



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика в дизайне

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, устный опрос, контрольная работа, решение задач, конспект лекций) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способность выполнять технико-экономическое обоснование, определять способы и пути продвижения проектных инновационных решений для информационных систем в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, веб, мобильных и мультимедиа приложений	ПК-6.1	Знать: 1. Систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений; базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС; методики сравнения программных средств и информационных технологий реализации проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений; 2. 1. методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструменты и методы цифрового маркетинга
	ПК-6.2	Уметь: 1. Производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС и их отдельных компонентов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Использовать методы и технологии цифрового маркетинга
	ПК-6.3	Владеть: 1. Методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструментами цифрового маркетинга

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность бизнес-планирования. Виды планов.	ПК-6.1, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
2	Стандарты разработки бизнес-планов	ПК-6.3, ПК-6.1	Тест, Пз	Тест
3	Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO	ПК-6.3, ПК-6.1, ПК-6.2	Тест, Пз, УО	Тест
4	Анализ рынка сбыта. Планирование сбыта. Сезонность.	ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
5	Производственный план. Виды издержек. Себестоимость.	ПК-6.3	Тест, Пз, УО	Тест
6	Маркетинговый план	ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
7	План персонала	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
8	Финансовый план проекта	ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
9	Анализ рисков и страхование	ПК-6.3	Тест, КР, Пз	Тест
10	Виды рисков, рассматриваемых на этапе планирования	ПК-6.1, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
11	Анализ чувствительности показателей эффективности	ПК-6.2	Тест, Пз	Тест
12	Чистый приведенный доход. Дисконтирование денежных потоков.	ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
13	Анализ ошибок при планировании проекта	ПК-6.1, ПК-6.3	Тест, Пз, КЛ	Тест
14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.	ПК-6.3	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Контрольная работа	Студент правильно выполнил поставленное задание. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства/всех заданий, предусмотренных в работе. Студент может частично или полно объяснить полученные результаты	Зачтено
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Незачтено
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.3, ПК-6.3
2	ПК-6.3
3	ПК-6.1, ПК-6.1
4	ПК-6.3, ПК-6.3
5	ПК-6.3, ПК-6.3
6	ПК-6.3, ПК-6.3
7	ПК-6.3, ПК-6.3
8	ПК-6.1, ПК-6.3
9	ПК-6.3
10	ПК-6.2
11	ПК-6.2
12	
13	ПК-6.1, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.3
14	ПК-6.3, ПК-6.3
15	ПК-6.1, ПК-6.1
16	ПК-6.3, ПК-6.3
17	ПК-6.3, ПК-6.3
18	ПК-6.3, ПК-6.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	a
4	c
5	a
6	c
7	c
8	c
9	b
10	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
11	a
12	a
13	d
14	c
15	a
16	c
17	b
18	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. ни одна из перечисленных
- b. модель денежного потока - Cash-flow
- c. метод Монте-Карло
- d. модель межотраслевого баланса

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «Финансовый план»
- b. «Маркетинговый план»
- c. «План производства»

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- a. отсутствие раздела "Экологический план"
- b. неправильный расчёт налоговой нагрузки
- c. несоответствие стандарту разработки

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение рисков
- b. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия
- c. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- b. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- c. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. налоги
- b. аренда цеха
- c. обивочная ткань

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. задачи и вопросы производственного процесса и операций
- b. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- c. анализ налогового окружения бизнеса

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- b. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. стандарта не существует
- b. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- c. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- d. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- b. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- c. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- c. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. сведения о зарплате маркетолога
- b. информацию о способах продвижения компании
- c. бюджет рекламных расходов

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

а. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

б. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

с. численность и качественная структура персонала предприятия

д. затраты на рекламу предприятия и его продукции

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

а. промышленного

б. производственного

с. финансового

д. маркетингового

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

а. событие, которое может произойти или нет

б. вероятность выигрыша

с. вероятность потерь

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

а. Продажа ценных бумаг

б. Чистая прибыль предприятия

с. Прогноз движения денежных потоков предприятия

д. Ликвидность активов предприятия

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

а. 65 000 изделий

б. 70 000

с. 80 000

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

а. кадровый состав предприятия или фирмы

б. ценовая политика

с. описание целевого рынка потребителей

д. описание конкурентов

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 2. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 3. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 4. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 5. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

№ 6. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

№ 7. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 8. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 9. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 10. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и

требования к окупаемости проекта.

