



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета бизнес-коммуникаций и информатики

Синчурина М.Г

«19» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника бакалавр

Согласована с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Председатель Синчурина М.Г.

Иркутск – 2025 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Назначение и область применения программы ГИА

Программа государственной итоговой аттестации является компонентом Блоком 3 «Государственная итоговая аттестация» структуры основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью», составлена в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом, устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.

- Государственная итоговая аттестация обучающихся выпускника образовательной организации осуществляется по окончании освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата в соответствии с утвержденным Положением о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (принято на заседании ученого совета ИГУ 25.08.2017г. Протокол №10).

1.2. Документы, на основании которых разработана Программа ГИА

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 512, зарегистрированный в Минюсте России «29» июня 2017 г. № 42220;

- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";

- Профессиональный стандарт «06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 535н

- Профессиональный стандарт «06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.11.2014 N 915н

- Профессиональный стандарт «06.013 Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 N 629н

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015г. №636;

- Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.11.2018г. №1071
<http://old.isu.ru/sveden/document/index.html>;

- Положение о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном государственном университете» (принято на заседании ученого совета ИГУ 31.05.2024г. Протокол №8)
https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/Polozhen_o_GIA_VO_31.05.-2024.pdf;

• Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (принято на заседании ученого совета ИГУ 30.12.2022г. Протокол № 5) https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/Polozhen_o_VKR_30.12.2022_5.pdf ;

• Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденная на заседании ученого совета «ИГУ» Протокол № 7 от 19.03.2025

2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Цель ГИА - определение соответствия результатов освоения обучающимися по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» требованиям, предъявляемым федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки, с учетом профиля подготовки «Реклама и связи с общественностью», маркетингового и организационного типов задач профессиональной деятельности, определенных в ОПОП и учебном плане.

3. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Выявление уровня подготовки выпускников к осуществлению профессиональной деятельности в области связи, информационных и коммуникационных технологий (установленных ОПОП в п. 2.1.1), и проверка способности выпускников решать типовые маркетинговые и организационные задачи профессиональной деятельности (установленные ОПОП (п.2.1.2,2.2), в соответствии с п. 1.12 ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»):

– определить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, необходимых для эффективного решения комплексных задач специалиста по связям с общественностью и рекламе в коммерческой сфере;

– систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические умения и навыки, полученные в результате освоения образовательной программы и применить их при решении конкретных прикладных задач;

– развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа информации при выполнении выпускной квалификационной работы;

– достичь единства мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки выпускника, а также определенного уровня культуры;

– определить уровень готовности (способности) выпускника к выполнению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

К государственной итоговой аттестации по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» включает в себя:

подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

На государственную итоговую аттестацию отводится 6 зачетных единиц (216 часов) – 4 недели в 8 семестре обучения для обучающихся по очной форме обучения, на 5 курсе для обучающихся по заочной форме обучения.

5. СОВОКУПНОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ ПРОГРАММОЙ БАКАЛАВРИАТА, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации и обеспечивающих выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, и решать задачи профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговый и организационный; представлены в таблице.

Компетенции, установленные ОПОП и сформированные в результате обучения по дисциплинам (модулям), практикам

Код компетенции	Наименование Компетенции (в соответствии с ФГОС ВО)	Наименование Индикаторов достижения компетенции (ИДК указываются в соответствии с ОПОП)	Дисциплины (модули), практики, обеспечивающие формирование и оценку сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК УК 1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Основы научно-исследовательской деятельности Адаптивные информационные технологии
		ИДК УК 1.2 Применяет системный подход для решения поставленных задач	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК УК 2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Управление проектами
		ИДК УК 2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК УК 3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации
		ИДК УК 3.2 Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели	
		ИДК УК 3.3 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК УК 4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.	Русский язык и культура речи Иностранный язык Стилистика и литературное редактирование Техника и технология фотографии
		ИДК УК 4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;	
		ИДК УК 4.3 Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК УК 5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	История России Философия Основы российской государственности
		ИДК УК 5.2 Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте	
		ИДК УК 5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК -УК6.1 Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач	Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации Психология личности и профессиональное самоопределение
		ИДК-УК6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	
		ИДК-УК6.3 Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	ИДК УК7.1 Определяет личностный уровень физического развития и физической подготовленности	Физическая культура и спорт

	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК УК7.2 Поддерживает собственный уровень физической подготовленности на должном уровне для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Элективные курсы по физической культуре и спорту
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК УК8.1 Создает и поддерживает в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества ИДК УК8.2 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК УК 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИДК УК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Экономическая культура и основы финансовой грамотности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК УК 10.1 Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК УК 10.2 Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции ИДК УК 10.3 Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ИДК ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Техника и технология фотографии Стилистика и литературное редактирование

