



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

Кафедра экономики и торговой политики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Иркутск 2022 г.

Одобен
УМК Международного
института экономики и
лингвистики Иркутского
государственного университета

Разработан в соответствии с ФГОС СПО
по специальности 38.02.04 «Коммерция»
(по отраслям), утвержденного приказом
Минобрнауки РФ № 539 от 15 мая 2014 г.

Председатель УМК Крайнова Е.В., канд. филол. наук, доцент



Разработчик Мирошников Д.В., канд. экон. наук, доцент



ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности»
38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), квалификация «Менеджер продаж»

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2 семестр 4)

Код компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		Знает: - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм предпринимательской деятельности. Умеет: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей; - обосновывать выбор

			организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта. Владеет: - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; – различными способами создания предпринимательской организации.
ПК-2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений		Знает: - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности Умеет: – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса. Владеет: - навыками анализа рынка,

			проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.
--	--	--	---

1. Текущий контроль

1.1. Программа оценивания контролируемых компетенций ОК-3, ПК-2.7.

Тема или раздел дисциплины ¹	Код компетенции	Планируемый результат ⁵	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС ²	
					ТК ³	ПА ⁴
Тема 1.1 Введение в дисциплину. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности	ОК 3, ПК 2.7	Знает: основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Умеет: дать определение понятийному аппарату; применять принципы предпринимательской деятельности. Владеет: характеристикой основных элементов предпринимательской деятельности.	Владеет терминологией предпринимательской деятельности	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.	Доклад на заданную тему; устный опрос; тестовые задания	
Тема 1.2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	ОК 3, ПК 2.7	Знает: объекты и субъекты предпринимательской деятельности: понятия, организационно-правовые формы субъектов бизнеса, их краткая характеристика. Умеет: дать определение понятийному аппарату по данной теме. Владеет:	Умеет определить формы субъектов предпринимательской деятельности.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководство-	Устный опрос, тестовые задания	

		формами и видами предпринимательской деятельности.		ваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.		
Тема 1.3 Планирование деятельности малого предприятия.	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. Умеет: Решать ситуационные задачи по теме: Организация малого бизнеса, специфика, государственная поддержка, проблемы и перспективы Владеет: знаниями о процессе планирования и прогнозирования.	Умеет решать ситуационные задачи по изучаемой теме.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала..	Доклад на заданную тему; устный опрос; тестовые задания	
Тема 2.1 Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	ОК 3, ПК 2.7	Знает: виды налогов. Систему налогообложения предпринимательской деятельности. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	Умеет составить схему-таблицу «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими	Устный опрос, тестовые задания	

		Умеет: Наладить взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Владеет: правилами составления схемы-таблицы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».		критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.		
Тема 2.2. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Умеет: Отличить основные виды монополий и разработать систему антимонопольной защиты Владеет: навыками составления схемы «Антимонопольная политика».	Умеет осветить основные вопросы данной темы	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.	Устный опрос, тестовые задания	
Тема 2.3 Оценка риска и страхование в предпринимательской деятельности	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Виды и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Умеет: формировать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска. Владеет: мето-	Может сформировать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководство-	Устный опрос, тестовые задания	

		дами оценки предпринимательского риска.		ваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.		
Тема 2.4 Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок Умеет: решать ситуационные задачи по ценообразованию. Владеет: навыками разработки ценовой политики фирмы.	Умеет решать ситуационные задачи по данной теме.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.	Устный опрос, тестовые задания	
Тема 2.5. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Понятие результата хозяйственной деятельности организации. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структуру и классификацию. Умеет: решать ситуационные задачи по данной теме. Владеет: навыками расчета результатов предприниматель-	Умеет решать ситуационные задачи по данной теме.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность	Устный опрос, тестовые задания	

		ской деятельности.		ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.		
Тема 3.1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства. Умеет: Определять способы и необходимость осуществления государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Владеет: приемами мониторинга государственной поддержки.	Умеет решать ситуационные задания по теме.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала.	Устный опрос, тестовые задания	
Тема 3.2. Предпринимательская тайна	ОК 3, ПК 2.7	Знает: Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимате-	Умеет решать ситуационные задания по теме.	Развернутый ответ студента должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему. При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного	Доклад на заданную тему; устный опрос; тестовые задания	

		лей. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Умеет: Формировать сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Владеет: Способами обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.		материала.		
--	--	---	--	------------	--	--

1.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
ОК-3	Знает: - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства;	Устный опрос	1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда. 3. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика. 4. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.

	- видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм предпринимательской деятельности.		
ОК-3	Умеет: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Устный опрос	1. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). 2. Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен. 3. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ. 4. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
ОК-3	Владеет: - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; – различными способами создания предпринимательской организации.	Тестирование	Тестирование размещено на образовательном портале ИГУ educa.isu.ru
ПК-2.7	Знает: - основы организации	Устный опрос	1. Товар как объект предпринимательской деятельности.

	маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности		Признаки товара. 2. Классификация товара. 3. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений. 4. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнес-плана.
ПК-2.7	Умеет: – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса.	Устный опрос	1. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика организации, описание продукции, оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке. 2. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане предпринимательской организации.
ПК-2.7	Владеет: - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.	Тестирование	Тестирование размещено на образовательном портале ИГУ educa.isu.ru

Внеаудиторная самостоятельная работа

№ 1-10 Тема работы: подготовка доклада по теме.

Цель работы: закрепление знаний теоретического лекционного и практического материала, развитие самостоятельного подхода к освоению учебного материала.

Норма времени на выполнение: 50 мин.

Форма представления выполненной работы: устный доклад с презентацией материала по теме работы.

Информационные источники: в списке литературы.

Содержание работы: учащиеся составляют доклад по заданным темам.

Критерии оценки устного ответа самостоятельной работы

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных профессиональных и академических ситуациях.

Отметка «5» - работа выполнена в полном объеме; учтены все требования к данной работе; самостоятельно поставлены цели и задачи работы, соответствующие заданной теме/проблеме; получены результаты в соответствии с поставленной целью; работа оформлена аккуратно и грамотно.

Отметка «4» - выполнены требования к отметке «5», но были допущены два-три недочета; не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Отметка «3» - работа выполнена не в полном объеме, но объем выполненной части работы позволяет получить часть результатов в соответствии с поставленной целью.

Отметка «2» - работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет получить никаких результатов в соответствии с поставленной целью.

2. Промежуточная аттестация

По дисциплине ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения: 4 семестр – экзамен.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ОК-3		Знает: - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. — базовых определе-	Способен ответить в устной или письменной форме на поставленные теоретические вопросы.

		ний, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм предпринимательской деятельности.	
ОК-3		Умеет: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Способен применить полученные знания в практической деятельности.
ОК-3		Владеет: - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; – различными способами создания пред-	Способен применить полученные знания в практической деятельности.

		принимательской организации.	
ПК-2.7		Знает: - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности.	Способен ответить в устной или письменной форме на поставленные теоретические вопросы.
ПК-2.7		Умеет: – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса	Способен применить полученные знания в практической деятельности.
ПК-2.7		Владеет: - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планиро-	Способен применить полученные знания в практической деятельности.

		вания и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.	
--	--	---	--

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности»

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-3	Знает: не знает - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм предпринима-	Знает: - знает частично - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм	Знает: - Знает не полностью - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия;	Знает: - содержание актуальной нормативно-правовой документации в сфере предпринимательской деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования. – базовых определений, функций и задач предпринимательства; - видов организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности; – этапов организации собственного предприятия; – этических норм предпринима-

тельской деятельности.	предпринимательской деятельности.	– этических норм предпринимательской деятельности.	тельской деятельности.
Умеет: Не умеет - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Умеет: Умеет частично - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Умеет: Умеет не полностью - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Умеет: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – формулировать банк предпринимательских идей, - обосновывать выбор организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.
Владеет: не владеет - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;	Владеет: владеет частично - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;	Владеет: владеет не полностью - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего биз-	Владеет: - навыками моделирования и планирования предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; – различными

