



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения — очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой экономики и торговой политики:
Протокол № 4 от «20» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования» является вариативной частью общепрофессионального учебного цикла базовой подготовки основной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).

Дисциплина «Основы бизнес-планирования» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по следующему виду деятельности: «организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Изучение дисциплины ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования» способствует освоению следующих общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Изучение дисциплины ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования» способствует освоению следующих **профессиональных компетенций**, соответствующих виду деятельности: **«организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»:**

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

В рамках программы учебной дисциплины «Основы бизнес-планирования» обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 03	– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	– содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ПК-2.4	– осуществлять экономические расчеты по обоснованию внедрения инвестиционных проектов в коммерческих организациях; – оценивать эффективность проектов с учетом фактора времени; – составлять бизнес-план.	– роль бизнес-планов в системе менеджмента коммерческой организации; – содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-планов; – методику оценки экономической эффективности затрат на реализацию инвестиционных проектов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
Из них: реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	-
в том числе:	
теоретическое обучение	42
практическая подготовка	-
практические (лабораторные) занятия	-
семинарские занятия	28
самостоятельная работа	38
консультация	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы бизнес-планирования»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование			
Тема 1.1 Определение бизнес-плана, его роль, задачи и функции в современном предпринимательстве	Содержание учебного материала Место и содержание функции планирования в системе менеджмента коммерческой организации. Бизнес-план как элемент системы стратегического менеджмента. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Типы бизнес-планов: бизнес-план производственно-хозяйственной деятельности предприятия (подразделения), бизнес-план инвестиционного (инновационного) проекта. Сущность и экономическое содержание понятий: инвестиции, инвестиционная политика организации, инвестиционный проект. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов: собственные, заемные, привлеченные. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирования, кредитное финансирование, лизинг, смешанное финансирование. Основные принципы инвестирования. Формулирование ключевой бизнес-идеи проекта. Задачи и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.	7	ОК 3 ПК 2.4
	Семинарские занятия Определение бизнес-плана, его роль, задачи и функции в современном предпринимательстве. Формулирование ключевой бизнес-идеи проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.		
Тема 1.2 Организация разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Управление проектами в современной компании. Использование MS Project - инструмента для эффективного управления проектами с помощью диаграммы Ганта. Составление сетевого графика реализации проекта. Расчет критического пути. Гибкие методы управления	7	ОК 3 ПК 2.4

	проектами (методологии Agile, Scrum). Принятие управленческих решений в условиях различных мнений на основе баланса интересов основных стейкхолдеров проекта. Участники процесса бизнес-планирования. Создание эффективной команды проекта. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принятие командных решений. Ключевые факторы успеха команды. Информационное обеспечение бизнес-планирования с использованием современных цифровых инструментов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании (обзор специализированных программных продуктов для расчётов инвестиционных проектов Project Expert, COMFAR и др.). Семинарские занятия Проектная команда как особый вид ресурсов проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.		
Раздел 2. Методика разработки бизнес–плана			
Тема 2.1 Описание бизнеса	Содержание учебного материала Структура и содержание раздела «Описание предприятия и отрасли». Анализ факторов, влияющих на деятельность предприятия (SWOT-анализ). Формирование стратегии развития предприятия. Формулировка целей бизнеса. Возможные ключевые факторы успеха предприятия рассматриваемой отрасли. Системы налогообложения предпринимательской деятельности в РФ. Налоговая нагрузка бизнеса. Структура и содержание раздела «Характеристика продукции». Анализ потребностей, удовлетворяемых товаром. Показатели продукции. Семинарские занятия Структура и содержание разделов «Описание предприятия и отрасли» и «Характеристика продукции». Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	7	ОК 3 ПК 2.4
Тема 2.2 Анализ рынка	Содержание учебного материала Структура и содержание раздела «Исследование и анализ рынка сбыта». Методология исследования рынка в условиях применения современных цифровых технологий. Оценка конъюнктуры рынка. Сегментация рынка. Расширение спектра традиционных критериев сегментации с учетом	7	ОК 3 ПК 2.4

