



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова

«21» февраля 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

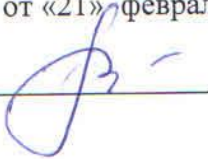
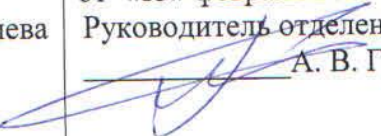
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	--

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины
- II. Место дисциплины в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины

- IV. Содержание и структура дисциплины
 - 4.1 Содержание разделов и тем дисциплины
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
 - а) основная литература;
 - б) дополнительная литература;
 - в) программное обеспечение;
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные средства (ОС)

I. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы ознакомить студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области массовых коммуникаций, дать представление об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций.

Задачи:

- дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- сформировать понимание разных базовых и прикладных моделей коммуникации;
- познакомить с основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к основной части базового блока Б1.О., читается в первом семестре обучения в магистратуре и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин. Дисциплиной, предшествующей этому курсу, является «Основы теории коммуникации» (Бакалавриат, 7 семестр). Трудоемкость - 3 ЗЕ (108 часов).

III. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДКук4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий. ИДКук4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой	Знать: основные зарубежные теории массовых коммуникаций; Уметь: анализировать концепции массовой коммуникации зарубежных исследователей; Владеть: навыками анализа и практического применения конкретных теорий массовой коммуникации.

	информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	
	ИДК_{ук}4.3 Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знать: основные признаки конкретной системы массовой коммуникации Уметь: выбрать стиль общения, соответствующий определенной коммуникативной ситуации Владеть: навыками построения коммуникации
	ИДК_{ук}4.4 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Знать: закономерности функционирования СМИ как важнейшего социального института; Уметь: делать выводы о взаимодействии СМИ с другими общественными институтами в России и зарубежных странах; Владеть: навыками анализа актуальной общественно-политической ситуации.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИДК_{опк}2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: тенденции развития медиакommunikационных систем зарубежных стран; Уметь: соотнести коммуникативную теорию с современными реалиями; Владеть: навыками практического анализа коммуникативной ситуации.
	ИДК_{опк}2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: особенности коммуникации в современном информационном обществе; Уметь: ставить и выполнять различные задачи, связанные с профессиональной деятельностью, опираясь на теоретические знания в области теории коммуникации; Владеть: владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации

<p>ОПК - 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК опк5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знать: правовую и этическую основу профессиональной деятельности; Уметь: анализировать и оценивать эффективность своей работы (профессиональная рефлексия); Владеть: основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации.</p>
	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: современные теории массовых коммуникаций; их классификацию; Уметь: ориентироваться в правовых и этических нормах; Владеть: навыками построения коммуникации.</p>
<p>ОПК – 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК опк7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: зарубежные и отечественные этические кодексы ориентиры профессии; Уметь: оценить коммуникативную ситуацию с этической точки зрения; Владеть: навыками анализа спорных текстов СМИ.</p>
	<p>ИДК опк7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать: методы и приемы работы журналиста Уметь: сопоставлять и анализировать источники информации Владеть: навыками интерпретации информации.</p>

IV.Содержание и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов,
в том числе 3 зачетных единицы, 36 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Понятия информации и коммуникации. Массовая коммуникация и современные медиа.			1		10	
2	Основные подходы к изучению коммуникации: философия, социология, психология, лингвистика.		1			10	
3	Социологическая группа теорий изучения коммуникации.		1	1		10	
4	Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.		1	1		9	
5	Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.			1		10	
6	Теории информационного общества.		1	1		10	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
7	Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.		1			9	
8	Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.			1		10	
9	Современные теории межкультурной коммуникации.		1			9	
Итого часов			6	6		87	Экзамен 9

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Понятия информации и коммуникации. Массовая коммуникация и современные медиа.	Изучение источников, конспект		10	Зачет	См. список литературы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Основные подходы к изучению коммуникации: философия, социология, психология, лингвистика.	Изучение источников, конспект		10	Зачет, конспект	См. список литературы
	Социологическая группа теорий изучения коммуникации.	Изучение источников, конспект		10	Тест	См. список литературы
	Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.	Изучение источников, конспект		9	Зачет, конспект	См. список литературы
	Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.	Изучение источников, конспект		10	Зачет	См. список литературы
	Теории информационного общества.	Изучение источников, конспект		10	Тест	См. список литературы
	Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.	Изучение источников, конспект		9	Зачет	См. список литературы
	Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.	Изучение источников, конспект		10	Зачет	См. список литературы
	Современные теории межкультурной коммуникации.	Изучение источников, конспект		9	Тест	См. список литературы
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				87		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				87		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Понятия информации и коммуникации. Массовая коммуникация и современные медиа.

