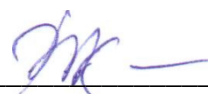




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

 В.К. Карнаухова

«05» октября 2022 г.

Лист изменений,

вносимых в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль) «Реклама и связи с общественностью», 2022 г.н.

Изменения

Раздел ОПОП	Действующая редакция	Новая редакция
Рабочая программа дисциплины	Раздел V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	Раздел V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) Справка о подтверждении сверки списка литературы в РПД с НБ им. В.Г. Распутина ИГУ

Лист изменений утвержден на заседании
УМК факультета бизнес-коммуникаций
05.10.2022

Протокол № 2 Председатель УМК



Карнаухова В.К.

Лист изменений рассмотрен на заседании
кафедры прикладной информатики и документоведения,

26.09.2022

Протокол № 2 зав. кафедрой



Рабинович В.Ю.

Справка*

о подтверждении сверки списка литературы в РПД с НБ им. В.Г. Распутина ИГУ

Институт (факультет) **Бизнес-коммуникаций и информатики**

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль **Реклама и связи с общественностью**

Вид обучения **бакалавр**

Количество РПД **71**

Сверено с НБ ИГУ



дата, подпись

*справка выдается, при полной сверке всех дисциплин профиля

Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

1. Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2012. - 333 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783 (30 экз.)

2. Егоршин, Александр Петрович. Этика деловых отношений [Текст] : учеб. пособие / А. П. Егоршин, В. П. Распопов, Н. В. Шашкова. - Нижний Новгород : Изд-во НИМБ, 2005. - 404 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 398-401. - ISBN 5- 901335-21-X : Сирфак – 36 экз.

3. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности. /Текст/: учеб.для студ.вузов/ А.И.-М.:Высшее образование: Юрайт-Издат.2009.-367с. -(Основы наук).- ISBN978-5-9692- 044203 – 50экз.

4. Малугин, Виталий Александрович. Математический анализ [Текст] : учеб. пособие / В. А. Малугин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 585 с. ; 22 см. - (Новое экономическое образование). - ISBN978-5-699-35344-6 . – 19экз.

5. Основы современной информатики [Электронный ресурс] Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пашенко.: Учебн. пособие –3-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань», 2016. — 256 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература). – Режим доступа: ЭБС "Издательство "Лань". - Неогранич. доступ. –ISBN978-5-8114-0918-1

Б2.В.02(У) Профессионально-ознакомительная практика

1. Шарков, Феликс Изосимович.Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2012. - 333 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783 (30 экз.) +

2. Егоршин, Александр Петрович. Этика деловых отношений [Текст] : учеб. пособие / А. П. Егоршин, В. П. Распопов, Н. В. Шашкова. - Нижний Новгород : Изд-во НИМБ, 2005. - 404 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 398-401. - ISBN 5- 901335-21-X :Сирфак – 36 экз. +

3. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности. /Текст/: учеб.для студ.вузов/ А.И.-М.:Высшее образование: Юрайт-Издат.2009.-367с. -(Основы наук).- ISBN978-5-9692- 044203 – 50экз.+

4. Малугин, Виталий Александрович. Математический анализ [Текст] : учеб. пособие / В. А. Малугин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Эксмо, 2010. - 585 с. ; 22 см. - (Новое экономическое образование). - ISBN978-5-699-35344-6 . - 19экз. +

5. Основы современной информатики [Электронный ресурс] Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пащенко.: Учебн. пособие –3-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань», 2016. — 256 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература). – Режим доступа: ЭБС "Издательство "Лань". - Неогранич. доступ. –ISBN978-5-8114-0918-1+

Б2.О.01(Пд)Преддипломная практика

1. Щепина, Светлана Владиславовна. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Щепина ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭБК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

2. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности. /Текст/: учеб.длястуд.вузов/ А.И.- М.: Высшее образование: Юрайт-Издат.2009.-367с. –(Основы наук).- ISBN978-5-9692-044203 – 50экз.

3. Маркетинг: общий курс: учеб.пособие / ред.: Н. Я. Калюжнова, А. Я. Якобсон. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 476 с. ; 21 см. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-370-01494-9 (18 экз.)

Б2.В.02(П) Профессионально-творческая практика

1. Щепина, Светлана Владиславовна. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Щепина ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭБК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

2. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности. /Текст/: учеб.длястуд.вузов/ А.И.- М.: Высшее образование: Юрайт-Издат.2009.-367с. –(Основы наук).- ISBN978-5-9692-044203 – 50экз.

3. Маркетинг: общий курс: учеб.пособие / ред.: Н. Я. Калюжнова, А. Я. Якобсон. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 476 с. ;21 см. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-370-01494-9 (18 экз.)

Б2.В.03(П) Профессионально-творческая

1. Щепина, Светлана Владиславовна. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Щепина ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Лобачев А.И. Безопасность жизнедеятельности. /Текст/: учеб.для студ.вузов/ А.И.- М.: Высшее образование: Юрайт-Издат.2009.-367с. -(Основы наук).- ISBN978-5-9692-044203 – 50экз.
3. Маркетинг: общий курс: учеб.пособие / ред.: Н. Я. Калюжнова, А. Я. Якобсон. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 476 с. ;21 см. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-370-01494-9 (18 экз.)

