



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Иркутск 2022 г.

Одобен
УМК Международного
института экономики и
лингвистики Иркутского
государственного университета

Разработан в соответствии с ФГОС СПО
по специальности 38.02.04 «Коммерция»
(по отраслям), утвержденного приказом
Минобрнауки РФ № 539 от 15 мая 2014 г.

Председатель УМК Крайнова Е.В., канд. филол. наук, доцент



Разработчик Антонова Е.В., канд. биол. наук, доцент



ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине МДК 03.01 Теоретические основы товароведения
38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), квалификация «Менеджер продаж»

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 1 семестр 1)

Код компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	ИДК _{ПК3.1.1} Владеет товароведной терминологией и методологией; ориентируется в направлениях ассортиментной политики, свойствах и показателях качества.	Знает: – теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы; – основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; – ассортиментную политику организации; – номенклатуру потребительских свойств и их показателей. Умеет: – применять методы товароведения; – формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; – определять потребительские свойства и показатели качества товаров. Владеет навыками: – определения показателей свойств ассортимента.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	ИДК _{ПК3.2.1} Учитывает правила, факторы, нормы естественно убыли при определении вида и размеров товарных потерь.	Знает: – виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; – формирование и сохранение качества и количества товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла. Умеет: – рассчитывать и списывать товарные потери; – регулировать факторы, сохраняющие качество товаров на всех стадиях товародвижения. Владеет навыками: – контроля режима и сроков хранения товаров.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	ИДК _{ПК3.3.1} Демонстрирует навыки чтения маркировки.	Знает: – товарную информацию, средства товарной информации, маркировку (носители, структура, информационные знаки, соответствие нормативным требованиям). Умеет: – идентифицировать товары путем чтения мар-

			кировки. Владеет навыками: – расшифровки маркировки товаров.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	ИДК _{ПК3.4.1} Свободно ориентируется в классификационных группировках товаров, процедуре оценки качества, классификации дефектов.	Знает: – систематизацию и кодирование товаров; – ассортиментную характеристику товаров; – процедуру оценки уровня качества товаров, сущность и значение градаций качества, несоответствия (дефекты и недостатки). Умеет: – работать с классификаторами; – идентифицировать ассортиментную принадлежность товаров; – оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; – диагностировать дефекты. Владеет навыками: – распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; – оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; – установления градаций качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	ИДК _{ПК3.5.1} Регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров в процессе товародвижения.	Знает: – факторы сохранения качества товаров на всех этапах жизненного цикла. Умеет: – регулировать факторы, сохраняющие качество товаров на всех стадиях товародвижения; – контролировать условия и сроки хранения товаров. Владеет навыками: – соблюдения требований к условиям и срокам хранения товаров.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	ИДК _{ПК3.6.1} Учитывает факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.	Знает: – виды безопасности товаров, условия обеспечения безопасности; – виды товарной и товароведной экспертизы, методы, особенности их организации. Умеет: – обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке; – оценивать безопасность товаров. Владеет навыками: – соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке.
ПК 3.7	Производить измерения то-	ИДК _{ПК3.7.1} Осуществ-	Знает: – основные категории товароведения с учетом

	варов и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	ляет оценку товароведных характеристик товаров.	цифровизации товароведной деятельности; – систему управления качеством. Умеет: – оценивать основополагающие характеристики товаров. Владеет навыками: – производить измерения параметров товаров.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	ИДК_{ПК3.8.1} Умеет пользоваться нормативной базой товароведения, может участвовать в оценочных и контролируемых мероприятиях.	Знает: – статистический контроль качества, AQL; – виды и приемы идентификации и фальсификации товаров; – процедуру и документальную базу товарной экспертизы. Умеет: – принимать товарную партию по качеству и количеству; – организовывать товарную экспертизу; – оценивать качество и безопасность товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции. Владеет навыками: – идентификации и выявления фальсификации товаров; – принятия участия в организации и проведении товарной экспертизы.

