информационно-справочные и поисковые системы

ЭКБСОН

УИС РОССИЯ

ПОЛПРЕД

Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа в сети Интернет:

[Федеральный портал «Российское образование».](#)

[Федеральный правовой портал «Юридическая Россия».](#)

[Портал «Экономика, социология, менеджмент».](#)

[Естественнонаучный образовательный портал \(физика, химия, биология, математика\).](#)

[Российский общеобразовательный портал.](#)

[Российский портал открытого образования.](#)

[Специализированный портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании.](#)

Система федеральных образовательных порталов

http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm (дата обращения 8.01.2017)

Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Профильное обучение в старшей школе <http://www.profile-edu.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Дистанционная поддержка профильного обучения <http://edu.of.ru/profil/> (дата обращения 8.01.2017)

Портал поддержки ЕГЭ <http://ege.edu.ru/PortalWeb/index.jsp> (дата обращения 8.01.2017)

Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru> (дата обращения 8.01.2017)

Учеба: обр.портал – <http://www.uceba.com/index.htm> (дата обращения 8.01.2017)

ИКТ в образовании <http://ict.edu.ru/lib/> (дата обращения 8.01.2017)

Исследователь.ру <http://www.researcher.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Вестник образования <http://www.vestnik.edu.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Сайт Учительской газеты <http://www.ug.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Образование: исследовано в мире <http://www.oim.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Образовательные технологии и общество <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html> (дата обращения 8.01.2017)

Педагогический энциклопедический словарь <http://dictionary.fio.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Онлайновые словари портала Грамота.ру http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html (дата обращения 8.01.2017)

ГНПБ им. Ушинского <http://gnpbu.ru> (дата обращения 8.01.2017)

РГБ <http://www.rsl.ru> (дата обращения 8.01.2017)

РНБ <http://www.nlr.ru> (дата обращения 8.01.2017)

ПОУНБ <http://www.pskovlib.ru> (дата обращения 8.01.2017)

Базы данных ИНИОН <http://www.inion.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Российские библиотечные ресурсы: http://courses.urc.ac.ru/guest/litterat/libraries_r.html
<http://www.maindir.gov.ru/Lib/> (дата обращения 8.01.2017)

Библиотека Администрации Президента Российской Федерации
<http://www.libfl.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино
http://www.libfl.ras.ru/ushin/ushin_r.html (дата обращения 8.01.2017)

Государственная публичная историческая библиотека России
<http://info.spsl.nsc.ru/> дата обращения 8.01.2017)

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН
<http://www.gpntb.ru/> (дата обращения 8.01.2017)

Государственная публичная научно-техническая библиотека России
<http://www.scsm1.rssi.ru> (дата обращения 8.01.2017)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius ZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): Genius ZJFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

«**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Все темы		Рассылка методических и учебных материалов по всем темам в группе электронной образовательной среды ИГУ, по электронной почте.	
1	Теоретические подходы к моделированию социальных функций СМИ	Коллоквиум	Изучение этой темы, как и всех других, предполагает постоянное взаимодействие преподавателя со студентами в режиме онлайн, групповую дискуссию по заявленной теме еще до личной коммуникации в аудитории и предполагает анализ ситуаций.	2
2	Эмпирические медиаисследования: процедура и методы	Собеседование	Групповая дискуссия.	5
3	Направления эмпирических медиаисследований	Подготовка к контрольной работе	Межличностная интерактивная коммуникация между студентами, студентами и преподавателем в процессе подготовки к контрольной работе	5
Итого часов				12

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Текущий контроль - контрольная работа, коллоквиум, доклад с презентацией	Теоретические подходы к моделированию социальных функций СМИ	<i>УК-1, УК-6</i>
	Текущий контроль - сообщение, собеседование, контрольная работа	Эмпирические медиаисследования: процедура и методы	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>
	Текущий контроль - доклад с презентацией, дискуссия, коллоквиум	Направления эмпирических медиаисследований	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>
	Промежуточная аттестация зачет		

