



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

Институт математики и информационных технологий
Кафедра вычислительной математики и оптимизации



Рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.01 Электронный бизнес

Направление подготовки	01.03.02 Прикладная математика и информатика
Направленность (профиль) подготовки	Системная и бизнес-аналитика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Иркутск 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: усвоение студентами фундаментальных понятий электронного бизнеса, знакомство принципами построения электронных торговых систем, получение навыков работы с инструментальными средствами проектирования средств электронного учета.

Задачи:

- формирование у студентов общего представления о современных технологиях управления торговой деятельностью и торговыми процессами;
- выработать практические навыки работы с современными программными средствами электронного бизнеса;
- изучить методы и программные средства обработки деловой информации, используемые в современном бизнесе, методы и способы их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 Электронный бизнес относится к части Блока 1 образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.О.28 Интернет-программирование

Б1.О.34 Программные средства защиты информации

Б1.О.02 Управление проектами

Б1.В.02 Введение в экономику

Б1.В.ДВ.01.01 Введение в менеджмент

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Б1.В.14 Управление информатизацией предприятия

ФТД.02 Анализ и обработка данных при разработке цифровых продуктов

Б2.В.03(П) Научно-исследовательская работа

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика:

ПК-3 Способен управлять процессами проектирования и разработки программного обеспечения, структур баз данных и программных интерфейсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные термины и определения электронного бизнеса;
- этапы развития электронного бизнеса, ее прошлое, настоящее, будущее;
- инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- принципы построения систем электронного бизнеса;
- информационные сети электронной коммерции;
- безопасность предприятий электронного бизнеса;

- основные принципы ведения интернет-маркетинга

уметь:

- использовать платежные системы электронного бизнеса;
- создавать сайт интернет-магазина, используя язык разметки HTML, шаблоны интернет-магазинов;
- разрабатывать план мероприятий по внедрению систем электронной коммерции на предприятиях;
- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта;
- применять системы криптозащиты в электронной коммерции;

владеть:

- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий электронного бизнеса;
- навыками инновационного информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронного бизнеса;
- технологиями по продвижению и оптимизации веб-сайта системы электронной коммерции;
- приемами интернет-маркетинга;
- приемами внедрения технологий электронного бизнеса на предприятии.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных ед., 180 час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

Раздел дисциплины / тема	Сем.	Виды учебной работы				Самост. работа	Формы текущего контроля; Формы промежут. аттестации
		Контактная работа преподавателя с обучающимися					
		Лекции	Лаб. занятия	Практ. занятия			
Тема 1. Список принятых понятий и сокращений электронного бизнеса.	7	2				Устный опрос	
Тема 2. Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки	7	4				Устный опрос	
Тема 3. Социальная коммерция. Электронная торговля	7	4				Устный опрос	
Тема 4. Электронный обмен данными. Интернет-маркетинг	7	4	10		10	Защита отчета по лабораторно й работе	
Тема 5. Электронные платежи и системы электронных платежей. Мобильная коммерция	7	4				Устный опрос	
Тема 6. Информационные сети электронного бизнеса. Безопасность электронной коммерции	7	4				Устный опрос	
Тема 7. Инновационные решения в электронной торговле. Информационная безопасность электронной коммерции	7	4				Устный опрос	
Тема 8. Классификаторы, используемые в электронной коммерции. Цифровая экономика Российской Федерации	7	4				Устный опрос	
Тема 9. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Практическая работа 1. Маркетинговая программа SERP Parser	7		10		6	Защита отчета по лабораторно й работе	
Тема 10. Организация электронного бизнеса средствами платформы 1С:Перприятие 8.3.	7		40		20	Защита отчета по лабораторно й работе	
Итого (7 семестр):		30	40		36	экз.	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел дисциплины / тема	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самост. работы
	Вид самост. работы	Сроки выполнения	Затраты времени		

Тема 4. Электронный обмен данными. Интернет-маркетинг	Подготовка практической работы.	К окончанию выполнения практической работы по данной теме	10	Лабораторная работа	ОЛ*-1,2 ИР*** – 1,2,3,4,5
Тема 9. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Практическая работа 1. Маркетинговая программа SERP Parser	Подготовка практической работы.	К окончанию выполнения практической работы по данной теме	6	Лабораторная работа	ОЛ*-1,2 ИР*** – 1-23
Тема 10. Организация электронного бизнеса средствами платформы 1С:Предприятие 8.3.	Подготовка практической работы.	К окончанию выполнения практической работы по данной теме	20	Лабораторная работа	ОЛ*- 2 ДЛ**- 1, 2
Общая трудоемкость самостоятельной работы (час.)			36		
Из них с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час.)			36		

*ОЛ – основная литература

** ДЛ – дополнительная литература

*** ИР – интернет - ресурсы

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Список принятых понятий и сокращений электронного бизнеса.