	– различными способами создания предпринимательской организации.	– различными способами создания предпринимательской организации.	неса; – различными способами создания предпринимательской организации.	способами создания предпринимательской организации.
ПК-2.7	Знает: не знает - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности.	Знает: знает частично - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности.	Знает: знает не полностью - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности.	Знает: - основы организации маркетинговой деятельности фирмы; - методологию сбора информации о рынке и рыночной ситуации; - методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа. - основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральных и региональных мер поддержки, источников и способов финансирования предпринимательских проектов; - механизм осуществления предпринимательской деятельности.
	Умеет: не умеет – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы	Умеет: умеет частично – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы	Умеет: умеет не полностью – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять спо-	Умеет: – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса; - применять способы и приемы поиска информа-

	поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса	поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса	собы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса	ции, необходимой для проведения маркетинговых исследований рынка; – разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса
	Владеет: не владеет - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.	Владеет: владеет частично - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.	Владеет: владеет не полностью - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.	Владеет: - навыками анализа рынка, проведения конкурентного анализа; - методами планирования и моделирования; - методами проведения маркетинговых исследований.

3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНРТОЛЯ

1. Налог - это:

- а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- в) плата за оказываемые государством услуги;
- г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

2. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в), принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д). принцип возмездности.

3. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;

- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

4. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

5. Налоговая ставка - это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

6. Основные способы уплаты налогов - это:

- а) уплата налога по декларации;
- б) кадастровый способ;
- в) прямой способ;
- г) уплата налога у источника.

7. Основная функция налогов - это:

- а) фискальная;
- б) накопления;
- в) контрольная;
- г) распределительная.

8. Налоговая база для исчисления налога - это:

- а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) доля налога и объекта налогообложения.

9. Сбор - это:

- а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА ДЛЯ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

1. Юридическое лицо – это?

- а) Организация, имеющая собственное название
- б) гражданин, имеющий статус юридического лица
- в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация

2. Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?

- а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
- б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель

- в) способность отвечать за свои действия

3. Раскройте правовой статус безработного.

4. Раскройте понятие и виды гражданско-правового договора

5. Этот показатель является важнейшим показателем эффективности труда

- а) производительность труда
 - б) оплата труда
 - в) нормирование труда
6. Особый вид предпринимательской деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?
- а) специальность
 - б) профессия
 - в) профессионально-квалифицированная структура кадров
7. Какие нормативно-правовые акты, регламентируют предпринимательскую деятельность?
- а) Гражданский кодекс РФ
 - б) Уголовный кодекс РФ
 - в) все ответы верны
8. Раскройте классификацию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц
- а) учреждения, фонды, объединения, потребительский кооператив
 - б) учреждения, фонды, объединения, производственный кооператив
 - в) нет правильного ответа
9. Какие виды налогов вы знаете?
- а) государственные, территориальные и муниципальные
 - б) федеральные, региональные и местные
 - в) все ответы верны
10. Один из признаков предприятия?
- а) рентабельность
 - б) самостоятельность
 - в) все ответы верны
11. Лицо, на которое перекладывается тяжесть налогового бремени, называют:
- а) налоговый агент
 - б) носитель налога
 - в) налогоплательщик
12. Что из перечисленного является задачами организации труда?
- а) экономические задачи
 - б) психофизиологические задачи
 - в) социальные задачи
 - г) все ответы верны
13. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?
- а) списочная численность
 - б) явочная численность
 - в) среднесписочная численность
 - г) все ответы верны
14. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
- а) граждане
 - б) юридические и физические лица
 - в) народ
15. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:
- а) только смерть индивидуального предпринимателя
 - б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
 - в) все ответы верны
16. Раскройте участников налоговых отношений
- а) налогоплательщики

