Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.01 «ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА»

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»
Направленность – «Исследования экономических процессов»

Иркутск, 2024

Одобрен
УМК Международного института экономики и лингвистики

Разработан
в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939, зарегистрированным в Минюсте России «26» августа 2020 г. № 59459;

с учетом требований профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «25» сентября 2018 г. № 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408).

Председатель УМК:
Крайнова Е. В., зам. директора по учебной работе, канд. филол. наук, доцент

Разработчик:
Кореняк Н. Н., доцент кафедры экономики и торговой политики, канд. экон. наук, доцент

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Экономика малого бизнеса
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность «Исследования экономических процессов»

1. **Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины** (курс 1 семестр 1):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ПК-2	способен определять направления развития организации	ИДК$_{ПК2.1}$ Выявляет и оценивает несоответствие между параметрами текущего и будущего состояний организации	Знать: – законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность субъектов малого бизнеса в РФ; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне. Уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; – использовать источники экономической информации; – анализировать и интерпретировать данные статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; – прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов на микроэкономическом уровне; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Владеть: – современными методами управления малым предприятием; – методами статистического контроля при анализе деятельности малого предприятия; – методологией системного подхода к организации деятельности малого предприятия; – методами диагностики организационных проблем.

		ИДК$_{ПК2.2}$ Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений	Знать: – закономерности функционирования современной экономики на микроэкономическом уровне; – методы поддержки малого предпринимательства в стране и в регионе; – основы организации маркетинговой деятельности предприятия. Уметь: – разрабатывать деловые и функциональные стратегии развития организации; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. Владеть: – навыками разработки мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия; – методами статистического контроля при выявлении направлений совершенствования деятельности малого предприятия.

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-2

Тема дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
1. Малый бизнес в системе рыночной экономики	ИДК$_{ПК2.2}$	**Знает:** основные критерии, определяющие малое предприятие; преимущества и недостатки малого бизнеса; формы и механизмы взаимодействия малого и крупного предпринимательства. **Умеет:** формулировать экономические, социальные и правовые условия для развития малого	Перечисление критериев, определяющих малое предприятие. Перечисление и пояснение экономических и социальных функций малого бизнеса. Описание экономических, социальных, правовых условий для развития малого бизнеса. Перечисление преимуществ и недостатков малого бизнеса.	Названы критерии, определяющие малое предприятие. Описаны экономические и социальные функции малого бизнеса. Перечислены условия для развития малого бизнеса. Названы преимущества и недостатки малого бизнеса. Перечислены и описаны формы взаимодействия	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование

		бизнеса; выбирать формы взаимодействия малого и крупного бизнеса; выявлять преимущества и недостатки малого бизнеса. **Владеет:** навыками оценки возможностей субъекта малого предпринимательства за счет вхождения в предпринимательскую сеть	Перечисление и описание форм взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Описание роли и функций технопарков и бизнес-инкубаторов для развития инновационного потенциала малых предприятий.	малого и крупного предпринимательства (субподряда, аутсорсинга, франчайзинга, лизинга), показаны возможности, связанные с венчурным финансированием. Описаны функции технопарков и бизнес-инкубаторов, приведены примеры.		
2. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий малого бизнеса	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** основные положения федеральных законов, регулирующих деятельность предприятий малого бизнеса; налоговые режимы, применяемые в РФ; виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации и без специального разрешения (лицензии) либо с нарушением условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией). **Умеет:** готовить документы для регистрации предприятия; выбирать оптимальную систему налогообложения. **Владеет:** навыками подготовки документов, сопровождающих создание предприятия.	Освещение основных положений федеральных законов, регулирующих деятельность предприятий малого бизнеса. Перечисление и описание налоговых режимов, которые могут применяться малыми предприятиями. Перечисление документов и сведений, необходимых для регистрации предприятия. Описание порядка регистрации предприятия. Описание порядка лицензирования вида деятельности.	Освещены основные положения Федеральных законов: №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007; №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011; №135-ФЗ «О защите конкуренции» от 06.07.2006 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020; №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» от 07.05.2013. Перечислены и описаны налоговые режимы, применяемые малыми предприятиями.	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование

