



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФГБОУ ВО «ИГУ»**  
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Ташлыкова  
«21» февраля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

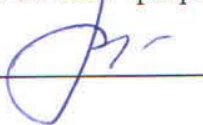
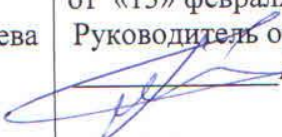
Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий)*

<p>Согласовано с УМК института</p> <hr/> <p>Протокол №6 от «21» февраля 2023 г.</p> <p>Председатель  О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «13» февраля 2023 г.</p> <p>Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн</p>
--	--

Иркутск 2023 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины
  - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
  - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3 Содержание учебного материала
    - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
    - 4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
  - 4.4 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - а) перечень литературы
  - б) периодические издания (указать при необходимости)
  - в) список авторских методических разработок (указать при наличии)
  - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
  - 6.2. Программное обеспечение:
  - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

В условиях современного общества с постоянно усиливающимися процессами глобализации и интеграции, наличием доступа к общемировому информационному пространству, дисциплина **Б1.О.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности** играет особую роль и призвана реализовать современные требования, предъявляемые к высшему профессиональному образованию, а именно, подготовку специалиста, способного функционировать в глобальном пространстве, включающем в себя конгломерат культур.

Целью курса **Б1.О.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности** является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной, научной и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка в профессиональной деятельности также призвано обеспечить решение следующих задач:

- **уметь** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке;

- **уметь** применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;

- **развить** когнитивные и исследовательские умения (свободно читать и понимать зарубежные первоисточники по профилю подготовки);

- **расширить** кругозор и повышение общей культуры студентов;

- **воспитать** толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

- **владеть** стратегиями и тактиками профессиональной коммуникации с представителями различных культур в рамках профессионального общения;

- **понимать** лингвистические и когнитивные особенности иностранного языка с целью успешного его использования в ситуациях профессиональной коммуникации в социокультурной и деловой сферах;

- **интерпретировать** лингвокультурную информацию из иноязычных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: (указываются цели освоения дисциплины (или модуля), соотнесенные с общими целями ОП ВО по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика, профиль Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**)

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.О.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности**

относится к обязательной части программы (к части, формируемой участниками образовательных отношений)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Теория и практика межкультурной коммуникации», «Теория и практика медиаисследований»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Современные теории массовой коммуникации»

«Современный медиатекст».

Данная дисциплина **Б1.О.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности** (далее – дисциплина) находится в части, формируемой участниками

образовательных отношений дисциплин учебного плана. Дисциплина изучается в течение 1 – 2 курса заочного обучения магистров по данной программе.

Дисциплина **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** встраивается в структуру ОПВО и последовательность дисциплин в учебном плане.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умения и навыками в целях приобретения следующих компетенций: **УК-4; ОПК-1, ОПК - 3.**

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры **Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства: УК-4; ОПК-1, ОПК -3.**

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-4; Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	<b>ИДК<sub>УК4.1</sub></b> Применяет современные коммуникативные технологии для установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	<b>Знать:</b> современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; <b>Уметь:</b> применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; <b>Владеть:</b> современными коммуникативными технологиями на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;
	<b>ИДК<sub>УК4.2</sub></b> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат	<b>Знать:</b> способы применения коммуникативных технологий на иностранном языке на различных публичных международных мероприятиях; <b>Уметь:</b> применять коммуникативные технологии на иностранном языке на различных публичных международных мероприятиях; <b>Владеть:</b> знаниями, умениями, навыками в рамках академической и профессиональной деятельности на различных публичных международных мероприятиях;

<p><b>ОПК-1</b>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или)коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>ИДК-опк1.1</b> Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>ИДК-опк1.2</b> Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать:</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> использовать все этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <b>Владеть:</b> технологиями производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке;</p> <p><b>Знать:</b> процесс подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; <b>Уметь:</b> подготавливать востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; <b>Владеть:</b> навыками составления журналистских текстов и продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;</p>
<p><b>ОПК-3</b>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИДК-опк3.1.</b> Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать:</b> достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке <b>Владеть:</b> нормами иностранного языка и знаковых системы при</p>

		создании востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов;
	<p><b>ИДК-опк3.2.</b>  Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><b>Знать:</b> отечественную и мировую культуру;  <b>Уметь:</b> использовать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;  <b>Владеть:</b> знаниями, умениями и навыками в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов,  
в том числе 4 зачетных единиц

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуто чной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа,КСР	
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консульта ции/ КО		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1	Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	1-2к	13	2		2	1	11	круглый стол
2	Stylistics of Journalistic Genre	1-2к	13	2		2		10	дискуссия
3	Reporting	1-2к	13	3		2	1	10	ролевая игра
4	Types and Structure of Newspaper Stories	1-2к	13	2		2		10	круглый стол
5	Modern Newspaper Article Headline	1-2к	14	3		2	1	10	дискуссия