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИДК ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Копирайтинг Организация рекламных и пиар-кампаний Преддипломная практика
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИДК ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Социология Политология Теория и практика массовой информации Организация рекламных и пиар-кампаний Реклама и связи с общественностью в сфере применения История рекламы и связей с общественностью Преддипломная практика
		ИДК ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИДК ОПК 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Копирайтинг История рекламы и связей с общественностью Преддипломная практика
		ИДК ОПК 3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИДК ОПК 4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Социология Социология массмедиа Основы интегрированных коммуникаций Фандрайзинг Маркетинг Организация рекламных и пиар-кампаний Цифровой маркетинг Культурология Реклама и связи с общественностью в сфере применения Преддипломная практика
		ИДК ОПК 4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	ИДК ОПК 5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Основы теории коммуникации Экономика Правоведение Основы интегрированных коммуникаций

	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК ОПК 5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Теория и практика массовой информации Реклама и связи с общественностью в сфере применения Технологии рекламной и пиар-деятельности Эффективность рекламы и связей с общественностью Преддипломная практика
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИДК ОПК 6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Современные информационные технологии Информатика Инфографика и визуализация данных Основы компьютерной графики Цифровой маркетинг Преддипломная практика
		ИДК ОПК 6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИДК ОПК 7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Правоведение Фандрайзинг Маркетинг Психология массовых коммуникаций Цифровой маркетинг Культурология Преддипломная практика
		ИДК ОПК 7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	
ПК -1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИДК ПК 1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью Методы поиска творческих идей Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Брендинг Основы режиссуры Курсовая работа по профилю Эмоциональный интеллект Основы медиапланирования Практикум по копирайтингу Корпоративные СМИ Специфика региональной рекламы
		ИДК ПК 1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	

		ИДК ПК 1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	и связей с общественностью Имиджелогия Реклама и связи с общественностью в политической сфере Коммуникация в кризисных ситуациях Технология взаимодействия с органами государственной власти Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая
ПК-2	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИДК ПК 2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ИДК ПК 2.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ИДК ПК 2.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Брендинг Курсовая работа по профилю Основы медиапланирования Практикум по копирайтингу Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИДК ПК 3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде ИДК ПК 3.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде ИДК ПК 3.3. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ИДК ПК 3.4. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Основы презентации в компьютерных технологиях Основы конструирования сетевых информационных ресурсов Технология производства коммуникативного продукта Курсовая работа по профилю Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая

ПК-4	Способность применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	ИДК ПК 4.1. При реализации коммуникационного продукта применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ИДК ПК 4.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ИДК ПК 4.3 Участвует в организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Событийный маркетинг Курсовая работа по профилю Реклама и связи с общественностью в политической сфере Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая
ПК-5	Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ИДК ПК 5.1. Участвует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта ИДК ПК 5.2 Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта ИДК ПК 5.3 Владеет навыками разработки коммуникационного продукта	Основы дизайна Креативные решения в рекламе и связях с общественностью Айдентика и визуальные коммуникации Основы режиссуры Технология производства коммуникативного продукта Курсовая работа по профилю Корпоративные СМИ Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая
ПК-6	Способностью использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в сфере систем массовой информации, дизайна, медиаиндустрии, а также предприятий различного профиля для решения экономических задач	ИДК ПК 6.1. Умеет выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей, решать задачи принятия решений ИДК ПК 6.2. Владеть подходами и методами современной теории управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов ИДК ПК 6.3. Владеть методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения управленческих решений; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в профессиональной деятельности	Менеджмент Коммерция Бизнес-планирование Бухгалтерский учет и налогообложение Профессионально-ознакомительная Профессионально-творческая
ПК-7	Способен разрабатывать дизайн-проекты визуальной информации, идентификации, коммуникации	ИДК ПК 7.1. Применяет техники академического рисунка, графики, фотографии, компьютерной графики, цветоведения, колористики, мультипликации	Рисунок и живопись Техника профессиональной ручной графики Цветоведение

		ИДК ПК 7.2. Использует дизайнерские решения при проектировании объектов визуальной информации идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Основы трехмерного графического моделирования и технологии 3Д-анимации Профессионально-творческая
		ИДК ПК 7.2. Владеет специальными компьютерными программами для проектирования объектов визуальной информации, идентификации коммуникации.	
ПК - 8	Применяет основные технологии видео-, звуко – монтажа при производстве кино, - теле-, видеофильмов и телевизионных программ.	ИДК ПК -8.1 Владеет современными технологическими средствами видео, - звуко- - монтажа	Основы режиссуры Производство видеоконтента Мультимедийные технологии и анимация Профессионально-творческая
		ИДК ПК- 8.2. Осуществлять подготовку исходного материала к монтажу, приведения его к звуковым и видеостандартам	
		ИДК ПК- 8.3 Способен организовывать полный цикл видеомонтажа	

6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ

При проведении **государственной итоговой аттестации** обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- проведение в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственного экзамена подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственного экзамена с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

7. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

7.1. Критерии оценки ВКР

Комиссия оценивает выпускную работу, опираясь на следующие критерии:

- актуальность темы исследования;
- практическая значимость выполненного исследования;
- обоснованность и аргументированность сделанных выводов;
- оформление работы и язык изложения;
- содержание заслушанного доклада;
- качество презентации выпускной работы;
- полнота и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные при обсуждении работы.