	изменения «цифровых» привычек потребителей. Отбор целевых рынков. Позиционирование товара на рынке. Определение спроса на продукты (услуги). Применение методов прогнозирования спроса в бизнес-планировании. Структура и содержание раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество». Анализ конкурентной среды в соответствии с моделью М. Портера. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия. Конкурентное преимущество предприятия. Семинарские занятия Структура и содержание разделов «Исследование и анализ рынка сбыта» и «Конкуренция и конкурентное преимущество». Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.		
Тема 2.3 План маркетинга	Содержание учебного материала Структура и содержание раздела «План маркетинга». Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов маркетинга. Особенности проведения маркетинговых исследований и сбора информации о потребителях в цифровом маркетинге. Планирование маркетинговых средств предприятия. Разработка товарной стратегии. Разработка ценовой стратегии. Разработка коммуникационной стратегии. Разработка сбытовой стратегии. Оценка затрат на осуществление коммуникационной стратегии. Бюджет маркетинга. Изменение структуры бюджета маркетинга как следствие трансформации инструментов маркетинга в условиях цифровой экономики. Семинарские занятия Структура и содержание раздела «План маркетинга». Планирование инструментов маркетинга и составление бюджета маркетинга. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	9	ОК 3 ПК 2.4
Тема 2.4 План производства	Содержание учебного материала Место и роль плана производства в бизнес-плане. Оценка производственных возможностей предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Прогноз затрат на производство, калькуляция себестоимости продукции. Изменение	9	

	структуры себестоимости продукции из-за изменения структуры активов предприятия под влиянием трансформации отраслей и сфер деятельности в результате цифровизации экономики. Порядок расчета результатов и затрат на реализацию проекта. Постоянные и переменные расходы. Расчёт безубыточного объема производства (Break event point – BEP). Оценка запаса прочности. Анализ безубыточности производства с использованием цифровых технологий для расчета и визуализации результатов (Excel, Google-приложений). Семинарские занятия Анализ безубыточности производства Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.		
Тема 2.5 Организационный план	Содержание учебного материала Структура и содержание раздела "Организационный план". Организационно-правовая форма бизнеса. Система управления предприятием и его кадровая политика. Организационная структура управления предприятием и ее трансформация в условиях цифровизации экономики. Характеристика управленческого персонала предприятия, функции подразделений аппарата управления. Семинарские занятия Организационная структура управления предприятием и ее трансформация в условиях цифровизации экономики. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	7	ОК 3 ПК 2.4
Тема 2.6 Финансовый план и показатели эффективности проекта	Содержание учебного материала Финансовый план реализации проекта – ключевой раздел бизнес-плана. Планирование прибылей и убытков. Планирование денежных потоков. Прогнозный баланс. Определение максимального денежного оттока в ходе реализации проекта. Анализ финансового обеспечения проекта. Оценка показателей эффективности проекта. Инвестиционный план и финансирование проекта. Семинарские занятия Содержание и значение раздела "Финансовый план". Планирование прибылей и убытков. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	7	ОК 3 ПК 2.4

Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов			
Тема 3.1 Основные принципы оценки и виды эффективности инвестиционных проектов	Содержание учебного материала Основные международные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов, разработанные UNIDO. Метод оценки эффективности «с проектом - без проекта». Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта. Расчёт ставки дисконта. Учёт риска проекта. Подходы к учёту инфляции в расчетах показателей экономической эффективности инвестиционных проектов. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов: эффективность проекта в целом, эффективность участия в проекте. Общая схема оценки эффективности инвестиционного проекта. Расчёт показателей общественной, коммерческой, бюджетной эффективности проекта. Оценка эффективности проекта для акционеров. Финансовые показатели предприятий-участников инвестиционного проекта. Использование для расчета и визуализации результатов оценки эффективности инвестиционного проекта цифровых технологий (Excel, Google-приложений). Семинарские занятия Основные принципы оценки и виды эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	7	ОК 3 ПК 2.4
Тема 3.2 Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта	Содержание учебного материала Виды денежных потоков инвестиционного проекта. Денежный поток от инвестиционной деятельности. Денежный поток от текущей (операционной) деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности. Подход к амортизации при оценке денежных потоков проекта. Расчёт сальдо денежных средств проекта. Определение показателей финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Использование цифровых технологий для расчета и визуализации результатов анализа денежных потоков инвестиционного проекта (Excel, PowerPoint, Google-приложений). Семинарские занятия Показатели финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	9	ОК 3 ПК 2.4