<b>6</b>	<b>Press Advertising</b>	1-3к	13	2		2		10	тест
<b>7</b>	<b>Media &amp; the Internet</b>	1-2к	13	2		2		11	ролевая игра
<b>8</b>	<b>Press Associations and Press Agencies</b>	1-2к	13	2		2		10	дискуссия
<b>9</b>	<b>The Yellow Press</b>	1-2к	13	2		2		10	круглый стол
<b>10</b>	<b>Online Journalism</b>	1-2к	13	4		3	1	10	тест
<b>11</b>	<b>Fighting Terrorism</b>	1-2к	13	3		3		10	тест



#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	<b>Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities</b>	1. The concepts of mass media and communication. 2. Key functions of mass media. 3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.	зимн.сес	11	круглый стол	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
1	<b>Stylistics of Journalistic Genre</b>	1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism/Celebrity' or 'People' journalism 2.Primary functions of journalistic style	зимн.сес	10	дискуссия	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
1	<b>Reporting</b>	1. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television. 2. Fairness and accuracy in reporting. 3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter. 4. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities. 5. Digital and investigative reporting.	зимн.сес	10	ролевая игра	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	<b>Types and Structure of Newspaper Stories</b>	<p>1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports.</p> <p>2. Editorials, commentary and criticism articles.</p> <p>3. Advertisements and announcements.</p> <p>4. Specific language features of hard news stories.</p> <p>5. Soft news stories: features or human interest stories.</p> <p>6. Newspaper article structures. Traditional news structure</p>	летн.сес.	10	круглый стол	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
1	<b>Modern Newspaper Article Headline</b>	<p>1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines.</p> <p>2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech.</p> <p>3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).</p>	летн.сес.	10	дискуссия	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	<b>Press Advertising</b>	1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA. 2. Structure of advertising. 3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising	зимн.сес	10	тест	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
2	<b>Media &amp; the Internet</b>	1. Mass media of the Future 2. The Internet 3. Blogs. RRS feeds. Mobile phones	зимн.сес	11	ролевая игра	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
2	<b>Press Associations and Press Agencies</b>	1. The work of Press Associations 2. The work of Press Agencies	зимн.сес	10	дискуссия	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	<b>The Yellow Press</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Yellow Press</li> <li>2. The Penny Press</li> <li>3. The «Yellow Fever» of Journalism</li> </ol>	летн.сес	10	круглый стол	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
2	<b>Online Journalism</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online News media</li> <li>2. Digital Journalism</li> </ol>	летн.сес	10	тест	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
2	<b>Fighting Terrorism</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defining Terrorism</li> <li>2. Hostage- Taking</li> <li>3. Countering Terrorism</li> </ol>	летн.сес	10	тест	<i>Телень, Э. Ф.</i> Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час) Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) BELCA</b>				<b>112</b>		

### **4.3 Содержание учебного материала**

#### **1. Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities**

1. The concepts of mass media and communication.
2. Key functions of mass media.
3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.

#### **2. Stylistics of Journalistic Genre**

1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism/Celebrity' or 'People' journalism
2. Primary functions of journalistic style

#### **3. Reporting**

1. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television.
2. Fairness and accuracy in reporting.
3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter.
4. The language of reporting: linguistic and stylistic peculiarities.
5. Digital and investigative reporting.

#### **4. Types and Structure of Newspaper Stories**

1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports.
2. Editorials, commentary and criticism articles.
3. Advertisements and announcements.
4. Specific language features of hard news stories.
5. Soft news stories: features or human interest stories.
6. Newspaper article structures. Traditional news structure

#### **5. Modern Newspaper Article Headline**

1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines.
2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech.
3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).

#### **6. Press Advertising**

1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA.
2. Structure of advertising.
3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising

#### **7. Media & the Internet**

1. Mass media of the Future
2. The Internet
3. Blogs. RSS feeds. Mobile phones

#### **8. Press Associations and Press Agencies**

1. The work of Press Associations
2. The work of Press Agencies

#### **9. Yellow Press**

1. The Yellow Press
2. The Penny Press
3. The «Yellow Fever» of Journalism

#### **10. Online Journalism**

1. Online News media
2. Digital Journalism

## 11. Fighting Terrorism

1. Defining Terrorism
2. Hostage- Taking
3. Countering Terrorism

### 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities</b>	1. The concepts of mass media and communication. 2. Key functions of mass media. 3. Print mass media. Audiovisual mass media. Peculiarities of print mass media and audiovisual mass media.	<b>13</b>	<b>2</b>	круглый стол	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
2	<b>Stylistics of Journalistic Genre</b>	1. Journalistic genre variations. Feature journalism /Sports journalism/Science journalism/Investigative journalism/Gonzo journalism/Celebrity' or 'People' journalism 2.Primary functions of journalistic style	<b>13</b>	<b>2</b>	дискуссия	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
3	<b>Reporting</b>	1. Reporting as news presented by reporters for newspapers or radio or television. 2. Fairness and accuracy in reporting. 3. Peculiarities of the genre, story types, the job of a reporter. 4. The language of reporting: linguistic and stylistic	<b>13</b>	<b>2</b>	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; ОПК-3

