МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе _____ *А.И.Вокин*

«28» 06 2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12
28.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра: Рекламы
Факультет: Сервиса и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Номер*	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	35273	18.12.2014

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ */ Д.А.Матвеев/*

Декан _____ */ В.К. Карнаухова/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль				Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			*	Э	Э	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			*	Э	Э	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																			*	Э	Э	К																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV																			*	Э	Э	К																Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
V			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		Г	Г	Д	Д	Д * * *	* Д	Д К К		К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	Всего	
У	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	17 4/6	18	35 4/6	17 4/6	18	35 4/6	17 4/6	16	33 4/6	3		3	144
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2 2/6	3	5 2/6	2 2/6	2	4 2/6	2 2/6	2	4 2/6				19
П	Производственная практика								4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика													10		10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	1	6	7	1	6	7	5 4/6		5 4/6	39 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 2/6 (8 дн)		1 2/6 (8 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	26		**26**	234
Студентов																	
Групп																	

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_1k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1008**								**28**	20		**972**								**27**	21		**1980**								**55**	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1008**								**28**			**972**								**27**			**1980**								**55**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**50**											**48**											**49**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**36**											**45**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**13.4**											**14**											**13.7**											
		Конт. раб. (ОП)		**13.4**											**14**											**13.7**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1008**	**240**	**116**		**124**		**660**	**108**	**28**	ТО: 18 Э: 2		**972**	**252**	**148**		**104**		**612**	**108**	**27**	ТО: 18 Э: 3		**1980**	**492**	**264**		**228**		**1272**	**216**	**55**	ТО: 36 Э: 5		
1	Б1.О.04	Культура речи												За	**72**	16	8		8		56		2		За	**72**	16	8		8		56		2		80	2
2	Б1.О.05	Иностранный язык	За	**72**	18			18		54		2		За	**72**	18			18		54		2		За(2)	**144**	36			36		108		4		78	1234
3	Б1.О.06	История (История России. Всеобщая история)	За	**72**	26	18		8		46		2													За	**72**	26	18		8		46		2		78	1
4	Б1.О.08	Физическая культура и спорт												За	**72**	6	6				66		2		За	**72**	6	6				66		2		21	2
5	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	16	8		8		56		2													За	**72**	16	8		8		56		2		79	1
6	Б1.О.12	Социология												Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		78	2
7	Б1.О.14	Культурология	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		78	1
8	Б1.О.17	Экономика	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		81	1
9	Б1.О.18	Правоведение												За	**72**	18	18				54		2		За	**72**	18	18				54		2		80	2
10	Б1.О.19	Современные информационные технологии												Эк	**108**	26	18		8		46	36	3		Эк	**108**	26	18		8		46	36	3		79	2
11	Б1.О.20	Информатика	ЗаО	**180**	36	18		18		144		5													ЗаО	**180**	36	18		18		144		5		79	1
12	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций	К	**180**	36	18		18		144		5		Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		Эк К	**324**	72	36		36		216	36	9		78	12
13	Б1.О.23	Компьютерная графика												За	**72**	36	18		18		36		2		За	**72**	36	18		18		36		2		79	2
14	Б1.О.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью												За	**72**	26	18		8		46		2		За	**72**	26	18		8		46		2		97	2
15	Б1.О.34	История рекламы и связей с общественностью	Эк	**216**	36	18		18		144	36	6													Эк	**216**	36	18		18		144	36	6		78	1
16	Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях												ЗаО	**108**	26	18		8		82		3		ЗаО	**108**	26	18		8		82		3		79	2
17	**Б2.В.01(У)**	**Профессионально-ознакомительная**												ЗаО	**72**	8	8				64		2		ЗаО	**72**	8	8				64		2		78	24
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО К											Эк(3) За(6) ЗаО(2)											Эк(6) За(9) ЗаО(3) К												
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1											9											10		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_2k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**900**								**25**	20		**1116**								**31**	21		**2016**								**56**	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**900**								**25**			**1116**								**31**			**2016**								**56**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**44.9**											**54**											**49.5**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.3**											**48**											**47.2**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**12.5**											**14**											**13.3**											
		Конт. раб. (ОП)		**12.5**											**14**											**13.3**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**900**	**220**	**96**		**124**		**572**	**108**	**25**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**1116**	**252**	**132**		**120**		**720**	**144**	**31**	ТО: 18 Э: 3		**2016**	**472**	**228**		**244**		**1292**	**252**	**56**	ТО: 35 2/3 Э: 5 1/3		
1	Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности												За	**72**	16	8		8		56		2		За	**72**	16	8		8		56		2		80	4
2	Б1.О.02	Управление проектами												За	**72**	16	8		8		56		2		За	**72**	16	8		8		56		2		79	4
3	Б1.О.03	Психология (Социальная психология. Психология профессионального развития)	За	**72**	16	8		8		56		2													За	**72**	16	8		8		56		2		80	3
4	Б1.О.05	Иностранный язык	За	**72**	18			18		54		2		Эк	**72**	18			18		18	36	2		Эк За	**144**	36			36		72	36	4		78	1234
5	Б1.О.07	Философия	За	**72**	16	8		8		56		2													За	**72**	16	8		8		56		2		78	3
6	Б1.О.11	Стилистика и литературное редактирование	Эк	**180**	36	18		18		108	36	5													Эк	**180**	36	18		18		108	36	5		97	3
7	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		78	3
8	Б1.О.22	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью												За	**108**	26	18		8		82		3		За	**108**	26	18		8		82		3		97	4
9	Б1.О.24	Теория и практика массовой информации												К	**108**	26	18		8		82		3		К	**108**	26	18		8		82		3		78	45
10	Б1.О.26	Спонсоринг и фандрайзинг												Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		78	4
11	Б1.В.01	Менеджмент	Эк	**144**	26	8		18		82	36	4													Эк	**144**	26	8		18		82	36	4		81	3
12	Б1.В.03	Основы дизайна	ЗаО	**144**	36	18		18		108		4													ЗаО	**144**	36	18		18		108		4		97	3
13	Б1.В.05	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью												За	**72**	18			18		54		2		За	**72**	18			18		54		2		97	4
14	Б1.В.06	Организация массовых мероприятий												Эк	**108**	26	18		8		46	36	3		Эк	**108**	26	18		8		46	36	3		97	4
15	Б1.В.07	Методы поиска творческих идей	За	**108**	36	18		18		72		3													За	**108**	36	18		18		72		3		97	3
16	Б1.В.15	Основы режиссуры												Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		78	4
17	Б1.В.20	Современная пресс-служба												ЗаО	**144**	26	18		8		118		4		ЗаО	**144**	26	18		8		118		4		78	4
