

*Ум*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12  
28.06.2019

**42.03.01**

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
Кафедра: Рекламы  
Факультет: Сервиса и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ А.И.Вокин  
*[Signature]*  


Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УМУ

Декан

*[Signature]* / Д.А.Матвеев/  
*[Signature]* / В.К.Карнаухова/



№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы			
			Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов										з.е.		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				<b>1008</b>									20		<b>1152</b>										20		<b>2160</b>								<b>60</b>	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1008</b>											<b>1152</b>												<b>2160</b>							<b>60</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																											<b>54</b>											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											<b>166</b>											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1008</b>	<b>76</b>	<b>32</b>		<b>44</b>			<b>889</b>	<b>43</b>			<b>1080</b>	<b>90</b>	<b>44</b>	<b>46</b>		<b>926</b>	<b>64</b>					<b>2088</b>	<b>166</b>	<b>76</b>		<b>90</b>		<b>1815</b>	<b>107</b>	<b>58</b>	ТО: 32 2/3 Э: 6			
1	Б1.О.04	Культура речи												За	72	6	4	2		62	4					За	72	6	4	2		62	4	2		80	1	
2	Б1.О.05	Иностранный язык	За	72	6			6		62	4			За	72	6		6		62	4					За(2)	144	12		12		124	8	4		78	12	
3	Б1.О.06	История (История России. Всеобщая история)	За	72	10	6		4		58	4															За	72	10	6	4		58	4	2		78	1	
4	Б1.О.08	Физическая культура и спорт																		62	4					За	72	6	6			62	4	2		21	1	
5	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	За	72	8	4		4		60	4															За	72	8	4	4		60	4	2		79	1	
6	Б1.О.11	Стилистика и литературное редактирование												Эк	180	10	4	6		161	9					Эк	180	10	4	6		161	9	5		97	1	
7	Б1.О.12	Социология												Эк	108	10	4	6		89	9					Эк	108	10	4	6		89	9	3		78	1	
8	Б1.О.14	Культурология	Эк	108	10	4		6		89	9															Эк	108	10	4	6		89	9	3		78	1	
9	Б1.О.17	Экономика	Эк	108	10	4		6		89	9															Эк	108	10	4	6		89	9	3		81	1	
10	Б1.О.18	Правоведение												За	72	6	6			62	4						За	72	6	6			62	4	2		80	1
11	Б1.О.19	Современные информационные технологии												Эк	108	8	4	4		91	9						Эк	108	8	4	4		91	9	3		79	1
12	Б1.О.20	Информатика	ЗаО	180	10	4		6		166	4															ЗаО	180	10	4	6		166	4	5		79	1	
13	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций		180	10	4		6		170				Эк К	144	10	4	6		125	9					Эк К	324	20	8	12		295	9	9		78	1	
14	Б1.О.23	Компьютерная графика												За	72	10	4	6		58	4					За	72	10	4	6		58	4	2		79	1	
15	Б1.О.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью												За	72	8	4	4		60	4					За	72	8	4	4		60	4	2		97	1	
16	Б1.О.34	История рекламы и связей с общественностью	Эк	216	12	6		6		195	9															Эк	216	12	6	6		195	9	6		78	1	
17	Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях												ЗаО	108	10	4	6		94	4						ЗаО	108	10	4	6		94	4	3		79	1
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(3) За(3) ЗаО										Эк(4) За(6) ЗаО К										Эк(7) За(9) ЗаО(2) К															
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																			
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная												ЗаО	72	2			2	66	4					ЗаО	72	2			2	66	4	2	1 1/3			
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																			9			



№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия											
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				<b>1044</b>									25		<b>1188</b>									25
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>972</b>											<b>1116</b>									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																								
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1044</b>	<b>90</b>	<b>38</b>		<b>52</b>			<b>903</b>	<b>51</b>			<b>972</b>	<b>88</b>	<b>32</b>		<b>56</b>		<b>829</b>	<b>55</b>		
1	Б1.О.10	Основы фотомастерства		<b>72</b>							72			За	<b>72</b>	6			6		62	4		
2	Б1.О.13	Политология	За	<b>72</b>	6	6					62	4												
3	Б1.О.25	Копирайтинг	К	<b>108</b>	10	4		6			98			Эк	<b>108</b>	10	4		6		89	9		
4	Б1.О.29	Организация рекламных и пиар-кампаний												Эк	<b>180</b>	10	4		6		161	9		
5	Б1.О.31	Маркетинговые исследования	ЗаО	<b>144</b>	10	4		6			130	4												
6	Б1.В.04	Коммерция	Эк	<b>108</b>	10	4		6			89	9												
7	Б1.В.08	Бухгалтерский учет и налогообложение	За	<b>72</b>	12	4		8			56	4												
8	Б1.В.09	Бизнес-планирование												За	<b>72</b>	10	4		6		58	4		
9	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью												ЗаО	<b>72</b>	10	4		6		58	4		
10	Б1.В.11	Брендинг												Эк	<b>144</b>	10	4		6		125	9		
11	Б1.В.12	Основы контруирования сетевых информационных ресурсов												ЗаО	<b>72</b>	10	4		6		58	4		
12	Б1.В.13	Технология взаимодействия с органами государственной власти												ЗаО	<b>108</b>	8	4		4		96	4		
13	Б1.В.14	Фирменный стиль	ЗаО	<b>72</b>	8	4		4			60	4												
14	Б1.В.16	Основы медиапланирования	Эк	<b>144</b>	10	4		6			125	9												
15	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в политической сфере												ЗаО	<b>72</b>	10	4		6		58	4		
16	Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей	ЗаО	<b>72</b>	10	4		6			58	4												
17	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ЗаО	<b>72</b>	10	4		6			58	4												
18	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные СМИ	Эк	<b>108</b>	10	4		6			89	9												
19	Б1.В.ДВ.02.02	Логика и теория аргументации	Эк	<b>108</b>	10	4		6			89	9												
20	ФТД.01	Групповое проектное обучение	За	<b>72</b>	4			4			64	4		За	<b>72</b>	4			4		64	4		
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(3) За(3) ЗаО(3) К										Эк(3) За(3) ЗаО(4)											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																					
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая												ЗаО	216	4				4	208	4		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ</b>			(План)																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>																								