3. Государственная поддержка организаций малого бизнеса	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** меры государственной поддержки малого бизнеса в РФ; направления деятельности Корпорации малого и среднего предпринимательства; виды поддержки малого бизнеса. **Умеет:** работать с реестром инфраструктуры поддержки МСП, осуществлять поиск информации о мерах государственной поддержки малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровне. **Владеет:** навыками поиска необходимой информации, связанной с поддержкой малого бизнеса.	Осведомленность о мерах государственной поддержки малого бизнеса в РФ. Описание направлений деятельности Корпорации малого и среднего предпринимательства в РФ. Перечисление и описание видов поддержки малого бизнеса. Способность найти необходимую информацию, касающуюся мер государственной поддержки малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровне.	Названы основные направления, по которым оказывается государственная поддержка малому бизнесу в РФ. Описаны основные направления деятельности Корпорации малого и среднего предпринимательства. Перечислены виды поддержки малого бизнеса. Описаны составляющие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в РФ.	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование
4. Организационно-правовые формы и виды деятельности предприятий малого бизнеса	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** признаки юридического лица; организационно-правовые формы предприятий; факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы; преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм; особенности самозанятости; виды предпринимательской деятельности; виды экономической деятельности; последствия работы не по кодам ОКВЭД. **Умеет:** выбирать оптимальную организационно-правовую форму;	Перечисление признаков юридического лица. Разъяснение особенностей коммерческих и некоммерческих организаций. Перечисление и описание организационно-правовых форм предприятий. Перечисление факторов, влияющих на выбор организационно-правовой формы. Описание преимуществ и недостатков непубличных акционерных организаций, ООО, ИП, самозанятых. Описание видов предпринимательской деятельности. Умение искать нужную информа-	Дано понятие субъекта предпринимательской деятельности. Перечислены признаки юридического лица. Пояснены различия коммерческих и некоммерческих организаций. Перечислены организационно-правовые формы предприятий. Названы факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Названы преимущества и недостатки акционерных организаций, ООО и ИП. Названы особенности деятельности самозанятых. Перечислены и описаны виды предпринимательс-	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование

		работать с классификаторами (ОКВЭД, ОКОПФ). **Владеет:** навыками поиска необходимой информации по общероссийским классификаторам (ОКВЭД, ОКОПФ).	цию в ОКВЭД. Знание последствий работы не по кодам ОКВЭД. Аргументация выбора организационно-правовой формы.	ской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая. Продемонстрированы навыки работы с общероссийскими классификаторами. Описаны последствия работы не по кодам ОКВЭД.		
5. Организация малого предприятия	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** понятие предпринимательской идеи, ее элементы; источники формирования идей; этапы формирования и реализации предпринимательской идеи; этапы создания общества с ограниченной ответственностью; этапы открытия индивидуального предпринимательства; этапы организационно-технической подготовки предприятия к производству товаров (услуг). **Умеет:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; аргументировать выбор предпринимательской идеи; проводить анализ предпринимательского потенциала. **Владеет:** навыками проведения оценки предпринимательского потенциала для выбора приемлемого вида деятельности.	Пояснение понятия предпринимательской идеи, перечисление ее элементов. Знание возможных источников формирования предпринимательских идей. Перечисление и описание этапов формирования предпринимательской идеи. Перечисление и описание этапов реализации предпринимательской идеи. Описание этапов создания общества с ограниченной ответственностью, открытия индивидуального предпринимательства. Перечисление и описание этапов организационно-технической подготовки предприятия к производству товаров (услуг).	Дано понятие предпринимательской идеи, перечислены ее элементы. Названы возможные источники формирования предпринимательских идей. Перечислены и описаны этапы формирования предпринимательской идеи. Перечислены критерии отбора предпринимательской идеи. Перечислены и описаны этапы реализации предпринимательской идеи. Описаны этапы создания общества с ограниченной ответственностью, открытия индивидуального предпринимательства. Описаны этапы организационно-технической подготовки предприятия к производству товаров (услуг).	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование
6. Управление предприятием малого бизнеса	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** факторы внешней и внутренней среды организации;	Перечисление факторов внешней и внутренней среды организации;	Перечислены факторы внешней и внутренней среды организации, при-	Собеседование, тести-	тестирование