Критерии оценки ВКР и качества защиты

Оценка	Критерии
«Отлично»	Владеет, показывает умение проводить исследование по избранной проблеме; способность сформулировать свое отношение к исследуемым вопросам; логичная классификация исследуемой проблемы и последовательная структура работы; Студент владеет терминологией. Студент использует различные формы изложения мысли: анализ, синтез, обобщение, сравнение, индукция, дедукция. Владеет аргументацией. Речь доступна и понятна, грамотная, предельно лаконична. Демонстрирует все компетенции
«Хорошо»	Студент хорошо владеет теорией вопроса, показывает взаимосвязь и взаимообусловленность. Студент иллюстрирует защитное слово примерами, затрудняясь их обосновывать. Владеет терминологией, в случае ошибки употребления термина способен сам её исправить. Студент предъявляет композиционно грамотный, подкрепленный аргументацией, лаконичный и четкий ответ. Речь грамотна, безошибочна, в целом соблюдаются нормы стилистического оформления речи. Частично демонстрирует до 4-х профессиональных компетенций
«Удовлетворительно»	Студент, раскрывая проблемы, затрудняется с изложением теории и практической значимости работы, может подкрепить теоретические положения примерами, но допускает ошибки. Студент слабо владеет терминологией, допускает неточности в понимании и интерпретации понятий. Студент демонстрирует слабую аргументацию, однообразные формы и приемы изложения мысли, нарушение логики высказывания. В речи встречаются ошибки на уровне лексико-грамматического, стилистического оформления. Демонстрирует частично до 2-х профессиональных компетенций.
«Неудовлетворительно»	Студент не понимает проблемы, механически повторяет некоторые моменты теории, не видит взаимосвязи теории и практики. Студент не может подкрепить примерами положение теоретической проблемы. Студент не владеет профессиональной терминологией. Отсутствует аргументация, нарушаются нормы коммуникативного взаимодействия. Компетенции не сформированы

7.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) выпускника, ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО в целом

Коды	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ООП ВО
1	2
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК1.	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из

	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК -1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК-2	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
ПК-4	Способность применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК-5	Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
ПК-6	Способностью использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в сфере систем массовой информации, дизайна, медиаиндустрии, а также предприятий различного профиля для решения экономических задач
ПК-7	Способен разрабатывать дизайн-проекты визуальной информации, идентификации, коммуникации
ПК - 8	Применяет основные технологии видео-, звуко – монтажа при производстве кино, - теле-, видеофильмов и телевизионных программ.

Основные требования к структуре и оформлению текста выпускных квалификационных работ бакалавра на факультете бизнес-коммуникаций и информатики ИГУ

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ и [Положением о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВО «ИГУ» от 30 декабря 2022 г.](#)

1.2 Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) выполняется в виде, устанавливаемом основной профессиональной образовательной программой, в соответствии с требованиями ФГОС по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

Виды выпускных квалификационных работ:

- выпускная квалификационная работа бакалавра;
- выпускная квалификационная работа бакалавра «Стартап как диплом»

1.3 ВКР бакалавра представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа бакалавра «Стартап как диплом» представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого

одним или несколькими обучающимися (командой стартап-проекта, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

1.4 Подготовка к защите и защита ВКР является одной из форм из форм государственной итоговой аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ бакалавриата, магистратуры.

1.5 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы направлены на:

- определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта;
- систематизацию и углубление теоретических и практических знаний по направлению подготовки (специальности), их использование при решении конкретных практических задач;
- демонстрацию навыков самостоятельной исследовательской работы, умения самостоятельно вести научный поиск и изучать конкретную научную проблему;
- выявление умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области;
- овладение методиками научного исследования, обобщения и логически последовательного изложения материала по исследуемой проблематике.
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

1.6 В процессе выполнения ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

- навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- умение работать с научной литературой и другими источниками информации;
- владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;
- владение современными методами обработки информации и компьютерными технологиями;
- владение профессиональной терминологией и языком научного исследования.

1.7 В процессе выполнения ВКР обучающийся обязан:

- обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы;
- изучить нормативную документацию, справочную и научную литературу по исследуемой проблематике;
- собрать необходимый эмпирический (статистический) или экспериментальный материал в соответствии с целями и задачами ВКР;
- осуществить анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки информации;
- оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

2. Требования, предъявляемые к структуре текста ВКР

2.1 Структура ВКР включает следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- главы основной части;
- заключение;
- список использованной литературы и источников;
- приложения.

2.2 Оглавление помещается за титульным листом. В оглавление выносятся введение, заголовки глав, разделов и подразделов ВКР, заключение, список использованной литературы и

источников, приложения (при наличии) и соответствующие им номера страниц в тексте. Указываются только номера страниц, с которых начинается изложение главы, раздела или подраздела, номер страницы их окончания не указывается.

