

9113

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"
институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 24.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе

А.И.Вокин

по программе магистратуры

42.04.02

Направление 42.04.02 Журналистика



Программа магистратуры "Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства":
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Кафедра: Высшая школа журналистики и медиапроизводства
Факультет: Отделение ИФИЯМ Высшая школа журналистики и медиапроизводства

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Директор

/ Д.А.Матвеев/

/ М.Б.Ташлыкова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=														*	*	*	*	*																																	
II																			*	*	*	*	*																																
III										Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	14		26		20		20				25	
Дата начала/Номер недели	3 октября 2022 г. 5		9 марта 2023 г. 28		6 ноября 2023 г. 10		8 апреля 2024 г. 32					
Дата окончания/Номер недели	16 октября 2022 г. 7		3 апреля 2023 г. 31		25 ноября 2023 г. 13		27 апреля 2024 г. 35					

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	31 1/6	40 4/6	2	73 5/6
Н Научно-исслед. работа			8	8
П Производственная практика	8			8
Пд Преддипломная практика			10	10
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К Каникулы	7	10	5 5/6	22 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 1/6 (7 дн)	3 5/6 (23 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	47 3/6	52	31	130 3/6
Студентов				
Групп				

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Дней	Летняя сессия										Дней	Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы							
			Контроль	Академических часов										Контроль	Академических часов										Контроль	Академических часов												з.е.						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	КО	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	КО	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	КО	СР	Конт роль					Всего					
ИТОГО (с факультативами)				828										20		1116												20		1728									48	40 4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				792											1116														1692									47						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																													42.5															
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																													208															
ДИСЦИПЛИНЫ (модули)				828	104	30			48			26	694	30			900	104	26			52			26	766	30			1728	208	56			100			52	1460	60	48	ТО: 40 2/3 Э:		
1	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	72	12			10			2	58	2															За	72	12			10			2	58	2	2	54	12			
2	Б1.О.07	Проблемы современности и повестки дня СМИ	Эк	108	12	4		4			4	91	5															Эк	108	12	4		4			4	91	5	3	54	2			
3	Б1.О.08	Современный медиатекст	Эк	108	14	4		6			4	89	5															Эк	108	14	4		6			4	89	5	3	54	2			
4	Б1.О.11	Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере	Эк	144	14	6		4			4	125	5															Эк	144	14	6		4			4	125	5	4	54	2			
5	Б1.О.12	Философские основы науки и журналистика													За	108	12	6		4			2	94	2				За	108	12	6		4			2	94	2	3	54		2	
6	Б1.В.02	Планирование и реализация масс-медийных кампаний													Эк	108	12	4		4			4	91	5				Эк	108	12	4		4			4	91	5	3	54		2	
7	Б1.В.03	Медиамаркетинговые исследования													Эк	108	14	6		4			4	89	5				Эк	108	14	6		4			4	89	5	3	54		2	
8	Б1.В.04	Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела													Эк	108	12	4		4			4	91	5				Эк	108	12	4		4			4	91	5	3	54		2	
9	Б1.В.05	Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)													За	72	12			10			2	58	2				За	72	12			10			2	58	2	2	54		2	
10	Б1.В.06	Управление персоналом в СМИ	За	72	10	4		4			2	60	2															За	72	10	4		4			2	60	2	2	54	2			
11	Б1.В.08	Управление инвестиционной привлекательностью	За	72	10	4		4			2	60	2															За	72	10	4		4			2	60	2	2	54	2			
12	Б1.В.09	Риторика и искусство публичных презентаций													Эк	108	14			10			4	89	5				Эк	108	14			10			4	89	5	3	54		2	
13	Б1.В.11	Визуализация и дизайн в медиапроизводстве													За	72	10			8			2	60	2				За	72	10			8			2	60	2	2	54		2	
14	Б1.В.12	Деонтология журналистики	Эк	108	12	4		4			4	91	5															Эк	108	12	4		4			4	91	5	3	54	2			
15	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	За	108	10	4		4			2	96	2															За	108	10	4		4			2	96	2	3	54	2			
16	Б1.В.ДВ.02.02	Методология социальной коммуникации	За	108	10	4		4			2	96	2															За	108	10	4		4			2	96	2	3	54	2			
17	Б1.В.ДВ.02.03	Социокультурная реабилитация и адаптация	За	108	10	4		4			2	96	2															За	108	10	4		4			2	96	2	3	89	2			
18	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии взаимодействия с органами власти													За	144	10	4		4			2	132	2				За	144	10	4		4			2	132	2	4	54		2	
19	Б1.В.ДВ.03.02	Политические коммуникации													За	144	10	4		4			2	132	2				За	144	10	4		4			2	132	2	4	54		2	
20	Б1.В.ДВ.03.03	Психология личности и профессиональное самоопределение													За	144	10	4		4			2	132	2				За	144	10	4		4			2	132	2	4	121		2	
21	Б1.В.ДВ.04.01	Организация работы редакции новостей													За	72	8	2		4			2	62	2				За	72	8	2		4			2	62	2	2	54		2	
22	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникативное воздействие и теория аргументации													За	72	8	2		4			2	62	2				За	72	8	2		4			2	62	2	2	54		2	
23	ФТД.02	Технологии рекламы и связей с общественностью в масс-медиа	За	36	10			8			2	24	2															За	36	10			8			2	24	2	1	54	2			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5)											Эк(4) За(5)											Эк(8) За(10)																			
ПРАКТИКИ			(План)																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														216	30			30			186						216	30			30			186								
КАНИКУЛЫ																																						10						

