



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета бизнес-
коммуникаций и информатики


_____ В. К. Карнаухова

«22» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля): **Экономическая теория**

Научная специальность: **5.2.1 Экономическая теория**

Форма обучения: очная

Согласовано с УМК бизнес-коммуникаций и информатики

Протокол № 12 от «22» июня 2022 г .

Председатель  _____ В.К. Карнаухова

Рекомендовано кафедрой прикладной информатики и документоведения:

Протокол № 11 от «18» июня 2022 г.

И.о.зав.кафедрой  _____ А.В. Рохин

Иркутск 2022 г.

Содержание

стр.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):	3
2. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):	3
3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
4. Содержание дисциплины (модуля)	4
4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).	4
4.2. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	5
4.3. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	6
5. Примерная тематика рефератов, докладов, проектов:.....	6
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):.....	7
а) основная литература	7
б) дополнительная литература	7
в) программное обеспечение	7
г) интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые.....	7
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):.....	9
8. Образовательные технологии:	9
9. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
9.1. Оценочные средства текущего контроля:.....	9
9.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации:.....	10

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – изучение общих основ экономической теории, экономических вопросов микро- и макроэкономики, истории становления и развития экономических систем, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, приобрести навыки анализа поведения экономических агентов на макроуровне.

Задачи дисциплины:

- сформировать у аспирантов представления о современных направлениях в экономической науке;
- научить свободно обращаться с экономическими терминами, основными категориями экономических наук; помочь овладеть навыками использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении курсов других экономических дисциплин;
- уяснить закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и на макроуровне;
- изучить методы проведения анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

2. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основные теории и понятия микро- и макроэкономики; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в исследованиях микро- и макроэкономических процессов; основные школы экономического анализа.
- научные исследования в области микро- и макроэкономических процессов.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в исследованиях микро- и макроэкономических процессов, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, самоорганизации с использованием и информационно-коммуникационных технологий;
- умением организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки; умением проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего академических часов	Курсы			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	2			2	
В том числе:					
Лекции	2			2	
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Самостоятельная работа (всего)	70			70	
В том числе:					
Реферат (при наличии)					
Доклад					
Контактная работа					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	70			70	
Промежуточная аттестация (всего)	36			36	
В том числе:					
Контактная работа во время промежуточной аттестации	4			4	
Самостоятельная работа	32			32	
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).

№	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины
1.	Введение в экономическую теорию. Спрос и предложение	Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Базисные понятия экономики. Основы теории спроса и предложения. Эластичность. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Равновесие на рынке.
2.	Фирма как совершенный конкурент.	Рыночные структуры и отраслевой анализ. Понятия рынок, рыночная структура. Отличие рынка от отрасли. Рыночная власть фирмы. Типы рыночных структур, максимизация прибыли. Стратегическое поведение фирмы.
3.	Рынки факторов производства	Рынок ресурсов и его особенности. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.
4.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Институциональные аспекты рыночного хозяйства: провалы рынка и роль государства на уровне микроэкономики. Виды несостоятельности рынков: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага.
5.	Введение в макроэкономический анализ	Национальная экономика как целое. Народохозяйственный кругооборот. Система национальных счетов. Измерение национального производства, дохода и уровня цен.

6.	Деньги и финансовые рынки в кругообороте доходов и расходов	Роль и функции денег. Кругооборот доходов и продуктов. Альтернативные измерители денежной массы.
7.	Денежно-кредитная и фискальная политика	Денежно-кредитная и фискальная политика. Стабилизационная политика. Равновесие на рынках товаров и денег. Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Цели фискальной и денежно-кредитной политики.
8.	Банковская система	Баланс Центрального банка. Модель создания денег.
9.	Международные экономические отношения	Макроэкономические модели открытой экономики. Международная торговля и торговая политика. Международные потоки товаров и капиталов. Платежный баланс. Валютный курс.

