



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ _____

Директор института О.В.Архипкин

“30” апреля 2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Бакалаврская программа	«Торговая политика»
Степень (квалификация) выпускника	бакалавр

Согласована с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.
Председатель Е.В.Крайнова

Иркутск - 2020 г.

1. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия теоретической и практической подготовки выпускников ожидаемому результату образования компетентностно-ориентированной основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика».

2. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Задачами государственной итоговой аттестации является выявление уровня подготовки выпускников к решению следующих задач профессиональной деятельности по соответствующим видам профессиональной деятельности:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. ВИДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

К видам испытаний государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений относятся:

- защита выпускной квалификационной работы;
- итоговый государственный экзамен.

Испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

К испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

разработанной в ИГУ в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4.1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Программа государственного экзамена (междисциплинарный экзамен) утверждается ИГУ с учетом рекомендаций учебно-методической комиссии Международного института экономики и лингвистики. Перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен: Основы коммерческой деятельности, Маркетинг, Корпоративные финансы, Логистика, Менеджмент, Налоги и налоговая система, Финансы, Инвестиции и инновации, Экономический анализ, Таможенное дело, Региональная экономика, Страховой бизнес.

Государственный экзамен выпускников проходит в форме письменного междисциплинарного экзамена.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, объявляются на следующий рабочий день после дня его проведения.

Получение оценки «неудовлетворительно» или неявка на аттестационное испытание без документально подтвержденных уважительных причин приводит к отчислению студента из университета. Студентам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, ректор (проректор по учебной работе) может продлить срок обучения до следующего периода работы Государственной аттестационной комиссии, но не более одного года.

Студент имеет право подать апелляцию по результатам итоговой государственной аттестации о нарушении, по мнению студента, установленного порядка процедуры проведения аттестации и/или несогласия с результатами аттестации. Апелляция подается в день объявления оценки в письменном виде на имя председателя Государственной аттестационной комиссии лично студентом. Апелляции от третьих лиц не принимаются и не рассматриваются.

Апелляция рассматривается председателем (ректором ИГУ) и членами апелляционной комиссии (не менее трех лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу ИГУ, но не входящих в состав ГЭК) не позднее двух рабочих дней со дня подачи апелляции. Решение апелляционной комиссии фиксируется в протоколе и доводится до сведения обучающегося в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Апелляционная комиссия руководствуется Положением о государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «ИГУ».

4.2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Оценка государственного экзамена выставляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

А) Оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему учебный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно излагающему его, тесно увязывая теорию с практикой. Выпускник умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал,

	на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности													
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач													
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы													
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность					+								
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ													
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты													
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	+		+	+		+	+	+	+		+	+	

	и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений													
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей													
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет		+							+	+			
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии													

Перечень дисциплин, выносимых на итоговую государственную аттестацию

1. Основы коммерческой деятельности
2. Маркетинг
3. Корпоративные финансы
4. Логистика
5. Менеджмент
6. Налоги и налоговая система
7. Финансы
8. Инвестиции и инновации
9. Экономический анализ
10. Таможенное дело

11.Региональная экономика

12.Страховой бизнес

**Перечень вопросов к итоговому междисциплинарному экзамену
по направлению «Экономика»**

Основы коммерческой деятельности

1. Коммерческая информация, коммерческая тайна и ее защита
2. Оптовые выставки (ярмарки) и их роль в коммерческой работе
3. Понятие товара и товарного ассортимента
4. Сущность и функции розничной торговли. Виды розничных торговых предприятий
5. Сущность и функции оптовой торговли. Виды оптовых торговых предприятий

Маркетинг

6. Понятие и виды исследовательских панелей
7. Маркетинговый подход к управлению организацией: сущность, цель, условия осуществления
8. Маркетинговая тактика на различных стадиях жизненного цикла товара
9. Проект (дизайн) маркетингового исследования, его структура и содержание
- 10.Социально-демографическое сегментирование
- 11.Стратегии позиционирования
- 12.Стратегия маркетинга: ее элементы и место в маркетинговом планировании
- 13.Определение емкости рынка на основе коэффициентов приведения продаж
- 14.Методы качественных исследований
- 15.Виды шкал, используемых для измерения отношений