18	**Б2.В.01(У)**	**Профессионально-ознакомительная**												ЗаО	**72**	8	8				64		2		ЗаО	**72**	8	8				64		2		78	24
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО											Эк(4) За(4) ЗаО(2) К											Эк(7) За(8) ЗаО(3) К												
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1											9											10		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_2k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**936**								**26**	20		**1044**								**29**	24		**1980**								**55**	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**								**24**			**972**								**27**			**1836**								**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**46.9**											**42**											**44.5**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.3**											**36**											**41.2**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.4**											**13**											**14.2**											
		Конт. раб. (ОП)		**15.4**											**13**											**14.2**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**936**	**290**	**134**		**156**		**538**	**108**	**26**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**828**	**252**	**108**		**144**		**504**	**72**	**23**	ТО: 18 Э: 2		**1764**	**542**	**242**		**300**		**1042**	**180**	**49**	ТО: 35 2/3 Э: 4 1/3		
1	Б1.О.10	Иностранный язык в профессиональной сфере	К	**72**	18			18		54		2		За	**72**	18			18		54		2		За К	**144**	36			36		108		4		78	56
2	Б1.О.13	Политология	За	**72**	18	18				54		2													За	**72**	18	18				54		2		78	5
3	Б1.О.24	Теория и практика массовой информации	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		78	45
4	Б1.О.25	Копирайтинг	К	**72**	36	18		18		36		2		Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		Эк К	**216**	72	36		36		108	36	6		78	56
5	Б1.О.27	Маркетинг	Эк	**144**	36	18		18		72	36	4													Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		82	5
6	Б1.О.31	Маркетинговые исследования												ЗаО	**144**	36	18		18		108		4		ЗаО	**144**	36	18		18		108		4		82	6
7	Б1.В.04	Коммерция	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		81	5
8	Б1.В.08	Бухгалтерский учет и налогообложение	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		81	5
9	Б1.В.09	Бизнес-планирование												За	**72**	36	18		18		36		2		За	**72**	36	18		18		36		2		81	6
10	Б1.В.12	Основы контруирования сетевых информационных ресурсов												ЗаО	**72**	36	18		18		36		2		ЗаО	**72**	36	18		18		36		2		79	6
11	Б1.В.13	Технология взаимодействия с органами государсвтенной власти												ЗаО	**108**	36	18		18		72		3		ЗаО	**108**	36	18		18		72		3		78	6
12	Б1.В.14	Фирменный стиль	ЗаО	**72**	36	18		18		36		2													ЗаО	**72**	36	18		18		36		2		97	5
13	Б1.В.16	Основы медиапланирования												Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		Эк	**144**	36	18		18		72	36	4		78	6
14	Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ЗаО КР	**72**	2			2		70		2													ЗаО КР	**72**	2			2		70		2		78	57
15	Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей	ЗаО	**72**	18	8		10		54		2													ЗаО	**72**	18	8		10		54		2		78	5
16	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Технологии продаж*	ЗаО	**72**	18	8		10		54		2													ЗаО	**72**	18	8		10		54		2		78	5
17	ФТД.01	Групповое проектное обучение	За	**72**	18			18		54		2		За	**72**	18			18		54		2		За(2)	**144**	36			36		108		4		78	56
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО(3) КР К(2)											Эк(2) За(3) ЗаО(3)											Эк(5) За(6) ЗаО(6) КР К(2)												
ПРАКТИКИ		(План)													216	2				2	214		6	4		216	2				2	214		6	4		
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая												ЗаО	216	2				2	214		6	4	ЗаО	216	2				2	214		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1											6											7		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_2k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры
				Академических часов								з.е.	Недель		Академических часов								з.е.	Недель		Академических часов								з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**900**								**25**	20		**1116**								**31**	24		**2016**								**56**	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**900**								**25**			**1044**								**29**			**1944**								**54**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**44.9**											**42.8**											**43.9**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.3**											**54**											**50.2**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.4**											**14**											**14.7**											
		Конт. раб. (ОП)		**15.4**											**14**											**14.7**											
		Ауд. нагр. (электр. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**900**	**272**	**126**		**146**		**520**	**108**	**25**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**792**	**240**	**96**		**144**		**444**	**108**	**22**	ТО: 16 Э: 2		**1692**	**512**	**222**		**290**		**964**	**216**	**47**	ТО: 33 2/3 Э: 4 1/3		
1	Б1.О.15	Социология масс-медиа												За	**72**	32	16		16		40		2		За	**72**	32	16		16		40		2		78	8
2	Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций	ЗаО	**108**	36	18		18		72		3													ЗаО	**108**	36	18		18		72		3		78	7
3	Б1.О.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	Эк	**180**	36	18		18		108	36	5													Эк	**180**	36	18		18		108	36	5		78	7
4	Б1.О.30	Цифровой маркетинг												Эк	**144**	48	16		32		60	36	4		Эк	**144**	48	16		32		60	36	4		79	8
5	Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения												Эк	**180**	48	16		32		96	36	5		Эк	**180**	48	16		32		96	36	5		97	8
6	Б1.О.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		80	7
7	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЗаО	**72**	36	18		18		36		2													ЗаО	**72**	36	18		18		36		2		97	7
8	Б1.В.11	Брендинг												Эк	**144**	32	16		16		76	36	4		Эк	**144**	32	16		16		76	36	4		78	8
9	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в политической сфере												ЗаО	**72**	32	16		16		40		2		ЗаО	**72**	32	16		16		40		2		78	8
10	Б1.В.18	Технология производства коммуникативного продукта	Эк	**180**	54	18		36		90	36	5													Эк	**180**	54	18		36		90	36	5		97	7
11	Б1.В.19	Курсовая работа по профилю	ЗаО КР	**72**	2			2		70		2													ЗаО КР	**72**	2			2		70		2		78	57
12	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные СМИ	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		97	7
13	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Логика и теория аргументации*	Эк	**108**	36	18		18		36	36	3													Эк	**108**	36	18		18		36	36	3		78	7
14	Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью												За	**108**	32	16		16		76		3		За	**108**	32	16		16		76		3		78	8
15	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Философия рекламы и связей с общественностью*												За	**108**	32	16		16		76		3		За	**108**	32	16		16		76		3		78	8
16	Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ЗаО	**108**	36	18		18		72		3													ЗаО	**108**	36	18		18		72		3		78	7
17	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Психология рекламной деятельности*	ЗаО	**108**	36	18		18		72		3													ЗаО	**108**	36	18		18		72		3		78	7
18	ФТД.02	Профессиональный практикум												За	**72**	16			16		56		2		За	**72**	16			16		56		2		78	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За ЗаО(4) КР											Эк(3) За(3) ЗаО											Эк(6) За(4) ЗаО(5) КР												
ПРАКТИКИ		(План)													324	2				2	322		9	6		324	2				2	322		9	6		
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая												ЗаО	324	2				2	322		9	6	ЗаО	324	2				2	322		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1											6											7		