4.2. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в экономическую теорию. Спрос и предложение	Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории.	2		4	6
2.	Фирма как совершенный конкурент.	Рыночные структуры и отраслевой анализ. Понятия рынок, рыночная структура. Отличие рынка от стратегического поведения фирмы.			6	6
3.	Рынки факторов производства	Рынок ресурсов и его особенности. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.			6	6
4.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Институциональные аспекты рыночного хозяйства: провалы рынка и роль государства на уровне микроэкономики. Виды несостоятельности рынков: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага			6	6
5.	Введение в макроэкономич	Национальная экономика как целое.			6	6

	еский анализ	Народохозяйственный кругооборот. Система национальных счетов. Измерение национального производства, дохода и уровня цен.				
6.	Деньги и финансовые рынки в кругообороте доходов и расходов	Роль и функции денег. Кругооборот доходов и продуктов. Альтернативные измерители денежной массы.			6	6
7.	Денежно-кредитная и фискальная политика	Стабилизационная политика. Равновесие на рынках товаров и денег. Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Цели фискальной и денежно-кредитной политики.			6	6
8.	Банковская система	Баланс Центрального банка. Модель создания денег.			6	6
9.	Международные экономические отношения	Макроэкономические модели открытой экономики. Международная торговля и торговая политика. Международные потоки товаров и капиталов. Платежный баланс. Валютный курс.			6	6
10.	Экзамен	Кандидатский экзамен	4		32	36

4.3. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

Не предусмотрены учебным планом

5. Примерная тематика рефератов, докладов, проектов:

1. Рынок ценных бумаг и его роль в современной рыночной экономике: вопросы теории и практики.
2. Информация как новый ресурс экономического роста в современной экономике.
3. Трансакционные издержки и их роль в функционировании национальной экономики.
4. Государственное регулирование экстерналий в рыночной экономике.
5. Государство как производитель общественных благ в рыночной экономике.
6. Предпринимательство: теория и история развития.

7. Специфика предпринимательства в современной России.
8. Особенности размерной структуры российского бизнеса.
9. Сетевые структуры в современной экономике.
10. Конкуренция как условие эффективности национальной экономики.
11. Конкурентоспособность национальной экономики и способы ее обеспечения.
12. Роль государства в построении конкурентоспособной экономики.
13. История и теории монополии. Теоретические основы антимонопольного регулирования экономики.
14. Особенности регулирования естественных монополий в рыночной экономике.
15. Необходимость и формы государственной поддержки малого бизнеса в рыночной экономике.
16. Социальная политика государства в развитой или переходной экономике.
17. Роль государства в обеспечении эффективной занятости населения в рыночной экономике.
18. Особенности формирование рынка труда в современной России.
19. Особенности рынка природных ресурсов в России.
20. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
21. Формы государственного вмешательства в процессы ценообразования в рыночной экономике.
22. Роль государства в регулировании рынка невозобновляемых природных ресурсов. ТНК и национальная экономика.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Джейли, Джеффри А.. Микроэкономика [Текст] : продвинутый уровень : учеб. / Д. А. Джейли, Ф. Д. Рени ; пер. с англ.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с. : ил. ; 25 см. Экз-ры: нф А629667; физмат 33140 (15 экз.)
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. - М. : Бином. Лаборатория знаний : Интернет- Университет Информационных технологий, 2013. - 383 с. : ил. ; 22 см. Экз-ры: нф А637832; сирфак 34049 (1 экз.)
3. Ромер, Дэвид. Высшая макроэкономика [Текст] : учебник / Д. Ромер ; пер. с англ., ред. В. М. Полтерович. - М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2014. - 855 с. ; 24 см. Экз-ры: нф А640754; физмат 34372 (14 экз.)

б) дополнительная литература

1. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, Ст.Л. Брю. - 14-е [межд.] изд. - М. : Инфра-М, 2004. - XXXV, 970 с. : ил ; 27 см. - Словарь понятий и терминов: с.С-1 - С-42. - Пер. изд. : Economics: Principles, Problems ,and Policies / Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue. - Boston., etc., 1999. - ISBN 5-16-000928-0 (2 экз.)
2. Сакс Д. Д. Макроэкономика. Глобальный подход : пер.с англ. / Д.Д. Сакс, Ф.Б. Ларрен. - М. : Дело, 1996. - 847 с. : ил. ; 27см. - ISBN 5774900045 (2 экз.)