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемых компетенций ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8

Тема дисциплины	Код компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
1. Понятие, принципы и методы товароведения	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5	Знает: основные понятия, цели и задачи, принципы и методы товароведения; основополагающие товароведные характеристики товаров Умеет: давать характеристику потребительной стоимости товаров Владеет: терминологией и методологией товароведения	Понимание сущности потребительной стоимости товара. Владение терминологией и методологией товароведения.	Знание основных понятий товароведения, принципов, методов.	УО Т	3
2. Классификация и кодирование товаров	ПК 3.4	Знает: методы, общие принципы и правила классификации и кодирования товаров Умеет: выбирать вид классификатора исходя из его назначения Владеет: навыками использования ОКПД	Понимание принципов и методов классификации и кодирования товаров. Знание классификаторов, используемых в коммерческой деятельности.	Знание высших классификационных группировок товаров. Умение пользоваться классификаторами и классифицировать товары.	УО Т ПР	3
3. Ассортимент товаров	ПК 3.1 ПК 3.4	Знает: понятия, виды, свойства и показатели ассортимента; методы формирования и управления, оптимизация ассортимента Умеет: рассчитывать показатели основных свойств ассортимента; участвовать в формировании ассортиментной политики Владеет: навыками работы в рамках ассортимент-	Знание ассортиментной характеристики товаров и факторов, ее формирующих. Понимание целей, задач и направлений ассортиментной политики организации.	Знание свойств и показателей ассортимента; умение находить исходные данные и рассчитывать коэффициенты. Принимать участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации; идентифицировать ассортиментную при-	УО Т ПР	3

		ной политики организации		надлежность товаров.		
4. Количественная характеристика товаров	ПК 3.2 ПК 3.7	Знает: основные понятия; общие и специфичные количественные (размерные) характеристики товаров. Умеет: осуществлять приемочный контроль качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества, AQL. Владеет: процедурой приемки товаров по качеству и количеству.	Знание нормативных количественных характеристик товаров, требований к приемке товарной партии.	Владение методами приемки товарной партии с помощью статистического контроля качества и количества и AQL - приемочного уровня дефектности.	Т ПР	3
5. Товарная информация	ПК 3.3 ПК 3.4	Знает: понятие, требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Носители информации. Классификацию и значение информационных знаков. Автоматизированную технологию (АСУ) товародвижения на основе штрихового кодирования. Умеет: Интерпретировать информационные знаки; анализировать упаковку и маркировку товаров Владеет: навыками эффективного получения товарной информации на практике.	Способность идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность.	Владение навыками оценки и чтения маркировки в соответствии с установленными требованиями.	УО Т ПР	3
6. Качество товаров	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6	Знает: понятия качества товаров, потребительские свойства, методы определения пока-	Способность ориентироваться в сфере контроля и оценки качества. Зна-	Умение учитывать формирующие и регулировать сохраняющие каче-	УО Т ПР	3

	ПК 3.7	зателей качества. Этапы оценки, градации качества. Несоответствия товаров, дефекты. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Управление качеством. Умеет: характеризовать потребительские свойства товаров. Владеет: навыками оценки и обеспечения сохранности товаров в процессе товародвижения.	ние потребительских свойств товаров, этапов оценки качества, классов градаций качества, видов дефектов.	ство товаров факторы. Определять номенклатуру показателей качества товаров. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность.		
7. Идентификация и фальсификация товаров	ПК 3.3 ПК 3.5 ПК 3.8	Знает: понятие, виды, назначение идентификации товаров; сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации. Мероприятия по прослеживаемости товарных партий. Умеет: применять современные способы борьбы с фальсификацией товаров. Владеет: классическими и инновационными средствами и методами идентификации и выявления фальсификации товаров.	Знание способов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, видов ответственности за производство и реализацию фальсифицированных (в т.ч. контрафактных) товаров.	Умение идентифицировать и прослеживать товар и товарную партию в процессе товародвижения. Выявлять фальсифицированные, в т.ч. контрафактные товары.	Т	3
8. Товарная и товароведная экспертиза	ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8	Знает: цель, принципы и процедуру товарной экспертизы. Объекты и субъекты, классификацию товарной экспертизы, средства и методы. Понятие,	Формирование навыков организации товарной экспертизы, знание видов экспертизы. Обеспечения соблюдения санитарно-	Умение оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. Действовать в рамках ФЗ «О ЗПП». Произ-	Т ПР	3

		виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовая и методологическая база. Этапы организации и проведения товароведной экспертизы. Умеет: пользоваться ФЗ «О ЗПП». Владеет: навыками организации товарной экспертизы.	эпидемиологических требований к товарам и упаковке.	водить измерения товаров. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.		
--	--	---	---	--	--	--

2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса и т.д.
ПК 3.1	Владеет: товароведной терминологией и методологией; ориентируется в направлениях ассортиментной политики, свойствах и показателях качества.	Устный опрос Тестирование	1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. 2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей. 3. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров. 4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. 5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара. 6. Методы товароведения. IT технологии в товароведной деятельности.
ПК 3.2	Умеет: учитывать правила, факторы, нормы естественно убыли при определении вида и размеров товарных потерь.	Тестирование	1. Технологический жизненный цикл товаров. 2. Факторы, сохраняющие качество товаров. 3. Сроки сохраняемости и службы товаров. 4. Нормы естественной убыли товаров.
ПК 3.3	Владеет: навыками чтения маркировки.	Устный опрос Тестирование Практическая работа	1. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика. 2. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах. 3. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители. 4. Информационные знаки, их классификация и назначение.

			5. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код, назначение, создание.
ПК 3.4	Умеет: ориентироваться в классификационных группировках товаров, процедуре оценки качества, классификации дефектов.	Устный опрос Тестирование Практическая работа	1. Систематизация и кодирование товаров. 2. Ассортиментная характеристика товаров. 3. Процедура оценки уровня качества товаров, сущность и значение градаций качества, несоответствия (дефекты и недостатки).
ПК 3.5	Умеет: регулировать и контролировать условия и сроки хранения товаров в процессе товародвижения.	Устный опрос Тестирование	1. Сохранение качества товаров на всех этапах жизненного цикла.
ПК 3.6	Знает: факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.	Устный опрос Тестирование	2. Виды безопасности товаров, условия обеспечения безопасности. 3. Виды товарной и товароведной экспертизы, методы, особенности их организации.
ПК 3.7	Умеет: осуществлять оценку товароведных характеристик товаров.	Устный опрос Тестирование	1. Основные категории товароведения с учетом цифровизации товароведной деятельности. 2. Система управления качеством.
ПК 3.8	Умеет: пользоваться нормативной базой товароведения, может участвовать в оценочных и контролирующих мероприятиях.	Устный опрос Тестирование	1. Статистический контроль качества, AQL 2. Виды и приемы идентификации и фальсификации товаров 3. Процедура и документальная база товарной экспертизы

Тестирование размещено на образовательном портале ИГУ educa.isu.ru

Внеаудиторная самостоятельная работа

№ 1-8 Тема работы: формированию товароведного мышления.

Цель работы: подготовка к семинарским занятиям и практическим работам.

Норма времени на выполнение: 20-45 мин.

Форма представления выполненной работы: устный ответ на вопросы по теме.

Информационные источники: основной учебник курса.

Содержание работы: учащиеся усваивают содержание конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (сайт Educa, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала, составляют план-схему (при необходимости), читают учебную литературу, запоминают ключевые понятия.

Критерии оценки устного ответа самостоятельной работы:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных профессиональных и академических ситуациях.

При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала; 3) умение применить теоретические знания на практике (в ходе выполнения практической работы).

Оценка «5» ставится, если студент: 1) точно и последовательно излагает изученный материал, дает правильные определения; 2) обнаруживает понимание материала, может обосно-

вать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в практической части.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) с трудом находит применение полученных знаний на практике.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может связать теоретические знания с практическим заданием.

Демонстрационный вариант: Практическая работа (тема 2.)
«Деление объектов классификации в ОКПД»

Задание: укажите классификационные группировки предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу.

Степень классификации	Код группировки	Наименование группировки
Раздел		
Класс		
Подкласс		
Группа		
Подгруппа		
Вид		
Категория		
Подкатегория		

Работы сдаются на проверку в письменном (электронном) и устном виде.

Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 3.)
«Расчет основных показателей свойств ассортимента товаров»

Вариант 1

В нормативной документации насчитывается 76 видов продукции из свинины, а свиных мясокопченостей 57 наименований, из них варено-копченых 29 наименований.

СХПК «Усольский свинокомплекс» выпускает 15 наименований свиных мясокопченостей, из них 11 наименований варено-копченых продуктов. По данным маркетингового исследования, проводимым СХПК «Усольский свинокомплекс» постоянными продуктами является 9 наименований из 15.