		понятия миссии, видения, целей; функции управления и связующие процессы; стратегии развития малого предприятия; основы организации маркетинговой деятельности предприятия; понятие конкурентоспособности; виды конкурентных стратегий для малых предприятий; способы контроля процесса деятельности и достигаемых результатов. **Умеет:** выбирать стратегические альтернативы; проектировать структуру малого предприятия; разрабатывать мероприятия по совершенствованию коммуникаций в организации; оценивать конкурентоспособность; проектировать систему мотивации персонала, оценивать ее эффективность; разрабатывать процедуры контроля; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. **Владеет:** методами диагностики организационных проблем; навыками выявления областей для улучшения систем управления и процессов малого предприятия.	описание их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия. Определение понятий миссии, видения, целей малого предприятия. Перечисление стратегий роста организации по терминологии И. Ансоффа. Перечисление видов конкурентных стратегий для малых предприятий. Проведение оценки конкурентоспособности предприятия. Перечисление и описание подходов к разработке систем контроля. Описание возможных направлений совершенствования коммуникаций в организации. Разработка варианта организационной структуры для малого предприятия. Разработка рекомендаций по совершенствованию систем мотивации и контроля на малом предприятии.	ведены примеры их влияния на условия и результаты деятельности малого предприятия. Даны определения понятий миссии, видения, целей малого предприятия. Перечислены и описаны стратегии роста организации по терминологии И. Ансоффа. Перечислены и описаны виды конкурентных стратегий для малых предприятий по классификациям Ф. Котлера, М. Портера, А. Юданова. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия. Перечислены и описаны подходы к разработке систем контроля (рыночный, бюрократический, клановый). Перечислены и описаны возможные направления совершенствования коммуникаций в организации. Разработан вариант организационной структуры для малого предприятия. Проведена оценка системы мотивации на примере конкретной организации и сделаны выводы по ее эффективности. Разработаны рекомендации по совершенствованию системы мотивации на малом предприятии.	рование, ситуационные задачи	
7. Ресурсный потенциал малого предприятия	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** понятие и классификацию основ-	Перечисление критериев отнесения имущества	Приведена классификация основных средств по	Собеседование,	тестирова-

и оценка эффективности его использования		ных средств; критерии отнесения имущества предприятия к основным средствам; виды стоимостной оценки основных средств; виды износа основных средств; способы начисления амортизации; пути воспроизводства основных средств и источники его финансирования; понятие, классификацию и структуру оборотных средств; классификацию персонала предприятия; показатели, характеризующие величину трудовых ресурсов предприятия; показатели движения персонала; формы и системы оплаты труда; показатели оценки состояния, движения основных фондов; показатели эффективности использования основных средств; направления улучшения использования основных средств; показатели эффективности использования оборотных средств; направления ускорения оборачиваемости оборотных средств; понятие производительности труда, ее показатели. **Умеет:** определять потребности малого предприятия в ресурсах; определять размер амортизационных	предприятия к основным средствам. Перечисление классификационных групп основных средств. Описание видов стоимостной оценки основных средств. Перечисление и описание видов износа основных средств. Способность рассчитать размер амортизационных отчислений различными методами. Перечисление путей воспроизводства основных средств и источники его финансирования. Знание классификации и структуры оборотных средств. Перечисление и описание основные классификационных групп персонала предприятия. Знание показателей, характеризующих величину трудовых ресурсов предприятия, показателей движения персонала. Описание форм и систем оплаты труда. Знание системы показателей, характеризующих эффективность использования основных, оборотных средств и трудовых ресурсов малого предприятия. Владение методиками расчета показателей эффективности использования ресурсного потенциала	различным классификационным признакам. Перечислены критерии отнесения имущества предприятия к основным средствам. Описаны виды стоимостной оценки основных средств. Перечислены и описаны виды износа основных средств. Рассчитан размер амортизационных отчислений в целях бухгалтерского учета линейным способом и способом уменьшаемого остатка. Рассчитан размер амортизационных отчислений в целях налогового учета линейным и нелинейным методом. Перечислены пути воспроизводства основных средств и названы источники его финансирования. Описана классификация и структура оборотных средств. Перечислены основные классификационные группы персонала предприятия. Названы показатели, характеризующие величину трудовых ресурсов предприятия и показатели движения персонала. Названы формы и соответствующие им системы оплаты труда. Рассчитаны показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоем-	тестирование, ситуационные задачи	ние