2.3 Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся.

Обязательными составными частями введения являются:

- обоснование темы, ее актуальность (Тема ВКР должна соответствовать современным запросам общества и содержать научную проблему, должна быть направлена на решение профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки)
- постановка цели исследования ВКР (ожидаемый конечный результат решения проблемы. Цель исследования непосредственно связана с темой выпускной квалификационной работы. Поставленная цель работы должна наиболее точно отражать ее содержание и обозначать конечный результат предпринимаемого исследования: «к чему вы должны прийти», «для чего мы проводим исследование»)
- формулировка задач (Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответы на которые обеспечивают достижение цели исследования («как вы пойдете к намеченной цели»). Описание задач делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выявить... и т. п.)
- объект и предмет исследования (объект - процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, предмет исследования - аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР.)
- методологии и методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР)
- практическая значимость ВКР (возможности применения полученных результатов на практике)
- структура работы (количество разделов ВКР, количество страниц, количество приложений)

Также может быть выделена гипотеза исследования (она выдвигается для решения конкретной научной проблемы: объяснения новых эмпирических данных, устранения противоречия теории с отрицательными результатами экспериментов и т. д. Гипотеза должна быть согласована с фактическим материалом, на базе которого и для объяснения которого она выдвинута)

2.4 Основная часть ВКР содержит, как правило, две-три главы, каждая из которых делится на параграфы, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Основная часть ВКР носит содержательный характер, в ней описываются процесс решения и результаты поставленных задач. Приводится научно-аналитический анализ объекта и предмета исследования, излагаются ход и результаты экспериментальной или практической работы. Содержание глав основной части работы должно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать.

Первая глава – теоретическая - является обязательной для всех квалификационных работ. Ее содержание целиком зависит от выбранной темы, и будет включать те вопросы и проблемы, которые имеют к ней самое непосредственное отношение.

Первая глава включает подробный обзор современного состояния проблемы и критический анализ отечественной и зарубежной литературы по рассматриваемым вопросам, обоснование и постановка основных проблем. В зависимости от специфики работы раскрывается сущность процессов, явлений во взаимосвязи и развитии, дается анализ сложившейся практики в области связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций и т.п., описываются особенности отечественного и зарубежного опыта.

Вторая и третья главы являются отражением практической части работы. Здесь обобщается собранный фактический материал, анализируются законодательные и инструктивные материалы, статистические данные и другая информация. В этой части

работы обязательно присутствует обоснование и разработка методики исследования. Результатом этой работы должны стать конкретные рекомендации по решению тех или иных задач.

В практической части ВКР должны быть предложены различные направления, рекомендации или мероприятия по совершенствованию предмета исследования (в зависимости от темы ВКР). Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, позволяющий осуществить их практическое применение. Это могут быть рекомендации, модели, методики, программы, прогнозы и проекты.

Каждая глава основной части работы заканчивается выводами.

2.5 Заключение работы содержит оценку полученных результатов, их соответствия поставленным задачам, уровня достижения цели, а также выводы о подтверждении или не подтверждении выдвинутой гипотезы, обоснование возможности практического применения полученных результатов.

2.6 Список использованной литературы и источников содержит перечень только тех публикаций или материалов, которые были использованы при подготовке ВКР. Сведения об использованных источниках оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018, ГОСТ Р 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.80–2000. Список литературы оформляется в алфавитном порядке по фамилии автора или названию (если автор не указан). Список использованной литературы должен состоять из 35-40 источников.

2.7 Приложения к ВКР являются факультативной (необязательной) частью в общей структуре работы и зависят от специфики темы. Приложения включают в себя таблицы, диаграммы, информационные и другие материалы, подготовленные автором работы самостоятельно или используемые в работе. Оформляют приложения на последующих страницах работы и располагают в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу листа слова «Приложение». Каждое приложение должно иметь свой заголовок, отражающий его содержание. Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №), например: Приложение 1. Приложения не входят в общий объем работы.

2. Основные правила оформления выпускной квалификационной работы

Оформление выпускной квалификационной работы следует выполнять, ориентируясь на требования ГОСТ 7.32 – 2001 и ГОСТ 2.105, библиографическое описание использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.80-2000, ГОСТ 7.12-93, ГОСТ 7.11-2004, ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Объем выпускной квалификационной работы определяется основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки.

1. Требования к тексту ВКР:

- текст набирается шрифтом Times New Roman кеглем 14, строчным, без выделения, с выравниванием по ширине;
- размеры полей страницы: правое - 10 мм, левое - 25 мм верхнее и нижнее - 15 мм;
- строки разделяются полуторным интервалом;
- абзацный отступ должен быть одинаковым и равен по всему тексту 1,27 см;
- полужирный шрифт не применяется;
- введение и заключение, список использованных источников не нумеруются.
- Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:
- разделы и подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений;
- нумеровать их следует арабскими цифрами;
- номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделённые точкой;

- после номера раздела и подраздела в тексте точку не ставят;
- разделы и подразделы должны иметь заголовки;
- заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая;
- если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- переносы слов в заголовках не допускаются;

Нумерация страниц:

страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;

титульный лист включают в общую нумерацию страниц работ;

номер страницы на титульном листе не проставляют;

номер страницы проставляют в правой нижней части листа без точки, шрифтом Times New Roman кеглем 14.