Теоретические представления об информации и коммуникации. Коммуникативное поведение. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Роль коммуникации в инерционных и инновационных социальных системах. Реклама и паблик рилейшнз как особые типы коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Понятия медиаконвергенции и интерперсональных коммуникаций.

Тема 2. Основные подходы к изучению коммуникации: философия, социология, психология, лингвистика.

Схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях. Изучение аудитории коммуникации: массовая аудитория, индивиды, социальные группы. Эмпирические исследования общества и социология коммуникации.

Социологические и психологические модели коммуникации (одноступенчатая и двухступенчатая модель). Классификация основных теорий. Лингвистика как изучение материалов коммуникаций.

Понятие структурализма. Философия коммуникации как первый этап обозначения политико-экономической коммуникационной парадигмы. Семиотические модели коммуникации.

Тема 3. Социологическая группа теорий изучения коммуникации.

Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды. Функциональная социология.

Социологическая модель коммуникации Пьера Бурдьё: габитус как контекст коммуникации, понятие номинации как проявление властных функций. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения».

Теория двухступенчатого потока информации. Теории четвертой власти.

Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман: предоставление слова меньшинству вместо большинства.

Диффузная теория Э. Роджерса: влияние на критические 5 % общества. Коммуникация инновации через определенные каналы: основные этапы адаптации.

Модель привратника Курта Левина.

Тема 4. Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.

Культурологическая модель М. Бахтина: диалогичность и карнавализация. Понятие металингвистики, «чужой речи» и отношения говорящего к собственному слову.

Учение о гегемонии Антонио Грамши. Проблема гегемонии: «подвижное равновесие» и «ненасильственное принуждение». Молекулярная агрессия в культурное ядро. Роль интеллигенции в установлении гегемонии через идеологию. Стандартизация, сегментация и атомизация гражданского общества.

Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».

Тема 5. Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.

Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации. Императивность мифов в культуре, «похищение языка». Миф как «деполитизированное слово».

Мишель Фуко и структурная теория власти. Механизмы власти. Функция автора и декомпозиция представлений. Определение дискурса.

Тема 6. Теории информационного общества.

Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна. Воздействие артефактов как средств коммуникации. Инфокоммуникации и концепция «глобальной деревни». Влияние коммуникационных технологий на когнитивные процессы в обществе. Пять мифов манипулирования сознанием Г. Шиллера. Теория «третьей волны цивилизации» Э. Тоффлера.

Тема 7. Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.

Доминик Вольтон: информация не значит коммуникация. Виды информации (новость, услуга, отношение). Причины коммуникации (поделиться, убедить, соблазнить). Избыточность информации. Отказ в коммуникации как предел коммуникации. Индивидуализм и коммунитаризм как угроза коммуникации.

Проблема существования и социальных связей в современном обществе. Технологическая и антропологическая стороны коммуникации. Идеология техницизма.

Индивидуализм интернета как поиск иного коллективного. Интерактивность как субститут затрудненной межличностной коммуникации. Информация и знания: роль журналистов и аудитории в процессе распространения массовой информации. Логика предложения и логика спроса. Информация как общественное мнение. Вопрос инаковости. Коммуникация как обучение сосуществованию.

Тема 8. Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.

Основные доктрины манипуляции сознанием: психологический и социокультурный подход. Технология манипуляции как закрытое знание. Функциональный и моральный способы воздействия на человека. Типы мышления: логическое, ассоциативное. Стереотипы. Эмоциональное воздействие как предпосылка манипуляции. Роль воображения в конструировании картины мира. Мифы общественного сознания. Наука как инструмент манипуляции сознанием. Манипулятивная стратегия средств массовой информации. Телевидение как технология разрушения сознания. Духовное утомление. Причины и следствия информационного неравенства.

