

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе

Вокин А.И.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 29.04.2022

42.03.01

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью



Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Рекламы

Факультет: Бизнес-коммуникаций и информатики

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ Матвеев Д.А./

Декан

/ Карнаухова В.К./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=	=		Э	Э	Э	Э								*	*	*	К												Э	Э	Э	Э	У	У									К	К	К	К	К				
II						Э	Э	Э	Э									*	*	*	К	К			Э	Э	Э	Э	У	У																	К	К	К	К	К	К			
III								Э	Э	Э	Э							*	*	*	К	К			Э	Э	Э	Э	П	П		П	П																К	К	К	К	К	К	
IV													Э	Э	Э	Э		*	*	*	К	К			П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э															К	К	К	К	К	К
V						Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд					*	*	*	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20		25		25		25		25	
Дата начала/Номер недели	17 октября 2022 г. 7		17 апреля 2023 г. 33		2 октября 2023 г. 5		19 февраля 2024 г. 25		21 октября 2024 г. 8		3 марта 2025 г. 27		24 ноября 2025 г. 13		6 апреля 2026 г. 32	
Дата окончания/Номер недели	5 ноября 2022 г. 10		6 мая 2023 г. 36		21 октября 2023 г. 8		9 марта 2024 г. 28		14 ноября 2024 г. 11		27 марта 2025 г. 30		18 декабря 2025 г. 16		30 апреля 2026 г. 35	
	Курс 5															
	Зимняя сессия		Летняя сессия													
Продолжительность	50															
Дата начала/Номер недели																
Дата окончания/Номер недели																

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	29 4/6	31 4/6	31	25 4/6	10	128
Э Экзаменационные сессии	8	8	8	8		32
У Учебная практика	1 2/6	2				3 2/6
П Производственная практика			2 4/6	8		10 4/6
Пд Преддипломная практика					8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К Каникулы	7	9 2/6	9 2/6	9 2/6	7	42
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	47	52	52	52	32	235
Студентов						
Групп						

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная	1			1	1/3					
		78	+	1	1/3					
Профессионально-ознакомительная	2			2						
		78	+	2						
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая	3			2	2/3					
Профессионально-творческая	4			8						
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			8						
		78	+	8						
				Итого по факту	11	1/3				
				Итого по плану	22					

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Основы научно-исследовательской деятельности	УК-1
Б1.0.02	Управление проектами	УК-2
Б1.0.03	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации	УК-3; УК-6
Б1.0.04	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.06	История (История России. Всеобщая история)	УК-5
Б1.0.07	Философия	УК-5
Б1.0.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-10
Б1.0.10	Экономическая культура и основы финансовой грамотности	УК-9
Б1.0.11	Техника и технология фотографии	УК-4; ОПК-1
Б1.0.12	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.13	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.14	Политология	ОПК-2
Б1.0.15	Социология масс-медиа	ОПК-4
Б1.0.16	Основы теории коммуникации	ОПК-5
Б1.0.17	Экономика	ОПК-5
Б1.0.18	Правоведение	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.19	Современные информационные технологии	ОПК-6
Б1.0.20	Информатика	ОПК-6
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.22	Инфографика и визуализация данных	ОПК-6
Б1.0.23	Основы компьютерной графики	ОПК-6
Б1.0.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.25	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.26	Фандрайзинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.27	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.28	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.30	Цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.31	Культурология	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.34	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.35	Эффективность рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Менеджмент	ПК-6
Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях	ПК-3
Б1.В.03	Основы дизайна	ПК-5
Б1.В.04	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.05	Событийный маркетинг	ПК-4
Б1.В.06	Методы поиска творческих идей	ПК-1
Б1.В.07	Деятельность предприятий и служб в профессиональной сфере	ПК-1
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.09	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	ПК-3
Б1.В.10	Фирменный стиль	ПК-5
Б1.В.11	Основы режиссуры	ПК-1; ПК-5; ПК-8
Б1.В.12	Технология производства коммуникативного продукт	ПК-3; ПК-5
Б1.В.13	Курсовая работа по профилю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.14	Эмоциональный интеллект	ПК-1
Б1.В.15	Основы медиапланирования	ПК-1; ПК-2
Б1.В.16	Корпоративные СМИ	ПК-1; ПК-5
Б1.В.17	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.18	Имиджология	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Рисунок и живопись	ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.03	Психология личности и профессиональное самоопределение	УК-6
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Техника профессиональной ручной графики	ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникация в кризисных ситуациях	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптивные информационные технологии	УК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Цветоведение	ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Коммерция	ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	ПК-8
Б1.В.ДВ.04.01	Видеомонтаж и спецэффекты	ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02	Бизнес-планирование	ПК-6
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины 5	ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Основы трехмерного графического моделирования и технологии 3D-анимации	ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Бухгалтерский учет и налогообложение	ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины 6	ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии и анимация	ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Технология взаимодействия с органами государственной власти	ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
ФТД.01	Групповое проектное обучение	ПК-1; ПК-4
ФТД.02	Профессиональный практикум	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200	248	244	60	60	62	41	21
Итого по ОП (без факультативов)				198	242	240	60	60	60	39	21
Дисциплины (модули)	61%	39%	28.2%	165	199	198	58	57	56	27	
Обязательная часть				118	124	120	52	34	22	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	80	78	6	23	34	15	
Практика	36%	64%	0%	27	34	33	2	3	4	12	12
Обязательная часть				10	12	12					12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	22	21	2	3	4	12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативные дисциплины				2	6	4			2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					45.5	55.5	51.8	53.6	31.1	
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					208.5	238	228	210	158	
	необязательная					6			6	6	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					834	238	228	210	158	
	Блок Б2					160	4	4	6	6	140
	Блок Б3					24					24
	Блок ФТД					12			6	6	
	Итого по всем блокам					1030	242	232	222	170	164
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	10	8	3	1
	ЗАЧЕТ (За)						10	9	4	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	3	6	3	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)							1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.38%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						55%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						11.7%					