в) программное обеспечение

Соглашение V4991270 – S2Y-00002 O365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subsVL NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty (15000 лицензий)а) основная литература

г) интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
5. <http://www.cbr.ru/> - Банк России.
6. <http://www.council.gov.ru/> - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
7. <http://www.duma.gov.ru/> - Официальный сайт Государственной Думы.
8. <http://www.micex.ru/> - Московская межбанковская валютная биржа.
9. <http://www.rts.ru/> - Фондовая биржа РТС.
10. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
11. <http://www.akm.ru/> - АК&М - информационное агентство.
12. <http://www.aup.ru/library/> - Электронная библиотека административно-управленческого портала AUP.Ru.
13. <http://opec.ru/> - Экспертный канал «Открытая экономика».
14. <http://www.economy.bsu.by/ver/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
15. <http://www.iet.ru/> - Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара.
16. <http://libertarium.ru/> - Институт свободы Московский Либертариум.
17. <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY – Научная электронная библиотека.
18. <http://www.economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике.
19. <http://finanal.ru/> - Финансовая аналитика. Публикации.
20. <http://www.vopresco.ru/> - Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
21. <http://www.economist.com.ru/> - Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
22. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
23. <http://ecsn.ru/> - научно-информационный журнал «Экономические науки».
24. <http://www.m-economy.ru/> - Евразийский международный научно-аналитический журнал «проблемы современной экономики».
25. <http://www.expert.ru/> - Эксперт ONLINE 2.0.
26. <http://www.kommersant.ru/> - Издательский дом «Коммерсантъ».
27. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости – деловая газета.
28. <http://www.smoney.ru/> - SmartMoney – аналитический деловой еженедельник.
29. <http://www.informatist.net/> - Informatist - бесплатная онлайн симуляция, которая предлагает 16 сфер деятельности, 80 типов продуктов, выбор частной или государственной компании, аукционы, фондовые биржи и прочее.
30. <http://www.virtualmanager.com/> - Virtual Manager - бесплатная онлайн игра во владельца собственного футбольного клуба.
31. <http://www.cesim.com/simulations/overview/> - Cesim Business Management Simulation Games - демо-версии игр по разным направлениям экономики и менеджмента.
32. <http://virtonomics.com/> - Virtonomics - образовательная бесплатная симуляционная игра по экономике.
33. <http://www-01.ibm.com/software/solutions/soa/innov8/full.html> - INNOV8 - симуляционная игра по управлению бизнес-процессами от компании IBM (академическая версия)
36. <http://www.simceo.org/action/welcome> - simCEO - участники этой бесплатной симуляционной игры создают фирму, анализируют рынок. Игра погружает обучающихся в различные ситуации, в том числе за пределами экономической науки, где требуется применять навыки убеждения. Инструктором устанавливается подходящий уровень сложности.
37. <http://economics-games.com/games> - Multiplayer Online Games for Teaching Economics - целый набор бесплатных игр (около 10 шт. по продолжительности от 2-х минут до 2 часов) по различным темам по микроэкономике, выбирает преподаватель,

регистрируется и получается логины и пароли для обучающихся по числу участников. Играть можно через телефоны, планшеты, ноутбуки.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</i></p> <p><i>Помещение для самостоятельной работы</i></p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 15 посадочных мест</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала по дисциплине: компьютеры (Системный блок AMD Athlon 64 X2 Dual Core 3600+ 1900 МГц, Монитор ViewSonic VX715 с неограниченным доступом к сети Интернет;</p> <p>Проектор ViewSonic PGD5123, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1,</p> <p>Программное обеспечение: программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Office.</p>	<p>DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 От 30.10.2014</p> <p>0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p>

8. Образовательные технологии:

Занятия по дисциплине «Экономическая теория» проводятся как в традиционной форме, предусматривающей проведение лекционных и практических занятий, так и с использования современных активных методов обучения: кейс-стади. При проведении лекций и практических занятий активно используется мультимедийный проектор. На занятиях аспирантам предлагается:

- обсуждение проблемной темы,
- выступление с докладами (краткими сообщениями на 10-15 минут с презентацией) по теме, предложенной преподавателем, ведущим семинары,
- коллективное обсуждение доклада,
- выполнение контрольной работы.

9. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства текущего контроля:

1. Симуляционная деловая игра "Моделирование экономики и менеджмента"

Вы являетесь менеджером фирмы. Предмет Вашего производства - мэкометр. Свою продукцию Вы продаёте на рынке, где у вас имеются конкуренты - другие фирмы. В начале игры ни одна из фирм не имеет каких-либо преимуществ. Ваша задача - получить по окончании игры наибольший РИФ (рейтинговый индекс фирмы).

РИФ зависит от следующих показателей:

- накопленная прибыль;
- потенциал спроса;
- потенциал предложения;

- эффективность загрузки фабрики;
- доля рынка;
- рост доли рынка.

Главная составляющая РИФа - накопленная прибыль.

Игра состоит из нескольких периодов. Количество периодов определяется сценарием игры, и заранее участникам неизвестно. Обычно перед началом игры объявляется, что количество периодов - от 6 до 12 (возможны и другие интервалы). Очень часто количество периодов (реально) бывает от 7 до 10. Вам необходимо осознать, что период в переводе на реальную жизнь - это 3 месяца. В ходе игры каждый период Вы должны будете принимать пять решений, определяющих деятельность Вашей фирмы.

Вам предстоит:

1. установить цену на Ваши мэкометры;
2. определиться в загрузке Вашей фабрики;
3. сделать вложения в маркетинг (Маркетинг - это обширная деятельность в сфере рынка товаров и услуг, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров. Большой составной частью маркетинга является реклама);
4. произвести амортизационные отчисления, а также сделать дополнительные капитальные вложения. Сумма этих двух позиций составляет инвестиции.
5. определиться с затратами на НИОКР (научно-исследовательскую работу).

В начале каждого периода ведущий игры даёт сообщение, в котором говорится о состоянии экономики и мэком-индустрии. Чтобы правильно принять пять решений, о которых только что говорилось. Вам нужно будет правильно "прочитать" и понять это сообщение. Из сообщения Вы должны вывести для себя следующие необходимые данные:

- каково изменение спроса на мэкометры по сравнению с предыдущим периодом;
- насколько сильное воздействие на потребителей окажет маркетинговая деятельность (размах которой определяется вложениями в маркетинг);
- как потребители относятся к новинкам в мэком-индустрии, и как "играет" качество товара (действие НИОКР);
- а также постараться выяснить последующие изменения в экономике и мэком-индустрии (от этого будут зависеть Ваши капиталовложения).

2. Деловая игра "Денежный поток"

«Денежный поток» - это деловая игра с игровым полем, фишками, ресурсами и деньгами. Задача участников – из круга наемных рабочих выйти на Большой круг (круг богатых людей, обладающих финансовой свободой, влияющих на процессы в обществе и достигающих цели своей жизни). Разрабатывая стратегию и тактику для выхода на Большой круг и победы на нем, каждый участник взаимодействует с другими игроками, практикует навыки принятия предпринимательских решений и умение работать в команде, вырабатывает собственную и коллективную тактику для быстрого достижения цели.

Деловая игра разработана Р. Кийосаки и имеет успех по всему миру. Игра обучает основам инвестирования в недвижимость, акции и бизнес, основам бухгалтерского учета, основам финансового менеджмента. Каждый играет за себя и выстраивает в течение игры партнерские отношения. Все начинают путь с обычного рабочего, а могут стать и бизнесменом или инвестором. Для этого нужно быстро реагировать на меняющиеся условия и вырабатывать стратегию управления финансами. В процессе игры четко чувствуется разница между активами и пассивами, между малыми и крупными сделками. Участники также знакомятся с фондовым рынком и могут заниматься благотворительностью. В течение игры у игрока может родиться ребенок, появиться кредит или акции. Также можно потерять работу, а можно стать большим начальником.

9.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации:

Контрольная работа (вариант 1)

1. При расчете ВВП нельзя суммировать:

- потребительские расходы и личные накопления;
- чистые инвестиции и потребительские расходы;
- правительственные закупки, зарплату;
- потребительские расходы и валовые инвестиции.

2. На основе данных таблицы 1 рассчитайте номинальный ВВП для каждого года.

Таблица 1.