Определения. Соотношения электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Интернет и веб — основные технологии электронной коммерции. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет. Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию. Тенденции развития розничной торговли Российской Федерации. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор роста конкурентоспособности предприятий. Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг. Динамика и прогноз интернет-торговли до 2024 года.

Тема 2. Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции.

Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки

Становление и развитие технологий электронной коммерции. Современные технологии электронной коммерции. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G

Тема 3. Социальная коммерция. Электронная торговля

Становление и развитие технологий электронной коммерции. Современные технологии электронной коммерции. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G

Тема 4. Электронный обмен данными. Интернет-маркетинг

Характеристика электронного обмена данными. Необходимость стандартизации электронного обмена данными. Типы сообщений в электронном обмене данными. Стандарт UN/EDIFACT. Стандарт EANCOM, интеграция с ассоциациями EAN и GS1. Системы ECR-RUS и ААИ ЮНИСКАН/EAN. Реализация сообщений. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM. Транспортная среда электронного обмена данными. Стандарты безопасности. Поставщики ЭОД-услуг. Электронный документооборот. Определение и характеристики интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. Продвижение сайта интернет-магазина. Инновации в маркетинге

Тема 5. Электронные платежи и системы электронных платежей. Мобильная коммерция

Определение электронного платежа и электронной платежной системы. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам. Электронные платежные инструменты. Правомочность деятельности электронных платежных систем. Требования к электронным платежным системам. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика. Электронные платежные системы на основе электронных денег. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций. Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи. Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет. Мобильные приложения. Безопасность при использовании мобильных устройств. Применение технологий NFC и HCE

Тема 6. Информационные сети электронного бизнеса. Безопасность электронной коммерции

Определение информационной сети. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей. Типы информационных сетей электронного бизнеса. Сведения о топологии сетей. Стандарт Ethernet. Методы доступа к сети. Методы коммутации.

Протоколы обмена информацией. Протоколы TCP/IP и UDP. Сети TCP/IP. Адресация в сетях. Сетевые маски. Набор протоколов TCP/IP. Преобразование адресов. Краткая характеристика беспроводных сетей передачи данных. Безопасность предприятий электронной коммерции. Правовые основы информационной безопасности. Защита персональных данных. Ответственность за безопасность электронных платежей. Безопасность платежей пластиковыми картами. Основные меры обеспечения информационной безопасности. АРТ-атаки. Доверенные организации и службы для повышения безопасности электронного документооборота и электронных платежей

Тема 7. Инновационные решения в электронной торговле. Информационная безопасность электронной коммерции

Инновационные решения в торговле. Многоканальность взаимодействия с покупателем. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами. Международные проекты в электронной коммерции. Облачные технологии в торговле. Инновационные решения для безопасности торговли. Применение специализированных торговых информационных систем, мобильных приложений и пакетов программ. 3D-технологии в коммерции. Инновационные решения компании МегаФон. Краткая характеристика некоторых экспонатов, представленных на выставке решений для электронной торговли ECOM Expo-2014. Защита информации. Основные меры информационной безопасности. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись

Тема 8. Классификаторы, используемые в электронной коммерции. Цифровая экономика Российской Федерации

Определение классификатора, виды классификаторов. Единый государственный реестр предприятий и организаций, Единый государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя и Единый государственный реестр юридических лиц. Основной государственный регистрационный номер предприятия. Общероссийский классификатор предприятий и организаций. Классификатор продукции ОКПД 2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Коды товарной номенклатуры Инкотермс 2010, ТН ВЭД РФ, ТН ВЭД СНГ. Коды классификаторов нормативно-справочной информации. Коды налоговой информации. Коды банковской информации. Финансовая информация. Единый казначейский счет. Казначейские счета. Определение, цели и задачи цифровой экономики. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цели и задачи цифровой экономики в трактовке министерств Российской Федерации и неправительственных организаций. Характеристика ИКТ-составляющих цифровой экономики. Технология распределенной базы данных блокчейн. Криптовалюта. Выставка технологий интернет-торговли «Электронная коммерция — 2018». Конгресс и выставка мобильных технологий Mobile World Congress 2018. Инновационные технологии в электронной коммерции.