Б.01.11 Экономическая культура и основы финансовой грамотности

1. Фрицлер, А.В. Персональные (личные) финансы: учебник для вузов / А.В. Фицлер, Е.А. Тарханова – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. - Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/personalnye-lichnye-finansy-478219#page/2> .- (ЭБС "Юрайт")
2. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 273 с. - Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/biznes-planirovanie-475874#page/2>.- (ЭБС "Юрайт")
3. Алехин, Б.И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б.И. Алехин – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 182 с. - Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/povedencheskie-finansy-475455#page/2>.- (ЭБС "Юрайт")

Б1.В.01 Менеджмент

1. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978- 5- 9916- 3761- 9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/425902>
2. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для академического бакалавриата / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437195>

Б1.В.02 Основы презентации в компьютерных технологиях

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии: теоретические основы : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-8114-1912-8. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167404> (дата обращения: 22.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Информационные технологии. Базовый курс : учебник / А.В. Костюк, С.А. Бобонец, А.В. Флегонтов, А.К. Черных. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 604 с — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114686> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Неогранич. доступ — ISBN 978-5-8114-4065-8

Б1.В.03 Основы дизайна

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Юнити-Дана, 2010. - 239 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01525-5. 10 экз.

2. Розенсон И.А. Основы теории дизайна, [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Прикладная информатика (по областям)" и др. экон. спец. / И. А. Розенсон. - М. : Питер, 2007. - 218 с. ; 23 см. - ISBN 5-469-01143-7. - ISBN 978-5-469-01143-9. 10 экз.

3. Рунге, Владимир Федорович. Основы теории и методологии дизайна [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М. : МЗ-Пресс, 2003. - 252 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 247-251. - ISBN 5- 94073-011-6 : сирфак (18)

Б1.В.04 Креативные решения в рекламе и связях с общественностью

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : имидж, репутация, бренд / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27158> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=27158>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0656-7 :

2. Синчурина, Марина Георгиевна. Реклама и связи с общественностью в различных сферах деятельности : учеб. пособие / М. Г. Синчурина, Е. А. Терпугова ; Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Иркутский гос. ун-т. - М. : Изд-во МГИМО (Университет) МИД России, 2007. - 383 с. : цв. ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-9228-0282-6 - сирфак (30)

Б1.В.05 Событийный маркетинг

1. Бердышев, Сергей Николаевич. Организация выставочной деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К', 2010. - 228 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 228. - ISBN 978-5-394-00932-7 : сирфак (5)

2. Шпаковский, Вячеслав Олегович. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3. - М. : Дашков и К', 2013. - 127 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 125-127. - ISBN 978-5-394-02168-8 : всего 6

3. Гойхман, Оскар Яковлевич. Организация и проведение мероприятий [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / О. Я. Гойхман. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2012. - 136 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 133-134. - ISBN 978-5-16-004998-4 : сирфак (5)

4. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации: Практическое пособие / А.Н. Романцов. - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 116 с. сирфак (18)

Б1.В.06 Методы поиска творческих идей

1. Кыштымова, Ирина Михайловна. Психология творчества [Текст] : учеб. пособие / И. М. Кыштымова. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2013. - 180 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 169-179. - ISBN 978-5-91344-559-9 . Сирфак 3 экз.

2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437849>

3. Зиновкина, Милослава Михайловна. Теория решения изобретательских задач: научное творчество [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 124 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11140-8

Б1.В.07 Деятельность предприятий и служб в профессиональной сфере

1. Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006

2. Гольдфарб С.И. Массовая информация. История. Теория. Практика/С.И. Гольдфарб: Ирк. Гос. Ун-т. – Иркутск: Репроцентр, 2013. – 395 с.

3. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. Учебн. для студентов вузов/В.Ф.Кузнецов; Ин-т гуманитар. образ-я. - М.: Аспект Пресс, 2006.- 301 с

Б1.В.08 Брендинг

1. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг [Текст] : учеб. для бакалавров, студ. вузов, обуч. по напр. подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2014. - 331 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3284-3. сирфак (10)

2. Карпова, Светлана Васильевна. Брендинг [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для прикл. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / С. В.

Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2014. - 430 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3111-2

3. Домнин, Владимир Николаевич. БРЕНДИНГ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Домнин В.Н. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 411 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-6187-4

4. Музыкант, Валерий Леонидович. Формирование брэнда средствами рекламы и PR [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В.Л. Музыкант. - М. : Экономистъ, 2004. - 606 с. : ил ; 22 см. - (Ното Faber). - Библиогр.: с. 599-606. - ISBN 5-98118-077-3 : всего 7

Б1.В.09 Основы конструирования сетевых информационных ресурсов

1. Основы информационных технологий в рекламе [Текст : Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина. - Москва : ЮНИТИДАНА, 2015. - 271 с. ; есть. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-238-01526-2 : Б. ц.

