

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 24.04.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Бизнес-коммуникаций и информатики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Вокин А.И.

24.04.2026г.



[Signature] / Матвеев Д.А./
[Signature] / Синчурина М.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август						
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=	=	Э	Э	Э	Э									*	*	К											Э	Э	Э	Э	У																				
II				Э	Э	Э	Э											*	*	К	К			Э	Э	Э	Э	У	У																										
III						Э	Э	Э	Э									*	*	К	К					Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П																					
IV											Э	Э	Э	Э				*	*	К	К			П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э																				
V						Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		*	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20		25		25		25		25	
Дата начала/Номер недели	12 октября 2026 г. 6		5 апреля 2027 г. 31		27 сентября 2027 г. 4		14 февраля 2028 г. 24		16 октября 2028 г. 7		5 марта 2029 г. 27		26 ноября 2029 г. 13		8 апреля 2030 г. 32	
Дата окончания/Номер недели	31 октября 2026 г. 9		24 апреля 2027 г. 34		16 октября 2027 г. 7		4 марта 2028 г. 27		9 ноября 2028 г. 10		29 марта 2029 г. 30		20 декабря 2029 г. 16		2 мая 2030 г. 35	
	Курс 5															
	Зимняя сессия		Летняя сессия													
Продолжительность	50															
Дата начала/Номер недели																
Дата окончания/Номер недели																

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	29 4/6	31 4/6	30	25 4/6	8	125
Э	Экзаменационные сессии	8	8	9	8		33
У	Учебная практика	12/6	2				32/6
П	Производственная практика			24/6	8		104/6
Пд	Преддипломная практика					8	8
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Каникулы	7	92/6	92/6	92/6	7	42
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения							
Итого		47	52	52	52	30	233

№	Индекс	Наименование	Контроль	Зимняя сессия														Дней	Летняя сессия														Дней								
				Академических часов															Академических часов																						
				Всего	Кон такт	Лек	Лек элект р	Лек пр. подго т	Пр	Пр элект р	Пр пр. подго т	Конс	Конс пр. подго т	КО	КО пр. подго т	СР	СР пр. подго т		Конт роль	Конт роль пр. подго т	Всего	Кон такт	Лек	Лек элект р	Лек пр. подго т	Пр	Пр элект р	Пр пр. подго т	Конс	Конс пр. подго т	КО	КО пр. подго т		СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т				
ИТОГО (с факультативами)				1152															20	1080															20						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152															20	1080															20						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1152	146	46	22		68					32	970	36		972	122	30	4		56				36	819	31												
1	Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности															За	72	10	4		4					2	60	2												
2	Б1.О.02	Управление проектами															За	72	6	4	4						2	64	2												
3	Б1.О.03	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации	За	72	10	4	4		4				2	60	2																										
4	Б1.О.05	Иностранный язык	За	72	6				4				2	64	2																										
5	Б1.О.06	История России		36	22	10	10		12					14			Эк	72	8			4				4	59	5													
6	Б1.О.07	Философия	За	72	12	4	4		6				2	58	2		ЗаО	36	10			8				2	24	2													
7	Б1.О.10	Экономическая культура и основы финансовой грамотности	За	72	6	4	4						2	64	2																										
8	Б1.О.12	Стилистика и литературное редактирование																																							
9	Б1.О.13	Социология	Эк	108	12	4			4				4	91	5							6				4	93	5													
10	Б1.О.14	Политология																																							
11	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	108	16	4			8				4	87	5		За	72	8	2		4				2	62	2													
12	Б1.О.22	Анализ и визуализация данных																																							
13	Б1.О.26	Фандрайзинг																																							
14	Б1.О.27	Маркетинг	Эк	108	14	4			6				4	89	5		ЗаО	108	10	4		8				2	60	2													
15	Б1.О.31	Культурология	За	108	12	4			6				2	94	2																										
16	Б1.В.01	Менеджмент	Эк	144	14	4			6				4	125	5																										
17	Б1.В.04	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	За	72	8				6				2	62	2																										
18	Б1.В.05	Событийный маркетинг																																							
19	Б1.В.11	Основы режиссуры															ЗаО	108	10	4		4				2	96	2													
20	Б1.В.13	Курсовая работа по профилю	ЗаО КР	72	2								2	68	2		Эк	108	14	4		6				4	89	5													
21	Б1.В.19	Искусственный интеллект и расширенная реальность																																							
22	Б1.В.ДВ.01.01	Рисунок и живопись	ЗаО	108	8				6				2	98	2							4				8	56														
23	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ЗаО	108	12	4			6				2	94	2																										
24	Б1.В.ДВ.01.03	Психология личности и профессиональное самоопределение	За	108	6	2	2		2	2			2	100	2																										
25	Б1.В.ДВ.03.01	Цветоведение																																							
26	Б1.В.ДВ.03.02	Коммерция															ЗаО	72	8			6				2	62	2													
ПРАКТИКИ																																									
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	(План)														ЗаО	108	4			4				2	2	102	2												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																	ЗаО	108	4							2	2	102	2												
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																									
КАНИКУЛЫ																																									
														Эк(4) За(6) ЗаО(2) КР														Эк(3) За(5) ЗаО(5)													