Показатели	2001 год		2004 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Продукты питания (кг)	68 руб./кг	2000 кг	86 руб./кг	1920 кг
Обувь (пар)	600 руб.	120 пар	890 руб.	124 пары
Одежда (ед.)	550 руб.	300 ед.	790 руб.	320 ед.
Услуги (ед)	45 руб.	500 ед.	60 руб.	510 ед.

3. На основе данных таблицы 1 рассчитайте индекс Пааше.

Таблица 1.

Показатели	2001 год		2004 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Продукты питания (кг)	68 руб./кг	2000 кг	86 руб./кг	1920 кг
Обувь (пар)	600 руб.	120 пар	890 руб.	124 пары
Одежда (ед.)	550 руб.	300 ед.	790 руб.	320 ед.
Услуги (ед)	45 руб.	500 ед.	60 руб.	510 ед.

4. Несет ли государство ответственность по обязательствам кредитной организации согласно действующему законодательству? (см. ФЗ от 02.12.1990 № 395-1).

- нет, государство не отвечает по обязательствам кредитной организации ни при каких обстоятельствах;
- государство предусматривает выплаты по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов физ.лиц;
- да, в любом случае, так как для государства важно укрепление доверия к банковской системе Российской Федерации;
- государство производит выплаты за счет средств фонда обязательного страхования вкладов.

5. Причиной экономического кризиса является:

- низкий совокупный спрос;
- снижение предложения;
- снижение доходов населения;
- превышение предложения и падение спроса;
- опережающий рост предложения по сравнению со спросом.

6. В стране за год поднялись цены на коммунальные услуги в 3 раза, все прочие цены не изменились. Население тратило прежде на коммунальные услуги 10% своих доходов. Каков уровень инфляции в стране, если объем потребления коммунальных услуг не изменился?

7. Государственный долг - это:

- сумма первичных бюджетных дефицитов предшествующих лет;

- б) сумма первичных бюджетных дефицитов и расходов на обслуживание государственного долга;
- в) сумма первичных бюджетных дефицитов и расходов на проценты по государственным долгам;
- г) сумма первичных бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов.

8. Если реальный ВВП вырастет на 20 %, а денежная масса на 8 %, то как изменится уровень цен?

9. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то это приведет к:

- а) уменьшению резервов коммерческих банков;
- б) увеличению сбережений населения, хранящихся в коммерческих банках;
- в) росту ссуд, предоставляемых коммерческим банкам Центральным банком;
- г) увеличению банковского процента.

10. Имеются данные:

- экспорт товаров – 19650 денежных единиц;
- импорт товаров – 21758;
- доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа – 3621;
- выплаты зарубежным инвесторам дохода в виде процентов – 1394;
- расходы граждан на туризм- 1919;
- доходы страны от туризма- 1750;
- односторонние трансферты в страну – 2388;
- отток капитала из страны – 4174;
- приток капитала в страну – 6612.

Найти сальдо платежного баланса.

Ключ к контрольной работе:

1. а), в);
2. 558880, 395500;
3. 38;
4. г);
5. в);
6. 1;
7. г);
8. снизится на 10%;
9. г);
10. -4446.

Контрольная работа (вариант 2)

1. Функция полезности потребителя равна $U=4Xx0.5 + Y$. Цена товара X равна единице, а цена товара Y в 2 раза больше. При каком доходе потребитель не будет покупать товар Y? *Обязательный вопрос(Решите задачу и укажите единственный верный вариант ответа).

- а) при доходе менее 18 единиц
- б) при доходе более 17 единиц
- в) при доходе менее 16 единиц
- г) при доходе более 8 единиц

2. При доходе потребителя 1000 руб., цене товара X в 10 руб., и цене товара Y в

5 руб., уравнение линии бюджетного ограничения выглядит следующим образом:

- а) $Y = 200 - 2X$
- б) $Y = 100 - 2X$
- в) $Y = 100 + 0,5X$
- г) $Y = 200 + 0,5X$

3. Василий пьет кофе (К) только с молоком (М), причем в одной и той же пропорции: добавляя в чашку треть молока. Литр кофе стоит 50 руб., а литр молока - 20 руб. Определите оптимальный набор (К*,М*) такого набора, если Василий расходует на кофе и молоко 240 руб. в неделю.

