

УМУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11
от 28.05.2020

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра: Рекламы
Факультет: Бизнес-коммуникаций и информатики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе А.И.Вокин



СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ Д.А.Матвеев

Декан В.К. Карнаухова

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																			
	Число	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	=	=						Э	Э	Э										К	К																																	
II						Э	Э	Э													К	К				Э	Э	Э	У																									
III									Э	Э	Э	Э									К	К						Э	Э	Э	Э	П	П	П	П																			
IV													Э	Э	Э	Э					К	К			П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э																			
V						Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия	
Продолжительность	20	20		20	20		25	25		25	25	
Дата начала/Номер недели	20 октября 2020 г. 8	20 апреля 2021 г. 34		6 октября 2021 г. 6	23 февраля 2022 г. 26		27 октября 2022 г. 9	9 марта 2023 г. 28		24 ноября 2023 г. 13	6 апреля 2024 г. 32	
Дата окончания/Номер недели	8 ноября 2020 г. 10	9 мая 2021 г. 36		25 октября 2021 г. 8	14 марта 2022 г. 28		20 ноября 2022 г. 12	2 апреля 2023 г. 31		18 декабря 2023 г. 16	30 апреля 2024 г. 35	
	Курс 5											
	Зимняя сессия	Летняя сессия										
Продолжительность	50											
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	34 2/6	29 4/6	25 4/6	6	128
Э	Экзаменационные сессии	6	6	8	8		28
У	Учебная практика	1 2/6	1 2/6				2 4/6
П	Производственная практика			4	8		12
Пд	Преддипломная практика					8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	9 2/6	9 2/6	9 2/6	9 2/6	7	44 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		50	52	52	52	28	234
Студентов							
Групп							