2. Средства создания динамических web-сайтов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я. В. Курзыбова. - ЭБК. - Иркутск : ИГУ, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-0558-2

3. Создание сайтов на основе WordPress [Электронный ресурс] / А. Н. Сергеев. - Москва : Лань", 2015. - Режим доступа: ЭБС "Издательство "Лань". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-1928-9 : Б. ц

Б1.В.10 Фирменный стиль

1. Павловская, Елена Эммануиловна. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 119 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11169-9

2. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Б1.В.11 Основы режиссуры

1. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274с.; <http://rucont.ru/efd/443459?urlId=GdiUFm843OURgQ+6j34inqxAtvAxAcVpYEjq6CIzCE0VuQ4yhG4y+O78RPdnYFj6S57UFvqmrbrRUOa3vmk7zw==>. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4:

2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Электронный ресурс. Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5

3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Муратов С.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 202 с. - (Авторский учебник). - Режим доступа: <http://www.biblioonline.ru/book/98BF1653-22B1-4AB5-9D01-37CBA7AF2043>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-8919-9 :

Б1.В.12 Технология производства коммуникативного продукта

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для студ., вузов / Ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Экономистъ, 2006. - 638 с. ; 21 см. - (Homo Faber). - Библиогр.: с. 546-547. - ISBN 5-98118-159-1 : сирфак (40).

2. Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2007. - 532 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 526-531. - ISBN 5-91131-208-5. сирфак (44).

Б1.В.13 Курсовая работа по профилю

1. Байбородова, Людмила Васильевна. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 221 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-06257-1

2. Дрещинский, Владимир Александрович. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 274 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-07187-0

3. Черников, Виктор Григорьевич. Методы научных исследований в сфере сервиса [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 194 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13276-2

Б1.В.14 Эмоциональный интеллект

1. Гуревич, Павел Семенович. Психология личности [Электронный ресурс] : учебник / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - ЭВК. - М. : Инфра-М, 2015. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-16-009672-8. - ISBN 978-5-16-100994-9

2. Нуркова, Вероника Валерьевна. Психология [Электронный ресурс] : учебник для студ. вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. :Юрайт, 2012. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-1638-6 :

3. Столяренко, Людмила Дмитриевна. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : крат.курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. - 4-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. :Юрайт, 2011. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-9916-1247-0 :

Б1.В.15 Основы медиапланирования

1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика».-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 1 экз.

2. Васильев, Г. А.. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 184 с. ; есть. - ЭБС "Рукопт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-238-01346-6

3. Ромат, Е. Маркетинговые коммуникации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Е. Ромат, Д. Сендеров. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 496 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-4461-0497-0

Б1.В.16 Корпоративные СМИ

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 336 с. 2 экз.

2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика. Учебное пособие для студентов/ А.Н. Чумиков, М. П. Бочаров; Московский гос. универ. им. Ломоносова. – 4-е изд, перераб и доп. – М, 2010. – 551 с. 7 экз.

3. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / В. Л. Музыкант. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 342 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-01771-7

4. Вылежанин, Д. А. Теория и практика публик рилейнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Вылежанин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2014. - 371 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-0272-7 :

Б1.В.17 Специфика региональной рекламы и связей с общественностью

1. Гольдфарб С.И. Массовая информация. История. Теория. Практика/[Текст] : научное издание / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7– сирфак (118)

2. Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2007. - 532 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 526-531. - ISBN 5-91131-208-5. Экз. сирфак 44.

3. Карпова, Светлана Васильевна. Рекламное дело [Текст] : учеб.-метод. пособие и практикум / С. В. Карпова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 223 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-279-02959-4 : сирфак (20)

Б1.В.18 Имиджелогия

1. Кыштымова, И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа [Текст] : научное издание / И. М. Кыштымова. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2006. - 189 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 175-180.

2. Кыштымова И. М. Личностный имидж [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / И. М. Кыштымова. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2015. - Режим доступа: . - Режим доступа ЭЧЗ «Библиотека». - Неогранич. доступ. - <https://docplayer.ru/56305078-I-m-kyshtymova-lichnostnyy-imidzh.html>

3. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477000>

4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — 18 URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

Б1.В.ДВ.01.01 Рисунок и живопись

1. Потемкина, Ольга Федоровна. Психологический анализ рисунка и текста / О. Ф. Потемкина, Е. В.Потемкина. СПб. : Речь, 2006. 523 с. : ил. ; 21 см. (Психологический практикум). Библиогр.: с. 519523. ISBN 5926803624

4. Курушин, Владимир Дмитриевич. Дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2006. - 270 с. : ил. ; 23 см. - Предм. указ.: с. 267-270. - ISBN 5-94074-299-8 : сирфак (13)

5. Протасова, Е. К. Черно-белая графика для дизайнеров: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Е. К. Протасова. - Москва : ТГУ (Национальный исследовательский Томский государственный университет), 2014. - Режим доступа:

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76715. - Режим доступа: ЭБС "Издательства Лань". - Неогранич. доступ.

6. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274 с. ; е с т ь . - Р е ж и м д о с т у п а : <http://rucont.ru/efd/443459?urlId=GdiUFm843OURgQ+6j34inqxAtvAxAcVpYEjqq6ClzCE0VuQ4yhG4y+O78RPdnYFj6S57UFvqmrbrUOa3vmk7zw==>. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4:

Б1.В.ДВ.01.02 Реклама и связи с общественностью в политической сфере

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с.

2. Невмержицкая, Елена Александровна. Политическая реклама [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Невмержицкая ; рец.: В. Ю. Рабинович, Н. В. Сметнёва ; Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2014. - 125 с.

