



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 Организация культурно-досуговой деятельности

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



преподаватель

(занимаемая должность)

Е.В. Ярыгина

(инициалы, фамилия)



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Н.А. Антонова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Организация культурно-досуговой деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, контрольная работа, эссе, доклад/презентация, практическое задание, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Организация культурно-досуговой деятельности».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен управлять процессами, обеспечивающими предоставление услуг	ПК-3.1	Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления процессами, обеспечивающими предоставление персональных услуг, с учетом национальной, культурной и региональной специфики
	ПК-3.2	Способен организовывать деятельность по управлению процессами сервиса с учетом требований законодательства, регулирующего общественные отношения
	ПК-3.3	Способен выбирать и использовать инструментальные средства для сбора данных и их обработке в соответствии с поставленной организационно-управленческой задачей

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы теории досуга и культурно-досуговой деятельности. Анимация как дополнительная услуга по организации досуга.	ПК-3.1, ПК-3.3	Тест, КР, Эссе, Д	Тест
2	Виды анимации	ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.2	Тест, Д, КР, Пз, Эссе, Проект	Тест
3	Управление анимационной деятельностью	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Проект, КР	Тест
4	Проектирование и реализация анимационных программ	ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.2	Тест, Д, Пз, КР	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Отлично
	Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних	Хорошо
	Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков	Удовлетворительно
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-3.1, ПК-3.3
2	ПК-3.1
3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	ПК-3.1, ПК-3.3
5	ПК-3.1, ПК-3.3
6	ПК-3.1, ПК-3.2
7	ПК-3.1, ПК-3.3
8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
10	ПК-3.1
11	ПК-3.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	д
4	б
5	а
6	с
7	с
8	б
9	б
10	б
11	с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Режиссерская подсистема технологии создания и реализации анимационных программ - это

а. организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов.

б. создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта.

с. распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу.

д. подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Анимация - это

- a. направление в туризме и гостеприимстве, целью которого является привлечение клиентов с помощью предлагаемых досуговых программ.
- b. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.
- c. развлекательное зрелище с участием звезд эстрады, джаз- оркестров и т.п.
- d. составление различных моделей анимационных программ с учетом интересов клиентов, их возраста, этнической принадлежности и других особенностей.

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Субъект управления в анимационном менеджменте предприятия в сфере гостеприимства - это

- a. анимационная деятельность
- b. обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности)
- c. ожидания потребителей (туристов)
- d. руководитель, специалист анимационной службы

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристские поездки по замкнутому круговому маршруту, с запланированными остановками по пути следования для проведения экскурсий - это

- a. Автобусный тур
- b. Железнодорожный тур
- c. Круиз

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение: "Анимация через успокоение удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой"

- a. Верно
- b. Неверно

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вставьте пропущенное слово: При организации детских отрядов в лагерях используется ... подход.

- a. физический
- b. эмоциональный
- c. возрастной
- d. интеллектуальный

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рекреация - это

- a. услуга по организации качественного досуга отдыхающих (гостей, туристов, потребителей экскурсионных услуг и т.д.).
- b. состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности.
- c. расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и

эмоциональных).

d. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Субъект управления в анимационном менеджменте предприятия в сфере гостеприимства - это

- a. обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности)
- b. руководитель, специалист анимационной службы
- c. ожидания потребителей (туристов)
- d. анимационная деятельность

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса - это

- a. Типологическая анимация
- b. Гостиничная анимация
- c. Досуговая анимация
- d. Выездная анимация

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой стране проходит карнавал шоколада (Мон-Бильяр)?

- a. Германия
- b. Франция
- c. Китай
- d. Вьетнам

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Анимация - это

a. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.

b. составление различных моделей анимационных программ с учетом интересов клиентов, их возраста, этнической принадлежности и других особенностей.

c. направление в туризме и гостеприимстве, целью которого является привлечение клиентов с помощью предлагаемых досуговых программ.

d. развлекательное зрелище с участием звезд эстрады, джаз- оркестров и т.п.

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-3.3»

№ 1. Доклад: история развития досуга.