Используемые в тексте сокращения русских слов и словосочетаний должны соответствовать ГОСТ 7.12-93, единицы физических величин – ГОСТ 8.417-2002.

В соответствии с правилами русского языка должны ставиться дефисы (-), тире (—) (Ctrl+Alt+Num(-) и соединительные тире (–) (Ctrl+Num(-)). Дефис никогда не отбивается пробелами: все-таки, геолого-экономический, компакт-диск. Тире, напротив, должно отбиваться пробелами с обеих сторон: «Геолог — это специалист в области ...». Неразрывный пробел перед тире тем более уместен, что в середине предложения тире не должно переходить на следующую строку и начинать ее. Соединительное тире, или знак «минус», ставится обычно между цифрами для обозначения периода «от... до»: 1990–1996 гг., 8–10 км/ч, пять–шесть минут, и тоже не отбивается пробелами.

Точка, запятая, двоеточие, точка с запятой, восклицательный и вопросительный знаки, знак процента, градуса, минуты, секунды не отбиваются пробелами от предшествующего слова или цифры. Знаки номера (№), параграфа (§) и слово «страница» (с.) отбиваются от идущей за ними цифры пробелом (рекомендуется ставить неразрывный пробел Ctrl+Shift+Пробел). В середине удвоенного однобуквенного графического сокращения (сокращение пишется слитно, и точку ставят только в конце). Например: вв., гг., пп.

Многочисленные цифры должны быть разбиты на разряды: 9 674 254. Пробелы здесь тоже только неразрывные. Простые и десятичные дроби не отбиваются от целой части: 3,4; 21/3, как и обозначения степени: м². Число от размерности, напротив, отбивается неразрывным пробелом: 3 км, 1999 г., XIX–XX вв. Всегда отбиваются неразрывным пробелом инициалы от фамилии.

Точка как знак сокращения ставится, когда слово с отсеченной конечной частью при чтении вслух произносится в полной, а не ее сокращенной форме. Например: г. – при чтении произносят год, а не «гэ». Исключение – обозначения единиц физ. величин; они сокращены отсечением конечной части слова и при чтении произносятся в полной форме, но, согласно ГОСТ 8.417–81, пишутся без точки на конце. В конце сокращений, образованных путем удаления гласных (например: млн, млрд), точка в конце не ставится.

Для обозначения интервала значений ставят: а) многоточие; б) тире; в) знак ÷ ; г) предлог от перед первым числом и до – перед вторым. Например: Длиной 5...10 метров; Длиной 5-10 метров; Длиной 5÷10 метров; Длиной от 5 до 10 метров. При этом, между числами в цифровой форме, тире, по техническим правилам набора, не должно отбиваться пробелом от цифр.

В тексте работы, за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

– применять математический знак минус (–) перед отрицательными значениями величин — следует писать слово «минус»;

– применять без числовых значений математические знаки, например: > (больше), < (меньше), = (равно), ≥ (больше или равно), ≤ (меньше или равно), ≠ (не равно), а также знаки № (номер), % (процент).

Если в тексте работы приводят диапазон числовых значений величин, выраженных в

одной и той же единице измерения, то обозначение единицы измерения указывается после последнего числового значения диапазона. Пример: от 1 до 5 мм.

В разделе «СОДЕРЖАНИЕ» включаются заголовки глав дипломной работы, а также «ВВЕДЕНИЕ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», список использованных источников и приложения. В оглавлении указываются номера страниц, на которых помещены заголовки частей ВКР и ее подразделов. Заголовки приводятся в той форме, в которой они даны в тексте, опускать отдельные слова не допускается.

Слова, написанные на отдельной строке прописными буквами по центру (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ), служат заголовками соответствующих структурных частей работы без номера.

Во всей работе для обозначения одних и тех же величин должны быть приняты одинаковые символы. В качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими стандартами. В тексте ВКР повторения не допускаются. При необходимости следует делать пометку, что соответствующий материал помещен ниже или выше (с указанием страницы).

Все помещенные в ВКР иллюстрации (различные схемы, графики, фотографии) именуются рисунками. Размер рисунка не должен превышать принятого для ВКР формата бумаги. Подпись к рисунку размещается непосредственно под ним, выравнивание «по ширине», со стандартным отступом слева. Рисунок помещается сразу после упоминания о нем в тексте. Каждая таблица должна иметь заголовок. Наименование «Таблица» с соответствующим номером, помещают над таблицей, используя выравнивание «по правому краю», затем помещают заголовок, используя форматирование «по центру». Сокращения слов в таблице недопустимы. Для всех приведённых в таблице характеристик должны быть указаны единицы измерения и их размерность. Если таблица располагается на нескольких страницах, то каждая последующая страница оформляется определенным образом. Над переносимой частью таблицы, справа пишется «Продолжение табл.» или «Окончание табл.» и указывается ее номер. При переносе части таблицы на другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблицы и рисунки помещаются в тексте после абзацев, содержащих ссылку на них, а если такой возможности нет, то с первого абзаца на следующей странице. Нумерация таблиц и рисунков сквозная для всей ВКР.