3. Невмержицкая, Елена Александровна. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Невмержицкая. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

4. Гринберг, Т. Э. Политические технологии [Электронный ресурс] : ПР и реклама / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27087> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=27087>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

5. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Текст : Электронный ре-сурс] : учеб. пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 128 с. - Режим д о с т у п а : <http://rucont.ru/efd/352432?urlId=ED/XJxB13NnoYQf3n/Y/Byr5UVGE3upUJUaL0ys6a3PMQy5eYEB3JghB2wHH5NXbYO2lQDJheqswLaz6DKTbaA==>. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. Доступ

Б1.В.ДВ.02.01 Техника профессиональной ручной графики

1. Волкова, Вера Витальевна. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В.В. Волкова. - М. : Кн.дом"Университет";Ростов н/Д:Феникс, 1999. - 143 с. ; 20 см. - ISBN 580130341 : Сирфак 10 экз.
2. Курушин, Владимир Дмитриевич. Дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2006. - 270 с. : ил. ; 23 см. - Предм. указ.: с. 267-270. - ISBN 5-94074-299-8 : сирфак (13)
3. Тимофеев, Г. С. Графический дизайн [Текст] : научное издание / Г. С. Тимофеев, Е. В. Тимофеева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 319 с. : ил. ; 20 см. - (Учебный курс). - ISBN 5-222-04697-4 : сирфак (10)

Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникация в кризисных ситуациях

1. Горелов, Николай Афанасьевич. Управление человеческими ресурсами: современный подход [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 270 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00650-6
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 172 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0716-8

Б1.В.ДВ.03.01 Цветоведение

1. Курушин, Владимир Дмитриевич. Дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2006. - 270 с. : ил. ; 23 см. - Предм. указ.: с. 267-270. - ISBN 5-94074-299-8 : сирфак (13)

2. Протасова, Е. К. Черно-белая графика для дизайнеров: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Е. К. Протасова. - Москва : ТГУ (Национальный исследовательский Томский государственный университет), 2014. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76715. - Режим доступа: ЭБС "Издательства Лань". - Неогранич. доступ.

3. Потемкина, Ольга Федоровна. Психологический анализ рисунка и текста / О. Ф. Потемкина, Е. В. Потемкина. СПб. : Речь, 2006. 523 с. : ил. ; 21 см. (Психологический практикум). Библиогр.: с. 519523. ISBN 5926803624

Б1.В.ДВ.03.02 Коммерция

1. Дашков, Леонид Павлович. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2012. - 690 с. : ил. ; 21 см. - ISBN 978-5-394-01129-0 ; 15 экз.

2. Минько, Эдуард Викентьевич. Основы коммерции [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 336 с. ; 21 см. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 329-336. - ISBN 978-5-496-00026-0 ; 20 экз.

3. Аникин, Борис Александрович. Коммерческая логистика [Текст] : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин ; Гос. ун-т управления, Оренбургский гос. ун-т. - М. : Проспект ; [Б. м.] : ТК Велби, 2007. - 427 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 409-414. - ISBN 978-5-482-01445-5 : 17 экз

4. Григорьев, Михаил Николаевич. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров, учеб. для студэконэ напр. и спец. вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. :Юрайт, 2012. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-9916-1929-5

Б1.В.ДВ.04.01 Видеомонтаж и спецэффекты

1. Компьютерный видеомонтаж [Текст] : учебное пособие / Л. И. Алешин. - М. : Форум, 2016. - 175 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 163-164. - ISBN 978-5-91134-634-8 : 339.14 р., 339.07 р.

2. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум [Электронный ресурс] / А. С. Баженов. - Электрон. текстовые дан. - Кемерово : КемГИК, 2020. - 52 с. - ЭБС "Лань". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8154-0559-2

Б1.В.ДВ.04.02 Бизнес-планирование

1. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : Инфра-М, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-16-001648-1

2. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 456 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-15430-6

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]

Б1.В.ДВ.05.01 Основы трехмерного графического моделирования и технологии 3Д-анимации

1. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4 : Б. ц.

2. Трехмерное моделирование и анимация [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Трошина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. - 99 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7782-1507-8 : Б. ц

Б1.В.ДВ.05.02 Бухгалтерский учет и налогообложение

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец. / О. А. Агеева. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2014. - 589 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3083-2.

2. Афанасьев М.П. Бюджет и бюджетная система, в 2 т., том 2 [Электронный ресурс]: учебник / Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоогов И.В. - 4-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 418 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-7270-2 : 775.00 р. - ISBN 978-5-9916-7271-9.

3. Галкина Е. В. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие/ Е. В. Галкина. -М.: КноРус, 2009. -588 с.: ил.; ISBN 978-5-390-00034-2 УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению (11 экз.).

4. Гончаренко Л.И. Налоги и налогообложение в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Гончаренко Л.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 541 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 10. - ISBN 978-5-9916-8074-5

5. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по напр. 100700 "Торговое дело", спец. 080301 "Коммерция"/ И. М. Дмитриева; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. -3-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2013. -306 с.; 21 см ISBN 978-5-9916-2219-6 УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению (10 экз.).

6. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / Дмитриева И.М., Захаров И.В., Калачева О.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B432DC67-845E-4260-ADF4-F938DED3DE94>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". – 10 доступов. - ISBN 978-5-9916-7199-6.