Тематика докладов, сообщений:

1. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
2. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
3. Перспективы развития развлекательных центров в Крыму.
4. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
5. Досуг россиян в эпоху Петра Первого.
6. Исторические формы организации досуга.

7. Организация досуга в Киевской Руси.
8. Праздники и обряды в СССР.
9. Развлечения древности.
10. Русские народные потехи и забавы.
11. Формы отдыха в эпоху Средневековья.

№ 2. Доклад: история развития досуга.

Тематика докладов, сообщений:

1. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
2. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
3. Перспективы развития развлекательных центров в Крыму.
4. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
5. Досуг россиян в эпоху Петра Первого.
6. Исторические формы организации досуга.
7. Организация досуга в Киевской Руси.
8. Праздники и обряды в СССР.
9. Развлечения древности.
10. Русские народные потехи и забавы.
11. Формы отдыха в эпоху Средневековья.

№ 3. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.
2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

№ 4. Сезонные анимационные программы.

Выполните задание по плану:

1. Разделитесь па группы по 5 человек. Каждой группе предстоит составить сценарий мероприятия, который они будут режиссировать и проводить.
2. Составьте сценарий мероприятия (на выбор): «День влюбленных*». «России гордость и броня*». «Женщина — выдумка, тайна, загадка...*». «Последний звонок*». «Выпускной вечер». «Алло, мы ищем таланты», «Вечер встречи выпускников», «День смеха», «Широкая масленица». Можно придумать собственную тематику мероприятия.
3. Распределите роли, отрепетируйте их.
4. Проанонсируйте подготовленное мероприятие.
5. Подготовьте необходимую площадку для проведения мероприятия.
6. Проведите заявленное мероприятие.
7. Проанализируйте проведенное мероприятие.

8. Составьте пресс-релиз о проведенном мероприятии.

№ 5. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.
2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетентции «ПК-3.1»

№ 6. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.
2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

№ 7. Сезонные анимационные программы.

Выполните задание по плану:

1. Разделитесь на группы по 5 человек. Каждой группе предстоит составить сценарий мероприятия, который они будут режиссировать и проводить.

2. Составьте сценарий мероприятия (на выбор): «День влюбленных*. «России гордость и броня*. «Женщина — выдумка, тайна, загадка...», «Последний звонок*. «Выпускной вечер». «Алло, мы ищем таланты», «Вечер встречи выпускников», «День смеха», «Широкая масленица». Можно придумать собственную тематику мероприятия.

3. Распределите роли, отрепетируйте их.

4. Проанонсируйте подготовленное мероприятие.

5. Подготовьте необходимую площадку для проведения мероприятия.

6. Проведите заявленное мероприятие.

7. Проанализируйте проведенное мероприятие.

8. Составьте пресс-релиз о проведенном мероприятии.

№ 8. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.
2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетентции «ПК-3.2»

№ 9. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.
2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

№ 10. Сезонные анимационные программы.

Выполните задание по плану:

1. Разделитесь на группы по 5 человек. Каждой группе предстоит составить сценарий мероприятия, который они будут режиссировать и проводить.
2. Составьте сценарий мероприятия (на выбор): «День влюбленных*». «России гордость и броня*». «Женщина — выдумка, тайна, загадка...*», «Последний звонок*». «Выпускной вечер». «Алло, мы ищем таланты», «Вечер встречи выпускников», «День смеха», «Широкая масленица». Можно придумать собственную тематику мероприятия.
3. Распределите роли, отрепетируйте их.
4. Проанонсируйте подготовленное мероприятие.
5. Подготовьте необходимую площадку для проведения мероприятия.
6. Проведите заявленное мероприятие.
7. Проанализируйте проведенное мероприятие.
8. Составьте пресс-релиз о проведенном мероприятии.

№ 11. Проектирование и представление анимационной программы.

Выполните задание по плану:

1. Составьте для рассматриваемого предприятия анимационную программу на 21 день таким

образом, чтобы вечерние мероприятия в ней не повторялись.

