



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра естественнонаучных дисциплин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление технологическими стартапами

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика в дизайне

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

---

с учетом требований проф. стандарта

---

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



*(подпись)*

старший преподаватель

*(занимаемая должность)*

А.С. Соболев

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление технологическими стартапами». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление технологическими стартапами».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-6 Способность выполнять технико-экономическое обоснование, определять способы и пути продвижения проектных инновационных решений для информационных систем в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, веб, мобильных и мультимедиа приложений</p>	ПК-6.1	<p>Знать: 1. Систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений; базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС; методики сравнения программных средств и информационных технологий реализации проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений; 2. 1. методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструменты и методы цифрового маркетинга</p>
	ПК-6.2	<p>Уметь: 1. Производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС и их отдельных компонентов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Использовать методы и технологии цифрового маркетинга</p>
	ПК-6.3	<p>Владеть: 1. Методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструментами цифрового маркетинга</p>

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

## 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы создания стартапов и их характеристики	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
2	Предварительный анализ стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
3	Бизнес-модели стартапов	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
4	Продвижение стартапов	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
5	Денежные потоки стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
6	Финансирование стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
7	Риски стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
8	Оценка стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, РЗ	Тест

## 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

##### **Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	b, c
2	a, d
3	c, d
4	a, d
5	a, b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	a, b, f
7	c, d
8	e

### Перечень тестовых вопросов

*№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. эмиссия облигаций
- c. краудфандинг
- d. государственный грант

*№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

- a. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования
- b. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости
- c. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла
- d. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет

*№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

- a. привлечение банковского кредита
- b. уплата % по кредиту
- c. продажа производственных помещений
- d. покупка оборудования

*№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Партизанский маркетинг — это:

- a. зачастую бесплатное распространение информации о товаре
- b. все ответы верны
- c. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов
- d. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

*№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Бизнес-модель Free предполагает

- a. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно
- b. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

- c. все ответы верны
- d. бесплатную реализацию целевой продукции

*№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

- a. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- b. политика защиты интеллектуальной собственности
- c. структура и стоимость финансирования стартапа
- d. стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- e. все перечисленное
- f. анализ конкурентоспособности

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа
- c. несистематические риски могут быть минимизированы
- d. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

*№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какое из определений стартапа является неверным?

- a. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели
- b. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- c. стартап является одной из стадий развития предприятия
- d. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- e. все приведенные определения стартапа верны

### **2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.1»**

*№ 1. Пошаговое оформление стартапа.*

*№ 2. Концепция стартапа.*

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

*№ 3. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.*

*№ 4. Составление медиа-плана.*

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

*№ 5. Способы минимизации рисков.*

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

### **2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.2»**

*№ 6. Пошаговое оформление стартапа.*

*№ 7. Концепция стартапа.*

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

*№ 8. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.*

*№ 9. Составление медиа-плана.*

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

*№ 10. Способы минимизации рисков.*

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

### **2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.3»**

*№ 11. Пошаговое оформление стартапа.*

*№ 12. Концепция стартапа.*

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;

- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

*№ 13. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.*

*№ 14. Составление медиа-плана.*

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

*№ 15. Способы минимизации рисков.*

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

### **2.3.5. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.1»**

*№ 16. Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.

2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

*№ 17. Средневзвешенная стоимость капитала.*

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

### **2.3.6. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.2»**

*№ 18. Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.

2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

*№ 19. Средневзвешенная стоимость капитала.*

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

### **2.3.7. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.3»**

*№ 20. Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.

2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

*№ 21. Средневзвешенная стоимость капитала.*

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подпи-

санный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### 3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие этапы проходит стартап по мере развития?	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2.	Конкурентоспособность стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3.	Сущность и виды базовых бизнес-моделей стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4.	Особенности продвижения продукции стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5.	Охарактеризовать денежные потоки (Кэш-фло)	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6.	Источники финансирования стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7.	Виды рисков стартапа на различных этапах жизненного цикла	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8.	Основные показатели эффективности проекта	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

#### Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b, c
2	a, d

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
3	c, d
4	a, d
5	a, b
6	a, b, f
7	c, d
8	e

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. эмиссия облигаций
- c. краудфандинг
- d. государственный грант

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

- a. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования
- b. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости
- c. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла
- d. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

- a. привлечение банковского кредита
- b. уплата % по кредиту
- c. продажа производственных помещений
- d. покупка оборудования

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

- a. зачастую бесплатное распространение информации о товаре
- b. все ответы верны
- c. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов
- d. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

- a. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно
- b. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе
- c. все ответы верны
- d. бесплатную реализацию целевой продукции

*№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

- a. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- b. политика защиты интеллектуальной собственности
- c. структура и стоимость финансирования стартапа
- d. стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- e. все перечисленное
- f. анализ конкурентоспособности

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа
- c. несистематические риски могут быть минимизированы
- d. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

*№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какое из определений стартапа является неверным?

- a. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели
- b. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- c. стартап является одной из стадий развития предприятия
- d. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- e. все приведенные определения стартапа верны