



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Международный институт экономики и лингвистики

Кафедра экономики и торговой политики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

Специальность **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

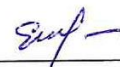
Квалификация выпускника **«Менеджер по продажам»**

Иркутск 2022 г.

Одобен
УМК Международного
института экономики и
лингвистики Иркутского
государственного университета

Разработан в соответствии с ФГОС СПО
по специальности 38.02.04 «Коммерция»
(по отраслям), утвержденного приказом
Минобрнауки РФ № 539 от 15 мая 2014 г.

Председатель УМК Крайнова Е.В., канд. филол. наук, доцент



Разработчик Маркова Г.В., канд. экон. наук, доцент



ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине МДК.02.01 ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2, семестр 3)

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Знает – сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; – основные положения налогового законодательства Умеет – составлять финансовые документы и отчеты; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций Владет – навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций;
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Знает – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – методы определения емкости рынка Умеет – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Владет – навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Знает – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – организацию налоговой службы; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-

		хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; Умеет – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Владеет – методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Знает – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; Умеет – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов

		анализа; Владеет – навыками расчета налогов с использованием различных методов налогообложения
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Знает – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка; – основы организации маркетинговой деятельности фирмы; – основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; – концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия. Умеет – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; – формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; – разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; – развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия. Владеет – методами определения ёмкости рынка
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Знает – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка; Умеет – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность Владеет – методами определения эффективности маркетинговой деятельности
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Знает – методы сбора и анализа маркетинговой информации; Умеет – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; Владеет – навыками проведения маркетинговых исследо-

		ваний.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Знает – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; Умеет – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; Владеет – методами оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Знает – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; Умеет – составлять финансовые документы и отчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Владеет – приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ОК-4, ОК-9

Тема дисциплины	Код компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА*
1. Финансы и финансовая система	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 2.6	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия; - методы определения емкости рынка	Свободное владение финансовой терминологией; Перечисление и описание финансовых функций. Перечисление и пояснение признаков финансов.	Даны правильные определения понятий и категорий. Перечислены основные функции и принципы финансов.	Устный опрос, ситуационные задачи	

		<i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; - разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность. <i>Владеет:</i>				
--	--	---	--	--	--	--

		- навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем; - методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов; - методами определения ёмкости рынка; - методами определения эффективности маркетинговой деятельности				
2. Внебюджетные фонды	ПК 2.2, ПК 2.4 ПК-2.9	<i>Знает:</i> - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организа-	Владение нормативными документами по системе социального страхования. Умение рассчитывать страховые взносы в социальные внебюджетные фонды	Названы методы сбора данных для расчета страховых взносов. Способы расчета страховых взносов в социальные внебюджетные фонды	Устный опрос, ситуационные задачи	

		цию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; <i>Умеет:</i> - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; <i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - навыками расчета налогов с				
--	--	--	--	--	--	--

		использованием различных методов налогообложения; - приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности				
3. Финансы хозяйствующих субъектов	ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; <i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты;	Умение составлять финансовые документы и отчеты. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.	Названы методы расчета финансовых показателей.	ситуационные задачи	

		- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения; - составлять финансовые документы и отчеты; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; <i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем; - методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов; - навыками расчета налогов с				
--	--	--	--	--	--	--

		использованием различных методов налогообложения; - приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности				
4. Налоги в экономической системе общества	ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 2.5 ПК 2.9	<i>Знает:</i> - основные положения налогового законодательства; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - методы определения емкости рынка; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; <i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых органи-	Способность сформулировать цели и задачи налоговой политики Владение принципами построения налоговой системы. Знанием форм и методов налогового контроля		ситуационные задачи	

		заций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; - составлять финансовые документы и отчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; <i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем; - методами определения ёмкости рынка; - приемами анализа финансово-хозяйственной				
--	--	--	--	--	--	--

		деятельности				
5. Федеральные налоги	ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.9	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, ме-	Свободное владение основными положениями налогового законодательства. Применение методики расчета основных налогов.	Использование основных положений налогового законодательства.	ситуационные задачи	

		тоды, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - методы определения емкости рынка; - методы сбора и анализа маркетинговой информации; <i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;				
--	--	--	--	--	--	--

		- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; - составлять финансовые документы и отчеты; - формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; <i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем; - методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов;				
--	--	--	--	--	--	--