		peculiarities. 5. Digital and investigative reporting.				
4	<b>Types and Structure of Newspaper Stories</b>	1. Hard news stories: brief news items, communiqués and press reports. 2. Editorials, commentary and criticism articles. 3. Advertisements and announcements. 4. Specific language features of hard news stories. 5. Soft news stories: features or human interest stories. 6. Newspaper article structures.  Traditional news structure	<b>13</b>	<b>2</b>	круглый стол	<b>УК-4; ОПК-1; ОПК-3</b>
5	<b>Modern Newspaper Article Headline</b>	1. Definition and concept. The function of headlines. Logical sentence structure of headlines. 2. Language features of newspaper headlines: very short sentences, interrogative sentences, nominative sentences, elliptical sentences, sentences with articles omitted, headlines including direct speech. 3. Headline punctuation (the comma, the colon, single quotation marks).	<b>14</b>	<b>2</b>	дискуссия	<b>УК-4; ОПК-1; ОПК-3</b>

6	<b>Press Advertising</b>	1. Advertising texts as forms of discourse. Four functions of advertising: AIDA. 2. Structure of advertising. 3. Advertising language as a special kind of language. Features of morphology. Syntax. Rhetorical devices used in English advertising	<b>13</b>	<b>2</b>	тест	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>
7	<b>Media &amp; the Internet</b>	3. Mass media of the Future 4. The Internet 3 Blogs. RRS feeds. Mobile phones	<b>13</b>	<b>2</b>	ролевая игра	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>
8	<b>Press Associations and Press Agencies</b>	1.The work of Press Associations 2.The work of Press Agencies	<b>14</b>	<b>2</b>	дискуссия	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>
9	<b>The Yellow Press</b>	1.The Yellow Press 2. The Penny Press 3.The «Yellow Fever» of Journalism	<b>13</b>	<b>2</b>	круглый стол	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>
10	<b>Online Journalism</b>	1.Online News media 2. Digital Journalism	<b>13</b>	<b>3</b>	тест	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>
11	<b>Fighting Terrorism</b>	1. Defining Terrorism 2. Hostage-Taking 3. Countering Terrorism	<b>14</b>	<b>3</b>	тест	УК-4; ОПК-1; <b>ОПК-3</b>

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов**

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
<b>1</b>	<b>Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities</b>	<b>Prepare a talk</b> about Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	<b>ИДК</b> <sub>УК4.1</sub> <b>ИДК</b> <sub>УК4.2</sub> <b>ИДК-ОПК1.1</b> <b>ИДК-ОПК1.2</b> <b>ИДК-ОПК3.1.</b> <b>ИДК-ОПК3.2.</b>



2	<b>Stylistics of Journalistic Genre</b>	<b>Make up a speech</b> about Stylistics of Journalistic Genre <b>Prove your answer with examples</b>	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
3	<b>Reporting</b>	<b>Role play a dialogue</b>	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
4	<b>Types and Structure of Newspaper Stories</b>	<b>Prepare a talk</b> about Types and Structure of Newspaper Stories <b>Prove your answer with examples</b>	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
5	<b>Modern Newspaper Article Headline</b>	<b>Analyze</b> Modern Newspaper Article Headline <b>Prove your answer with examples</b>	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
6	<b>Press Advertising</b>	<b>Role play</b> the press Advertising <b>Make up</b> a copy	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
7	<b>Media &amp; the Internet</b>	<b>Speak on the Media &amp; the Internet in our life</b> <b>Copy</b> a text\ blog	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
8	<b>Press Associations and Press Agencies</b>	<b>Prepare a talk</b> about Press Associations and Press Agencies in Russia, USA, England	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1. ИДК-ОПК3
9	<b>The Yellow Press</b>	<b>Find the examples</b> The Yellow Press and analyze it.	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	ИДК <sub>УК4.1</sub> ИДК <sub>УК4.2</sub> ИДК-ОПК1.1 <u>ИДК-ОПК1.2</u> ИДК-ОПК3.1.

				<b>ИДК-ОПК3</b>
<b>10</b>	<b>Online Journalism</b>	<b>Speak about</b> Online News media and Digital Journalism	<b>УК-4; ОПК-1; ОПК-3</b>	<b>ИДК<sub>УК4.1</sub></b> <b>ИДК<sub>УК4.2</sub></b> <b>ИДК-ОПК1.1</b> <b>ИДК-ОПК1.2</b> <b>ИДК-ОПК3.1.</b> <b>ИДК-ОПК3</b>
<b>11</b>	<b>Fighting Terrorism</b>	<b>Prepare a talk</b> about Fighting Terrorism <b>Make up</b> an article about Fighting Terrorism	<b>УК-4; ОПК-1; ОПК-3</b>	<b>ИДК<sub>УК4.1</sub></b> <b>ИДК<sub>УК4.2</sub></b> <b>ИДК-ОПК1.1</b> <b>ИДК-ОПК1.2</b> <b>ИДК-ОПК3.1.</b> <b>ИДК-ОПК3</b>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

##### Дисциплина **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки (специальности): Направление 42.04.02 Журналистика, программа магистратуры «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

В ходе обучения студент- магистрант должен овладеть предусмотренным программой объемом общеупотребительной и специальной лексики, научиться стилистически правильно оформлять свою речь (как устную, так и письменную), соответственно коммуникативным намерениям и содержанию высказывания.