		отчислений в целях бухгалтерского и налогового учета; рассчитывать показатели эффективности использования ресурсного потенциала предприятия. **Владеет:** навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению использования ресурсного потенциала малого предприятия.	предприятия.	кость, фондовооруженность, фондорентабельность). Рассчитаны показатели эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки средств в обороте, рентабельность оборотных средств). Рассчитаны показатели эффективности использования трудовых ресурсов (выработка, трудоемкость).		
8. Экономические результаты деятельности малого предприятия	ИДК$_{ПК2.1}$	**Знает:** классификацию и состав затрат на производство и реализацию продукции; направления снижения себестоимости продукции; ценовые стратегии и методы ценообразования; виды прибыли и схему формирования прибыли малого предприятия. **Умеет:** проводить анализ безубыточности; рассчитывать цены, прибыль, показатели рентабельности; разрабатывать предложения по увеличению прибыли и рентабельности на малом предприятии. **Владеет:** навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению экономических результатов дея-	Знание классификации и состава затрат на производство и реализацию продукции. Перечисление и описание основных направлений снижения себестоимости продукции. Знание классификации цен, ценовых стратегий. Умение применять различные методы ценообразования для расчета цены. Описание видов прибыли и схемы формирования прибыли малого предприятия. Способность провести анализ безубыточности. Перечисление показателей рентабельности и применение методики их расчета. Представление о возможных направлениях увеличения прибыли и рентабельности на малом предприятии.	Описана классификация и перечислен состав затрат на производство и реализацию продукции (по экономическим элементам, по статьям калькуляции). Освещены основные направления снижения себестоимости продукции. Рассчитаны цены с применением различных методов. Перечислены виды прибыли и описана схема формирования прибыли малого предприятия. Рассчитана точка безубыточности. Рассчитаны показатели рентабельности (рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность активов). Описаны основ-	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи	тестирование

		тельности малого предприятия.		ные направления увеличения прибыли и рентабельности на малом предприятии.		

2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса
ИДК$_{ПК2.1}$	Знает: – законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность субъектов малого бизнеса в РФ; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне.	Собеседование Доклад с презентацией	Вопросы для собеседования приведены ниже. Темы докладов приведены ниже.
ИДК$_{ПК2.1}$	Умеет: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; – использовать источники экономической информации; – анализировать и интерпретировать данные статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; – прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов на микроэкономическом уровне; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	Тестирование	Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.
ИДК$_{ПК2.1}$	Владеет: – современными методами управления малым предприятием; – методами статистического контроля при анализе деятельности малого предприятия; – методологией системного подхода	Ситуационные задачи	Примеры ситуационных задач приведены ниже.

	к организации деятельности малого предприятия; – методами диагностики организационных проблем.		
ИДК$_{ПК2.2}$	Знает: – закономерности функционирования современной экономики на микроэкономическом уровне; – методы поддержки малого предпринимательства в стране и в регионе; – основы организации маркетинговой деятельности предприятия.	Собеседование Доклад с презентацией	Вопросы для собеседования приведены ниже. Темы докладов приведены ниже.
ИДК$_{ПК2.2}$	Умеет: – разрабатывать деловые и функциональные стратегии развития организации; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.	Тестирование	Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.
ИДК$_{ПК2.2}$	Владеет: – навыками разработки мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия; – методами статистического контроля при выявлении направлений совершенствования деятельности малого предприятия.	Ситуационные задачи	Примеры ситуационных задач приведены ниже.

Вопросы для собеседования

Практическое занятие №1
Тема: Малый бизнес в системе рыночной экономики
Цели занятия:

- Рассмотреть роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
- Обсудить правовые, экономические и социальные условия для развития малого предпринимательства.
- Изучить формы и механизмы взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Вопросы для собеседования:

1. Понятия предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Понятие субъекта малого предпринимательства.
3. Экономические и социальные функции малого бизнеса.
4. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
6. Формы и механизмы взаимодействия малого и крупного бизнеса: предпринимательские сети (субподряд, аутсорсинг, франчайзинг, венчурное финансирование научно-технических разработок), лизинг.

Практическое занятие №2

Тема: Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий малого бизнеса

Цели занятия:

- Обсудить правовые условия для развития малого предпринимательства в РФ.
- Рассмотреть основные положения законов, регламентирующих создание и функционирование малых предприятий.

Вопросы для собеседования:

1. Основные положения Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Основные положения Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
3. Основные положения Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Основные положения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Основные положения Федерального закона от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Основные положения Федерального закона от 07.05.2013 №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».