За 2005 год предприятие СХПК «Усольский свинокомплекс» выпустило одно новое наименование свиной мясокопченной продукции - ребра свиные копченые.

Вариант 2

В таблице 1 приведена ассортиментная характеристика кондитерских цехов г. Иркутска: ООО «Сладкий мир», ООО «Везувий» (предприятие - лидер), ИП «Шавайло» (предприятие – аналог).

За исследуемый период ООО «Сладкий мир» в связи с переоборудованием наладило выпуск 30 обновленных видов продукции, в настоящее время 36 наименований из всего представленного перечня пользуется постоянным спросом.

Задания для каждого варианта:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

Таблица 1

Количественно-видовая характеристика ассортимента кондитерских цехов г. Иркутска

Вид продукции	ООО «Сладкий мир», наименований	ООО «Везувий», наименований	ИП «Шавайло», наименований
торты	22	29	15
полоски	17	-	13
пирожные	8	8	4
итого:	47	37	32

Демонстрационный вариант: Примерный бланк для деловой игры (темы 3. - 6.)

КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы _____

Товарный знак _____

Коммерческий директор (ФИО) _____

Секретарь (ФИО) _____

Товаровед (ФИО) _____

Сотрудники (ФИО) _____

Специализация: Швейные изделия. Одежда бытовая торжественная. Каталог одежды

Наименование	Кол-во, шт	Ценовой сегмент	Обновление	Этап ЖЦТ
Костюм муж.	50	средний	-	зрелость
Платье вечернее (бархат)	30	высокий	Два раза в год	зрелость
Платье вечернее (шелк)	15	низкий	Раз в год	упадок
Платье свадебное	10	средний	По мере необходимости	зрелость

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

1. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)

Разработайте и укажите свой вариант рационального Ас.

Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.

2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):

2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.

2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).

2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.

Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.

3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.

4. Приемочный контроль по качеству и количеству товарных партий, статистический контроль качества.

Заключение товароведа (принимаете товарную партию, возвращаете поставщику, проводите экспертизу). Обосновать.

Дата

Подпись

ком. директор (ФИО)

Демонстрационный вариант: Пример решения ситуационных задач (тема 4.)
«Приемка товарных партий по качеству и количеству»

Задача

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии?

Решение

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (О.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % (X_1 , X_2 , X_3). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % (O_3 , O_4 , O_2 , O_1). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.
5. Сделайте обоснованный вывод о возможности принятия товарной партии.

Таблица 1

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)		Базовые значения показателя (по НД)	Заключение о качестве (стандарт / не стандарт)
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями	16		Не более 5 %	
Изделия с трещинами	18		Не более 7 %	
Надломанные изделия	10			

Вывод: Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно* п.ч. или *меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

Демонстрационный вариант: Кейс «Информация о товаре» (тема 5.)

Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара

(групповая работа, 3-4 чел. + модератор (студент, набравший максимальное кол-во баллов при тестировании по данной теме))

Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель), приложение

ния для сканирования штрих- и QR-кодов на iOS и Android.

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
 - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
 - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
 - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
 - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
 - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
 - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка
 - 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
 - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом только на носители (этикетки, кассовые и товарные чеки, ценники)
5. Структура маркировки
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
 - 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация
Текст: *50 – 100% ТИ*
 - 5.2. Рисунок: *0 – 50% ТИ*
 - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): *0 – 30% ТИ*
6. Информационные знаки
 - 6.1. Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
 - 6.2. Знаки соответствия
 - 6.3. Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных. Наличие QR-кода. Получить информацию о потребительских свойствах товаров с помощью специальных приложений.
 - 6.4. Компонентные знаки
 - 6.5. Размерные знаки
 - 6.6. Эксплуатационные знаки
 - 6.7. Манипуляционные знаки
 - 6.8. Предупредительная маркировка
 - 6.9. Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
 - 6.10. Знаки системы управления качеством. Другие знаки.