##### Успешное освоение учебной дисциплины **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

предполагает активную самостоятельную работу студентов по отработке учебного материала, изученного на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе, а также зафиксированным на аудионосителях, в т.ч. выполнение учебных заданий и упражнений;
- организацию круглых столов, дискуссий, деловых игр, ролевых игр как форма проверки знаний, умений и навыков по изучаемой теме настоящей программы.
- подготовку к рубежному и промежуточному контролю.

В рамках учебной дисциплины **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** используется внеаудиторный метод самостоятельной работы. По методической направленности *внеаудиторную самостоятельную работу* студентов можно подразделить на обязательную и дополнительную. *Обязательная внеаудиторная работа* осуществляется в виде выполнения заданий, данных преподавателем.

Студенты должны иметь представление о структуре учебника, чтобы, в случае необходимости, найти в соответствующем разделе какое-либо слово или правило.

В целях эффективного овладения общепрофессиональными компетенциями студентам рекомендуется:

- непрерывно пополнять свои знания способов коммуникативно-прагматического и композиционного построения профессионально-ориентированных текстов на этих языках;

- развивать энциклопедическую эрудицию, пополнять «фоновые» знания, следить за развитием внутривнутриполитических и культурных событий и внешнеполитической деятельностью страны (стран) изучаемого иностранного языка;
- вести собственные словарики, куда следует вносить незнакомые слова и выражения и их эквиваленты, встретившиеся как в учебнике, так и в дополнительных учебных материалах или в комментариях, предлагаемых преподавателем во время практических занятий; периодически повторять лексику, содержащуюся в словариках;
- при выполнении упражнений из учебников пользоваться большими двуязычными, специальными и толковыми словарями, а также справочниками и иной справочной литературой; тщательно выполнять работу по исправлению допущенных в упражнениях смысловых, стилистических, лексических, грамматических, орфографических и иных ошибок и погрешностей.

#### **Методические указания для студентов общего характера**

Домашние задания следует выполнять к каждому уроку, разделяя задание на небольшие порции, начиная со дня, когда задание было дано. Не следует откладывать выполнение задания на ночные часы. В день перед занятием задание необходимо повторить.

Задание считается выполненным, если студент может сделать задание, не подглядывая в письменный источник (тетрадь с домашним заданием или ключи в учебнике).

В целях закрепления изучаемой лексики и расширения словарного запаса студентов рекомендуется в процессе изучения дисциплины сформировать словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка. Если иноязычная реалия встретилась студентам в домашних упражнениях, студенты обязаны найти короткую информацию о ней самостоятельно.

Подготовка к рубежному контролю носит характер повторения и систематизации полученных ранее знаний, умений и навыков и не предполагает каких-либо специфических форм. Однако студентам рекомендуется в качестве дополнительной внеаудиторной работы прослушивание аудиозаписей, просмотр фильмов на изучаемом языке, а также чтение дополнительной литературы по изученным темам, работа с иноязычными сайтами в области профессиональной деятельности.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - курсовые работы не предполагаются учебным планом.**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Телень, Э. Ф.* Английский для журналистов [Текст] : пособие для вузов / Э.Ф. Телень. - 3-е изд. - М. : Теис, 2002. - 214 с. ; 20 см. (2 экз.).

*Чиронова, И. И.* Английский язык для журналистов (B1-B2). Mastering English for Journalism [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 471 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511078>, <https://urait.ru/book/cover/A8AE7AC1-F840-4392-B1DF-EE0D90845704>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-10056-3 : 1439.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/511078> (дата обращения: 29.05.2023).

*Гаврилов, А. Н.* Английский язык. Разговорная речь. Modern American English. Communication Gambits [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. Н. Гаврилов, Л. П. Даниленко. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 129 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427335>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/E8B32398-B739-4D2A-B2CB-A4BFBD64FD37>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09168-7 : 319.00 р. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

*Аветисян, Н. Г.* Английский язык для делового общения. Тесты [Текст] : учеб. пособие / Н. Г. Аветисян, К. Ю. Игнатов. - 2-е изд., доп. - М. : КноРус, 2015. - 190 с. ; 21 см. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-03817-8 : 184.00 р. (27 экз.).

*Овчинникова, И. М.* Деловое общение по-английски: резюме, переписка, переговоры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Овчинникова, В. А. Лебедева. - ЭБК. - М. : Университет. кн., 2011. - ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-91304-165-4.

*Чикилева, Л. С.* Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. С. Чикилева. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 167 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434097>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/E27F36DE-33A0-4C59-9846-27E3A5008D44>. - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08043-8 : 449.00 р. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

*Вдовичев, А. В.* Английский язык для магистрантов и аспирантов [Текст] = English for graduate and postgraduate students : учеб.-метод. пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2019. - 244 с. : табл. ; 21 см. - ISBN 978-5-9765-2247-3 (5 экз.).