Уравнения и формулы выделяются из текста в отдельную строку. Формула в отдельной строке должна располагаться по центру. Символьные составляющие и числовые коэффициенты формулы расшифровываются. Пояснения значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. В конце каждой строки ставят точку с запятой, в конце последней — точку. В тексте ссылки на формулу даются аналогично ссылкам на таблицу.

Ссылки в тексте делаются следующим образом:

- на формулу — формула (2);
- на рисунок в тексте — рис. 2;
- на таблицу — табл. 3;
- на приложение — прил. 1;
- на стандарты — (ГОСТ 7.32—2001);
- на литературу — [2].

При повторной ссылке на формулу, таблицу и рисунок необходимо писать "см." (например, см. рис. 3).

Каждое приложение начинается с новой страницы, а в правом верхнем углу печатается слово «Приложение». Если приложений два и более их нумеруют последовательно по образцу: «Приложение 1», «Приложение 2» и т. д. Приложения помещают в конце работы и нумеруют в порядке появления ссылок на них в тексте.

Каждый раздел ВКР следует начинать с нового листа (страницы).

3. Оформление библиографического описания использованных источников

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, его составной части или группе документов, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа.

В ВКР могут использоваться следующие виды описания:

- описание документа в целом (книга, журнал, диссертация, автореферат диссертации, электронный ресурс т.п.);
- описание составной части документа (статья из сборника, продолжающегося издания, журнала, газеты, а также глава, раздел, параграф, имеющие самостоятельное заглавие, и п.т.).

В состав библиографического описания входят следующие области:

1 область заглавия и сведений об ответственности

2 область издания

3 область специфических сведений

4 область выходных данных

5 область физической характеристики

6 область серии

7 область примечания

8 область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В библиографическом описании применяются условные разделительные знаки:

. – точка и тире (для выделения областей описания);

. точка;

, запятая (в области выходных данных перед годом издания);

: двоеточие (перед сведениями, относящимися к заглавию, перед издающей организацией);

; точка с запятой (для отделения в сведениях об ответственности друг от друга групп авторов, перед вторым местом издания);

... многоточие;

/ косая черта (перед сведениями об ответственности);

// две косые черты (при описании составной части документа перед сведениями об источнике, в котором она опубликована);

() круглые скобки;

[] квадратные скобки;

+ знак плюс;

= знак равенства.

Для разделения областей и элементов, а также для различения условных разделительных знаков и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после разделительного знака. Исключение составляют (.) точка и (,) запятая – пробелы ставят только после них. Круглые и квадратные скобки рассматривают как единый знак, предшествующий пробел находится перед первой (открывающей) скобкой, а последующий пробел – после второй (закрывающей) скобки. В конце библиографического описания ставится точка.

Ниже приведены примеры библиографических описаний различных источников.

Книги с указанием одного, двух и трех автором

Огарков Б. Н. Mucota – основа многих биотехнологий / Б. Н. Огарков. Иркутск : Время странствий, 2011. – 207 с. : ил. Библиогр.: с. 193–207.

Вятчина О. Ф. Малый практикум по микробиологии : Учеб.-метод. пособие / О. Ф. Вятчина, Н. Е. Буковская, О. А. Жилкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. – 129 с. : ил. – Библиогр.: с. 128–129.

Книги, имеющие более трех авторов

Практикум по микробиологии: Учеб. пособие для студ. вузов. / А. И. Нетрусов [и др.]; ред. А. И. Нетрусов. – М. : Академия, 2005. – 608 с. : ил. Библиогр.: с. 594–599.

Официальные документы

Об охране окружающей среды : федер. закон : по состоянию на 30 декабря 2008 г. – М. : Омега_Л, 2009. – 61 с. – (Законы Российской Федерации).

Сборники статей

Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 2 : сб. науч. тр. / ред. В. Н. Лопатин. – М. : Юрайт, 2009. – 297 с. – (Актуальные проблемы теории и практики).

Материалы конференций, совещаний, семинаров

Биология микроорганизмов и их научно-практическое использование : материалы межрегион. Науч.-практ. конф. Иркутск, 27-28 окт. 2004 г. – Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 2004. – 193 с. – Библиогр. в конце ст.

Продолжающиеся издания (отдельный выпуск)

Труды института микробиологии им. С. Н. Виноградского / отв. ред. В. Ф. Гальченко. – М. : Наука, 2004. – Вып. XII : Юбилейный сборник к 70-летию Института. – 423 с.