Практическое занятие №3

Тема: Государственная поддержка организаций малого бизнеса

Цели занятия:

- Обсудить меры государственной поддержки малого бизнеса в РФ
- Ознакомиться с опытом государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.

Вопросы для собеседования:

1. Поддержка малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровне.
2. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
3. Виды поддержки: финансовая, имущественная, консультационная, информационная.
4. Социальное предпринимательство.
5. Молодежное предпринимательство.
6. Опыт государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.

Практическое занятие №4

Тема: Организационно-правовые формы и виды деятельности предприятий малого бизнеса

Цели занятия:

- Обсудить преимущества и недостатки организационно-правовых форм.
- Рассмотреть особенности различных видов предпринимательства.

Вопросы для собеседования:

1. Виды организационно-правовых форм в соответствии с ГК РФ.
2. Факторы, влияющие на выбор ОПФ.
3. Преимущества и недостатки ООО и ИП.
4. Самозанятость.
5. Производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая деятельность.
6. Выбор кодов ОКВЭД.

Практическое занятие №5
Тема: Организация малого предприятия
Цели занятия:

— Обсудить этапы формирования и реализации предпринимательской идеи.

— Изучить процедуры, связанные с открытием предприятия малого бизнеса.

Вопросы для собеседования:

1. Этапы формирования предпринимательской идеи.
2. Источники формирования предпринимательских идей.
3. Этапы реализации предпринимательской идеи
4. Процедура открытия ООО, ее этапы.
5. Процедура открытия ИП, ее этапы.

Практическое занятие №6
Тема: Управление предприятием малого бизнеса
Цели занятия:

— Обсудить влияние внешней среды на деятельность малого предприятия.

— Изучить функции управления и особенности их реализации на предприятиях малого бизнеса.

Вопросы для собеседования:

1. Факторы внешней среды и их влияние на деятельность малого предприятия.
2. Видение и цели руководителя малого предприятия.
3. Стратегии развития малого предприятия.
4. Роль и место бизнес-планирования в разработке стратегии развития.
5. Построение структуры малого предприятия.
6. Контроль деятельности и мотивация работников.
7. Разработка маркетинговой стратегии малого предприятия.
8. Виды конкурентных стратегий для малых предприятий.

Практическое занятие №7
Тема: Ресурсный потенциал малого предприятия и эффективность его использования
Цели занятия:

— Рассмотреть понятие и состав ресурсного потенциала предприятия.

— Изучить показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие и состав ресурсного потенциала.
2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия.
3. Основные фонды: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов.
4. Управление оборотными средствами. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
5. Управление трудовыми ресурсами.

Практическое занятие №8
Тема: Экономические результаты деятельности малого предприятия
Цели занятия:

— Рассмотреть доходы и расходы малого предприятия.

— Обсудить основные пути увеличения прибыли и рентабельности на малом предприятии.

Вопросы для собеседования:

1. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.

2. Методы калькулирования себестоимости.
3. Смета затрат на производство и реализацию продукции, методы составления сметы (сметный метод, сводный метод, калькуляционный метод).
4. Основные направления снижения себестоимости продукции.
5. Ценовая политика и ценовые стратегии малого предприятия. Методы ценообразования.
6. Анализ безубыточности.
7. Виды прибыли. Схема формирования прибыли малого предприятия.
8. Рентабельность, ее показатели (рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность активов).
9. Основные пути увеличения прибыли и рентабельности на малом предприятии.

Критерии оценки ответов в ходе собеседования

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

«отлично» студент получает, если:

- обстоятельно, с достаточной полнотой отвечает на вопрос;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«хорошо» студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«удовлетворительно» студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос допущена одна существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- отвечает на вопрос недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

«неудовлетворительно» студент получает, если:

- неполно отвечает на вопрос либо не отвечает вовсе;
- в ответе на вопрос допущены существенные ошибки.

Пример ситуационной задачи

Представьте себе, что вы – владелец небольшого магазина, где кроме вас работает всего один человек. Вы одновременно и управляющий, и бухгалтер, и агент по закупкам и сбыту. Ваш подчиненный совмещает функции продавца, кассира, грузчика и уборщика. Ваши деловые отношения можно изобразить в виде схемы (см. рис.).