		- методами определения эффективности маркетинговой деятельности; - навыками расчета налогов с использованием различных методов налогообложения; - навыками проведения маркетинговых исследований; - приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности				
6. Специальные режимы налогообложения	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.8 ПК 2.9	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства; - основные положения налогового законодательства; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: це-	Свободное владение методами расчета упрощенной системы налогообложения	Перечислены методы расчета по упрощенной системе налогообложения	ситуационные задачи	

		ли, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; <i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и от-четы; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - составлять финансовые документы и от-четы; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения; - составлять финансовые документы и от-четы; - разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; <i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций;				
--	--	---	--	--	--	--

		- навыка-ми работы с документами с использованием автоматизированных систем; - метода-ми оценки и выбора источников финансовых ресурсов; - приема-ми анализа финансово-хозяйственной деятельности - методами оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации				
--	--	---	--	--	--	--

* Оценочным средством для промежуточной аттестации являются вопросы к экзамену.

2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Планируемый результат	Оценочное средство	Содержание задания/вопроса и т.д.
ПК 2.1	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства	Устный опрос Ситуационные задачи	Вопросы для практических занятий приведены ниже. Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций; - понятия маркетинговой информационной системы, базы данных, системы поддержки маркетинговых решений.	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.2	<i>Знает:</i> - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.

	- методы определения емкости рынка		
	<i>Умеет:</i> - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> - навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.3	<i>Знает:</i> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – организацию налоговой службы; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.

	<i>Владеет:</i> методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.4	<i>Знает:</i> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; Владеет	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> навыками расчета налогов с использованием различных методов налогообложения	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.5	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.

	– методы определения емкости рынка; – основы организации маркетинговой деятельности фирмы; – основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; – концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия.		
	<i>Умеет:</i> – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; – формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; – разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; – развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> методами определения ёмкости рынка	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.6	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> методами определения эффективности маркетинговой деятельности	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.7	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.

	<i>Умеет:</i> – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> навыками проведения маркетинговых исследований.	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.8	<i>Знает:</i> – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> методами оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
ПК 2.9	<i>Знает</i> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые докумен-	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи при-

	ты и отчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;		веден в п.3.3.
	<i>Владеет:</i> приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности	Ситуационные задачи	Пример ситуационной задачи приведен в п.3.3.

Вопросы для практических занятий

Тема 1. «Финансы и финансовая система»

Цели занятия:

- Рассмотреть сущность и функции финансов и их роль в экономике
- Изучить основы управления финансами.
- Рассмотреть структуру финансовой системы.
- Изучить бюджет и бюджетную систему.

Вопросы практического занятия:

1. Определите сущность финансов
2. Назовите основные функции финансов
3. Дайте понятие финансовой политики
4. Какие звенья входят в финансовую систему
5. Дайте понятие бюджета как экономической категории
6. Основные функции государственного бюджета
7. Что входит в бюджетную систему РФ
8. Дайте понятие бюджетного процесса в РФ

Критерии оценки ответов в ходе устного опроса

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.
-

«отлично» студент получает, если:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«хорошо» студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«удовлетворительно» студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении допущена 1 существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

«неудовлетворительно» студент получает, если:

- неполно изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки решения ситуационной задачи

«Отлично» – студент свободно, с глубоким знанием материала правильно и полно решил ситуационную задачу (выполнил все задания, правильно ответил на все поставленные вопросы);

«Хорошо» – если студент достаточно убедительно, с незначительными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопросы или допустил небольшие погрешности в ответе;

«Удовлетворительно» – если студент недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и плохо освоенными умениями ответил на вопросы ситуационной задачи; с затруднениями, но все же сможет при необходимости решить подобную ситуационную задачу на практике;

«Неудовлетворительно» – если студент имеет очень слабое представление о предмете и допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов ситуационной задачи, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы, не может справиться с решением подобной задачи на практике (табл.).