Статьи из сборников, материалов конференций, совещаний, симпозиумов

Завезенова Т. В. Характеристика энтомопатогенных бактерий вида *Bacillus thuringiensis*, выделенных из биоценозов Камчатки / Т. В. Завезенова, О. Ф. Вятчина, Л. А. Покровская // Энтомопатогенные микроорганизмы и их применение в народном хозяйстве : Сб. статей. – Иркутск, 1992. – С. 16–27.

Сныткова Г. П. Имя А. М. Сибирикова на страницах «Летописи» Н. С. Романова / Г. П. Сныткова, С. М. Рыбкин // Вторые Романовские чтения: материалы науч. конф. Иркутск, 8-9 окт. 1998 г. – Иркутск, 2000. – С. 77–80.

Статьи из продолжающегося издания (Труды, Ученые записки)

Назина Т. Н. Биологическое и метаболическое разнообразие микроорганизмов нефтяных месторождений / Т. Н. Назина, С. С. Беляев // Тр. / Ин-т микробиологии им. С. Н. Виноградского. – М., 2004. – Вып. 12. : Юбилейный сборник к 70-летию Института. – С. 289–317.

Статьи из журнала

..... если авторов до трех

Коронелли Т. В. Принципы и методы интенсификации биологического разрушения углеводов в окружающей среде (обзор) / Т. В. Коронелли // Прикладная биохимия и микробиология. – 1996. – Т. 32, № 6. – С. 579–585.

Ананько Г. Г. Устойчивость нефтеокисляющих микроорганизмов к низким температурам / Г. Г. Ананько, В. Г. Пугачев, О. Д. Тотемина // Биотехнология. – 2005. – № 5. – С. 63–69.

..... если авторов более трех

Белковый и аминокислотный состав клеточной стенки *Bifidobacterium bifidum* I / Г. В. Юринова [и др.] // Изв. Иркут. гос. ун-та. Сер. Биология. Экология. 2008. - Т.1, № 1. – С.29–33 : табл.

Патенты

Пат. 2215411 Российская Федерация, МПК А 01 К 67/033. Экспрессный способ определения безопасных концентраций водорастворимых веществ при вермикультивировании / Д. С. Потапов, Д. И. Стом, А. А. Коряковцев ; заявитель и патентообразователь Иркут. гос. ун-т. – № 98117992 ; заявл. 01.10.1998 ; опубл. 10.11.2003, Бюл. № 31. – [2 с].

Отчёты о научно-исследовательских работах

Исследование физико-химических процессов сепарации наночастиц : отчёт о НИР / Научно-производственная компания РУСАЛ ; рук. А.В. Сутурин, исп. А.А. Иванов. – Иркутск, 2014. – 204 с. - № ГР 01200308749. – Инв. № 02200400534.

Диссертации

Чернова Ю. В. Новые города Иркутской области (1950-1980 гг.): Ист. исслед. : Дис. ... канд. ист. Наук : 07.00.02 / Ю. В. Чернова ; Иркут. гос. экон. акад. – Иркутск, 2002. – 255 с.

Автореферат диссертации

Салим К. М. Использование гуминовых препаратов для детоксикации и биodeградации нефтяного загрязнения : Автореф. дис. ... канд. хим. наук: 03.00.16; 02.00.13 / К. М. Салим ; Рос. гос ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. – М., 2004. – 20 с.

Сетевые электронные ресурсы

Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации в Иркутской области [Электронный ресурс] : закон Иркут. обл. от 23.07.2008 № 57-оз (в ред. От 05.04.2010). – Документ опубликован не был. – Доступ из справ. Правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та.

Удаленные электронные ресурсы

Аргучинцев А. В. Оптимальное управление начальными условиями канонической гиперболической системы первого порядка на основе нестандартных формул приращения [Электронный ресурс] / А. В. Аргучинцев, В. П. Поплевко // Изв. вузов. Математика. – 2008. – № 1. – С. 3–10. – Электрон. Версия печат. Публик. . – Систем. Требования: Adobe Acrobat Reader/ - URL: http://ellib.library.isu.ru/docs/social/p1422_D19_7525.pdf/ (дата обращения: 10.08.2010).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВО

а) литература

Антонец, Владимир Александрович. Инновационный менеджмент [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / В. А. Антонец, Н. В. Нечаева [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 303 с. - (Университеты России). - Режим доступа: ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ.

Балашов, Алексей Игоревич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ.

Борщевский, Георгий Александрович. Связи с общественностью в органах власти [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Г. А. Борщевский. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 267 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа ЭБС "Юрайт". - Неогр. доступ.

Булатова, Светлана Николаевна. Интегрированные коммуникации: связи с общественностью, реклама, маркетинг [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова, С. В. Малых ; рец.: К. В. Киуру, С. Ф. Шмидт ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т филологии, ин. яз. и медиакоммуникации. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. - 134 с.