Демонстрационный вариант контрольной работы №1 (по теме 1 «Теоретические подходы к моделированию социальных функций СМИ»)

Вопросы контрольной работе

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Использование рейтинговой информации в социально-аналитической и коммерческой деятельности.
4. Формы участия аудитории в производстве контента: традиционные и новые медиа.
5. Кто и зачем обращается (пишет, звонит и т.п.) в редакцию: контент-анализ за небольшой период.
6. Факторы надежности социологической информации о функционировании СМИ.
7. Социологические исследования СМИ в советской России.
8. Представители социологических исследований СМИ (Грушин, Левада).
9. Теория рейтингов.
10. Современная практика рейтинговых исследований СМИ.
11. Формы участия аудитории в производстве контента в традиционных медиа (периодическая печать, телевидение, радио).
12. Формы участия аудитории в производстве контента в «новых» СМИ: Интернет и мобильная журналистика.

Вопросы для дискуссии №1 (по теме 2 «Эмпирические медиаисследования: процедура и методы»)

1. Кто и зачем обращается (пишет, звонит и т.п.) в редакцию: контент-анализ за небольшой период (за месяц). Объекты анализа: местная газета (по собственному выбору), областное телевидение (программа по собственному выбору), сетевое радио (по собственному выбору). Выбор согласовывается с преподавателем.
2. Примеры использования социологической информации в СМИ (3-5 примеров из СМИ по выбору).
3. Разыскать социологические исследования на тему: российские журналисты: особенности профессионального сознания. Проанализировать и сделать выводы.

Темы докладов по теме 3 «Направления эмпирических медиаисследований»

1. Общественное мнение о СМИ (анализ данных, опубликованных в социологической периодике).
2. Проект прессовой анкеты для конкретного издания.
3. Контакты власти и населения через СМИ (контент-анализ публикаций и передач).

Вопросы и задания к зачету

Вопросы к зачету (знать)

1. Доступ к коммуникации. СМИ в системе социальных связей.
2. Коммуникативные конфигурации в СМИ.
3. Дисфункции информационной деятельности.
4. Формирование повестки дня как социальная функция СМИ
5. Ценностно-регулирующая функция и социализация.
6. Социально-креативная функция СМИ
7. СМИ и общенациональная идентичность.
8. Индивидуализации и социальное строительство СМИ как фактор формирования общественного мнения. СМИ и новые социальные общности
9. Содержание функции форума. Функция форума как необходимая для всех типов СМИ.
10. Социальные и информационные технологии участия
11. Функции психического регулирования. Факторы эмоционального влияния СМИ
12. Социальные пространства, поля, капиталы.
13. Конвертация капиталов в поле СМИ.
14. СМИ-власть-бизнес-общество.
15. Методологические и методические основания социологических исследований СМИ
16. Процедура исследования и факторы надежности собранной информации о СМИ
17. Выборка и репрезентативность данных
18. Методы сбора данных
19. Медиаметрия.
20. Эксклюзивные заказные исследования СМИ Собственные редакционные исследования.
21. Статистическая обработка и интерпретация собранных данных
22. Проблематика исследований журналистов
23. Проблематика эмпирических исследований контента
24. Каналы, относящиеся к разным средствам передачи информации
25. Тенденции в поведении аудитории. Отношение аудитории к СМИ.

Задания к зачету (уметь, владеть)

Задание № 1

На материалах конкретной газеты сделать выводы об использовании социологических данных в печатных СМИ

Задание № 2

Просмотреть конкретное интернет-СМИ и сделать выводы об использовании социологических данных в контенте этого СМИ.

Задание № 3

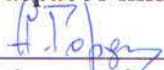
Просмотреть перечень социологических исследований на сайте одной из исследовательских организаций (предварительно выбрав организацию) и сделать выводы о возможности применить эти исследования в формировании повестки дня СМИ.

Задание № 4

Просмотреть сайт «Медиалогия» (<http://www.mlg.ru/>) и сделать выводы об эффективности местных (иркутских – областных и городских) СМИ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Гордин Александр Иннокентьевич
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн 

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.