Демонстрационный вариант: Примерные ситуационные задачи (тема 8.)
«Права потребителей на основании ФЗ РФ «О ЗПП»»

Товар ненадлежащего качества

Я купил фотоаппарат. В первые же дни он перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

Ненадлежащая информация

Гражданка, увлекающаяся классической музыкой, купила музыкальный центр Technics-530 для прослушивания радиостанции Орфей. Через несколько дней она обнаружила, что диапазон радиочастот Technics-530 не позволяет настраиваться на УКВ частоты радиостанции Орфей. При покупке продавец не предупредил ее об этом, в инструкции к центру не указано ограничение радиочастот. Какие права имеет гражданка?

Обмен качественного товара

Гражданин купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

Гарантийный ремонт

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

Утеряны документы на товар

Потерял гарантийный талон. Можно ли провести гарантийный ремонт при отсутствии гарантийного талона (чек сохранился)? А заменить товар?

Решение задачи

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

Вывод: данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

Задания:

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения» предусмотрена форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ПК 3.1		Понимание сущности потребительской стоимости товара. Владение терминологией и методологией товароведения.	Знание основных понятий товароведения, принципов, методов.
ПК 3.2		Понимание принципов и методов классификации и кодирования товаров. Знание классификаторов, используемых в коммерческой деятельности.	Знание высших классификационных группировок товаров. Умение пользоваться классификаторами и классифицировать товары.
ПК 3.3		Знание ассортиментной характеристики товаров и факторов, ее формирующих. Понимание целей, задач и	Знание свойств и показателей ассортимента, умение находить исходные данные и рассчитывать показатели. Участие

		направлений ассортиментной политики организации.	в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации. идентифицировать их ассортиментную принадлежность
ПК 3.4		Знание нормативных количественных характеристик товаров, требований к приемке товарной партии.	Владение методами приемки товарной партии с помощью статистического контроля качества и количества и AQL - приемочного уровня дефектности.
ПК 3.5		Способность идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность.	Владеть навыками оценки и чтения маркировки в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.6		Способность ориентироваться в сфере контроля и оценки качества. Знание потребительских свойств товаров, этапов оценки качества, классов градаций качества, видов дефектов.	Умение учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров факторы. Определять номенклатуру показателей качества товаров. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность.
ПК 3.7		Знание способов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, видов ответственности за производство и реализацию фальсифицированных (в т.ч. контрафактных) товаров.	Умение идентифицировать и проследить товар и товарную партию в процессе товародвижения. Выявлять фальсифицированные, в т.ч. контрафактные товары.
ПК 3.8		Формирование навыков организации товарной экспертизы, знание видов экспертизы. Обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке.	Умение оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. Действовать в рамках ФЗ «О ЗПП». Производить измерения товаров. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения».

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно (незачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
ПК 3.1	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы	Выполнено 50-60% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют	Выполнено 61-75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено	Знает: теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы; основополагающие товароведные характеристики товаров и факторы, влияющие на них. Умеет: формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент. Владеет навыками: определения показателей ассортимента.
				Знает: виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания. Умеет: рассчитывать товарные потери и списывать их. Владеет навыками: контроля режима и сроков хранения товаров.
			- Перечислено: не менее 5 принципов товароведения и потребительских свойств товаров, не менее 4 факторов формирования ассортимента	Знает: маркировку товаров. Умеет: идентифицировать товары по их маркировке. Владеет навыками: расшифровки маркировки.
				Знает: классификацию ассортимента; оценку качества товаров. Умеет: оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества. Владеет навыками: распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества.
ПК 3.2			и качества товаров, не менее 3 групп методов оценки качества, 4 этапа ТЖЦТ, 3 вида иден-	Знает: условия и сроки транспортирования и хранения товаров. Умеет: соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним. Владеет навыками: соблюдения требований к условиям и срокам хранения товаров.
ПК 3.3				Знает: санитарно-эпидемиологичес-