№ 11. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 12. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 13. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 14. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 15. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 16. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 17. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 18. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 19. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 20. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 21. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.6. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 22. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.7. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 23. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 24. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 25. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

№ 26. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.8. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 27. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой принадлежности и другим параметрам.

№ 28. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой принадлежности и другим параметрам.

2.3.9. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 29. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

№ 30. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.10. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 31. Провести анализ показателей проекта.

По каким основным показателям анализируется потенциальная эффективность проекта?

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций

обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Последовательность разработки и структура бизнес-плана	ПК-6.1, ПК-6.3
2.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и начинающегося бизнеса	ПК-6.1
3.	Разделы б.плана по стандарту UNIDO.	ПК-6.1, ПК-6.1
4.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и вновь открываемого бизнеса.	ПК-6.1, ПК-6.1, ПК-6.2
5.	Переменные и условно-постоянные издержки. Себестоимость продукции (услуг).	ПК-6.3, ПК-6.3
6.	Спообы продвижения продукта и предприятия.	
7.	Персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Подбор персонала проекта.	ПК-6.1, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.3
8.	Финансовые результаты проекта. Показатели эффективности инвестиций.	ПК-6.3, ПК-6.3
9.	Виды рисков и методы их нейтрализации	ПК-6.1, ПК-6.1
10.	Простые риски. Финансовые риски.	ПК-6.1, ПК-6.1
11.	Анализ чувствительности проекта.	ПК-6.2
12.	Методы дисконтирования. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход.	ПК-6.3, ПК-6.3
13.	Основные ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.	ПК-6.1, ПК-6.1
14.	Доходы и расходы предприятия (проекта)	ПК-6.3, ПК-6.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.3, ПК-6.3
2	ПК-6.3
3	ПК-6.1, ПК-6.1
4	ПК-6.3, ПК-6.3
5	ПК-6.3, ПК-6.3
6	ПК-6.3, ПК-6.3
7	ПК-6.3, ПК-6.3
8	ПК-6.1, ПК-6.3
9	ПК-6.3
10	ПК-6.2
11	ПК-6.2
12	
13	ПК-6.1, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-6.3
14	ПК-6.3, ПК-6.3
15	ПК-6.1, ПК-6.1
16	ПК-6.3, ПК-6.3
17	ПК-6.3, ПК-6.3
18	ПК-6.3, ПК-6.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	a
4	c
5	a
6	c
7	c
8	c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
9	b
10	a
11	a
12	a
13	d
14	c
15	a
16	c
17	b
18	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. ни одна из перечисленных
- b. модель денежного потока - Cash-flow
- c. метод Монте-Карло
- d. модель межотраслевого баланса

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «Финансовый план»
- b. «Маркетинговый план»
- c. «План производства»

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- a. отсутствие раздела "Экологический план"
- b. неправильный расчёт налоговой нагрузки
- c. несоответствие стандарту разработки

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение рисков
- b. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия
- c. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

- b. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- c. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. налоги
- b. аренда цеха
- c. обивочная ткань

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. задачи и вопросы производственного процесса и операций
- b. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- c. анализ налогового окружения бизнеса

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

a. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

- b. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. стандарта не существует
- b. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- c. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- d. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- b. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- c. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- c. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. сведения о зарплате маркетолога
- b. информацию о способах продвижения компании

с. бюджет рекламных расходов

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

а. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

б. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

с. численность и качественная структура персонала предприятия

д. затраты на рекламу предприятия и его продукции

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

а. промышленного

б. производственного

с. финансового

д. маркетингового

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

а. событие, которое может произойти или нет

б. вероятность выигрыша

с. вероятность потерь

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

а. Продажа ценных бумаг

б. Чистая прибыль предприятия

с. Прогноз движения денежных потоков предприятия

д. Ликвидность активов предприятия

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

а. 65 000 изделий

б. 70 000

с. 80 000

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

а. кадровый состав предприятия или фирмы

б. ценовая политика

с. описание целевого рынка потребителей

д. описание конкурентов