Тема 9. Тема 10. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Практическая работа 1. Маркетинговая программа SERP Parser

Национальный проект «Цифровая экономика». Цифровая трансформация бизнеса. Кибербезопасность в условиях цифровой трансформации. Цифровые финансовые активы. Тенденции инновационных решений в электронной коммерции. Инновационные решения, представленные на выставке ECOM Expo'19. Изобретательская деятельность для решения задач национальных проектов. Обучение работе с программой SERP Parser Professional. Самостоятельная работа. Пример выполнения практической работы

Тема 10. Организация электронного бизнеса средствами платформы 1С:Предприятие 8.3.

Основы работы с платформой 1С:Предприятие 8.3. Разработка учетной системы для ведения информации о кассовых операциях. Разработка информационной системы, регистрирующей изменение курсов валют. Разработка конфигурации для учета доходов от продаж товаров. Разработка конфигурации для учета товаров. Http-сервисы.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

Тема занятия	Всего часов	Оценочные средства	Формируемые компетенции
Тема 1. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Практическая работа 1. Маркетинговая программа SERP Parser.	10	Проект	ПК-3
Тема 2. Основы работы с платформой 1С:Предприятие 8.3.	8	Лабораторная работа	ПК-3
Тема 3. 1С:Предприятие 8.3. Разработка учетной системы для ведения информации о кассовых операциях	8	Лабораторная работа	ПК-3
Тема 4. 1С:Предприятие 8.3. Разработка информационной системы, регистрирующей изменение курсов валют	8	Лабораторная работа	ПК-3
Тема 5. 1С:Предприятие 8.3. Разработка конфигурации для учета доходов от продаж товаров	8	Лабораторная работа	ПК-3
Тема 6. 1С:Предприятие 8.3. Разработка конфигурации для учета товаров.	8	Лабораторная работа	ПК-3
Тема 7. Электронный обмен данными. Интернет-маркетинг. Http-сервисы.	10	Лабораторная работа	ПК-3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы

Тема	Задание	Формируемые компетенции
Работа с информационной системой «1С: Бухгалтерия предприятия, редакция 3.1».	1. Изучение базовых подсистем программного решения. 2. Реализация примера учета бизнес-процесса.	ПК-3
Работа с информационной системой «1С: Зарплата и кадры 3.1».	1. Изучение базовых подсистем программного решения. 2. Реализация примера учета бизнес-процесса.	ПК-3
Работа с информационной системой «1С: Управление торговлей».	1. Изучение базовых подсистем программного решения. 2. Реализация примера учета бизнес-процесса.	ПК-3

Вычисление хеша файла	1. Изучение алгоритмов вычисления хэша. 2. Реализация алгоритма на языке 1C/Python.	ПК-3
-----------------------	--	------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты

формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинарскому занятию. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к зачету. Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку

студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. *Гаврилов, Л. П.* Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784> (дата обращения: 28.05.2022).
2. *Гаврилов, Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508951> (дата обращения: 28.05.2022).

б) дополнительная литература:

1. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 495 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508139> (дата обращения: 28.05.2022).
2. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Д. В. Чистова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00492-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489307> (дата обращения: 28.05.2022).

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>
3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://нэб.рф>
4. В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:
 - ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11 2018 г.

- ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.
- ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукоп». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..
- ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.
- Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