Рис. Организационная структура

Предположим далее, что дела у вас идут успешно. Теперь вы – владелец трех магазинов в разных районах. Работа вашей фирмы усложнилась, и вы уже не сможете сами заниматься закупками и сбытом, вести расчеты и деловую переписку. Кроме того, вы физически не успеваете управлять всеми магазинами сразу. Вы нанимаете людей для выполнения всех этих разнообразных функций.

Задание

Разработайте новую организационную структуру.

Критерии оценки решения ситуационной задачи

«Отлично» – студент свободно, с глубоким знанием материала правильно и полно решил ситуационную задачу (выполнил все задания, правильно ответил на все поставленные вопросы);

«Хорошо» – студент достаточно убедительно, с незначительными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопросы или допустил небольшие погрешности в ответе;

«Удовлетворительно» – студент недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и плохо освоенными умениями ответил на вопросы ситуационной задачи; с затруднениями, но все же сможет при необходимости решить подобную ситуационную задачу на практике;

«Неудовлетворительно» – студент имеет очень слабое представление о предмете и допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов ситуационной задачи, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы, не может справиться с решением подобной задачи на практике (табл.).

Критерий/ оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Наличие правильных ответов на вопросы к ситуационной задаче	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания	Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий	Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий
Полнота и логичность изложения ответов	Достаточно высокая во всех ответах	Достаточная в ⅔ ответах	Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые	Ответы краткие, неразвернутые, «случайные»

Демонстрационный вариант теста

1. Индивидуальный предприниматель может использовать:

а. все существующие налоговые режимы
б. только УСН
в. только УСН или ПСН

2. Для индивидуального предпринимателя…

а. нет ограничений по видам деятельности
б. нельзя заниматься некоторыми видами деятельности

3. Владельцем ИП может быть:

а. единственный собственник
б. как одно, так и несколько лиц

4. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам…

а. всем своим личным имуществом
б. только средствами, вложенными в бизнес

5. Регистрация ИП осуществляется…

а. по адресу места жительства предпринимателя
б. по адресу арендованного помещения
в. по массовому адресу

6. При условии, что деятельность ИП не ведется…

а. необходимо платить обязательные страховые взносы
б. страховые взносы не уплачиваются

7. Индивидуальный предприниматель …

а. может найти инвесторов
б. привлечь инвестиции нельзя

8. Индивидуальное предприятие…

а. можно продать
б. можно переоформить на другого человека
в. нельзя продать или переоформить на другого человека

Ключи к тесту

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
Вариант ответа	а	б	а	а	а	а	б	в

Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

Основным критерием оценки результатов выполнения тестовых заданий является коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов к общему количеству заданий.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.	От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.

Примерные темы для докладов

1. Бизнес-инкубаторы: цели создания, особенности функционирования.
2. Венчурная деятельность: понятие, условия возникновения и особенности развития.
3. Виды ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.
4. Инновационная инфраструктура как условие развития малого бизнеса в научно-технической сфере.
5. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: понятие, цель и задачи создания, выполняемые функции.
6. Консалтинг: сущность и значение для малых предприятий.
7. Кредитование малого бизнеса.
8. Критерии отнесения предприятия к категории малого бизнеса в различных странах.
9. Малые инновационные фирмы. Особенности малого наукоёмкого бизнеса.
10. Малый бизнес и проблема занятости.
11. Налоговая политика государства в отношении малых предприятий на современном этапе.
12. Национальное содружество бизнес-инкубаторов (НСБИ).
13. Научно-технологические парки: виды, структура, перспективы развития.
14. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
15. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.
16. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России.
17. Развитие бизнес-ангелов в России и за рубежом.
18. Развитие предпринимательства и его поддержка в Байкальском регионе.
19. Развитие рынка венчурного капитала в России.
20. Развитие системы бизнес-инкубирования за рубежом.
21. Развитие технопарков и технико-внедренческих зон в России и за рубежом.
22. Региональный опыт бизнес-инкубирования.
23. Реорганизация и ликвидация малого предприятия.
24. Роль лизинга в развитии малого предпринимательства.
25. Роль малого бизнеса в экономике России.
26. Система государственной и негосударственной поддержки предпринимательства.
27. Фонды поддержки малого предпринимательства.
28. Формы взаимодействия крупных и малых предприятий: отечественный и зарубежный опыт.
29. Форфейтинг и факторинг, их роль в развитии малого бизнеса.
30. Франчайзинг: содержание, субъекты, формы взаимодействия.
31. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ.
32. Банкротство малых предприятий: теория и практика.
33. Экономическая политика государства и ее роль в развитии малого предпринимательства.
34. Система подготовки предпринимателей в современных условиях.
35. Рациональная структура предпринимательского капитала.
36. Формы малого предпринимательства за рубежом (страна по выбору).
37. Проблемы исследований рынка на предприятиях малого бизнеса.
38. Конкурентоспособность российских малых предприятий на мировых рынках.
39. Совершенствование законодательства РФ о малом предпринимательстве.
40. Экологическая безопасность предпринимательской деятельности.
41. Развитие молодежного предпринимательства: российский и мировой опыт.
42. Этнический бизнес.