Тема 9. Современные теории межкультурной коммуникации.

Становление теории межкультурной коммуникации в США и Европе. Институт службы за границей (Эдвард Холл «Безмолвный язык»). Коммуникация и культура. «Перцептуальные системы» как посредники между культурой и мышлением. Л. Самовар и Р. Портер: интерпретация невербального поведения. Адаптация к инокультурной среде и проблема культурного шока. Описательное и культурологическое направления современного изучения межкультурных коммуникаций. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Культурообразующие концепты: оценка человеческой природы, отношение человека к природе, отношение к концепту времени, оценка активности / пассивности. Понятие и сущность аккультурации и ее формы: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Проблема понимания.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Тема 3	Социологическая группа теорий изучения коммуникации.	2	Контрольная работа	УК-4, ОПК-2, ОПК-5
2	Тема 4	Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.	2	Контрольная работа	УК-4, ОПК-2, ОПК-5
3	Тема 5	Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.	2	доклад	УК-4, ОПК-2, ОПК-5
4	Тема 7	Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.	2	Контрольная работа	УК-4, ОПК-2, ОПК-7
5	Тема 8	Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.	1	Контрольная работа	УК-4, ОПК-2, ОПК-7
6	Тема 9	Современные теории межкультурной коммуникации.	1	доклад	УК-4, ОПК-2, ОПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Понятия информации и коммуникации. Массовая коммуникация и современные медиа.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	Назвать суть теоретических представлений об информации и коммуникации.	Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 (464 экз.).	4

2.	Основные подходы к изучению коммуникации: философия, социология, психология, лингвистика.	Чтение литературы по теме.	В чем заключается суть философских, социологических, психологических, лингвистических подходов к изучению коммуникации	Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4. Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 (464 экз.).	6
3.	Социологическая группа теорий изучения коммуникации.	Чтение литературы по теме	Назовите основные социологические группы теорий изучения коммуникации	Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4.	4
4.	Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.	Чтение литературы по теме	В чем сущность культурологических подходов к изучению коммуникации. Роль интеллигенции в установлении гегемонии через идеологию. Стандартизация, сегментация и атомизация гражданского общества.	Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4.	4
5.	Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.	Чтение литературы по теме	Назовите основные лингвистические теории массовой коммуникации, их авторов. Суть теорий	Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - ISBN 978-5-9765-1573-4.	4

6.	Теории информационного общества.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	В чем заключается влияние коммуникационных технологий на когнитивные процессы в обществе.	Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4.	4
7	Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	В чем заключается проблема существования и социальных связей в современном обществе.	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0615-4 : 440.00 р. (30 экз.). Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9765-0843-9. - ISBN 978-5-02-037166-1 (15 экз.).	4
8	Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	Наука как инструмент манипуляции сознанием. Манипулятивная стратегия средств массовой информации. Телевидение как технология разрушения сознания. Причины и следствия информационного неравенства	Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 (464 экз.).	10
	Современные теории межкультурной коммуникации.			Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9765-0843-9. - ISBN 978-5-02-037166-1 (15 экз.). Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч.	4

				по спец. 020300 "Социология" / Под ред. М.А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с.(5 экз.).
--	--	--	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Студенты должны уделить внимание основным понятиям теории и практики массовой коммуникации, познакомиться с основными подходами к изучению массовой коммуникации. Необходимо ориентироваться в основных концепциях массовых коммуникаций, читать, интерпретировать и уметь представить определенную концепцию на практическом занятии. Ответить на вопросы преподавателя и аудитории, оценить собственный уровень восприятия и понимания текста. При анализе и определении подходов к изучению основных теорий коммуникации следует учитывать специфику их использования в печатных и электронных СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (не предусмотрено)

V. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины.

Литература:

Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. (25 экз.).

Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 (464 экз.).

Нахимова Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0615-4 : 440.00 р. (30 экз.).

Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518819>.

Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., пер. и

доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 415 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510671>, <https://urait.ru/book/cover/10AE5A98-6B70-4776-B5D8-DAD4D7A7D55E>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00428-1 : 1279.00 р.URL: <https://urait.ru/bcode/510671> (дата обращения: 29.05.2023).

Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" / Под ред. М.А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с.(5 экз.).

Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василек. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 (5 экз.).

Шарков Ф.И. Теория коммуникации [Текст] : (Базовый курс): Учеб. для студ. вузов / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 240 с (18 экз.).

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Текст] : Учебное пособие / Бакулев Геннадий Петрович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 192с. : ил. - гриф УМО. - ISBN 978-5-7567-0564-5 : 180-00 (8 экз.).

Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-9765-0843-9. - ISBN 978-5-02-037166-1 (15 экз.).

Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Текст] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технол. - М. : Дашков и К' : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2011 (14 экз.).

Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 109 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454656>, <https://urait.ru/book/cover/50BE0085-CFB6-4B38-A091-BBFE6CBED173>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08477-1 : 249.00 р.URL: <https://urait.ru/bcode/454656> (дата обращения: 26.03.2021).

Программное обеспечение:

«Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).

WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Google Chrome. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
ЭЧЗ «БиблиоТех»
ЭБС «Издательство «Лань»
ЭБС «Руконт»
ЭБС «Айбукс»
ЭБС «ЮРАЙТ»
ЭБ Издательского центра «Академия»
ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR
<http://www.eartist.narod.ru/>
6. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>
7. <http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
8. <http://www.akarussia.ru> - Ассоциация коммуникативных агентств России

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 42 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации: экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M; проектор переносной (1): Acer X112DLP; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информаци-онную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL.

VII. Образовательные технологии

Основной формой подачи материала при изучении дисциплины является лекция, используются также тест, письменные контрольные работы, устные доклады и обсуждения конкретных вопросов на практических занятиях, где студенты должны показать свое владение изучаемым материалом, знакомство с основными текстами, а также четко выражать свое понимание определенных научных концепций в области массовой коммуникации.

VIII. Оценочные средства (ОС)

Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов

Оценочные средства текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в виде проставления оценок за работу на практических занятиях, подготовки докладов.

Тематика контрольных работ и докладов (УК-4, ОПК-5, ОПК-2, ОПК-7).

1. Культурологическая модель М. Бахтина
2. Теория А. Грамши: атомизация общества.
3. Понятие СМИ в советской теоретической традиции
4. Концепция «общественного мнения» У. Липмана.
5. З. Фрейд и психология бессознательного.
6. Понятие архетипа по К. Юнгу.
7. Мифологическая основа современной коммуникации.
8. Общие принципы мифологии Р. Барта.
9. Теория галактик М. Маклюэна.
10. М. Кастельс об информационном обществе.
11. Г. Шиллер и манипуляторы сознанием.
12. Основные понятия межкультурной коммуникации.
13. Концепция мифа в работах Р. Барта
14. Э. Тоффлер об информационном обществе.
15. М. Маклюэн и его представление о медиа.
16. М. Кастельс о распаде СССР и информационных факторах.
17. Роль СМИ в манипуляции общественным сознанием.
18. «Усталость сострадать» (А.Черных) и современные СМИ.
19. Теории информационного общества.
20. Проблема информационного неравенства в современном обществе.
21. Теория культивирования (Cultivation Theory). «Синдром плохого мира».
22. Доминик Вольтон: коммуникация и проблема сосуществования.
23. «Человек у зеркала» Михаила Бахтина (вопросы самосознания и самооценки).
24. Технологии манипуляции сознанием и демократическое общество.

25. Виртуальная коммуникация: психологические последствия воздействия.

Оценочные средства промежуточного контроля

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Контрольная работа	Социологическая группа теорий изучения коммуникации.	УК-4, ОПК-2
2.	Контрольная работа	Философские и культурологические подходы к изучению коммуникации. Культура и цивилизация.	УК-4, ОПК-5
3.	Доклад	Лингвистическая теория массовой коммуникации. Структурализм и семиотика.	УК-4, ОПК-2, ОПК-7
4.	Контрольная работа	Трудности коммуникации в современном мире. Информация и знание.	УК-4, ОПК-2
5.	Контрольная работа	Коммуникация как скрытое управление. Манипулятивные стратегии.	УК-4, ОПК-5
6.	Доклад	Современные теории межкультурной коммуникации	УК-4, ОПК-2

Тест для промежуточного контроля

1. Кому принадлежит данное определение мифа или высказывание о современном понимании мифа?