Тема 3.3 Оценка потребности во внешних источниках финансирования инвестиционного проекта	Содержание учебного материала Источники финансирования инвестиций. Самофинансирование проекта. Оценка потребности в заёмных источниках финансирования инвестиционного проекта. Методика расчета и экономическое содержание показателя «максимальный денежный отток» (Max Cash Outflow – MCO). Условия предоставления банковских кредитов. Анализ вариантов кредитования бизнес-проекта с использованием современных цифровых технологий (кредитных онлайн-калькуляторов различных банков, Excel, Google-таблиц). Семинарские занятия Оценка потребности во внешних источниках финансирования инвестиционного проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	9	ОК 3 ПК 2.4
Тема 3.4 Оценка коммерческой эффективности проекта	Содержание учебного материала Методика расчета и экономическое содержание основных показателей коммерческой эффективности инвестиционного проекта: чистой текущей стоимости проекта (NPV); рентабельности инвестиций; периода окупаемости инвестиций. Финансовый профиль проекта. Семинарские занятия Расчёт показателей коммерческой эффективности проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	9	ОК 3 ПК 2.4
Тема 3.5 Оценка бюджетной эффективности проекта	Содержание учебного материала Источники бюджетной эффективности инвестиционного проекта. Налоговое окружение проекта. Расчёт денежных потоков и показателей бюджетной эффективности проекта. Расчёт бюджетного эффекта инвестиционного проекта. Расчёт периода окупаемости бюджетных затрат. Семинарские занятия Расчёт бюджетного эффекта инвестиционного проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.	9	ОК 3 ПК 2.4
Тема 3.6 Анализ и оценка рисков проекта	Содержание учебного материала Виды рисков. Методы анализа рисков: качественный анализ, количественный анализ. Методы количественного анализа риска: статистический, экспертный, аналитический, метод	5	ОК 3 ПК 2.4

	аналогий. Защита от рисков. Программа страхования рисков. Методы учета рисков при обосновании эффективности инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проекта как метод оценки риска инвестиционного проекта. Выбор исследуемых факторов, колебание которых, может оказать воздействие на результаты реализации проекта. Семинарские занятия Анализ и оценка рисков проекта. Анализ чувствительности проекта. Самостоятельная работа обучающихся Теоретическая подготовка к семинарским занятиям по указанному списку вопросов.		
В том числе:			
Семинарские занятия		28	
Самостоятельная работа		38	
Промежуточная аттестация			Дифференцированный зачет
Всего:		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин

аудитория для проведения учебных занятий (лекций, практических и семинарских занятий), предусмотренных учебным планом:

Посадочных мест – 22

Персональные компьютеры - 17 шт.

Персональные компьютеры для преподавателя - 2 шт.

Многофункциональные устройства - 2 шт.

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.

Флипчарт - 1 шт.

Стол для преподавателя – 2 шт.

Стулья – 24 шт.

Стеллажи – 7шт.

Шкафы для дисков – 4 шт.

Бокс 2-х местный – 11 шт.

Стеллажи выставочные – 2 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

основная литература

1) Бизнес-проектирование [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. ; сост. Т. А. Малетина ; рец.: О. В. Архипкин, И. В. Гимельштейн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 183 с. - ISBN 978-5-9624-1049-4 (34 экз.).

2) Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> .

дополнительная литература

3) Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488963> .

4) Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489102> .

5) Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508146> .

6) Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489096>

7) Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> .

Видеоматериалы

Видеоматериалы в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://grebennikon.ru/> :

- 1) «Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 2) «Если уж идти в бизнес, то с какой идеей?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 3) «Стартап. А вы к этому готовы?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 4) «Реклама и бренд – как справиться стартапу?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 5) «Деньги для нового бизнеса. Сколько их нужно?». Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 6) «Где можно добыть деньги для нового бизнеса?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 7) «Как организовать первые продажи?» Мастер-класс. Автор Липсиц И. В.
- 8) «Бизнес и новые технологии: время переучиваться» Вебинар. Лектор Липсиц И. В.
- 9) «Как снизить затраты вашей компании. Оптимизация расходов в бизнесе». Тренинг.

периодические издания

Издания в Электронной библиотеке «Grebennikon» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://grebennikon.ru/> :

Журнал «Управление проектами и программами»
Журнал «Управление финансовыми рисками»
Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
Альманах «Инвестирование»
Альманах «Управление рисками»

список авторских методических разработок

Бизнес-проектирование [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. ; сост. Т. А. Малетина ; рец.: О. В. Архипкин, И. В. Гимельштейн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 183 с. - ISBN 978-5-9624-1049-4 (34 экз.).

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> — публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

2) База данных ПОЛПРЕД Справочники — <https://www.polpred.com/>

3) База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary — <https://www.oecd-ilibrary.org/>

4) Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/> .

5) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/> .

6) Сайт «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>. Полезные рубрики: «Коллекция бизнес-планов реальных проектов», «Инвестиции и инвесторы», «Налоговое планирование и контроль» и др.

7) Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

8) Электронный читальный зал «БиблиоТех» электронно-библиотечной системы ИГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил учебный материал по дисциплине, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов семинарских занятий, устного опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестов и других видов текущего контроля.
Знания: сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования; организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда;	оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал по дисциплине, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного матери-	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов семинарских занятий, устного опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестов и других видов текущего контроля.

	ала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	
--	---	--

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №539 от 15 мая 2014 г.

Автор программы  Малетина Т. А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и торговой политики

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики 20 декабря 2022 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой экономики и торговой политики  Архипкин О. В.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины ОПЦ.11 «Основы бизнес-планирования» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.