2. Продумайте рекламу для продвижения предлагаемой вами анимационной программы.
3. Прорекламируйте программу в группе, используя технические средства.
4. Составьте сценарий одного из мероприятий, обозначенных в разработанной вами анимационной программе.
5. Составьте список необходимого для мероприятия оборудования, костюмов, реквизита.
6. Составьте смету расходов на закупку необходимой материальной базы для реализации мероприятия.
7. Подготовьте рекламные материалы для продвижения анимационного мероприятия.
8. Представьте предполагаемое анимационное мероприятие в группе в форме небольшой сценки, представления.

2.3.5. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 12. Анимация в туроперейтинге.

Ответьте на контрольные вопросы:

1. Какие направления анимационной деятельности существуют?
2. В чем специфика анимационной деятельности в туристских фирмах?
3. Как разрабатываются туры с элементами анимации?
4. Какие существуют разновидности анимационных туров?
5. Как планируется включение дополнительных анимационных услуг на различных этапах обслуживания туристов на маршруте?
6. Приведите примеры использования анимации в экскурсионной деятельности.

№ 13. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Какими бывают тематические парки?
2. Как организуется анимация в тематических парках и рекреационных зонах? В чем специфика?
3. Что такое режиссура?
4. В чем секреты сценического мастерства?
5. В чем специфика режиссуры анимационных мероприятий? Охарактеризуйте этапы разработки и организации анимационного мероприятия.

2.3.6. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-3.3»

№ 14. Анимация в туроперейтинге.

Ответьте на контрольные вопросы:

1. Какие направления анимационной деятельности существуют?
2. В чем специфика анимационной деятельности в туристских фирмах?
3. Как разрабатываются туры с элементами анимации?
4. Какие существуют разновидности анимационных туров?
5. Как планируется включение дополнительных анимационных услуг на различных этапах обслуживания туристов на маршруте?
6. Приведите примеры использования анимации в экскурсионной деятельности.

№ 15. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Какими бывают тематические парки?

2. Как организуется анимация в тематических парках и рекреационных зонах? В чем специфика?

3. Что такое режиссура?

4. В чем секреты сценического мастерства?

5. В чем специфика режиссуры анимационных мероприятий? Охарактеризуйте этапы разработки и организации анимационного мероприятия.

2.3.7. Проекты для оценки компетции «ПК-3.1»

№ 16. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе (санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

№ 17. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе (санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

2.3.8. Проекты для оценки компетции «ПК-3.2»

№ 18. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе (санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

№ 19. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе (санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

2.3.9. Проекты для оценки компетции «ПК-3.3»

№ 20. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе

(санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

№ 21. Анимация в туризме.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте свод правил поведения аниматора в гостиничном комплексе (санатории, круизном лайнере, турбазе и т.д.).

2. Составьте этнический портрет туристов-представителей разных национальностей (по выбору студента), отдыхающих в гостиничных и санаторно-курортных комплексах России (Крыма).

2.3.10. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 22. Анимационная программа на транспорте.

Выберите для выполнения один из вариантов задания

1. Разработайте вербальную модель железнодорожного тура с элементами анимации.

2. Разработайте экскурсионный автобусный маршрут с элементами анимации.

3. Составьте анимационную программу на 5 дней для круиза по Байкалу.

№ 23. Анимация в ресторанах и гостиницах.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Составьте анимационную программу для взрослых на 7 дней.

2. Составьте характеристику менеджера анимационной службы отеля.

3. Разработайте рекламу для продвижения услуг предприятий индустрии развлечений (на выбор).

№ 24. Анимационная программа в санаторно-курортном учреждении.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте сезонную анимационную программу для санатория с учетом его профиля.

2. Составьте план работы анимационной службы санатория на сезон.

3. Разработайте концепцию анимационной деятельности для отеля, находящегося на морском побережье.

№ 25. Анимационные программы для детей.

Выберите один из вариантов задания для выполнения:

1. Составьте типовую анимационную программу для младших школьников.

2. Составьте типовую общелагерную анимационную программу для летнего оздоровительного лагеря.

3. Составьте типовую анимационную программу для детского лагеря санаторного типа.

4. Составьте типовую анимационную программу для летнего студенческого палаточного лагеря.