г) интернет-ресурсы

1. www.gks.ru - Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ
2. sophist.hse.ru - Единый архив экономических и социологических данных
3. http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal - Экономический журнал Высшей школы экономики
4. www.cemi.rssi.ru - Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН
5. www.forecast.ru - Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНИ РАН
6. Электронные деньги. Угрозы современного мира // Наука 2.0 — <https://youtu.be/RPSCHLhuCyA>
7. Как Apple стала самой дорогой компанией мира // РБК — <https://youtu.be/C9qqRwtXwUM>
8. Как финансовые технологии упростили жизнь // РБК — https://youtu.be/RUJHs_gGZg
9. Национальная платежная система: что такое карта «Мир»? // РБК — <https://youtu.be/vqHSLIXG0BI>
10. Что такое «огонь Прометея» и как его получить: 7 советов от команды ВК // Текстерра — <https://youtu.be/laVq3yuwW4g>
11. 22 золотых правила электронной торговли от DHL // Bankofpartners — <https://youtu.be/74W8Sh23pGI>
12. Что такое оптимизация конверсии? Как ее делать правильно? // Текстерра — <https://youtu.be/4FeQ-Hpby8A>
13. Как посмотреть конкурентов в «Яндекс.Директ» // Текстерра — https://youtu.be/040k_pJZz-E
14. Инструменты Google для бизнеса // Bankofpartners — <https://youtu.be/Buvu4uJrwQ4>
15. Как добавить счетчик «Яндекс.Метрика» и Google Analytics на сайт // Текстерра — <https://youtu.be/-BUPqMQa4ic>
16. Банковская карта МИР. It's alive!!! // Ramy Zaycman — <https://youtu.be/FBp40WAsni4>
17. Защита учебного проекта «Маркет для мамочек» // Академия Яндекса — <https://youtu.be/q6XcoKWA6v0>
18. 15 минут про компьютерные сети // 15x4 Talks — <https://youtu.be/UyTMOyJQqGE>
19. Как работает интернет // Академия Яндекса — <https://youtu.be/vobsAhMBPVw>
20. Банковская система: хакеры атакуют // РБК — <https://youtu.be/XXTNtNBrZn4>
21. Хакерские атаки: оружие против взлома // РБК — https://youtu.be/A1Q_tvQaOdU
22. Экспорт товаров онлайн. Выведите электронную торговлю на новый уровень // Bankofpartners — https://youtu.be/UJSxDVm_vqo
23. Облачные технологии. На новых высотах // ФКН ВШЭ — <https://youtu.be/luPj3FT3ezE>
24. Основы личной кибербезопасности // Высшая школа экономики — https://youtu.be/Tl-3Pj_pt4I
25. Как и на кого работает биометрия // РБК — https://youtu.be/ktZamo4iS_M

26. Мошенничество с помощью электронной подписи // Первый канал — https://youtu.be/qQvkFzcOJ_8
27. Реквизит ОГРН // Образовательный центр Руно. Бухучет Кадры Логистика — <https://youtu.be/pK05hrGLOAc>
28. Ethernet Shield: управляйте устройствами через Интернет. Железки Амперки // AmperkaRu — <https://youtu.be/qtXYGMRGIEg>
29. Настоящее и будущее технологии блокчейн // Высшая школа экономики — <https://youtu.be/SVIHOpri5iw>
30. Новый майский указ: что Владимир Путин поручил правительству // РБК — <https://youtu.be/89xQC1ixvsw>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

ЭТОТ РАЗДЕЛ НЕ ЗАПОЛНЯТЬ

6.2. Программное обеспечение

1. Язык программирования Python 3.7. и выше (открытое программное обеспечение).
2. Табличный процессор Excel.
3. Табличный процессор Google Sheets.
4. VisualStudioCode (Microsoft, открытое программное обеспечение)
5. Офисный пакет Microsoft Office Project Professional 2019 (лицензия ИГУ для образовательных учреждений).
6. Платформа «1С:Предприятие 8.3.».

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Оценочные средства текущего контроля

Вид контроля	Контролируемые темы	Контролируемые компетенции
Защита проекта	Тема 1. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Практическая работа 1. Маркетинговая программа SERP Parser.	ПК-3

Защита отчета по лабораторной работе	Тема 2. Основы работы с платформой 1С:Перприятие 8.3. Тема 3. 1С:Перприятие 8.3. Разработка учетной системы для ведения информации о кассовых операциях Тема 4. 1С:Перприятие 8.3. Разработка информационной системы, регистрирующей изменение курсов валют Тема 5. 1С:Перприятие 8.3. Разработка конфигурации для учета доходов от продаж товаров Тема 6. 1С:Перприятие 8.3. Разработка конфигурации для учета товаров. Тема 7. Электронный обмен данными. Интернет-маркетинг. Http-сервисы.	ПК-3
--------------------------------------	--	------

Примеры оценочных средств текущего контроля

Тематика домашних заданий и рефератов:

1. Проанализировать и разобрать деятельность одной из крупных компаний. Что входит в ценностное предложение компании? Как компания привлекает и удерживает клиентов. Оцените положение компании на рынке и эффективность ее деятельности. 2
2. Монетизация данных. Сопутствующая монетизация. Кейсы и примеры сопутствующей монетизации.
3. RFM-сегментация клиентской базы и управление лояльностью и оттоком по ключевым сегментам. Подготовить план продаж и бюджет по клиентской базе.
4. Модели управления логистикой: разбор кейсов. Принципы выбора службы доставки и эффективность логистики.
5. Подготовить эссе на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности.