1.1. «Анализируя античную литературу, мы находим в ней целую систему такой мысли, которая уже не имеет для нее действительного значения, но в то же время не может быть из нее убрана без того, чтобы эта литература не уничтожилась. Эту семантически недействительную систему мысли легко и обозначить, и назвать. Она представляет собой мифологическую образность. Конкретность – ее природа».

Р. Барт

О. Фрейденберг

А.Ф. Лосев

1. 2. «Петербург принадлежит к числу тех сверхнасыщенных реальностей, которые немислимы без стоящего за ними целого и, следовательно, уже неотделимы от мифа и всей сферы символического».

М. Элиаде

В.Н. Топоров

Р. Барт

1. 3.«Человек в мифологическом процессе общается не с вещами – он движим в нем теми силами, которые поднимаются из глубин сознания».

О. Фрейденберг

К. Юнг

Э. Кассирер

1. 4. «Лишь там, где чувство жизни возбуждается изнутри, когда оно выражается в любви и ненависти, в страхе и надежде, в радости и печали, возникает возбуждение мифологической фантазии, порождающей определенный мир представлений».

Э. Кассирер

Аристотель

З. Фрейд

1.5.«Мифология начинается с удивления».

В.Н. Топоров

Аристотель

Ф.В. Шеллинг

1.6. «Как бы ни мыслил я мира и жизни, они всегда для меня миф и имя, пусть миф и имя глубокие или неглубокие, богатые или небогатые, приятные или ненавистные <...> Мифология – основа и опора всякого знания».

Аристотель

А.Ф. Лосев

Р. Барт

1.7. «Мифологическое мышление может оставить позади свои прежние формы, может адаптироваться к новым культурным модам, но оно не может исчезнуть окончательно».

Ф.В. Шеллинг

О. Фрейденберг

М. Элиаде

1.8. «Современные мифы можно определить как совокупность коннотативных означаемых, образующих латентный идеологический уровень дискурса. Миф направлен на деформацию реальности, он имеет целью

создать такой образ действительности, который совпал бы с ценностными ожиданиями носителей мифологического сознания. Миф невозможно убить, но от его власти можно освободиться, объяснив его, то есть аналитически разрушив его знаки».

Э. Кассирер

Р. Барт

Аристотель

2. Вставьте пропущенные определения или закончите высказывание.

2.1. «_____ ускользает от внимания как средство коммуникации именно потому, что у него нет содержания. И это делает его бесценным примером того, насколько люди не заботятся об изучении средств как таковых». М. Мак-Люэн.

Голос

Время

Электрический свет

2.2 «На протяжении механических эпох мы занимались расширением наших тел в пространстве. Сегодня, когда истекло более столетия с тех пор, как появились электрические технологии, мы расширили до вселенских масштабов свою центральную нервную систему и упразднили пространство и время <...> Мы быстро приближаемся к финальной стадии расширения человека _____, _____ — _____ стадии _____, когда творческий процесс познания будет коллективно и корпоративно расширен до масштабов всего человеческого общества». М. Мак-Люэн.

Замкнутого пространства

технологической симуляции сознания

замены человека роботом

2.3. «Средство коммуникации, которое расширяет одно единственное чувство до степени высокой определенности, то есть состояния наполненности _____ данными, _____ называется _____». Например, радио, кино.

Горячее

Холодное

Прохладное

2.4 «Средства коммуникации с низкой определенностью, которым характерна высокая степень участия аудитории, называются _____». К ним относятся телефон, речь. М. Мак-Люэн.

Горячими

Прохладными

Холодными

3. Когда, согласно теории Э.Тоффлера, в США началась Третья волна цивилизации (количество «белых воротничков» и работников сферы обслуживания превысило число «синих воротничков», широкое внедрение компьютеров, доступные путешествия, таблетки-контрацептивы и др.)