2.3.11. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.3»

№ 26. Анимационная программа на транспорте.

Выберите для выполнения один из вариантов задания

1. Разработайте вербальную модель железнодорожного тура с элементами анимации.
2. Разработайте экскурсионный автобусный маршрут с элементами анимации.
3. Составьте анимационную программу на 5 дней для круиза по Байкалу.

№ 27. Анимация в ресторанах и гостиницах.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Составьте анимационную программу для взрослых на 7 дней.
2. Составьте характеристику менеджера анимационной службы отеля.
3. Разработайте рекламу для продвижения услуг предприятий индустрии развлечений (на выбор).

№ 28. Анимационная программа в санаторно-курортном учреждении.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте сезонную анимационную программу для санатория с учетом его профиля.
2. Составьте план работы анимационной службы санатория на сезон.
3. Разработайте концепцию анимационной деятельности для отеля, находящегося на морском побережье.

№ 29. Анимационные программы для детей.

Выберите один из вариантов задания для выполнения:

1. Составьте типовую анимационную программу для младших школьников.
2. Составьте типовую общелагерную анимационную программу для летнего оздоровительного лагеря.
3. Составьте типовую анимационную программу для детского лагеря санаторного типа.
4. Составьте типовую анимационную программу для летнего студенческого палаточного лагеря.

2.3.12. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 30. Анимация в ресторанах и гостиницах.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Составьте анимационную программу для взрослых на 7 дней.
2. Составьте характеристику менеджера анимационной службы отеля.
3. Разработайте рекламу для продвижения услуг предприятий индустрии развлечений (на выбор).

№ 31. Анимационная программа в санаторно-курортном учреждении.

Выберите один из вариантов задания для выполнения

1. Разработайте сезонную анимационную программу для санатория с учетом его профиля.
2. Составьте план работы анимационной службы санатория на сезон.
3. Разработайте концепцию анимационной деятельности для отеля, находящегося на морском побережье.

№ 32. Анимационные программы для детей.

Выберите один из вариантов задания для выполнения:

1. Составьте типовую анимационную программу для младших школьников.
2. Составьте типовую общелагерную анимационную программу для летнего оздоровительного лагеря.

3. Составьте типовую анимационную программу для детского лагеря санаторного типа.
4. Составьте типовую анимационную программу для летнего студенческого палаточного лагеря.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Сущность досуга и культурно-досуговой деятельности	ПК-3.1
2.	Анимационный сервис, анимация в гостеприимстве. Определение. Сущность.	ПК-3.1
3.	Виды анимации в сфере гостеприимства	ПК-3.1
4.	Исторические изменения форм проведения досуга	ПК-3.1
5.	Функции туристской анимации	ПК-3.1
6.	Виды анимации	ПК-3.1
7.	Классификация анимационной деятельности	ПК-3.1
8.	Особенности и значение анимации в сфере гостеприимства	ПК-3.1
9.	Анимация в туроперейтинге	ПК-3.1, ПК-3.3
10.	Сущность досуга и культурно-досуговой деятельности	ПК-3.1
11.	Анимационный сервис, анимация в гостеприимстве. Определение. Сущность.	ПК-3.1
12.	Виды анимации в сфере гостеприимства	ПК-3.1