			тификации и 5 видов фальсификации товаров. - Промонстрированы умения	кие требования к товарам и упаковке. Умеет: соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке. Владеет навыками: соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке.
ПК 3.4			рассчитать показатели свойств ассортимента (не менее 7),	Знает: методы товароведения. Умеет: применять методы товароведения. Владеет навыками: производить измерения товаров.
ПК 3.5			интерпретировать маркировку, организовывать товарную экспертизу (правильно выбрать вид), сокращать	Знает: документальную базу товароведной и экспертной деятельности; товарную и товароведную экспертизу; виды и способы идентификации и фальсификации товаров. Умеет: идентифицировать товары; определять виды и назначение товарной экспертизы. Владеет навыками: идентификации и выявления фальсификации товаров; принятия участия в организации и проведении товарной экспертизы.
ПК 3.6			товарные потери (3 группы мер), применять статистический контроль качества (находить п.ч. и б.ч.).	Знает: теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы; основополагающие товароведные характеристики товаров и факторы, влияющие на них. Умеет: формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент. Владеет навыками: определения показателей ассортимента.
ПК 3.7			- Названы не менее 5 ОК и 1 м/нар. классификатор, их структура, правила	Знает: виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания. Умеет: рассчитывать товарные потери и списывать их. Владеет навыками: контроля режима и сроков хранения товаров.
ПК 3.8			использования.	Знает: маркировку товаров. Умеет: идентифицировать товары по их маркировке. Владеет навыками: расшифровки маркировки.

3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Демонстрационный вариант Пример теста для контроля знаний по темам 1. и 2.

1. К принципам товароведения относится:
 1. *безопасность*
 2. надежность
 3. долговечность
 4. безотказность
2. Выделите основополагающую характеристику товара:
 1. безопасность
 2. эффективность
 3. *качество*
 4. надежность
3. Термин «товар» означает:
 1. продукт, созданный для личного потребления
 2. продукт, созданный для распределения
 3. продукт, созданный для общественного потребления
 4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*
4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:
 1. *ассортиментная*
 2. качественная
 3. стоимостная
 4. количественная
5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:
 1. *безопасность*
 2. эффективность
 3. взаимозаменяемость
 4. совместимость
6. Предмет товароведения:
 1. *определение потребительной стоимости товаров*
 2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
 3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы
 4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины товароведения.
8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?
 1. методы классификации
 2. аналитические методы
 3. методы диагностики
 4. *измерительные методы*
9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:
 1. экспертный
 2. органолептический
 3. социологический
 4. *измерительный*

10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:
 1. *органолептических*
 2. биохимических
 3. количественных
 4. физико-химических
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
 1. классификация товаров
 2. кодирование товаров
 3. *иерархический метод классификации*
 4. фасетный метод классификации
12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:
 1. алфавит кода
 2. *основание кода*
 3. длина кода
 4. разряд кода
13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:
 1. *порядковый*
 2. серийно-порядковый
 3. параллельный
 4. последовательный
14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
 1. позиция классификатора
 2. емкость классификатора
 3. *категория классификатора*
 4. резервная емкость классификатора
15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:
 1. *позиция классификатора*
 2. емкость классификатора
 3. категория классификатора
 4. резервная емкость классификатора
16. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... *ступень* классификации.
17. Фасетный метод классификации – это:
 1. *параллельное разделение множества на независимые группировки*
 2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
 3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
 4. параллельное разделение множества по разным признакам
18. Классификатор – это:
 1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
 2. документ о правилах и методах классификации объектов
 3. *официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок*
 4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок
19. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...*глубину*.
20. Какие сквозные цифровые технологии могут быть использованы при создании, обновлении и использовании классификаторов?
 1. дополненная и виртуальная реальность
 2. *блокчейн (Blockchain)*
 3. интернет вещей

4. искусственный интеллект

21. Технологии для создания «Умного магазина» - ... *Большие данные* и Интернет вещей.

Примерный список вопросов к зачету

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Потребности человека в эпоху цифровизации, их роль в формировании ассортимента и качества товаров. Предмет товароведения.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. Основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Информационные технологии в профессиональной деятельности товароведа.
5. Классификация и кодирование товаров: принципы, правила и методы. Классификаторы продукции, виды, базы данных. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.
6. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
7. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей. Использование Excel.
8. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.
14. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.
15. Количественные характеристики товаров. Прослеживаемость товарных партий.
16. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители. Информационные знаки, их классификация и назначение.
19. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код.
20. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
21. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
22. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
23. Потребительская экспертиза товаров. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.
25. Сквозные информационные технологии (большие данные, искусственный интеллект, дополненная реальность, робототехника, блокчейн, интернет вещей, 5G, квантовые технологии), понятие, примеры использования в товароведении и торговом деле.