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика										
Производственная практика - Профессионально-исследовательская	1			4						
			+	4						
Производственная практика - Профессионально-творческая	1			4						
			+	4						
Вид практики: Преддипломная практика										
Производственная практика - Преддипломная	3			10						
			+	10						
Вид практики: Научно-исследовательская работа										
Научно-исследовательская работа	3			8						
			+	8						
Итого по факту				26						
Итого по плану				26						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	54		30.00	
Внешнее рецензирование	54		2.00	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	54		1.00	
Член комиссии				
1	54		0.50	
2	54		0.50	
3	54		0.50	
4	54		0.50	
5	54		0.50	
6	54		0.50	
Секретарь	54			
Примечания к комиссиям ГЭК				

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Управление исследовательской и проектной деятельностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-3
Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05	Теория и практика медиаисследований	УК-1; УК-6; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.06	Современные медиасистемы и медиаэкономика	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-5
Б1.О.07	Проблемы современности и повестки дня СМИ	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.08	Современный медиатекст	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.09	Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	УК-4; ОПК-6
Б1.О.10	Социокультурные аспекты медиадеятельности	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.11	Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.12	Философские основы науки и журналистика	УК-1; УК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1; УК-3; УК-4; ПК-3
Б1.В.02	Планирование и реализация масс-медийных кампани	УК-1; УК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.03	Медиамаркетинговые исследования	УК-1; ПК-6
Б1.В.04	Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела	УК-1; УК-5
Б1.В.05	Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке)	УК-4; УК-5
Б1.В.06	Управление персоналом в СМИ	УК-3; УК-6; ПК-4
Б1.В.07	Медиакомпетентность и критическое мышление	УК-1; УК-3; УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Управление инвестиционной привлекательностью	УК-1; УК-2; ПК-3
Б1.В.09	Риторика и искусство публичных презентаций	УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.10	Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-6
Б1.В.11	Визуализация и дизайн в медиапроизводстве	УК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.В.12	Деонтология журналистики	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	УК-5; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Научно-познавательные и культурно-просветительные медиапроекты	УК-5; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии создания рекламного продукта	УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	УК-1; УК-3; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	УК-1; УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Методология социальной коммуникации	УК-1; УК-3
Б1.В.ДВ.02.03	Социокультурная реабилитация и адаптация	УК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии взаимодействия с органами власти	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Политические коммуникации	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.03	Психология личности и профессиональное самоопределение	УК-6
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Организация работы редакции новостей	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникативное воздействие и теория аргументации	УК-1; УК-4; УК-6
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика - Преддипломная	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(П)	Производственная практика - Профессионально-исследовательская	УК-1; УК-6; ПК-6
Б2.В.02(П)	Производственная практика - Профессионально-творческая	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; ПК-3; ПК-6
ФТД.01	Анализ медиарынка и эффективности медиапредприятий	УК-1; ПК-6
ФТД.02	Технологии рекламы и связей с общественностью в масс-медиа	УК-1; УК-2; ПК-3

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				96	133	122	41	48	33
Итого по ОП (без факультативов)				96	129	120	40	47	33
Дисциплины (модули)	45%	55%	26.8%	60	81	75	28	47	
Обязательная часть					40	34	19	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					41	41	9	32	
Практика	69%	31%	0%	30	39	39	12		27
Обязательная часть					30	27			27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15	12	12		
Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
Факультативные дисциплины					4	2	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					37.6	33.5	42.5	
Контактная работа (акад.час/год)	Блок Б1 (обязательная)					372	174	198	
	Блок Б1 (необязательная)								
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					372	174	198	
	Блок Б2					38	14		24
	Блок Б3					60		30	30
	Блок ФТД					20	10	10	
	Итого по всем блокам					490	198	238	54
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	8	
	ЗАЧЕТ (За)						9	9	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.1%			
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						50.8%			
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						13.78%			