Критерий/ оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Наличие правильных ответов на вопросы к ситуационной задаче	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на $\frac{2}{3}$ вопросов, выполнены $\frac{2}{3}$ заданий	Правильные ответы даны на менее $\frac{1}{2}$ вопросов, выполнены менее $\frac{1}{2}$ заданий

Полнота и логичность изложения ответов	Достаточно высокая во всех ответах	Достаточная в 2/3 ответах	Большинство (2/3) ответов краткие, неразвернутые	Ответы краткие, неразвернутые, «случайные»
--	------------------------------------	---------------------------	--	--

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине МДК.02.01 ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Планируемый результат	Показатели
ПК 2.1	<i>Знает:</i> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - основные положения налогового законодательства	Определяет сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения Раскрывает основные положения налогового законодательства
	<i>Умеет:</i> - составлять финансовые документы и отчеты; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Составляет финансовые документы и отчеты; Анализирует результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций
	<i>Владеет:</i> - навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций;	Приобретает навыками анализа финансовых показателей деятельности торговых организаций;
ПК 2.2	<i>Знает:</i> - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - методы определения емкости рынка	Аргументирует и составляет механизмы финансирования и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; Объясняет методы определения емкости рынка
	<i>Умеет:</i> - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Способен анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Формулирует применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
	<i>Владеет:</i>	Использует навыками работы с документа-

	- навыками работы с документами с использованием автоматизированных систем	ми с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	<i>Знает:</i> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – организацию налоговой службы; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Оценивает финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; Формулирует основные положения налогового законодательства; Определяет функции и классификацию налогов; Раскрывает организацию налоговой службы; Владеет методикой расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Способен составлять финансовые документы и отчеты; Может осуществлять денежные расчеты; Может пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Способен рассчитывать основные налоги; Может анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Может применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
	<i>Владеет:</i> методами оценки и выбора источников финансовых ресурсов	Использует методы оценки и выбора источников финансовых ресурсов
ПК 2.4	<i>Знает:</i>	Применяет финансирование и денежно-

	– финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; Использует основные положения налогового законодательства; Дает определение функции и классификацию налогов; Владеет методикой расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые документы и отчеты; – осуществлять денежные расчеты; – пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Способен составлять финансовые документы и отчеты; Может осуществлять денежные расчеты; Способен пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Может рассчитывать основные налоги; Способен анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Объясняет применение методов и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
	<i>Владеет:</i> навыками расчета налогов с использованием различных методов налогообложения	Использует навыки расчета налогов с использованием различных методов налогообложения
ПК 2.5	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка;	Дает определение методов сбора и анализа маркетинговой информации; Аргументирует методы определения емкости рынка; Формулирует основы организации марке-

	– основы организации маркетинговой деятельности фирмы; – основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; – концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия.	тинговой деятельности фирмы; Называет основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; Определяет концепцию жизненного цикла товара и соответствующие его этапам маркетинговые действия.
	<i>Умеет:</i> – разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; – формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; – формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; – разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия	Может разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии; Способен разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность; Может формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара; Может формировать каналы распределения и выбирать торговых посредников; Способен разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; Может развивать коммуникативные связи предприятия с рынком, повышать осведомленность потребителей о продукции предприятия
	<i>Владеет:</i> методами определения ёмкости рынка	Умеет использовать методы определения ёмкости рынка
ПК 2.6	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации; – методы определения емкости рынка;	Владеет методами сбора и анализа маркетинговой информации; Использует методы определения емкости рынка;
	<i>Умеет:</i> – разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность	Способен разрабатывать маркетинговые программы и оценивать их эффективность
	<i>Владеет:</i> методами определения эффективности маркетинговой деятельности	Применяет методы определения эффективности маркетинговой деятельности
ПК 2.7	<i>Знает:</i> – методы сбора и анализа маркетинговой информации;	Использует методы сбора и анализа маркетинговой информации
	<i>Умеет:</i>	Может формировать ассортиментную по-

	– формировать ассортиментную политику с учетом жизненного цикла товара;	литику с учетом жизненного цикла товара;
	<i>Владеет:</i> навыками проведения маркетинговых исследований.	Использует навыки проведения маркетинговых исследований.
ПК 2.8	<i>Знает:</i> – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Определяет методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
	<i>Умеет:</i> разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии	Способен разрабатывать стратегии маркетинга, конкурентные стратегии
	<i>Владеет:</i> методами оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	Использовать методы оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.
ПК 2.9	<i>Знает</i> – финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; – основные положения налогового законодательства; – функции и классификацию налогов; – методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Осуществляет финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; Использует основные положения налогового законодательства; Указывает функции и классификацию налогов; Определяет методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
	<i>Умеет:</i> – составлять финансовые документы и отчеты;	Может составлять финансовые документы и отчеты;

	– пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; – рассчитывать основные налоги; – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; – применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Способен пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Может рассчитывать основные налоги; Способен анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Может применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
	<i>Владеет:</i> приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности	Знает приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение

Коды компетенций	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции				Оценочное средство
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9	Знать				Вопросы к экзамену
	На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале.	Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле знаний. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий.	На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.	
	Уметь				задачи
	От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.	От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.	
	Владеть				Ситуационные задачи
	Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы крат-	Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие,	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изло-	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения	

	кие, неразвернутые, «случайные».	неразвернутые.	жения ответов достаточная в $\frac{2}{3}$ ответах.	ответов достаточно высокая во всех ответах.	
--	----------------------------------	----------------	--	---	--

3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Примерный список вопросов к экзамену

1. Причины появления финансов и этапы развития.
2. Экономическая сущность финансов. Признаки финансов.
3. Функции финансов.
4. Финансовая система с точки зрения собственности.
5. Финансовая система с точки зрения роли субъектов в общественном воспроизводстве.
6. Содержание и значения финансового контроля.
7. Виды финансового контроля, критерии классификации.
8. Методы финансового контроля.
9. Ревизия основной метод финансового контроля.
10. Порядок проведения ревизии. Права ревизоров.
11. Сущность и значение бюджета.
12. Черты бюджета. Бюджетный дефицит.
13. Бюджетная система РФ.
14. Принципы построения бюджетной системы.
15. Доходы бюджета, их классификация.
16. Расходы бюджета, их значение.
17. Бюджетный процесс. Основные понятия.
18. Стадия составления бюджета.
19. Стадия рассмотрения бюджета и утверждение бюджета.
20. Стадия исполнения бюджета.
21. Целевые денежные фонды, особенности, значение.
22. Внебюджетные социальные фонды.
23. Бюджетные фонды, их особенности.
24. Сущность и значение финансов предприятия.
25. Финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления расходования.
26. Принципы организации финансов предприятий.
27. Доходы предприятий. Выручка как основной доход.
28. Прибыль предприятия, ее виды.
29. Денежные затраты предприятий.
30. Распределение прибыли предприятий.
31. Сущность и методы управления финансами.
32. Финансовая политика.
33. Межбюджетные отношения, понятие и принципы.
34. Механизм взаимодействия федеральных и региональных бюджетов.
35. Понятие региональных финансов и их функции.
36. Разграничение расходных полномочий между уровнями бюджетной системы.
37. Экономическая сущность страхования.
38. Финансы некоммерческих организаций.
39. Роль государственных расходов в социально-экономическом развитии страны.
40. Финансовый механизм и его элементы.
41. Государственный кредит и его классификация.
42. Государственные финансовые резервы (резервные фонды) и их классификация.

43. Органы финансового контроля.
44. Сущность и содержание бюджетного федерализма.
45. Управление государственным долгом.
46. Планирование в системе управления финансами.
47. Управление рентабельностью предприятия.
48. Денежный оборот в системе расходов предприятия.
49. Понятие и структура международных финансов.
50. Валютная система РФ.

Пример ситуационной задачи

Задача по прибыли с решением

Определить прибыль от обычной деятельности до налогообложения при след. условиях.

- 1) предприятие производит 3 вида продукции А, Б, В 15, 4, 10 тыс. ед.
- 2) себестоимость одной ед. продукции для изделия А-28 руб., Б-39 руб, В-45 руб.
- 3) цена реализации продукции с НДС составляет 42 руб. для изделия А, Б-55, В-74 руб.

Предприятие в отчетном году реализовало НА на сумму 148 тыс. руб. и при этом понесло расходы на сумму 34,5 тыс. руб.

Решение задачи:

1) по продукции:

Валовые затраты.

А) $15 \cdot 28 = 420$

Б) $4 \cdot 39 = 156$

В) $10 \cdot 45 = 450$

Выручка от реализации.

А) $15 \cdot 42 = 630$

Б) $4 \cdot 55 = 220$

В) $10 \cdot 74 = 740$

Совокупная оценка за курс складывается следующим образом:

60% приходится на текущий контроль знаний, основанный на оценке знаний студентов на практических занятиях;

40% — промежуточная аттестация (экзамен).

Формула совокупной оценки: $G_{\text{совок.}} = 0,6 G_{\text{текущ.}} + 0,4 \cdot G_{\text{экзамен}}$