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы				
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.										
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль		Всего									
ИТОГО (с факультативами)				1008								20		1152									20		2160							60	39 4/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008										1152											2160						60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*																									54.5														
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																									166														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	76	32	44							1080	90	44	46								2088	166	76	90		1815	107	58	ТО: 32 1/3 Э: 6						
1	Б1.О.04	Культура речи											За	72	6	4	2							62	4		За	72	6	4	2					62	4	2	80
2	Б1.О.05	Иностранный язык	За	72	6		6							За	72	6		6						62	4		За(2)	144	12		12			124	8	4		78	12
3	Б1.О.06	История (История России. Всеобщая история)	За	72	10	6	4																				За	72	10	6	4			58	4	2		78	1
4	Б1.О.08	Физическая культура и спорт											За	72	6	6								62	4		За	72	6	6			62	4	2		21	1	
5	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	За	72	8	4	4																				За	72	8	4	4		60	4	2		79	1	
6	Б1.О.11	Стилистика и литературное редактирование											Эк	180	10	4	6							161	9		Эк	180	10	4	6		161	9	5		97	1	
7	Б1.О.12	Социология											Эк	108	10	4	6							89	9		Эк	108	10	4	6		89	9	3		78	1	
8	Б1.О.14	Культурология	Эк	108	10	4	6																				Эк	108	10	4	6		89	9	3		78	1	
9	Б1.О.17	Экономика	Эк	108	10	4	6																				Эк	108	10	4	6		89	9	3		81	1	
10	Б1.О.18	Правоведение											За	72	6	6								62	4		За	72	6	6			62	4	2		80	1	
11	Б1.О.19	Современные информационные технологии											Эк	108	8	4	4							91	9		Эк	108	8	4	4		91	9	3		79	1	
12	Б1.О.20	Информатика	ЗаО	180	10	4	6																				ЗаО	180	10	4	6		166	4	5		79	1	
13	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций		180	10	4	6						Эк К	144	10	4	6							125	9		Эк К	324	20	8	12		295	9	9		78	1	
14	Б1.О.23	Компьютерная графика											За	72	10	4	6							58	4		За	72	10	4	6		58	4	2		79	1	
15	Б1.О.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью											За	72	8	4	4							60	4		За	72	8	4	4		60	4	2		97	1	
16	Б1.О.34	История рекламы и связей с общественностью	Эк	216	12	6	6																				Эк	216	12	6	6		195	9	6		78	1	
17	Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях											ЗаО	108	10	4	6							94	4		ЗаО	108	10	4	6		94	4	3		79	1	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО										Эк(4) За(6) ЗаО К										Эк(7) За(9) ЗаО(2) К																
ПРАКТИКИ			(План)																																				
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная											ЗаО	72	2												ЗаО	72	2				2	66	4	2	1 1/3		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																					9 2/6		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия														Дней	Летняя сессия														Дней		
			Контроль	Академических часов														Контроль	Академических часов														Дней	
				Всего	Контакт.	Лек	Лек электр	Лек пр. подгото	Пр	Пр электр	Пр пр. подгото	Конс	Конс пр. подгото	СР	СР пр. подгото	Конт роль			Конт роль пр. подгото	Всего	Контакт.	Лек	Лек электр	Лек пр. подгото	Пр	Пр электр	Пр пр. подгото	Конс	Конс пр. подгото	СР	СР пр. подгото			Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				756														25		792														25
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684																792														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				756	110	32				78					608		38					40					283		17					
1	Б1.О.15	Социология масс-медиа																																
2	Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций	ЗаО	108	20	6			14						84		4																	
3	Б1.О.30	Цифровой маркетинг	Эк	144	20	8			12						115		9																	
4	Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения																																
5	Б1.О.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	За	72	16	6			10						52		4																	
6	Б1.В.18	Технология производства коммуникативного продукта	Эк	180	22	6			16						149		9																	
7	Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ЗаО КР	72	4				4						64		4																	
8	Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью																																
9	Б1.В.ДВ.03.02	Философия рекламы и связей с общественностью																																
10	Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ЗаО	108	20	6			14						84		4																	
11	Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламной деятельности	ЗаО	108	20	6			14						84		4																	
12	ФТД.02	Профессиональный практикум	За	72	8				8						60		4																	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(2) ЗаО(3) КР														Эк За(2)																	
ПРАКТИКИ			(План)																															
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																															
КАНИКУЛЫ																																		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Зимняя сессия													Дней	Летняя сессия													Дней		
				Академических часов														Академических часов															
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лек электр	Лек пр. подгото	Пр	Пр электр	Пр пр. подгото	Конс	Конс пр. подгото	СР	СР пр. подгото	Конт роль		Конт роль пр. подгото	Всего	Кон. такт.	Лек	Лек электр	Лек пр. подгото	Пр	Пр электр	Пр пр. подгото	Конс	Конс пр. подгото	СР	СР пр. подгото		Конт роль	Конт роль пр. подгото
ИТОГО (с факультативами)				756														50														0	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756																													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад. час/нед)																																	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																	
ПРАКТИКИ				(План)	432	4								4	4	424	424	4	4														
	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ЗаО	432	4								4	4	424	424	4	4															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИ				(План)	324	24							24		228		72																
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Эк	108	8								8		64		36																
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		216	16								16		164		36																
КАНИКУЛЫ																																	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Основы научно-исследовательской деятельности	УК-1
Б1.0.02	Управление проектами	УК-2
Б1.0.03	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации	УК-3; УК-6
Б1.0.04	Культура речи	УК-4
Б1.0.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.06	История (История России. Всеобщая история)	УК-5
Б1.0.07	Философия	УК-5
Б1.0.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.10	Техника и технология фотографии	УК-4; ОПК-1
Б1.0.11	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.12	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.13	Политология	УК-10; ОПК-2
Б1.0.14	Культурология	ОПК-3
Б1.0.15	Социология масс-медиа	ОПК-4
Б1.0.16	Основы теории коммуникации	ОПК-5
Б1.0.17	Экономика	ОПК-5
Б1.0.18	Правоведение	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.19	Современные информационные технологии	ОПК-6
Б1.0.20	Информатика	ОПК-6
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.22	Инфографика и визуализация данных	ОПК-6
Б1.0.23	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.0.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.25	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.26	Фандрайзинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.27	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.28	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.30	Цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.31	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.0.34	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Менеджмент	ПК-6
Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях	ПК-3
Б1.В.03	Основы дизайна	ПК-5
Б1.В.04	Коммерция	ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.06	Событийный маркетинг	ПК-4
Б1.В.07	Методы поиска творческих идей	ПК-1
Б1.В.08	Бухгалтерский учет и налогообложение	ПК-6
Б1.В.09	Бизнес-планирование	УК-9; ПК-6
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.11	Брендинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.12	Основы контруирования сетевых информационных ресурсов	ПК-3
Б1.В.13	Технология взаимодействия с органами государственной власти	ПК-1
Б1.В.14	Фирменный стиль	ПК-5
Б1.В.15	Основы режиссуры	ПК-1; ПК-5
Б1.В.16	Основы медиапланирования	ПК-2
Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	ПК-1
Б1.В.18	Технология производства коммуникативного продукта	ПК-3; ПК-5
Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.20	Современная пресс-служба	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные СМИ	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Логика и теория аргументации	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Философия рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламной деятельности	ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	Групповое проектное обучение	ПК-1; ПК-4
ФТД.02	Профессиональный практикум	ПК-1; ПК-4; ПК-5

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная	1			1	1/3					
		78	+	1	1/3					
Профессионально-ознакомительная	2			1	1/3					
		78	+	1	1/3					
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая	3			4						
		78	+	4						
Профессионально-творческая	4			8						
		78	+	8						
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			8						
		78	+	8						
	Итого по факту			22	2/3					
	Итого по плану			22	2/3					

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200	289	246	60	60	62	43	21
Итого по ОП (без факультативов)				198	283	240	60	60	58	41	21
Дисциплины (модули)	63%	37%	15%	165	240	197	58	58	52	29	
Обязательная часть				120	124	124	55	32	21	16	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	75	73	3	26	31	13	
Практика	35%	65%	0%	27	34	34	2	2	6	12	12
Обязательная часть				10	12	12					12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	22	22	2	2	6	12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативные дисциплины				2	6	6			4	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.9	54.5	51.8	53.6	33.2	
	в период гос. экзаменов										54
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					674	166	170	176	162	
	Блок Б2					16	2	2	4	4	4
	Блок Б3					24					24
	Блок ФТД					16			8	8	
	Итого по всем блокам					730	168	172	188	174	28
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	8	6	3	1
	ЗАЧЕТ (За)						9	8	4	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	4	8	4	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1		1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	1	2		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.17%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						56.7%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.5%					