### **Периодические издания (сайты газет различных стран мира) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>  
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информаци-онную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

В практических занятиях используются- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);

и т.д.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Msoffice, InternetExplorer.

<http://rucont.ru>

<http://e.lanbook.com>

<http://ibooks.ru/>

Библиотека ЭБС

<http://russcomm.ning.com/group/integrated-communication-> секция  
интегрированных коммуникаций виртуального сообщества Российской  
Коммуникативной Ассоциации (РКА).

<http://www.raso.ru/> - РАСО.

<http://www.sostav.ru/> - информационный ресурс: реклама, маркетинг, PR.

<http://www.advschool.ru/articles/article642.htm> - школа рекламы

<http://medill.northwestern.edu> – веб-страница магистерской программы  
Интегрированных маркетинговых коммуникаций Северо-западного университета  
(NorthwesternUniversity) в США.

<http://www.davidwmullen.com/> - блог Дэвида Муллена (DavidMullen) о PR,  
интегрированных коммуникациях и социальных медиа.

[http://www.marketingcommunicationsblog.com/-](http://www.marketingcommunicationsblog.com/) «Блог о маркетинговых  
коммуникациях», персональный интернет-ресурс специалиста в области  
маркетинговых коммуникаций Алена Стеффорда (AllenStafford).

информация новостных агентств мира

<https://www.bbc.com>

сайты газет различных стран мира

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Электронная библиотека (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам  
учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с  
любого компьютера сети Иркутского государственного университета

<https://www.bbc.com>

сайты газет различных стран мира

<http://biblioclub.ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и  
семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной)  
*мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной  
информации большой аудитории по дисциплине: проектор (1): ViewSonik; экран (1);  
*ноутбук переносной (1): AsusX553M* колонки переносные (2): *Genius*

*ZJFI09500080*

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной)  
*мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1);  
*ноутбук переносной (1): AsusX553M* колонки переносные (2): *GeniusZJFI09500080*.

## 6.2. Программное обеспечение:

«**KasperskyEndpointSecurity**» для бизнеса - Стандартный RussianEdition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.

**Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).

**WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.

**OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.

**Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

**Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.

**Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

**Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

**PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.

**VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

**BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

**Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.

**Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.

**AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

**Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

## 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине преподаватель обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр на английском языке, проведение интервью и медиа исследований, использование на уроке презентаций, докладов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных иноязычных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются онлайн семинары с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области медиакоммуникаций.

### Дисциплина **Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

включает в себя практические занятия по деловой коммуникации в сфере журналистики, где студенты закрепляют изучаемую профессиональную лексику и расширяют словарный запас и формируют словарь общеупотребительных слов и основных профессиональных терминов.

Студенты должны иметь представление обо всех иноязычных реалиях, упомянутых в учебнике, идёт ли речь о персоналиях, предметах материальной/ духовной культуры или явлениях, относящихся к истории стран изучаемого языка.

В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и моделируют коммуникативные ситуации профессиональной деятельности журналиста. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Технические средства обучения рекомендуется использовать в качестве инструмента поиска и изучения дополнительной профессиональной информации на иностранном языке. В данном случае имеется в виду возможности сети Интернет.

Использование технических средств обучения является неотъемлемой частью учебного процесса.

Работа со средствами информационного обеспечения (СИО) проводится на всех этапах обучения. Основные цели работы с СИО: развитие, поддержание и коррекция произносительных навыков; закрепление лексико-грамматического учебного материала; развитие умений аудирования; обучение особенностям ведения телефонных переговоров; обеспечение студентов страноведческой, а также профессионально релевантной информацией; демонстрация речевых поступков в типичных ситуациях общения; подготовка студентов к участию в ролевых играх. Для проведения работы с СИО требуются аудио- и видеоматериалы-эталоны (аудио- и видеозаписи, сделанные носителями языка; учебные и художественные фильмы).

Изучение дисциплины непосредственно связано с интерактивными формами обучения на каждом занятии, в виде аудио- и видеозаписей, сделанные носителями языка; учебных и художественных фильмов, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, что отражено в содержании программы.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	<b>Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities</b>	практ.зан.	круглый стол	2
2	<b>Stylistics of Journalistic Genre</b>	практ.зан	дискуссия	2
3	<b>Reporting</b>	практ.зан	ролевая игра	2
4	<b>Types and Structure of Newspaper Stories</b>	практ.зан	круглый стол	2
5	<b>Modern Newspaper Article Headline</b>	практ.зан	дискуссия	2
6	<b>Press Advertising</b>	практ.зан	дискуссия	2
7	<b>Media &amp; the Internet</b>	практ.зан	ролевая игра	2
8	<b>Press Associations and Press Agencies</b>	практ.зан	дискуссия	2
9	<b>The Yellow Press</b>	практ.зан	круглый стол	2
10	<b>Online Journalism</b>	практ.зан	ролевая игра	2
11	<b>Fighting Terrorism</b>	практ.зан	круглый стол	4
Итого часов				24