7. Налоги и налогообложение: учеб. для академ. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец./ С.-Петерб. гос. экон. ун-т; под ред.: М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. -М.: Юрайт, 2015. -441 с.: УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению (10 экз.).

8. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров/ В. Г. Пансков; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2012. -368 с. (15 экз.).

9. Воронченко, Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 283

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13611-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469404>

Б1.В.ДВ.06.01 Мультимедийные технологии и анимация

1. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274 с. ; е с т ь . - Р е ж и м д о с т у п а : <http://rucont.ru/efd/443459?urlId=GdiUFm843OURgQ+6j34inqxAtvAxAcVpYEjqq6ClzCE0V и Q4yhG4y+O78RPdnYFj6S57UFvqmrbrRUOa3vmk7zw==>. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4:

2. Мультимедиа технологии [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / А. П. В л а с о в . - Р е ж и м д о с т у п а : <http://rucont.ru/efd/142165?urlId=k1FeNGTtwuJeaS1noYB7WFuzrykaey60MajIVi63cVKZEQ6 KsKidofpbnWnZgF7Pj8K76nAnvJJyqoyUED5zlaw==>

3. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] / Г. П. Катунин. - 1-е изд. - Электрон. текстовые дан. - [Б. м.] : Лань, 2018. - 784 с. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-2736-9

Б1.В.ДВ.06.02 Технология взаимодействия с органами государственной власти

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учеб. и практикум для бакалавриата и 21 магистратуры : учеб. для вузов по экон. напр. и спец. / Санкт-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журналистики и массовых коммуникаций ; ред.: В. А. Ачкасова, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатова. - М. : Юрайт, 2019. - 315 с

2. Меньшенина, Наталья Николаевна. Лоббизм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 133 с. - (Университеты России). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08447-4

Б1.О.01 Основы научно-исследовательской деятельности

1. Коноплев, Николай Сергеевич. Системно-диалектическая методология научного исследования [Электронный ресурс] : научное издание / Н. С. Коноплев. - ЭВК. - Иркутск : 12 Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. Доступ

2. Брылев, Александр Алексеевич. Основы научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. А. Брылев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 206 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-15861-8

3. Байбородова, Людмила Васильевна. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 221 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-06257-1

Б1.О.02 Управление проектами

1.Зуб, Ат, Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – Москва: издательство Юрайт, 2021.- 422 с. Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-proektami-469084> .- (ЭБС "Юрайт")

2. Балашов, А.И. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с. - Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-proektami-449791#page/1> .- (ЭБС "Юрайт")

Б1.О.03 Психология социального взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

1.Андреева Г. М. Социальная психология [Text]: учеб. для вузов по напр. и специальности «Психология» / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2002.+

2. Столяренко А. М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Столяренко. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с. Режим доступа ЭБС «Руконт»+

Б1.О.05 Иностранный язык

1. Карпова Т. А. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб.пособие для бакалавров, обучающихся по неязыковым направлениям / Т. А. Карпова. - 5-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : КноРус, 2016. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-406-02357-0

2. Чикилева,Л.С.Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. С. Чикилева. - 2-е изд., испр.

и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 167 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08043-8

Б1.О.06 История (История России. Всеобщая история)

1. Фортунатов, В. История [Электронный ресурс] : учебное пособие. Для бакалавров / В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 464 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - Стандарт третьего поколения. - ISBN 978-5-496- 00097-0 : Б. ц.

2. Соловьев, К. А.. История мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Соловьев К.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 377 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5- 9916-6590-2 : 870.00 р.

3. Ольштынский, Л. И. История для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Текст : Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. - Москва : Логос, 2012. - 408 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "Руконт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98704- 510-7

Б1.О.07 Философия

1. Горелов Анатолий Алексеевич Философия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Горелов. - ЭВК. - М. : КноРус, 2016. - Режим доступа ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

2. Колесников А. С. История философии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. С. Колесников. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 656 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Б1.О.08 Физическая культура и спорт

1. Бонько Т. И. Легкая атлетика для студентов: рекомендации для самостоятельных занятий [Текст] : учеб. - метод. пособие для студ. вузов / Т. И. Бонько, О. А. Ницина, К. В. Сухинина. - Иркутск : Мегапринт, 2016. - 66 с. ; ISBN 978-5-905624-33-9 : (20 экз.)

2. Буковский В.А. Физиологические основы здоровья и долголетия: теория и практика оздоровительной гимнастики [Текст] : учеб. пособие / В. А. Буковский, К. В. Сухинина ; рец.: О. В. Бугун, Д. И. Стом ; Иркутский гос. ун-т, Биол. - почв. фак. - Иркутск

: Изд-во ИГУ, 2014. - 147 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 138-147. - ISBN 978-5-9624-1187-3 (35 экз.)

3. Гришина Г.А. Здоровье студента : учеб. пособие / Г.А. Гришина, Р.Ф. Проходовская ; рец. Ю.Л. Кислицин, Г.И. Губин ; Иркутск, Иркут. ун-т, 2006. – 142 с. ISBN 5-86149-127-5 (42 экз.)

4. Евсеев Ю.И. Физическое воспитание [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Ю. И. Евсеев. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 380 с. : ил. ; (Высшее образование). - Библиогр.: с. 365- 380. - ISBN 978-5-222-17499-9 : (26 экз.)