№	Вопрос	Код компетенции
13.	Исторические изменения форм проведения досуга	ПК-3.1
14.	Функции туристской анимации	ПК-3.1
15.	Виды анимации	ПК-3.1
16.	Классификация анимационной деятельности	ПК-3.1
17.	Особенности и значение анимации в сфере гостеприимства	ПК-3.1
18.	Анимация на туристском транспорте	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
19.	Анимация в ресторанах и гостиничных комплексах	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
20.	Анимация в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
21.	Особенности детских анимационных программ	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
22.	Анимация в тематических парках и рекреационных зонах	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
23.	Понятие и функции анимационного менеджмента	ПК-3.1, ПК-3.3
24.	Материальная база для организации анимационной деятельности	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
25.	Персонал анимационной службы в туризме. Личностные качества и специфика работы аниматоров.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
26.	Потребители анимационных услуг и формы работы с ними.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
27.	Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
28.	Анализ потребительских предпочтений на анимационные услуги.	ПК-3.1, ПК-3.3
29.	Анализ ресурсов предприятия для организации анимационной деятельности.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
30.	Проектирование анимационной деятельности с учетом внешней и внутренней среды предприятия. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг.	ПК-3.1, ПК-3.3
31.	Возможные опасности и риски при проведении анимационных мероприятий	ПК-3.2, ПК-3.3
32.	Расчёт затрат на анимационную программу	ПК-3.1, ПК-3.3
33.	Понятие и функции анимационного менеджмента	ПК-3.1, ПК-3.3
34.	Материальная база для организации анимационной деятельности	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
35.	Персонал анимационной службы в туризме. Личностные качества и специфика работы аниматоров.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
36.	Потребители анимационных услуг и формы работы с ними.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
37.	Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
38.	Анализ потребительских предпочтений на анимационные услуги.	ПК-3.1, ПК-3.3
39.	Анализ ресурсов предприятия для организации анимационной деятельности.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

№	Вопрос	Код компетенции
40.	Проектирование анимационной деятельности с учетом внешней и внутренней среды предприятия. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг.	ПК-3.1, ПК-3.3
41.	Возможные опасности и риски при проведении анимационных мероприятий	ПК-3.2, ПК-3.3
42.	Расчёт затрат на анимационную программу	ПК-3.1, ПК-3.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-3.1, ПК-3.3
2	ПК-3.1
3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	ПК-3.1, ПК-3.3
5	ПК-3.1, ПК-3.3
6	ПК-3.1, ПК-3.2
7	ПК-3.1, ПК-3.3
8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
10	ПК-3.1
11	ПК-3.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	d
4	b
5	а
6	с
7	с

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
8	b
9	b
10	b
11	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Режиссерская подсистема технологии создания и реализации анимационных программ - это

- a. организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов.
- b. создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта.
- c. распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу.
- d. подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Анимация - это

- a. направление в туризме и гостеприимстве, целью которого является привлечение клиентов с помощью предлагаемых досуговых программ.
- b. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.
- c. развлекательное зрелище с участием звезд эстрады, джаз- оркестров и т.п.
- d. составление различных моделей анимационных программ с учетом интересов клиентов, их возраста, этнической принадлежности и других особенностей.

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Субъект управления в анимационном менеджменте предприятия в сфере гостеприимства - это

- a. анимационная деятельность
- b. обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности)
- c. ожидания потребителей (туристов)
- d. руководитель, специалист анимационной службы

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Туристские поездки по замкнутому круговому маршруту, с запланированными остановками по пути следования для проведения экскурсий - это

- a. Автобусный тур
- b. Железнодорожный тур
- c. Круиз

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение: "Анимация через успокоение удовлетворяет потребность

людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой"

- a. Верно
- b. Неверно

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вставьте пропущенное слово: При организации детских отрядов в лагерях используется ... подход.

- a. физический
- b. эмоциональный
- c. возрастной
- d. интеллектуальный

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рекреация - это

- a. услуга по организации качественного досуга отдыхающих (гостей, туристов, потребителей экскурсионных услуг и т.д.).
- b. состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности.
- c. расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных).
- d. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Субъект управления в анимационном менеджменте предприятия в сфере гостеприимства - это

- a. обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности)
- b. руководитель, специалист анимационной службы
- c. ожидания потребителей (туристов)
- d. анимационная деятельность

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса - это

- a. Типологическая анимация
- b. Гостиничная анимация
- c. Досуговая анимация
- d. Выездная анимация

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой стране проходит карнавал шоколада (Мон-Бильяр)?

- a. Германия
- b. Франция
- c. Китай
- d. Вьетнам

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Анимация - это

- a. средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.
- b. составление различных моделей анимационных программ с учетом интересов клиентов, их возраста, этнической принадлежности и других особенностей.
- c. направление в туризме и гостеприимстве, целью которого является привлечение клиентов с помощью предлагаемых досуговых программ.
- d. развлекательное зрелище с участием звезд эстрады, джаз- оркестров и т.п.