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

**Оценочные средства (ОС):**

Оценочные средства для входного контроля в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (тест, коммуникативные задачи, деловые и ролевых игры, дискуссии). Назначение оценочных средств ТК – **выявить сформированность компетенций: УК-4; ОПК-1, ОПК -3.**



Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	промежуточный	Темы 1-3	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
2	промежуточный	Темы 4-5	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
3	промежуточный	Темы 6-8	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:
4	рубежный	Темы 9-11	УК-4; ОПК-1, ОПК -3:

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

**Демонстрационный вариант теста №1 (№2, №3)**

**Final Test**

**4<sup>st</sup> term**

**Journalism department**

**1. LISTEN TO THE TEXT**

**MATCH THE STATEMENTS TO THE ABSTRACTS . ONE IS EXTRA.**

1. The speaker talks about saving money when she\ he goes out
2. The speaker explains how trying something new can be positive
3. The speaker describes thinking of his/ her appearance in public
4. The speaker describes working at a place where people meet
5. The speaker explains how going out helps to reduce stress
6. The speaker talks about going out to popular places

**A B C D E**

**2. Now you will learn basic facts about the history of television. Read the parts and choose the most suitable heading out of the ones suggested below:**

- a) Electronic television;
- b) Mechanical technology of TV picture transmission;
- c) Modern television;
- d) The beginning of television;
- e) The etymology of the word *television*;
- f) The Iconoscope and Kinescope invention.

## TEXT

### TELEvision invEnTion

1. \_\_\_\_\_

Television is a way of sending and receiving moving images and sounds over wires or through the air by electrical impulses. The big breakthrough in technology was the ability to send sound and pictures over the air. The word television comes from the Greek prefix *tele* and the Latin word *vision* or “seeing from a distance.” The TV camera converts images into electrical impulses, which are sent along cables, or by radio waves, or satellite to a television receiver where they are changed back into a picture.

2. \_\_\_\_\_

As with most inventions, television’s development depended upon previous inventions, and more than one individual contributed to the development of television, as we know it today. People started experimenting with television during the 19th century. When you ask the question – who invented television, you may get a few different answers.

3. \_\_\_\_\_

In England in 1878, John Loggie Baird, a Scottish amateur scientist, successfully transmitted the first TV picture, after years of work, in 1926, with his mechanical system. Baird’s system used a mechanical camera consisting of a large spinning disc, with a spiral of holes that Paul Nipkow had developed in 1884. This old mechanical technology was quickly replaced by superior electronic television.

4. \_\_\_\_\_

Philo Farnsworth successfully demonstrated electronic television in San Francisco, in 1927. Farnsworth, at the age of fifteen, began imagining ways that electronic television could work. One day while working in the fields among rows of vegetables, he was inspired. He realized that a picture could be dissected by a simple television camera into a series of lines of electricity. The lines would be transmitted so quickly that the eyes would merge the lines. Then, a cathode ray tube television receiver would change those lines back into a picture. Initially, television was available only in black and white, even though experiments with color began in the 1920s; however, you could not buy a color television until 1953.

5. \_\_\_\_\_

Nobel laureate Ferdinand Braun invented the cathode ray tube. Vladimir Zworykin improved television with the invention of a completely electric camera – the Iconoscope, and a receiver – the Kinescope, which both used a cathode ray tube. David Sarnoff, head of RCA (Radio Corporation of America) and founder of the NBC (National Broadcasting Company) television network, backed his powerful belief in the possibilities of television with financial backing by hiring Zworykin and purchasing the rights to use Farnsworth’s image dissector in RCA products.

6. \_\_\_\_\_

We have come a long way and now, “The sky’s the limit.” We have regular television, known as terrestrial (land), cable which brings signals through underground cable, microwave signal transmission, and satellite. Today there are many satellites orbiting the earth. Transmitters on the ground are beaming signals up to the satellite, and then they are beamed back down to another receiver.

### 3. Match the words with their definitions.

1. **Hyperlinking** a) the involvement of users in the exchange of information with computers and the degree to which this happens
2. **Interactivity** b) the fact that someone can be believed or trusted
3. **Immediacy** c) broadcasting video and sound of an event over the internet as it happens
4. **Multimedia** d) a web page or screen that updates often to show the latest news or information
5. **Credibility** e) the connection that allows you to move easily between two computer documents or two pages on the internet
6. **Live streaming** f) the process or practice of using another person's ideas or work and pretending that it is your own
7. **Newsfeed** g) the use of a combination of moving and still pictures, sound, music, and words, especially in computers or entertainment
8. **Plagiarism** h) the fact that something seems real and important, which causes the feeling of being directly involved

### 4. Fill in the gaps with the words from the box:

**interactive**  $\lambda$  **evolving**  $\lambda$  **bloggers**  $\lambda$  **struggles**  $\lambda$  **newsrooms**  $\lambda$   
**investigative journalism**  $\lambda$  **encourages**  $\lambda$  **bloggers**  $\lambda$  **audiences**

A media revolution is transforming the nature of journalism and its ethics. The means to publish is now in the hands of citizens, while the internet (1) \_\_\_\_\_ new forms of journalism that are (2) \_\_\_\_\_ and immediate.