5. Ефимова И.В. Психофизиологические основы здоровья студентов : Методические указания к программе / И.В. Ефимова, Р.Ф. Проходовская ; рец. Ю.Л. Кислицын, Б.Н. Чумаков ;Иркутск, Изд-во ИГУ, 2004. – 20 с. (20 экз.)

6. Морфологические характеристики здоровья студентов непрофильных вузов / К.В. Сухинина, В.Ю. Лебединский, А.Ю. Колесникова, О.Ю. Александрович. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2019. – 250 с

7. Проходовская Р. Ф. Физическое воспитание студентов специального медицинского отделения в Иркутском государственном университете [Текст] : учебное пособие / Р. Ф. Проходовская ; М-во образования РФ, Иркутский гос.ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2001. - 80 с.; - (17 экз.)

8. Селиверстикова Н. А. Здоровье студентов. Специальная медицинская группа в вузе [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Селиверстикова ; рец.: Р. Ф. Проходовская, Л. В. Рычкова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 81 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 77-78. - ISBN 978-5-9624-0389-2 (18 экз.)

9. Сухинина К.В. Двигательная активность как фактор психофизиологического здоровья студентов [Текст] : учебное пособие / К. В. Сухинина ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 114 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 111-114. - 70.00 р., 70.00 р.(27 экз.)

10. Федосова И. В. Формирование основ здорового образа жизни у учащейся молодежи в образовательном пространстве вуза : научное издание / И. В. Федосова ; рец.: Е. В. Бахарева, Г. П. Геранюшкина. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2014. - 187 с. ISBN 978-5-85827-915-0 (6 экз.).

11. Физическая культура и индивидуальное здоровье [Текст] : учеб. - метод. пособие / Иркутский гос. ун-т ; сост.: И. В. Ефимова, Н. К. Ковалев, Р. Ф. Проходовская. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2008. - 45 с. 20 см. - Библиогр.: 45с. - ISBN 978-5-8138-0451-2 (31 экз.)

12. Физическая культура [Текст] : (лекционный материал) : учеб. пособие / Р. Ф. Проходовская [и др.] ; рец.: Е. В. Воробьева, В. Ю. Лебединский ; Иркут. гос. ун-т,

Физкульт. - оздоровит. центр. - Иркутск : Мегапринт, 2015. - 197 с.; ISBN 978-5-905624-28-5 : 27 экз.

Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности

1. Соломин В.П. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В.П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468713> (дата обращения: 01.06.2021).

2. Резчиков Е.А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468920> (дата обращения: 01.06.2021).

3. Антикоррупционная политика : учебник для вузов / Г. А. Сатаров [и др.] ; под редакцией Г. А. Сатарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11757-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446183> (дата обращения: 01.06.2021).

Б1.О.10 Основы инклюзивного взаимодействия

1. Руденский, Е. В. Психология ненормативного развития личности : учебное пособие для вузов / Е. В. Руденский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07970-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455004>

2. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455683>

3. Колесникова, Г. И. Специальная психология и специальная педагогика : учебное пособие для вузов / Г. И. Колесникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06814-6.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452043>

4. Специальная психология : учебник для вузов / Л. М. Шипицына [и др.] ; под редакцией Л. М. Шипицыной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02326-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450766>

Б1.О.11 Техника и технология фотографии

1. Цифровая фотография [Текст] : научное издание / П. Барг ; Пер. с англ. В. Челноковой. - М. : Фаир-пресс : Гранд, 2005. - 347 с. : ил., цв.ил. ; 21 см. - (Наука и жизнь). - Пер. изд. : Digital photography / Peter Bargh. - ISBN 5-8183-0823-5 : 183.70 р.

2. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0545-5 (КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].+

Б1.О.12 Стилистика и литературное редактирование

1. Кузнецов, Павел Александрович. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Текст] : научное издание / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К', 2012. - 259 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 252-257. - ISBN 978-5-394-01184-9 : всего 10

2. Кузнецов, Вадим Федорович. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии: Учеб. для студ. вузов / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманит. образования. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 301 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 299-300. - ISBN 5-7567-0379-9 : сирфак (29)

3. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для студ., вузов / Ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Экономистъ, 2006. - 638 с. ; 21 см. - (Homo Faber). - Библиогр.: с. 546-547. - ISBN 5-98118-159-1 : всего 41

Б1.О.13 Социология

1. Кравченко А.И. Социология [электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И.Кравченко. - 2-е изд. испр. и доп.Электрон. текстов. дан. - М.: Юрайт, 2013. - эл.опт.диск. - (Бакалавр.Углубленный курс)

2. Девятко, Инна Феликсовна. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 -

"Социология" и 040102 - "Соц. антропология" / И. Ф. Девятко. - 4-е изд. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 297 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 1 доступ. - ISBN 5-98227-096-2

3. Прикладная социология и менеджмент [Электронный ресурс] : хрестоматия. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 1998. - 511 с. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - ISBN 5-211-03988-2

Б1.О.14 Политология

1. Шарков, Феликс Изосимович. Основы социального государства [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" и "Соц. работа" (квалиф. "бакалавр") / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2014. - 213 с. 21 см. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 312-313. - ISBN 978-5-394-02092-6 сирфак (50)

2. Маргулян, Яков Аронович. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА [Электронный ресурс] : учебное пособие / Маргулян Я.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 138 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/62EAC489-387B-405D-ADF0-B1784CBF3954>. - Режим доступа: "ЭБСЮрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-8410-1

3. Зульфугарзаде, Теймур Эльдарович. Основы социального государства и гражданского общества [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образования / Т. Э. Зульфугарзаде. - ЭВК. - М. : Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-7260-9 :

Б1.О.15 Социология масс-медиа

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472780> (дата обращения: 26.11.2021).