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности	УК-1
Б1.О.02	Управление проектами	УК-2
Б1.О.03	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации	УК-3; УК-6
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.06	История России	УК-5
Б1.О.07	Философия	УК-5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-10
Б1.О.10	Экономическая культура и основы финансовой грамотности	УК-9
Б1.О.11	Техника и технология фотографии	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.О.13	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.14	Политология	ОПК-2
Б1.О.15	Социология массмедиа	ОПК-4
Б1.О.16	Основы теории коммуникации	ОПК-5
Б1.О.17	Экономика	ОПК-5
Б1.О.18	Правоведение	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.19	Современные информационные технологии	ОПК-6
Б1.О.20	Информатика	ОПК-6
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.22	Анализ и визуализация данных	ОПК-6
Б1.О.23	Основы компьютерной графики	ОПК-6
Б1.О.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.25	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.26	Фандрайзинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.27	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.29	Организация рекламных и пиар-кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.30	Цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.31	Культурология	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.32	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.33	Технологии рекламной и пиар-деятельности	ОПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.34	История коммуникаций	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.35	Эффективность рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.36	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Менеджмент	ПК-6
Б1.В.02	Основы презентации в компьютерных технологиях	ПК-3
Б1.В.03	Основы дизайна	ПК-5
Б1.В.04	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5
Б1.В.05	Событийный маркетинг	ПК-4
Б1.В.06	Методы поиска творческих идей	ПК-1
Б1.В.07	Коммуникация в кризисных ситуациях	ПК-1
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.09	Основы конструирования сетевых информационных ресурсов	ПК-3
Б1.В.10	Айдентика и визуальные коммуникации	ПК-5
Б1.В.11	Основы режиссуры	ПК-1; ПК-5; ПК-8
Б1.В.12	Технология производства коммуникативного продукт	ПК-3; ПК-5
Б1.В.13	Курсовая работа по профилю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.14	Эмоциональный интеллект	ПК-1
Б1.В.15	Практикум по копирайтингу	ПК-1; ПК-2
Б1.В.16	Корпоративные коммуникации	ПК-1; ПК-5
Б1.В.17	Специфика региональной рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.18	Имиджология	ПК-1
Б1.В.19	Искусственный интеллект и расширенная реальность	ПК-3
Б1.В.20	Программное обеспечение в сфере	ПК-3
Б1.В.21	Управление репутацией	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Рисунок и живопись	ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.03	Психология личности и профессиональное самоопределение	УК-6
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная графика	ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптивные информационные технологии	УК-1
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Цветоведение	ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Коммерция	ПК-6
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	ПК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Основы трехмерного графического моделирования и технологии 3Д-анимации	ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Бизнес-планирование	ПК-6
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины 5	ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Производство видеоконтента	ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Бухгалтерский учет и налогообложение	ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины 6	ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии и анимация	ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Технология взаимодействия с органами государственной власти	ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
ФТД.01	Групповое проектное обучение	ПК-1; ПК-4
ФТД.02	Профессиональный практикум	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200	254	244	52	62	68	44	18
Итого по ОП (без факультативов)				198	248	240	52	62	66	42	18
Дисциплины (модули)	58%	42%	21.4%	165	205	201	50	59	62	30	
Обязательная часть				96	124	117	41	38	24	14	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				69	86	84	9	21	38	16	
Практика	36%	64%	0%	27	34	33	2	3	4	12	12
Обязательная часть				10	12	12					12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	22	21	2	3	4	12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Факультативные дисциплины				2	6	4			2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.8	47.8	53.6	59.1	34.3	
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					230.5	246	268	252	156	
	необязательная					6			6	6	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					922	246	268	252	156	
	Блок Б2					160	4	4	6	6	140
	Блок Б3					16					16
	Блок ФТД					12			6	6	
	Итого по всем блокам					1110	250	272	264	168	156
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	7	9	2	
	ЗАЧЕТ (За)						10	11	4	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	7	8	5	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								1		
	ВКР (ВКР)										1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.8%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						53.8%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						12.74%					