Our media ecology is a chaotic landscape (3) \_\_\_\_\_ at a furious pace.

Professional journalists share the journalistic sphere with tweeters, (4) \_\_\_\_\_, citizen journalists, and social media users.

Amid every revolution, new possibilities emerge while old practices are threatened.

Today is no exception. The economics of professional journalism (5) \_\_\_\_\_ as

(6) \_\_\_\_\_ migrate online. Shrinkage of (7) \_\_\_\_\_ creates concern for the future of journalism. Yet these fears also prompt experiments in journalism, such as nonprofit centers of (8) \_\_\_\_\_.

### 5. World Web is so wide and contains so many things within it! Read the description of some web-outlets and identify them.

1. Sites that collect and categorize links from news sources.
  2. Sites without much original content but many links to existing sites, like *Open Directory Project, Yahoo!, AboutUs.org, etc.*
  3. Sites that facilitate the connection of people and involve them into discussion, like *Slashdot, etc.*
  4. Journals / diaries written on-line and accessible to users of the Internet.
  5. Sites where people set up a personal page or profile to which they could post updates on what they were doing, while also keeping track of the activities of family, friends and colleagues, like *Twitter, Facebook, LinkedIn, MySpace, Google Buzz, etc.*
  6. Interactive seminars conducted over the World Wide Web.
  7. Broadcasts of events over the World Wide Web.
- a) **Webinars**
  - b) **Share and discussion sites**
  - c) **Webcasts**
  - d) **News aggregators**
  - e) **Social network websites**

## f) Index and category sites

## g) Blogs

### 6. Translate into English

1. Основными целями информационно- психологического противостояния являются коммуникационные и компьютерные сети, военная инфраструктура, СМИ, перформативное сознание населения и контролирование людей.

2. Методы манипулирования информацией в СМИ включает следующее: ложь с целью дезинформации населения, сокрытие важной информации, замена терминологии и понятий, исторической правды.

3. Качествами, которые необходимы, чтобы стать хорошим журналистом: широта кругозора, хорошее знание языка, скромность, подлинный интерес, сочувствие, развитый ум и отличный нюх на новости.

4. Он общительный человек и первоклассный репортер.

FinalTest

1<sup>st</sup>term

## Journalism

### Listening

Listen to the text and do the following tasks

#### How false information spreads

1. Read the questions and choose the correct answer.

- It is the spread of true information.
- It is when false information is validated by one other source only.
- It only occurs with information on Wikipedia.
- It may involve several publications.

2. Which statement is correct about journalists?

- They are not permitted to copy information from Wikipedia.
- They refuse to copy information from Wikipedia.
- As soon as they include information in an article, they verify the information.
- Many journalists may publish inaccuracies in several articles.

3. Which statement is correct?

- Another name for a coati is a Brazilian aardvark.
- The American student changed the information on Wikipedia to what he believed to be the truth.
- Many people believed that a Brazilian aardvark was the same as a coati.
- When writers wrote about the Brazilian aardvark they knew it was a joke.

4. Which statement is true about Wikipedia?

- Some people add false content to a Wikipedia entry intentionally.
- Updating information on Wikipedia is against the law.
- There is hardly any true information on Wikipedia.

5. What is true about childhood vaccines and autism?

- There is a clear connection between childhood vaccines and autism.
- Circular reporting incited many parents not to vaccinate their children.
- The claims that they were connected first appeared on Wikipedia.
- The media proved early on that the claims about vaccines and autism were false.

---

6. Which statement is correct?

- Generally speaking, it's easy to identify false information.
- If the original source is Wikipedia or the media, the information is almost always false.
- Reflecting critically on information we read is something most people often do.
- Lack of time to think and investigate can cause us to believe things that aren't true.

**7. Write your ideas in the table. Decide what is the best way to find out news.**

advantages	disadvantages
television	
internet	
newspapers	
Radio	

**8. Match the meanings with the expressions in Exercise**

**Look at some of the expressions used by the speakers. What do you think they mean?**

- a sound bite
- broadsheets
- chequebook journalism
- circulation figures
- libel laws
- media coverage
- ratings war
- spin
- the tabloids
- viewing figures

- a) the number of newspapers sold
- b) the number of people who watch a broadcast
- c) popularity battles with rival channels / networks / programmes
- d) official rules governing what you may say about people in print
- e) present a positive view of something to influence people
- f) paying people for information g) amount of time / space given to a subject
- h) very short part of speech or statement
- i) the 'popular press'
- j) quality newspapers / the 'quality press'

**9. Read the newspaper headlines.**

**What do you think the stories are about?**

**Which headlines refer to :**

*1 losing a job? 2 a rescue? 3 new rules / laws? 4 an investigation? 5 a planned reduction in something? 6 death? 7 a romance? 8 an argument / fighting?*