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия										
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс		СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				<b>756</b>								25		<b>792</b>								25
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>684</b>										<b>792</b>								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>756</b>	<b>110</b>	<b>32</b>		<b>78</b>			<b>608</b>	<b>38</b>		<b>360</b>	<b>60</b>	<b>20</b>		<b>40</b>		<b>283</b>	<b>17</b>	
1	Б1.О.15	Социология масс-медиа											За	<b>72</b>	20	6		14		48	4	
2	Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций	ЗаО	<b>108</b>	20	6		14			84	4										
3	Б1.О.30	Цифровой маркетинг	Эк	<b>144</b>	20	8		12			115	9										
4	Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения											Эк	<b>180</b>	20	8		12		151	9	
5	Б1.О.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	За	<b>72</b>	16	6		10			52	4										
6	Б1.В.18	Технология производства коммуникативного продукта	Эк	<b>180</b>	22	6		16			149	9										
7	Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ЗаО КР	<b>72</b>	4			4			64	4										
8	Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью											За	<b>108</b>	20	6		14		84	4	
9	Б1.В.ДВ.03.02	Философия рекламы и связей с общественностью											За	<b>108</b>	20	6		14		84	4	
10	Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ЗаО	<b>108</b>	20	6		14			84	4										
11	Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламной деятельности	ЗаО	<b>108</b>	20	6		14			84	4										
12	ФТД.02	Профессиональный практикум	За	<b>72</b>	8			8			60	4										
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(2) За(2) ЗаО(3) КР									Эк За(2)										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																			
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая											ЗаО	432	4				4	424	4	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>																						



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Основы научно-исследовательской деятельности	УК-1
Б1.0.02	Управление проектами	УК-2
Б1.0.03	Психология (Социальная психология. Психология профессионального развития)	УК-3; УК-6
Б1.0.04	Культура речи	УК-4
Б1.0.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.06	История (История России. Всеобщая история)	УК-5
Б1.0.07	Философия	УК-5
Б1.0.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.10	Основы фотомастерства	УК-4; ОПК-1
Б1.0.11	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.12	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.13	Политология	УК-10; ОПК-2
Б1.0.14	Культурология	ОПК-3
Б1.0.15	Социология масс-медиа	ОПК-4
Б1.0.16	Основы теории коммуникации	ОПК-5
Б1.0.17	Экономика	ОПК-5
Б1.0.18	Правоведение	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.19	Современные информационные технологии	ОПК-6
Б1.0.20	Информатика	ОПК-6
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.22	Инфографика и визуализация данных	ОПК-6
Б1.0.23	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.0.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.25	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.26	Спонсоринг и фандрайзинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.27	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.28	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.30	Цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.31	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.0.34	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Менеджмент	ПК-6
Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях	ПК-3
Б1.В.03	Основы дизайна	ПК-5
Б1.В.04	Коммерция	ПК-6



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'z42.03.01-19-12345\_PR\_3k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.06	Организация массовых мероприятий	ПК-4
Б1.В.07	Методы поиска творческих идей	ПК-1
Б1.В.08	Бухгалтерский учет и налогообложение	ПК-6
Б1.В.09	Бизнес-планирование	УК-9; ПК-6
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.11	Брендинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.12	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	ПК-3
Б1.В.13	Технология взаимодействия с органами государственной власти	ПК-1
Б1.В.14	Фирменный стиль	ПК-5
Б1.В.15	Основы режиссуры	ПК-1; ПК-5
Б1.В.16	Основы медиапланирования	ПК-2
Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	ПК-1
Б1.В.18	Технология производства коммуникативного продукта	ПК-3; ПК-5
Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.20	Современная пресс-служба	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные СМИ	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Логика и теория аргументации	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Философия рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламной деятельности	ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	Групповое проектное обучение	ПК-1; ПК-4
ФТД.02	Профессиональный практикум	ПК-1; ПК-4; ПК-5

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная	1			1	1/3					
		78	+	1	1/3					
Профессионально-ознакомительная	2			1	1/3					
		78	+	1	1/3					
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая	3			4						
		78	+	4						
Профессионально-творческая	4			6						
		78	+	6						
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			10						
		78	+	10						
				22	2/3					
				22	2/3					

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				198	248	246	60	60	62	55	9
Итого по ОП (без факультативов)				196	242	240	60	60	58	53	9
Дисциплины (модули)	62%	38%	16.2%	160	199	197	58	58	52	29	
Обязательная часть				120	124	123	55	28	24	16	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	75	74	3	30	28	13	
Практика	71%	29%	0%	30	34	34	2	2	6	24	
Обязательная часть				20	24	24				24	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				8	10	10	2	2	6		
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативные дисциплины				2	6	6			4	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.5	54	51.4	53.1	43	
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					168	166	168	176	162	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	8	6	3	1
	ЗАЧЕТ (За)						9	8	4	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	4	8	4	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1		1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	1	2		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.29%					
Объём обязательной части от общего объёма программы						61.2%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						9.5%					