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_2k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Семестр А											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**864**								**24**	19													**864**								**24**	19		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**								**24**														**864**								**24**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Ауд. нагр. (ОП)																																			
		Конт. раб. (ОП)																																			
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)													ТО: 3 Э:											ТО: Э:											ТО: 3 Э:		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																					
ПРАКТИКИ		(План)		540	2				2	538		15	10													540	2				2	538		15	10		
	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ЗаО	540	2				2	538		15	10												ЗаО	540	2				2	538		15	10		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)		324	20	4			16	232	72	9	6													324	20	4			16	232	72	9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Эк	108	4	4				68	36	3													Эк	108	4	4				68	36	3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		216	16				16	164	36	6	4													216	16				16	164	36	6	4		
КАНИКУЛЫ													5 4/6																							5 4/6	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности	УК-1
Б1.О.02	Управление проектами	УК-2
Б1.О.03	Психология (Социальная психология. Психология профессионального развития)	УК-3; УК-6
Б1.О.04	Культура речи	УК-4
Б1.О.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.06	История (История России. Всеобщая история)	УК-5
Б1.О.07	Философия	УК-5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.10	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.13	Политология	ОПК-2
Б1.О.14	Культурология	ОПК-3
Б1.О.15	Социология масс-медиа	ОПК-4
Б1.О.16	Основы теории коммуникации	ОПК-5
Б1.О.17	Экономика	ОПК-5
Б1.О.18	Правоведение	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.19	Современные информационные технологии	ОПК-6
Б1.О.20	Информатика	ОПК-6
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.22	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.23	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.О.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.25	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.26	Спонсоринг и фандрайзинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.27	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.30	Цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.31	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.33	Этические нормы рекламы и связей с общественностью	ОПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.34	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.35	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Менеджмент	ПК-6
Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях	ПК-3
Б1.В.03	Современная пресс-служба	ПК-1
Б1.В.04	Основы дизайна	ПК-5
Б1.В.05	Коммерция	ПК-6
Б1.В.06	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.07	Организация массовых мероприятий	ПК-4
Б1.В.08	Методы поиска творческих идей	ПК-1
Б1.В.09	Бухгалтерский учет и налогооблажение	ПК-6
Б1.В.10	Бизнес-планирование	ПК-6
Б1.В.11	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.12	Брендинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.13	Основы контруирования сетевых информационных ресурсов	ПК-3
Б1.В.14	Технология взаимодействия с органами государсвтенной власти	ПК-1
Б1.В.15	Фирменный стиль	ПК-5
Б1.В.16	Основы режиссуры	ПК-1; ПК-5
Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-2
Б1.В.18	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	ПК-1
Б1.В.19	Технология производства коммуникативного продукт	ПК-3; ПК-5
Б1.В.20	Курсовая работа по профилю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные СМИ	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Логика и теория аргументации	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Философия рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламной деятельности	ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	Групповое проектное обучение	ПК-1; ПК-4
ФТД.02	Профессиональный практикум	ПК-1; ПК-4; ПК-5