- б) налоговые агенты
- в) все ответы верны
- 17. Учредительный договор – это?
 - а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
 - б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
 - в) все ответы верны.
- 18. Юридическое лицо – это?
 - а) Организация, имеющая собственное название
 - б) гражданин, имеющий статус юридического лица
 - в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация.
- 19. Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?
 - а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
 - б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель
 - в) способность отвечать за свои действия
- 20. Реорганизация – это?
 - а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
 - б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
 - в) соединение нескольких организаций в одну

Вопросы для подготовки к экзамену:

- 1 Сущность предпринимательской деятельности.
- 2 Развитие экономических взглядов на сущность предпринимательской прибыли.
- 3 Роль предпринимательства для общества и экономики.
- 4 Становление торгового предпринимательства в России.
- 5 Формирование промышленного предпринимательства в России.
- 6 Развитие банковского предпринимательства в России.
- 7 Условия развития предпринимательства в Российской Федерации в 21 веке.
- 8 Приватизация как механизм стимулирования частной инициативы в сфере предпринимательства: итоги и последствия.
- 9 Современное состояние и проблемы развития МСП в России.
- 10 Компетенции предпринимателя.
- 11 Предпринимательство как способ самозанятости.
- 12 Типы мотивации предпринимателя.
- 13 Предпринимательские настроения экономически активного населения в России и развивающихся странах.
- 14 Субъекты малого предпринимательства как работодатели: условия, проблемы и пути развития.
- 15 Виды предпринимательской деятельности.
- 17 Содержание государственной программы по популяризации предпринимательства среди молодежи в России.
- 18 Направления и формы государственной поддержки субъектов предпринимательства в России: современное состояние и среднесрочные перспективы.
- 19 Формирование и экономическое обоснование бизнес-идеи.
- 20 Классификация видов, целей и ключевых показателей эффективности бизнес-планов.

- 21 Достоинства и недостатки способов подготовки бизнес-плана.
- 22 Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
- 23 Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.
- 24 Пошаговый механизм регистрации юридического лица.
- 25 Общество с ограниченной ответственностью: порядок учреждения, преимущества и недостатки.
- 26 Индивидуальный предприниматель: порядок учреждения, преимущества и недостатки.
- 27 Вопрос ответственности за результаты деятельности при выборе организационно-правовой формы предпринимательства.
- 28 Приоритетные направления реформирования механизма регистрации предприятий в России.
- 29 Структура источников финансирования субъектов малого бизнеса на разных этапах жизненного цикла предприятия.
- 30 Инструменты финансово-кредитного обеспечения российского предпринимательства.
- 31 Финансовый механизм государственной поддержки субъектов предпринимательства в России.
- 32 Перспективные направления совершенствования программ государственной поддержки субъектов МСП.
- 33 Маржинальный анализ как инструмент управления финансовыми результатами субъекта предпринимательства.
- 34 Сущность и значение налогового планирования деятельности субъектов предпринимательства.
- 35 Характеристика способов снижения налоговых обязательств субъектами предпринимательства.
- 36 Общая система налогообложения: содержание, условия и порядок применения, методы налогового планирования.
- 37 Упрощенная система налогообложения: содержание, условия и порядок применения, методы налогового планирования.
- 38 Система налогообложения для самозанятых граждан: содержание, условия и порядок применения, методы налогового планирования.
- 39 Патентная система налогообложения: содержание, условия и порядок применения, методы налогового планирования.
- 40 Преимущества и недостатки специальных налоговых режимов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и лингвистики**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности»

Направление подготовки 38.02.04 «Коммерция»

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Классификация видов, целей и ключевых показателей эффективности бизнес-планов.

Доцент, к.э.н. _____ Д.В.Мирошников

Заведующий кафедрой экономики и торговой политики
Профессор _____ О.В.Архипкин

«___» _____ 2022 г.

Критерии оценки:

Для оценки профессиональных компетенций, умений и знаний студентов на экзамене используются следующие критерии:

5 «отлично» – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, может применять профессиональные и универсальные компетенции при высказывании и обосновании своих суждений. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме);

4 «хорошо» – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным материалом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет профессиональные и универсальные компетенции при изложении материала, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

3 «удовлетворительно» – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

2 «неудовлетворительно» – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.