- а) 2 литра молока и 4 литра кофе
- б) 4 литра молока и 2 литра кофе
- в) 2 литра молока и 2 литра кофе
- г) 1/2 литра молока и 1/4 литра кофе

4. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 3,3 ден.ед. за килограмм. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 4 ден.ед. за кг объем продаж упадет в 4 раза. Оцените рыночную власть фирмы. (Подсказка: Требуется посчитать индекс Лернера через значение ценовой эластичности спроса.)

- а) $L = 0,29$
- б) $L = 0,7$
- в) $L = 0,75$
- г) $L = - 0,75$

5. Если доход потребителя вырос с 100 до 110 ден.ед., а объем спроса увеличился с 10 до 12 ед., дуговая эластичность спроса по доходу равна:

- а) 1,5
- б) 1,65
- в) 1,91
- г) 2,0
- д) 10

6. Неэффективность монополии происходит из-за того, что:

- а) отсутствует конкуренция, заставляющая снижать издержки
- б) высокие монопольные цены не ведут к равенству
- в) монополия слишком велика для эффективных операций
- г) монополия производит меньше, чем необходимо, с точки зрения общества
- д) все перечисленное верно

7. Строительство аквапарка в городе И. обойдется в 35 млн. руб. Прибыль в первый год равна нулю, на второй год будет около 49 млн.руб. Рассчитайте NPV учитывая, что норма дисконтирования, введенная Счетной палатой в целях более эффективного расходования средств, равна 15%. Стоит ли принимать данный проект?

- а) $NPV = 0$, проект под сомнением
- б) $NPV = 2,051$, проект целесообразно одобрить
- в) $NPV = - 2,051$, проект нецелесообразен
- г) $NPV = 2,051$, проект нецелесообразен
- д) $NPV = 1,061$, проект нецелесообразен
- е) $NPV = 1,061$, проект можно принять
- ж) $NPV = -1,061$, проект нецелесообразен

8. Производственная функция замкнутой экономики: $Q=48L-5L^2$, где L - объем используемого труда. Функция полезности потребителей в экономике равна: $U = 2Q - 2L^2$. Какой объем продукции будет выпускать экономика в равновесии?

9. Когда доход растет во время подъемов в экономике, потребление картофеля сокращается, однако когда доход падает во время спада в экономике, потребление картофеля возрастает. Объяснением этому может служить:

- а) изменение предпочтений потребителей по отношению к картофелю
- б) отрицательная эластичность спроса по доходу
- в) очень низкая ценовая эластичность спроса
- г) очень высокая ценовая эластичность предложения
- д) высокая ценовая эластичность спроса по доходу

10. Просмотрите видео, размещенное ниже. Укажите факторы, которые влияют на динамику предложения на рынке молока на современном производстве



Ключ к контрольной работе:

- 1. в);
- 2. а);
- 3. а);
- 4. а);
- 5. в);
- 6. г);
- 7. б);
- 8. 112;
- 9. б);

10. Ключевым фактором, влияющим на предложение на рынке, является объем производства молока. Также среди факторов, влияющих на динамику предложения на рынке, следует отметить динамику цен на другие товары (например, йогурт), технологии применяемые при изготовлении, сырье для изготовления продукта, научно-технический прогресс.

Примерный перечень вопросов к кандидатскому экзамену

1. Объект экономической теории. Предмет экономической теории в «Экономикс»
2. Основные этапы развития экономической теории. Развитие предмета и метода
3. Определение и классификации экономических систем
4. Определение и классификация экономических ресурсов. Плата за ресурсы.

Особенности формирования спроса на ресурсы

5. Закон возрастающих альтернативных издержек
6. Закон непрерывного возрастания потребностей
7. Эффективность общественного производства
8. Эффективность по Парето
9. Понятие спроса. Закон спроса. Факторы спроса
10. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы предложения
11. Определение, функции, субъекты рынка. Понятие рыночной инфраструктуры
12. Понятие рыночного равновесия
13. Определения эластичности спроса и предложения по цене, их факторы и

применение

14. Эластичность спроса по доходу и ее применение
15. Перекрестная эластичность и ее применение
16. Закон убывающей предельной полезности
17. Условие равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности
18. Условие равновесия потребителя в ординалистской теории полезности
19. Понятие производства
20. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи)
21. Условие минимизации издержек
22. Понятие масштаба производства, сущность эффекта масштаба производства
23. Понятие предпринимательства в рыночном процессе
24. Понятие фирмы, основные теории фирмы
25. Организационно-правовые формы экономической деятельности
26. Понятие издержек, разновидности издержек (совокупные, средние, предельные, внешние, внутренние, постоянные, переменные, невозвратные)
27. Понятие прибыли, разновидности прибыли (совокупная, предельная, экономическая, бухгалтерская, положительная, отрицательная, нулевая, норма прибыли).