43. Законодательное обеспечение функционирования молодежного предпринимательства в РФ.
44. Целевая программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность».
45. Проекты поддержки молодых предпринимателей.

Критерии оценивания доклада с мультимедийной презентацией

Содержательная часть критерия	Макс. уровень (баллов)	Уровень исполнения (баллов)
ОЦЕНКА ДОКЛАДА		
1. Время представления доклада не выходит за рамки 10-15 минут	10	
2. Докладчик: – не «привязан» к тексту доклада (10); – 30% времени «привязан» к тексту доклада (7); – 50 % времени «привязан» к тексту доклада (5).	10	
3. Текст доклада тесно увязан с подготовленной к докладу презентацией	10	
4. Материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво	10	
5. Актуальность представляемого материала	10	
6. Целевая установка реализована	10	
7. Уровень представляемого материала соответствует высшей школе	10	
8. Докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важных моментах материала	10	
9. Ответы на вопросы однозначные, с использованием слайдов поддержки доклада	10	
ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ		
1. В презентации обеспечен минимальный уровень элементов (слайдов), в соответствии с требованиями: – тема; – цель, предмет…; – оглавление; – 4-5 слайдов поддержки доклада; – выводы; – использованные источники.	2	
2. Выбранная форма позволяет воспринимать представляемый материал без каких-либо затруднений: цветовая гамма, шрифт, фон.	2	
3. Слайды поддержки доклада выстроены в логической последовательности и синхронизированы с докладом	2	
4. Выводы представлены в логической последовательности и отражают наиболее важные моменты представляемого материала	2	
5. Слайды не избыточны в представлении текста	2	
Итого	100	

Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 100 баллов.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
От 40 до 0 баллов	От 60 до 40 баллов	От 80 до 60 баллов	От 100 до 80 баллов

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине «Экономика малого бизнеса» предусмотрен зачет.

3.1.Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора	Результаты обучения	Показатели
ПК-2	ИДК$_{ПК2.1}$	Знает: – законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность субъектов малого бизнеса в РФ; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне.	Дает правильные определения понятий. Излагает основные положения законодательных и нормативно-правовых актов в отношении малого бизнеса. Объясняет алгоритм расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		Умеет: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; – использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; – анализировать и интерпретировать данные статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; – прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов на микроэкономическом уровне; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	Выполняет задания, связанные: – с поиском экономической, социальной и управленческой информации; – расчетом на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономических показателей; – выявлением тенденций изменения микроэкономических показателей; – анализом внешней и внутренней среды организации, выявлением ключевых факторов; – оценкой влияния внешних факторов на организацию; – прогнозированием поведения экономических агентов.
		Владеет: – современными методами управления малым предприятием;	Проводит диагностику организационных проблем, используя методы статистического контроля. Использует статистические показате-