Виноградова, Надежда Александровна. Научно-исследовательская работа студента. Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы [Текст] : учеб. пособие для использ. в учеб. процессе образоват. учрежд., реализ. программы СПО / Н. А. Виноградова, Н. В. Микляева. - 14-е изд., стер. - М. : Академия, 2018. - 128 с.

Ворошилов, Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учеб. по спец. "Связи с общественностью" и "Социально-культурный сервис и туризм" / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2014. - 464 с.

Выпускная квалификационная работа студента-бакалавра: методика написания, правила оформления и порядок защиты [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост.: И. В. Федосова, В. И. Рерке, И. С. Бубнова. - ЭВК. - Иркутск : Репроцентр А1, 2016. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст : Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ.

Журавлева, Маргарита Михайловна. Маркетинговые технологии в отрасли [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / М. М. Журавлева, В. Н. Наконечных. - ЭВК. - Иркутск : Репроцентр А1, 2019. - 118 с.

Интегрированные коммуникации [Текст] : учеб. для студ. учрежд. высш. образования, обуч. по направл. подгот. "Реклама и связи с общественностью" / О. В. Сагинова [и др.] ; ред. О. В. Сагинова. - М. : Академия, 2014. - 320 с.

Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций [Текст] : учеб. и практикум : для вузов по гуманит. напр. и спец. / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2014. - 486 с.

Котлер, Филип. Основы маркетинга [Текст] : крат. курс / Ф. Котлер. - М. : Вильямс, 2017. - 488 с.

Кравченко, Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / А. И. Кравченко. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ.

Кузнецов, Игорь Николаевич. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М. : Дашков и К', 2018. - 282 с.

Кузнецов, Павел Александрович. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Текст] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К', 2017. - 294 с.

Кузнецов, Павел Александрович. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Текст] : научное издание / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К', 2012. - 259 с.

Малькевич, Александр Александрович. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Текст] : учеб. пособие для акад. бакалавриата / А. А. Малькевич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 109 с.

Маркетинговая лингвистика. Закономерности продвигающего текста [Текст] : науч. изд. / под ред.: Е. Г. Борисовой, Л. Г. Викуловой. - М. : Флинта, 2019. - 163 с.

Марков, Александр Анатольевич. Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Марков. - М. : Инфра-М, 2014. - 189 с.

Марковская, Елизавета Игоревна. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Е. И. Марковская, А. В. Луссе [и др.]. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 304 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа ЭБС "Юрайт". - Неогр. доступ.

Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / В. Л. Музыкант. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 384 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - Неогранич. доступ.

Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / В. Л. Музыкант. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 342 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - Неогранич. доступ.

Назайкин, Александр Николаевич. Копирайтинг: XXI век. Как создавать современные тексты [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Назайкин. - М. : КДУ ; М. : Университет. кн., 2017. - 315 с.

Невежин, Виктор Павлович. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу [Текст] : учеб. пособие для студ., обуч. по направл. подгот. бакалавров, дипломир. спец. и магистров / В. П. Невежин. - М. : Форум : Инфра-М, 2015. - 111 с.

Невмержицкая, Елена Александровна. История рекламы и связей с общественностью: конспект лекций и контрольные задания [Текст] : учеб.-метод. пособие для студ. направл. "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Невмержицкая ; рец.: Н. В. Сметнева, А. В. Сивкова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2017. - 72 с.

Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы бакалавра [Электронный ресурс] : учеб. метод. пособие по написанию, оформлению и защите ВКР бакалавра по направл. подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (оч., заоч. форма обуч.) / сост.: В. Н. Наконечных, А. В. Сивкова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. - 67 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

Селезнева, Лариса Васильевна. Подготовка рекламного и PR-текста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. - М. : Юрайт, 2018. - 159 с.

Федотова, Лариса Николаевна. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью [Текст] = Public opinion in advertising and public relations : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВПО 031300 "журналистика" для ФГОС / Л. Н. Федотова. - М. : Изд-во МГУ, 2012. - 422 с.

Чумиков, Александр Николаевич. Медиариелейшнз [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с.

Чумиков, Александр Николаевич. Переговоры - фасилитация - медиация [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 158 с.

Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с.

Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К' : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2012. - 333 с.

Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, публич-рилейшнз, брендинг [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков и К', 2012. - 324 с.

Шугерман, Джозеф. Искусство создания рекламных посланий [Текст] : справочник выдающегося американского копирайтера / Д. Шугерман ; пер. с англ. С. М. Кирова. - М. : Эксмо, 2011. - 436 с.

Щепилова, Галина Германовна. Реклама [Электронный ресурс] : учебник / Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 381 с.

Яскевич, Ядвига Станиславовна. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Я. С. Яскевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2019.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020 г. Акт № 671 от 14.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 019 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г. Акт № 6К-5415 от 14.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г. Акт № 99А от 13.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020 г. Срок действия по 17.10.2021 г.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Минобрнауки РФ «08» июня 2017 г. № 512.

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

Протокол № 7 от «18» апреля 2025 г.

Зав. кафедрой



Рабинович В.Ю.