Корпоративные финансы

- 16.Понятие портфеля активов. Описание и классификация портфелей
- 17.Реальные инвестиции и инвестиционные проекты
- 18.Основные пути нейтрализации предпринимательского риска
- 19.Финансовые потоки корпорации.
- 20.Управление денежными активами корпорации

Логистика

- 21.Исторический аспект термина «логистика»

22. Концепция и функция логистики
23. Транспортная логистика
24. Материальные потоки и логистические операции
25. Информационные потоки в логистике

Менеджмент

26. Эволюция теории менеджмента: школы и их вклад в развитие менеджмента
27. Сущность и классификация функций менеджмента
28. Основные понятия организационных структур управления: элементы, связи, делегирование, ответственность, полномочия, централизация, децентрализация
29. Типы и виды организационных структур управления предприятиями, их характерные черты, преимущества и недостатки
30. Принятие управленческих решений: модели, методы, этапы принятия рационального управленческого решения

Налоги и налоговая система

31. Экономическая сущность и функции налогов
32. Организационные принципы построения налоговой системы
33. Классификация налоговой системы. Прямые и косвенные налоги
34. Права и обязанности налогоплательщиков
35. Выездная и камеральная налоговые проверки

Финансы

36. Финансы как экономическая категория. Связь финансов и денег
37. Функции финансов
38. Финансовая система Российской Федерации
39. Бюджет как экономическая категория
40. Бюджетное устройство Российской Федерации. Организация бюджетной системы
41. Межбюджетные отношения в Российской Федерации. Бюджетный федерализм
42. Ревизия как основной метод финансового контроля
43. Финансовый контроль. Виды финансового контроля
44. Бюджетный процесс и его особенности в Российской Федерации
45. Проблемы сбалансированности бюджета

Инвестиции и инновации

46. Понятие и классификация инвестиций
47. Понятие и классификация инноваций
48. Понятие и классификация инвестиционных проектов
49. Показатели коммерческой эффективности инвестиционных проектов
50. Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта

Экономический анализ

51. Сущность и значение экономического анализа
52. Информационная база экономического анализа
53. Цели и задачи экономического анализа
54. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
55. Анализ рыночной активности предприятия
56. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия
57. Анализ показателей платежеспособности организации
58. Ликвидность оборотных активов, оценка их динамики.
59. Многофакторный анализ рентабельности собственного и заемного капитала
60. Факторный анализ оборачиваемости активов как инструмент поиска направлений ее ускорения

Таможенное дело

61. Процедуры переработки товаров
62. Задачи и функции Федеральной таможенной службы
63. Сущность таможенных платежей и их расчет
64. Основы таможенного декларирования
65. Статус декларанта, его обязанности и права

Региональная экономика

66. Преимущества и угрозы глобализации для регионального развития
67. Экономические характеристики региона
68. Содержание понятия «региональное воспроизводство»

69. Воспроизводство трудовых ресурсов региона

70. Территориальные бюджеты: понятие, содержание, структура

Страховой бизнес

71. Экономическая сущность и функции страхования

72. Причины появления страхования. Основные признаки страхования

73. Формы проведения страхования. Обязательное и добровольное страхование

74. Права и обязанности страховщиков

75. Договор страхования. Основные условия договора страхования

5. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

5.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВКР

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя, замечаниях председателя и членов ГЭК, данных по поводу основного содержания работы, и ответов студента на вопросы, поставленные в ходе защиты. ГЭК оценивает все этапы защиты ВКР - презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести дискуссию, общий уровень подготовленности студента, демонстрируемые в ходе защиты компетенции.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров, а также требованиям, предъявляемым к ВКР;

- соответствие темы ВКР профилю программы, актуальность, степень разработанности темы;

- качество и самостоятельность проведенного исследования, в том числе:

обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, репрезентативность, оригинальность использованных источников, методов работы, самостоятельность анализа материала, разработки модели, вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

- новизна и практическая значимость полученных автором научных результатов, их достоверность;

- язык и стиль ВКР;

- соблюдение требований к оформлению ВКР.

Результаты защиты ВКР определяются как оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», так и в баллах в соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе в ИГУ» («отлично» – 86-100 баллов; «хорошо» – 71-85 баллов; «удовлетворительно» – 60-70 баллов; «неудовлетворительно» – менее 60 баллов).