1900 г.

1955г.

1980 г.

4. «Фрагментарное восприятие мира, огромное количество разрозненной, противоречивой информации, разбивка образного ряда на отдельные кадры» - как называет такое явление эпохи Третьей волны цивилизации Э.Тоффлер.

Кадровое сознание

клип-культура

расширенное сознание

5. Общество Третьей волны цивилизации (по Э.Тоффлеру) будет организовано по типу:

иерархии институтов

электронного жилища

сети.

6. Согласно теории Э.Тоффлера, первая волна цивилизации началась с внедрения сельского хозяйства; Вторая волна с _____ была связана с _____; Третья волна цивилизации характеризуется развитием информационного общества.

Появлением компьютеров

промышленной революцией

духовным развитием человека

7. В чем суть «двуступенчатого потока информации» американского теоретика политической коммуникации Пола Лазарсфельда.

Поэтапное усвоение информации человеком

Отдельный сегмент аудитории усваивает доступную ему информацию

Лидеры мнений

Оценочные средства итогового контроля

Итоговый контроль состоит из экзамена (в устной форме).

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Иерархическая и демократическая коммуникация.
2. Реклама и публик рилейшнз как особые типы коммуникации.
3. Схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.
4. Социологические и психологические модели коммуникации (одноступенчатая и двухступенчатая модель).
5. Понятие структурализма.
6. Семиотические модели коммуникации (Р. Якобсон, Ю. Лотман)
7. Социологическая модель коммуникации Пьера Бурдьё.
8. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения».
9. Теория двухступенчатого потока информации.
10. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман: предоставление слова меньшинству вместо большинства.
11. Диффузная теория Э. Роджерса.
12. Модель привратника Курта Левина.
13. Культурологическая модель коммуникации М. Бахтина: диалогичность и карнавализация.
14. Текстовая модель коммуникации Александра Пятигорского: взаимодействие категорий пространства и времени с текстом.
15. Учение о гегемонии Антонио Грамши. Роль интеллигенции в установлении гегемонии через идеологию.
16. Мифологические мотивы и образы как проявление коллективного бессознательного (З. Фрейд, К. Юнг). Коллективное бессознательное. Понятие архетипа.
17. Нейролингвистическое программирование в рекламе, бизнесе, СМИ.
18. Техники нейролингвистического программирования (терапевтические метафоры, «якорь», переключение каналов восприятия и др.).
19. Теория культивирования (Cultivation Theory). «Синдром плохого мира».
20. Теории социализации и последствия воздействия СМИ.

21. Политические программы развития информационного общества США, Японии, стран Северной Европы, Великобритании, Германии.
22. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
23. Сетевой капитализм Манюэля Кастельса. Оппозиция «Сеть и Я» в современном обществе.
24. «Третья волна цивилизации» Э. Тоффлера (внедрение сельского хозяйства, промышленная революция, информационализация).
25. Демассификация масс-медиа. Клип-культура. «Электронный коттедж» Э. Тоффлера.
26. Виды информации и причины коммуникации в теории Д. Вольтона.
27. Индивидуализм и коммунитаризм как угроза коммуникации. Проблема существования и социальных связей в современном обществе.
28. Информация и знания: роль журналистов и аудитории в процессе распространения массовой информации. Логика предложения и логика спроса.
29. Коммуникация как обучение сосуществованию (Доминик Вольтон).
30. Коммуникация и культура. Основные направления современного изучения межкультурных коммуникаций.
31. Культурообразующие концепты, их значение в межкультурной коммуникации.
32. Понятие и сущность аккультурации и ее формы. Проблема понимания.
33. Классификация основных теорий массовой коммуникации.
34. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.
35. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
36. Информационное общество как социально-философская парадигма.

Критерии оценки:

Студент получает оценку, если выполнена контрольная работа / доклад, сделан тест, дан ответ на вопрос к зачету, продемонстрированы основные умения и навыки, формируемые соответствующими компетенциями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:


(подпись) доцент Шишпаренок Елена Владимировна
(занимаемая должность) (Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн 

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.