Примеры заданий лабораторных работ:

ЗАДАНИЕ

Заказчик просит разработать конфигурацию для организации хранения информации о студентах и изучаемых ими предметах. Студенты должны быть разделены по группам.

1. Необходимо хранить следующую информацию о каждом студенте:

- ФИО;
- номер телефона в формате +7(999)999-99-99;
- перечень изучаемых предметов.

2. Нужно построить отчет, формирующий список студентов по предметам. А также разработать возможность устанавливать отбор по конкретному предмету.

Сопоставьте сообщения в системе электронного обмена данными согласно стандарту EANCOM с их содержанием:

Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)

- а) PARTIN
- б) PRODAT
- в) PROINQ

г) PRICAT

1. сведения об участниках сделки
2. данные о продукции
3. запрос о продукции
4. каталог цен

Студент сопоставляет элементы с группами

Разделите посредников в электронной коммерции по группам:

Переместите (перетаскиванием) ответы в соответствующие группы ниже (используются все ответы)

- а) дисконтный брокер
 - б) дилер
 - в) дистрибьютор
 - г) страховая компания
 - д) рекламное агентство
1. торговые посредники
 2. вспомогательные посредники

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры оценочных средств для промежуточной аттестации:

Примеры вопросов к экзамену:

1. Что такое электронная торговля?
2. В чем заключается полезность сети Интернет для отношений «пользователь — интернет-магазин»? Перечислите положительные и отрицательные стороны этих отношений
3. Что такое vCard?
4. Что такое Торговая площадка?
5. Для чего предназначена торговая площадка?
6. Чему должен следовать участник торгов?
7. Какие задачи ставит перед собой торговая площадка?
8. Какие пункты регламентов отображают существенные различия на разных торговых площадках?
9. Назовите несколько примеров услуг в сегменте электронных торгов, где участие физических лиц не требуется (B2B, B2E, B2G)
10. Что такое Forex?
11. Чем отличается биржевой товар от небиржевого?
12. Что такое электронный каталог?
13. Для чего используется электронный каталог производителем?
14. Что такое интернет-магазин?
15. Почему название веб-сайта интернет-магазина должно быть таким, чтобы его можно было бы легко запомнить и произнести?
16. Что такое CMS и для чего эта система используется в интернет- магазинах?

17. Что влияет на спрос интернет-магазина?
8. Расскажите о структуре интернет-магазина. Перечислите его основные возможные отделы
19. Что такое электронный киоск?
20. Перечислите форм-факторы электронных киосков
21. Что такое информационный киоск?
22. Перечислите возможные места применения и функции информационных киосков
23. Что такое интернет-маркетинг?
24. Какие основные элементы комплекса интернет-маркетинга?
25. Какие элементы включает в себя интернет-маркетинг?.

Интерактивные тесты платформы «Юрайт»

[ТЕСТ 1. Глава 12. Инновационные решения в электронной торговле](#)

[ТЕСТ 2. Глава 10. Информационные сети электронного бизнеса](#)

[ТЕСТ 3. Глава 2. Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции](#)

[ТЕСТ 4. Глава 4. Социальная коммерция](#)

[ТЕСТ 5. Глава 16. Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика»](#)

[ТЕСТ 6. Глава 7. Интернет-маркетинг](#)

[ТЕСТ 7. Глава 5. Электронная торговля](#)

[ТЕСТ 8. Глава 11. Безопасность электронной коммерции](#)

[ТЕСТ 9. Глава 6. Электронный обмен данными](#)

[ТЕСТ 10. Глава 13. Информационная безопасность электронной коммерции](#)

[ТЕСТ 11. Глава 14. Классификаторы, используемые в электронной коммерции](#)

[ТЕСТ 12. Глава 1. Введение в электронную коммерцию](#)

[ТЕСТ 13. Глава 15. Цифровая экономика Российской Федерации](#)

[ТЕСТ 14. Глава 8. Электронные платежи и системы электронных платежей](#)

[ТЕСТ 15. Глава 3. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки](#)

[ТЕСТ 16. Глава 9. Мобильная коммерция](#)

Разработчик: Кедрин В.С., к.т.н., доцент, доцент