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831> (дата обращения: 26.11.2021).

3. Фомичева, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] / И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27153> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=27153>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0646-8 :

Б1.О.16 Основы теории коммуникации

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). 15 — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805>

2. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - ЭВК. - М. : КноРус, 2012. - (Бакалавриат). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-406-02524-6

3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468561>

4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398671>

Б1.О.17 Экономика

1. Борисов, Евгений Филиппович. Экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов, для студ. вузов, обуч. по гуманитар, и техн. спец. / Е. Ф. Борисов. - ЭВК. - М. : Юрайт ; [Б. м.] : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0681-3. - ISBN 978-5-9692-0916-9

2. Гребенников, Петр Ильич. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. - 4-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 309 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-5642-9

3. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Гребнев. - ЭВК. - М. : Логос, 2013. - Режим доступа: . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - 18БК 978-5-98704-655-5

4. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — Режим доступа: ЭБС «Юрайт» - неограниченный доступ— (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04672-4

Б1.О.18 Правоведение

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права : учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 533 с +

2. Обухова, Олеся Владимировна. Право [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / О. В. Обухова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 266 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-01001-5

Б1.О.19 Современные информационные технологии

1. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами в Microsoft Excel : учебно-методическое пособие для вузов / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-8114-7368-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159478> (дата обращения: 22.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Советов, Б. Я. Информационные технологии: теоретические основы : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-8114-1912-8. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167404> (дата обращения: 22.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Информационные технологии. Базовый курс : учебник / А.В. Костюк, С.А. Бобонец, А.В. Флегонтов, А.К. Черных. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 604 с — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114686> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Неогранич. доступ — ISBN 978-5-8114-4065-8

Б1.О.20 Информатика

1. Буре, В. М. Методы прикладной статистики в R и Excel [Электронный ресурс] : 2018-04-12 / В. М. Буре, Е. М. Парилина, А. А. Сedaков. - 2-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - [Б. м.] : Лань, 2018. - 152 с. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-2229-6
2. Годин, Владимир Викторович. Базы данных: проектирование [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Годин. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-00229-4
3. Кудинов, Ю. И. Основы современной информатики [Электронный ресурс] : 2018-05-24 / Ю. И. Кудинов, Ф. Ф. Пашенко. - 5-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - [Б. м.] : Лань, 2018. 256 с. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-0918-1 : Б. ц
4. Романова, Юлия Дмитриевна. Экономическая информатика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ю. Д. Романова. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2017. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3770-1
5. Цехановский, В. В. Управление данными [Электронный ресурс] / В. В. Цехановский. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Лань", 2015. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-1853-4

Б1.О.21 Основы интегрированных коммуникаций

1. Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / В. А. Коноваленко. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2014. - 486 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3061-0

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06975-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 384 с. —

(Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7095-1. — Текст : электронный // ЭБС 17 Юрайт [сайт].

4. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Б1.О.22 Инфографика и визуализация данных

1. Боресков, Алексей Викторович. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13196-3
2. Буйначев, С. К.. Основы программирования на языке Python [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. К. Буйначев, Н. Ю. Боклаг. - Электрон. текстовые дан. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 94 с. ; нет. - ЭБС "Рукопт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7996-1198-9
3. Буч, Гради . Язык UML. Руководство пользователя [Электронный ресурс] / Г. Буч, Дж. Рамбо, И. Якобсон. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ДМК-Пресс, 2008. - 495 с. ; есть. - ЭБС "Рукопт". - неогранич. доступ. - ISBN 5-94074-334-X
4. Диков, А. В. Социальные медиасервисы в образовании [Электронный ресурс] : монография / А. В. Диков. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 204 с. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-8114-4741-1

Б1.О.23 Основы компьютерной графики

1. Компьютерная графика : учебно-методическое пособие / А. Ю. Борисова, М. В. Царева, И. М. Гусакова, О. В. Крылова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7264-2347-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165179> (дата обращения: 21.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-904440-34-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/136382> (дата обращения: 22.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б1.О.25 Копирайтинг

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Текст] / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К', 2012. - 259 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 252-257. - ISBN 978-5-394-01184-9 сирфак (9)

2. Кузнецов, Вадим Федорович. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии: Учеб. для студ. вузов / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 301 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 299-300. - ISBN 5-7567-0379-9 : сирфак (29)

3. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для студ., вузов / Ред. Л. М. Дмитриева. - М. : Экономистъ, 2006. - 638 с. ; 21 см. - (Номо Faber). - Библиогр.: с. 546-547. - ISBN 5-98118-159-1 : сирфак (40).