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая	3	2			4						
			78	+	4						
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	5	1			16						
			78	+	16						
Итого по факту					20						
Итого по плану					20						

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01-19-12345_vech_2k.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
Итого (с факультативами)				200	248	246	55	28	27	56	25	31	55	26	29	56	25	31	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				198	242	240	55	28	27	56	25	31	51	24	27	54	25	29	24	24	
Дисциплины (модули)	63%	37%	15%	165	199	197	53	28	25	54	25	29	45	24	21	45	25	20			
Обязательная часть				120	124	124	50	28	22	30	14	16	23	13	10	21	10	11			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	75	73	3		3	24	11	13	22	11	11	24	15	9			
Практика	44%	56%	0%	27	34	34	2		2	2		2	6		6	9		9	15	15	
Обязательная часть				10	16	15													15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	22	19	2		2	2		2	6		6	9		9			
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативные дисциплины				2	6	6							4	2	2	2		2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					45.8	-	50	48	-	44.9	54	-	46.9	42	-	44.9	42.8	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.5	-	54	36	-	46.3	48	-	46.3	36	-	46.3	54	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.7	-	13.4	14	-	12.5	14	-	15.4	13	-	15.4	14	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1950	-	240	244	-	220	244	-	272	234	-	272	224	-		
	Блок Б2					22	-		8	-		8	-		2	-		2	-	2	
	Блок Б3					20	-			-			-			-			-	20	
	Блок ФТД					52	-			-			-	18	18	-		16	-		
	Итого по всем блокам					2044	-	240	252	-	220	252	-	290	254	-	272	242	-	22	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	7	3	4	5	3	2	6	3	3	1	1	
	ЗАЧЕТ (За)						9	3	6	8	4	4	4	2	2	3	1	2			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2	7	3	4	6	4	2	1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1	1		1	1				
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	1		1		1	2	2							
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.21%															
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						57.9%															
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.5%															