«Отлично» - глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии. Отзыв научного руководителя положительный. Защита ВКР показала высокую степень подготовки студента и его склонность к научной работе.

«Хорошо» - хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование достаточного для проведения исследования числа литературных источников. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. ВКР хорошо оформлена с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положительный. Ход защиты ВКР показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента.

«Удовлетворительно» - достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление ВКР с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя положительный, но содержит ряд замечаний. Защита ВКР показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента, но ограниченную склонность к научной работе.

«Неудовлетворительно» - тема ВКР представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление ВКР с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя с существенными замечаниями. Во время защиты студентом проявлена ограниченная научная эрудиция.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оформляются в установленном порядке протоколом заседания ГЭК. В случае несогласия с решением комиссии, студенту предоставляется право подать апелляцию на имя председателя ГЭК с обоснованием своего несогласия. Рассматриваются только те апелляции, которые поданы в день защиты.

Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении студенту соответствующей квалификации, а также о рекомендации работы к практическому внедрению или публикации, направлении студента в магистратуру и выдаче диплома с отличием. Решение ГЭК оформляется специальными протоколами.

Для студентов, не защитивших ВКР в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем ГЭК может быть назначена специальная защита, но только в дни заседания комиссии, определенные графиком.

Повторная защита ВКР может быть назначена не ранее, чем через один год и не более чем через пять лет после прохождения итогового испытания впервые. Повторная защита ВКР назначается не более двух раз.

5.2. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР) ВЫПУСКНИКА, ЕЕ СООТНЕСЕНИЕ С СОВОКУПНЫМ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ОБРАЗОВАНИЯ В КОМПЕТЕНТНОМ ФОРМАТЕ ПО ОПОП ВО В ЦЕЛОМ

Коды	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО
ОК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВО

а) основная литература

1. Актуальные вопросы экономической науки [Текст] / О. В. Архипкин [и др.] ; рец.: Н. Я. Калюжнова, Г. Н. Берегова ; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. - 350 с.
2. Алашкин П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / П. Алашкин. - ЭВК. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Бизнес-проектирование [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. ; сост. Т. А. Малетина ; рец.: О. В. Архипкин, И. В. Гимельштейн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014.
4. Гавриленко, Николай Иванович. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. - 2-е изд., перераб. - ЭВК. - М : Академия, 2011. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех"
5. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и сервис, 2011.
6. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. И. Грушенко. - М. : Инфра-М, 2014.
7. Душкина М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2010 г., 560 с. — Режим доступа: Электронно-библиотечная система «Айбукс» <http://ibooks.ru/> - Неогранич. доступ.
8. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Г. Карамов. - ЭВК. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех" <https://isu.bibliotech.ru/> - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-374-00419-9.
9. Кореняк Н.Н. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Кореняк ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. - 286 с.
10. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М. : Инфра-М, 2009. - 235 с.
11. Маленков, Юрий Алексеевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Ю. А. Маленков. - М. : Проспект, 2009. - 224 с.
12. Малый и средний бизнес в России [Электронный ресурс] / Федерал. служба гос. стат. - Офиц. изд. - Электрон. текстовые дан., 330 Мб. - М. : Федерал. служба гос. стат., 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

13. Мирошников, Дмитрий Васильевич. Основы коммерческой деятельности [Текст] : учеб. пособие / Д. В. Мирошников ; рец.: О. В. Архипкин, А. Н. Федотов ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012.
14. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011. - 496 с.
15. Регионалистика [Текст] : учеб. пособие / С. А. Голик, А. Н. Лапшин ; рец.: Г. М. Берегова, О. В. Архипкин ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингв. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 230 с.
16. Сафронов Д.А. Основы рекламной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Д. А. Сафронов ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011.
17. Симонян Т.В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Т. В. Симонян, Т. Г. Кизилова. - Ростов н/Д : Феникс, 2011.
18. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014.