Б1.О.26 Фандрайзинг

1. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. ; 21 см. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7

2. Кузнецов, Вадим Федорович. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии: Учеб. для студ. вузов / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 301 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 299-300. - ISBN 5-7567-0379-9 : сирфак (29)

3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : имидж, репутация, бренд / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27158> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=27158>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0656-7

Б1.О.27 Маркетинг

1. 1.Маркетинг туризма [Текст] : учеб.пособие для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" / И. В. Гончарова [и др.]. - М. : Федерал.агент-во по туризму, 2014. - 222 с. - (Бакалавриат). - ISBN978-5-4365-0132-1 - 10 экз.

2. 2.Маркетинг [Текст] : практикум : учеб. пособие для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Фед. ; под общ.ред. С. В. Карповой. - М. :Юрайт, 2015. - 325 с. - ISBN978-5-9916-476 – 11 экз.

3. 3.Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб.пособие для бакалавров, для студ. вузов, обуч. по эконэ напр. и спец. / ред. С. В. Карпова. - ЭВК. - М. :Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - (Бакалавр). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех" - Неогранич. доступ. - ISBN978-5-9916-1798-1

4. 4.Саак Андрей Эрнестович. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб. : Питер, 2007. - 480 с. - ISBN5-91180-136-1 – 50 экз.

5. • Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237> (дата обращения: 27.09.2021).

6. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178> (дата обращения: 27.09.2021).

7. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470240> (дата обращения: 27.09.2021).

8. • Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636> (дата обращения: 27.09.2021).

Б1.О.28 Психология массовых коммуникаций

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — Режим доступа: 18 <https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikacij-432039>

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. —Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-468761>

3. Лебедева, Л.В. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб, пособие / Л.В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЖНТА, 2019. — 129 с. : ил. — ISBN 978-5- 9765-1642-7. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/2449232>.

4. Пронина Е. Е. Психологическая экспертиза рекламы. – 2000. -Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35200827&>

Б1.О.29 Организация рекламных и пиар-кампаний

1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940>

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489088>

3. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489018>

4. Реклама и связи с общественностью Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488737> (дата обращения: 23.03.2022). Учебник для вузов Полка заполнена Синяева И. М., Жильцова О. Н. + еще 1 автор 2022 / Гриф УМО ВО

Б1.О.30 Цифровой маркетинг

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Б1.О.31 Культурология

1. Иконникова, Светлана Николаевна. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / С. Н. Иконникова, В. П. Большаков [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 206 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08063-6
2. Иконникова, Светлана Николаевна. Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / С. Н. Иконникова, В. П. Большаков [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 292 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-08065-0
3. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. для студ. вузов по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0944-9. - ISBN 978-5-9692-1020-2
4. Солонин, Юрий Никифорович. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ю. Н. Солонин. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3241-6

Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью в сфере применения

1. Гольдфарб С.И. Массовая информация. История. Теория. Практика /С.И. Гольдфарб: Ирк. Гос. Ун-т. – Иркутск: Репроцентр, 2013. – 395 с.
2. Синчурина М.Г. Реклама и связи с общественностью в различных сферах: учебн. пособие/М.Г Ситнчурина, Е.А. Терпугова, Московский гос. ин-т международ. отношений

(ун-т), Иркутский государственный университет. М.: Изд-во МГИМО (Университет) МИД России, 2007. – 383 с.

3. Ткачева Н.Г. Связи с общественностью: подготовка и проведение семинарских/практических занятий: Учебно-метод. пособие/ Н.Г. Ткачева; Ирк. гос. ун-т, Ин-т соц. Наук. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2007. – 270 с.

Б1.О.33 Этические нормы рекламы и связей с общественностью

1. Егоршин, Александр Петрович. Этика деловых отношений [Текст] : учеб. пособие / А. П. Егоршин, В. П. Распопов, Н. В. Шашкова. - Нижний Новгород : Изд-во НИМБ, 2005. - 404 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 398-401. - ISBN 5-901335-21-X :Сирфак – 36 экз.

2. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542>
(<http://ibooks.ru/product.php?productid=338542>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0715-1 :

Б1.О.34 История рекламы и связей с общественностью

1. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: учебник / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 495с.

2. Невмержицкая Е.А. История рекламы и связей с общественностью: конспект лекций и контрольные задания [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студ. направл. "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Невмержицкая. - ЭВК. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2017. - 74 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. Доступ

Б1.О.35 Эффективность рекламы и связей с общественностью

1.Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика. Учебное пособие для студентов/ А.Н. Чумиков, М. П. Бочаров; Московский гос. универ. им. Ломоносова. – 4-е изд, перераб и доп. – М, 2012. – 551 с. +

2. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н.Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2014. - Режим доступа: ЭБС «Рукопт». — Неогранич.доступ.+

ФТД.01 Групповое проектное обучение

1. Карпова, Светлана Васильевна. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 396 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-14869-5
2. Кузнецова, В. Н. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Кузнецова. - Электрон. текстовые дан. - Омск : СиБАДИ, 2021. - 159 с. - ЭБС "Лань". - Неогранич. доступ.
3. Матяш, Наталья Викторовна. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образ. / Н. В. Матяш. - 2-е изд., доп. - ЭБК. - М. : Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-9214-0
4. Станкевич, Лев Александрович. Интеллектуальные системы и технологии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 397 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02126-4