



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин

«21» декабря 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной
деятельности»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Форма обучения — очная

Согласовано с УМК МИЭЛ
Протокол № 3 от «20» декабря 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано
кафедрой экономики и торговой политики:
Протокол № 4 от «20» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МДК.02.02 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Целью изучения дисциплины МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является получение студентами, обучающимися по направлению цикла специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), является формирование у студентов глубоких знаний по организации и методике проведения анализа показателей, содержащихся в формах бухгалтерской, консолидированной, сегментной, управленческой отчетности для объективного представления о достигнутых финансовых результатах деятельности организации; оценки влияния причин их изменения; разработки и обоснования принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством, обеспечивающих повышение эффективности использования производственного потенциала и финансовых результатов.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Основными результатами обучения по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» являются знания и умения обучающихся:

- приобретение студентами теоретических знаний в области экономического анализа;
- формирование у студентов целостного представления о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов четкого представления о факторах, влияющих на деятельность предприятия;
- обучение студентов методу, методикам и приемам экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов навыка принятия адекватных управленческих решений на основе полученных результатов экономического анализа.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

Основной вид деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенций
П К 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с	Иметь практический опыт: – оформления финансовых документов и отчетов; – проведения денежных расчетов; – расчета основных налогов; – анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – выявления потребностей (спроса) на товары; – реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; – участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций; – анализа маркетинговой среды организаций.

П К2.2	использованием автоматизированных систем.	Знать: – сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – организацию налоговой службы; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка; – основы организации маркетинговой деятельности фирмы; – основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; – концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия.
П К 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые	
ПК2.4	коммуникации. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
П К2.5	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
П К2.6	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые докумен-	
		Уметь: – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области

ПК 2.7	ты и отчеты.	налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения;
ПК 2.8		– рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; – формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; – разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; – развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия.
ПК 2.9		–

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
Из них: реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	-
в том числе:	
теоретическое обучение	33
практическая подготовка	-
практические (лабораторные) занятия	33
самостоятельная работа	6
консультация	-
Промежуточная аттестация	зачёт

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Бухгалтерский учёт

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности		30	
Тема 1.1. Сущность и Теория экономического анализа	Содержание учебного материала Содержание учебного материала Понятия цели и задачи экономического анализа Роль анализа в принятии управленческих решений Методы и приемы экономического анализа	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.2. Анализ технико-организационного уровня производства	Содержание учебного материала Содержание учебного материала Основные показатели технического уровня производства Показатели уровня организации производства и труда Показатели уровня управления хозяйственной деятельностью	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практические занятия 1.Расчёт показателей технико-организационного уровня производства	2	
Тема 1.3. Анализ использования материальных ресурсов	Содержание учебного материала Задачи анализа использования материальных ресурсов Анализ эффективности использования материальных ресурсов Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад « История развития экономического анализа как науки» Составить опорный конспект по теме: Информационная база для проведения анализа Провести анализ эффективности использования материальных ресурсов на примере одного из предприятий	2 6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

	Определение оптимальной цены для получения максимума выручки Определение оптимальной цены для получения максимума прибыли Анализ ценовой политики предприятия Практические занятия Решение ситуационной задачи	4	
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности предприятия		36	
Тема 2.1. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия	Содержание учебного материала Содержание и задачи анализа финансового состояния и деловой активности предприятия Характеристика информационной базы анализа финансового состояния и деловой активности предприятия Аналитическая форма баланса Влияние отдельных статей баланса на финансовую устойчивость предприятия Пути повышения финансовой устойчивости Анализ эмпирических финансовых коэффициентов Анализ показателей и коэффициентов ликвидности баланса Анализ деловой активности предприятия Анализ показателей рентабельности Практические занятия Расчет показателей финансового состояния предприятия Анализ показателей рентабельности предприятия Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия	18 18	ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9
Промежуточная аттестация		зачет	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет финансов, налогов и налогообложения

-- аудитория для проведения учебных занятий (лекций, практических и семинарских занятий), предусмотренных учебным планом:

Аудитория оборудована:

Стол учебный – 8шт.

Стулья – 15 шт.

Стол преподавателя – 1шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Доска маркерная - 2 шт.

Проектор стационарный - 1 шт.

Персональный компьютер -1 шт.

Колонка-2 шт.

Веб камера - 1 шт.

Жалюзи

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

а) основная литература

1. *Толпегина, О. А.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070>
2. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учеб. для бакалавров / С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; ред.: Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 548 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-3316-1 (25 экз.)

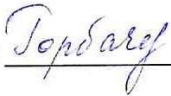
а) дополнительная литература

1. *Кузьмина, Е. Е.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489445>
2. *Кузьмина, Е. Е.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492947>
3. *Шадрина, Г. В.* Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471597>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации;	состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;	Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение.
	состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;	Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение.
обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации;	Основные методы и приемы анализа.	Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение.
использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации;	методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;	Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки РФ №539 от 15 мая 2014 г.

Автор программы  Горбачевская Л.И., доцент кафедры экономики и торговой политики

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики 20 декабря 2022 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой экономики и торговой политики  Архипкин О. В.

Сведения о переутверждении рабочей программы дисциплины МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.