Условие максимизации прибыли

28. Кривая долгосрочных средних издержек и ее применение
29. Понятие рыночной структуры и ее классификация
30. Понятие совершенной конкуренции
31. Понятие чистой монополии
32. Понятие монополистической конкуренции
33. Понятие олигополии
34. Кооперативное и некооперативное поведение фирм в условиях олигополии
35. Равновесие на отраслевом рынке труда, факторы предельной производительности труда
36. Понятие экономической ренты, факторы спроса на землю, особенности рынка земли
37. Понятие, формы и виды капитала, понятие дохода на капитал
38. Понятие инвестирования и условия капиталобразования
39. Факторы и функции экономической прибыли
40. Случаи необходимости государственного вмешательства в рыночный механизм (провалы рынка)
41. Понятие общественных благ
42. Понятие внешних эффектов

43. Понятие кругооборота доходов и продуктов. ВВП реальный и потенциальный.
44. Бюджетный дефицит и государственный долг: взаимосвязь и отличие. Влияние бюджетного дефицита и государственного долга на ВВП.
45. “Утечки” и “инъекции”, их влияние на спрос и предложение.
46. Источники государственного влияния на процесс кругооборота доходов и продуктов
47. Влияние потребления и сбережения на макроэкономическое равновесие. Инвестиции, их влияние на макроэкономическое равновесие
48. Факторы, дестабилизирующие экономику и способствующие разрыву ВВП: цикличность развития экономики, инфляция, занятость
49. Сущность модели AD-AS. Понятие «кейнсианский крест»
50. Сущность модели IS-LM
51. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия
52. Определение размера денежной базы по балансу Центрального Банка
53. Уравнение обмена Фишера
54. Понятие двухуровневой и трехуровневой банковской системы
55. Понятие ключевой ставки, нормы минимального резервного покрытия и ставки резервирования
56. Деньги в макроэкономике, сущность и виды, альтернативы деньгам. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности
57. Предложение денег, кривая предложения. Равновесие на денежном рынке
58. Модель создания денег. Мультипликатор денежного предложения
59. Взаимосвязь денежного и товарного рынков
60. Понятие открытой и закрытой экономической системы
61. Равновесие на валютном рынке
62. Виды валютных курсов
63. Паритет покупательной способности
64. Определение платежного баланса и схема счетов. Активный и пассивный платежный баланс
65. Свободная торговля, ее влияние на внутреннюю экономику. Протекционизм и фритредерство. Интеграция России в мировую торговлю

Формой итоговой аттестации является **экзамен**.

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично - 5 »	Ответы четко структурированы, логичны, изложены литературным языком с использованием современной специальной терминологии. Контрольная работа выполнена. Могут быть допущены неточности или незначительные ошибки.
«хорошо - 4 »	Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения в ответах на вопросы, но при дополнительных и уточняющих вопросах преподавателя приводят к коррекции ответа аспиранта по обсуждаемой теме. Ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя. Контрольная работа выполнена с небольшими ошибками.
«удовлетворительно -3 »	Частично сформулированы ответы на теоретические вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя по теоретическим разделам не приводят к коррекции ответа аспирант неуверенные знания в

	рамках обсуждаемой теме. При ответах на дополнительные вопросы допустил много неточностей. В контрольной работе много ошибок.
«неудовлетворительно - 2 »	При ответе на теоретический вопрос были продемонстрированы фрагментарные знания. В ответах на дополнительные вопросы аспирант допустил множественные неточности. Контрольная работа не выполнена.

Разработчики:



(подпись)

д.э.н., профессор

(занимаемая должность)

Н.Я. Калюжнова

(инициалы, фамилия)