**Rewrite the headlines as full sentences .**

GOVT TO CRACK DOWN ON NET CRIME

FLOODS TOLL RISES

MINISTER QUILTS OVER COVER-UP

tv stars split to wed

MOVE TO CURB JUNK FOOD SALES

NATIONAL SPEED LIMITS SET TO CHANGE

PM PLEDGES TAX CUT

CAT SAVES OWNER FROM BLAZE

Olympic chief in vote rigging row

MURDER PROBE: POLICE QUIZ MODEL

FOOTBALL BOSS AXED

UN urged to act over new clashes

**10. Read the text and decide which answer (A, B, C or D) best completes each collocation or fixed phrase.**

**The history of the magazine**

Look in any newsagents and you will see an enormous 0 range of magazines catering to all tastes and interests. The magazine industry has **1.** \_\_\_\_\_ since the 17th century and is still going from strength to strength. Our appetite for these weekly or monthly publications **2.** \_\_\_\_\_ steadily. The word 'magazine', which comes **3.** \_\_\_\_\_ the French word 'magasin', meaning 'storehouse', first appeared on the cover of the Gentleman's Magazie, published in London in 1731. This was not, **4.** \_\_\_\_\_, the first publication of this type. The French 'Journal des Scavans' is generally considered to be the first actual magazine. There are two broad categories of magazine: those **5.** \_\_\_\_\_ at the general public, and trade and technical magazines giving specialised information. The first magazines were not widely read as low circulation and high production **6.** \_\_\_\_\_ kept them relatively expensive. Most early magazines had short lives, and it wasn't until the late 19th century that technological advances in printing, together with a **7.**

\_\_\_\_\_ in advertising resulted in lower cover prices. The first half of the 20th century **8.** \_\_\_\_\_ the publication of many magazines **9.** \_\_\_\_\_ popular today, **10.** \_\_\_\_\_ as the weekly news magazine Time. A new type appeared in 1922 with the founding of the Reader's Digest, which reprinted shortened versions of articles from other magazines. As the century progressed, new titles such as Playboy and Cosmopolitan mirrored the **11.** \_\_\_\_\_ social changes taking **12.** \_\_\_\_\_. There was also a massive growth in the number of magazines devoted to extremely **13.** \_\_\_\_\_ areas of interest, particularly in scientific and technical fields. The result is that nowadays you can be overwhelmed by choice. Whether you are **14.** \_\_\_\_\_ in restoring old cars or playing computer games, there are magazines competing for your custom. Other magazines are aimed at almost every stage of life, from adolescence, through parenthood to retirement. If you **15.** \_\_\_\_\_ to a large house in the country, a designer wardrobe or a luxury yacht, there are magazines for you to dream over.

0. a) choose b) option c) range d) pick
1. a) existed b) lived c) been d) stayed
2. a) swells b) advances c) gains d) increases
3. a) from b) to c) for d) of
4. a) therefore b) however c) although d) so
5. a) intended b) aimed c) meant d) designed
6. a) costs b) prices c) fares d) charges
7. a) increase b) flood c) rise d) advance
8. a) watched b) viewed c) saw d) looked
9. a) yet b) still c) even d) already
10. a) like b) as well c) for example d) such
11. a) rapid b) fast c) quick d) speedy
12. a) part b) up c) over d) place
13. a) thin b) narrow c) fine d) tight
14. a) keen b) amused c) interested d) fond
15. a) hope b) would like c) aspire d) want

**11. Translate into English.**

Пресса, телевидение и радио играют большую роль в жизни общества. Они влияют на то, как люди смотрят на окружающий мир и заставляют их менять свои взгляды. Некоторые люди говорят: "Новости — это не то, что происходит, а то, что ты видишь или читаешь в масс-медиа". Миллионы людей в свободное время смотрят ТВ и читают газеты. Телевидение может доминировать в жизни, если семья большую часть времени проводит за его просмотром. Телевидение информирует, обучает и развлекает людей. Также это вызывающий привыкание наркотик, которому невозможно сопротивляться. Различные игры по ТВ, такие как квесты, и музыкальные программы привлекают внимание большой аудитории. Также существуют ежедневные сериалы, известные как "мыльные оперы". Одни люди считают их скучными, тогда как другие говорят, что они отличны для развлечения и отдыха. Кроме этого, на телевидении много рекламы.

**GOODLUCK!**

**Примерный перечень вопросов к зачету**

<p><b>Traditional Mass Media: Types, Functions, Peculiarities</b>  <b>Stylistics of Journalistic Genre</b>  <b>Reporting</b>  <b>Types and Structure of Newspaper Stories</b>  <b>Modern Newspaper Article Headline</b>  <b>Press Advertising</b>  <b>Media &amp; the Internet</b>  <b>Press Associations and Press Agencies</b>  <b>The Yellow Press</b>  <b>Online Journalism</b>  <b>Fighting Terrorism</b></p>
--

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчики:**

 _____	<u>доцент</u>	<u>Заграйская Юлия Станиславовна</u>
(подпись)	(занимаемая должность)	(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «13» февраля 2023 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*