		– методами статистического контроля при анализе деятельности малого предприятия; – методологией системного подхода к организации деятельности малого предприятия; – методами диагностики организационных проблем.	ли, полученные в ходе контроля процесса деятельности и достигаемых результатов для разработки корректирующих мер. Анализирует внутреннюю и внешнюю среду организации, рассматривая ее как открытую систему.
	ИДК$_{ПК2.1}$	Знает: – закономерности функционирования современной экономики на микроэкономическом уровне; – методы поддержки малого предпринимательства в стране и в регионе; – основы организации маркетинговой деятельности предприятия.	Освещает меры поддержки малого предпринимательства в стране и в регионе. Излагает содержание маркетинговой деятельности и описывает возможные варианты ее организации на малом предприятии.
		Умеет: – разрабатывать деловые и функциональные стратегии развития организации; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.	Разрабатывает предложения по развитию малого предприятия с учетом мер поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровне. Оценивает эффективность мероприятий по осуществлению организационных изменений. Готовит экономическое обоснование хозяйственных мероприятий и проектов. Разрабатывает мероприятия по стимулированию персонала организации. Выбирает стратегические альтернативы, обеспечивающие развитие организации, с учетом рисков и ресурсного потенциала предприятия.
		Владеет: – навыками разработки мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия; – методами статистического контроля при выявлении направлений совершенствования деятельности малого предприятия.	Анализирует эффективность системы мотивации сотрудников предприятия. Применяет методы статистического контроля для выявления и оценки несоответствий между параметрами текущего и желаемого состояния организации. Выявляет направления совершенствования деятельности малого предприятия.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компентеции (индикатора) на этапе освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса»

<table>
<tr><td rowspan="2">Коды компетенций</td><td colspan="4">Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции</td><td rowspan="2">Оценочное средство</td></tr>
<tr><td>Не зачтено</td><td colspan="3">Зачтено</td></tr>
<tr><td rowspan="6">ПК-2</td><td colspan="4">Знать</td><td rowspan="2">Вопросы к зачету</td></tr>
<tr><td>Студент обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала; ответы носят несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер. Студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о его неспособности продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по дисциплине.</td><td colspan="3">Студент:
- обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, усвоил рекомендованную литературу;
- обнаружил полное знание учебного материала, усвоил рекомендованную литературу, продемонстрировал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- показал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но допустил погрешности в ответе на зачете, которые не носят принципиального характера (студент способен исправить ошибки под руководством преподавателя).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Уметь</td><td rowspan="2">Тесты с задачами</td></tr>
<tr><td>От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.</td><td>От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.</td><td>От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.</td><td>От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Владеть</td><td rowspan="2">Ситуационные задачи</td></tr>
<tr><td>Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные».</td><td>Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые.</td><td>Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах.</td><td>Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточно высокая во всех ответах.</td></tr>
</table>

3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Бизнес-инкубаторы и технопарки: цели создания, особенности функционирования.
2. Видение и цели руководителя малого предприятия.
3. Виды износа основных средств.
4. Виды конкурентных стратегий малых предприятий.

5. Виды организационно-правовых форм, применяемых малыми предприятиями.
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Виды прибыли, схема формирования прибыли малого предприятия.
8. Виды стоимостной оценки основных средств.
9. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: понятие, цель и задачи создания.
10. Калькулирование себестоимости продукции.
11. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
12. Классификация персонала предприятия.
13. Конкурентные стратегии малых предприятий.
14. Критерии, определяющие малое предприятие.
15. Меры государственной поддержки малого бизнеса в РФ.
16. Налоговые режимы, применяемые малыми предприятиями.
17. Направления деятельности Корпорации малого и среднего предпринимательства.
18. Направления снижения себестоимости продукции.
19. Направления улучшения использования основных средств.
20. Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.
21. Организация маркетинговой деятельности малого предприятия.
22. Подходы к разработке системы контроля на малом предприятии.
23. Показатели оценки состояния и движения основных фондов.
24. Показатели эффективности использования оборотных средств.
25. Показатели эффективности использования основных средств.
26. Показатели, характеризующие величину трудовых ресурсов и движения персонала предприятия.
27. Понятие и классификация основных средств, критерии отнесения имущества предприятия к основным средствам.
28. Понятие и состав ресурсного потенциала малого предприятия.
29. Понятие предпринимательской идеи, ее элементы, источники формирования.
30. Понятие производительности труда, ее показатели.
31. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
32. Порядок открытия общества с ограниченной ответственностью.
33. Порядок оформления индивидуального предпринимательства.
34. Предпринимательская идея, ее источники.
35. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
36. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
37. Преимущества и недостатки общества с ограниченной ответственностью.
38. Пути воспроизводства основных средств и источники его финансирования.
39. Самозанятость, налогообложение самозанятых.
40. Способы начисления амортизации.
41. Стратегии развития малого предприятия.
42. Факторы внешней и внутренней среды организации.
43. Формы и механизмы взаимодействия малого и крупного предпринимательства.
44. Формы и системы оплаты труда.
45. Этапы формирования и реализации предпринимательской идеи.