б) дополнительная литература:

1. Бест, Роджер. Маркетинг от потребителя [Текст] : пер. с англ. / Р. Бест. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 743 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики). - ISBN 978-5-91657-196-7.
2. Гаджинский А.М. Логистика [Текст]: учебник / А. М. Гаджинский. - 18-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2010. - 481 с.
3. Герцекович Д.А. Количественные методы в коммерческой деятельности. Компьютерный практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. А. Герцекович. - ЭВК. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
4. Егорова Н.Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Б. Егорова ; рец.: В. И. Никоненко, Л. И. Святкина ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / коллектив авторов. – М.: КНОРУС, 2012.
6. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Кукушкина. - ЭВК. - М.: Инфра-М, 2014.
7. Лапина О.А. Методология и методы научного исследования [Текст] : учеб. пособие для магистрантов / О. А. Лапина ; рец.: Е. Л. Федотова, Н. А. Чапоргина ; Вост.-Сиб. гос. акад. образования. - Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2014.

8. Малый и средний бизнес в России [Электронный ресурс] / Федерал. служба гос. стат. - Офиц. изд. - Электрон. текстовые дан., 330 Мб. - М. : Федерал. служба гос. стат., 2010.
9. Мередит Джек Р., Мантел, мл. Сэмюэль Дж. Управление проектами, 8-е изд. [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: Питер, 2014 г. , 640 с. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система «Айбукс» <http://ibooks.ru/> - Неогранич. доступ.
10. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / А.С. Пелих, А.А. Чумаков, М.М. Баранников и др.; Под общ. ред. А. С. Пелиха. - 3-е изд., испр. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.
11. Пир С. П Джон А., Робинсон Ричард Б. Стратегический менеджмент, 12-е изд. [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: Питер, 2013 г. , 560 с. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система «Айбукс» <http://ibooks.ru/> - Неогранич. доступ.
12. Портных, Вадим Васильевич. Стратегия бизнеса [Текст] / В. В. Портных. - М. : Дашков и К', 2012. - 274 с.
13. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : электрон. учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - Электрон. текстовые дан., 683 Мб. - М.: КноРус: Проспект, 2009.
14. Сироткин, С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : учебник / Н. Р. Кельчевская, С. А. Сироткин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — Режим доступа: Электронно-библиотечная система «РУКОНТ» <http://rucont.ru/> - Неогранич. доступ.
15. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст] : практикум: учеб. пособие / ред. Т. Д. Бурменко. - М. : КноРус, 2010.
16. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Стратегический маркетинг [Текст] : учеб. для студ. вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 346 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 345-346. - ISBN 5-469-01113-5.
17. Финансовое право для экономических специальностей [Электронный ресурс] : электрон. учебник / ред. С. О. Шохин. - Электрон. текстовые дан. - М.: КноРус, 2010.
18. Шерер, Йири. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею / Й. Шерер. - М. : СмартБук, 2009.
19. Щепина С.В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Щепина ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - Неогранич. доступ.
20. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / В. Я. Горфинкель [и др.]; ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Проспект, 2010. – 637с.

в) программное обеспечение – операционная программа Windows, приложения Microsoft Office, Excel, Power Point,

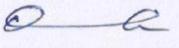
тестирующие и обучающие программы ТОС-2, браузеры.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> – публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий
- 2) Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allventure.ru/>
- 3) Евразийский международный научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/>. Журнал объединяет интеллектуальный потенциал ведущих учёных, специалистов, государственных деятелей и призван, в конечном счёте, направить совместные усилия на создание экономической доктрины нового времени.
- 4) Еженедельник «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economics.ru/id/izdania/e_life
- 5) Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expert.ru>
- 6) Журнал об инновационной деятельности «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mag.innov.ru/>
- 7) Издательство «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/>
- 8) Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
- 9) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>.
- 10) Московский Международный салон изобретений и инновационных технологий «Архимед» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.archimedes.ru/>
- 11) Официальный сайт администрации города Иркутска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admirk.ru>. Информация о малом и среднем бизнесе (условия кредитования и получения субсидий для малого и среднего бизнеса, рекомендации для начинающих предпринимателей о выборе организационно-правовой формы, системы налогообложения и др.) по следующему пути: Главная / Имущество и бизнес / Малый и средний бизнес.
- 12) Портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>.
- 13) Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovbusiness.ru/>

Документ составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики
«26» февраля 2020 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой _____  О.В. Архипкин