



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 Экономика и управление технологическими стартапами

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика в дизайне

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.С. Соболев

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Экономика и управление технологическими стартапами». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Экономика и управление технологическими стартапами».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способность выполнять технико-экономическое обоснование, определять способы и пути продвижения проектных инновационных решений для информационных систем в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, веб, мобильных и мультимедиа приложений	ПК-6.1	Знать: 1. Систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений; базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС; методики сравнения программных средств и информационных технологий реализации проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений; 2. 1. методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструменты и методы цифрового маркетинга
	ПК-6.2	Уметь: 1. Производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС и их отдельных компонентов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Использовать методы и технологии цифрового маркетинга
	ПК-6.3	Владеть: 1. Методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструментами цифрового маркетинга
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
	УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы создания стартапов и их характеристики	УК-10, УК-9.1, УК-9.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
2	Предварительный анализ стартапа	УК-10, УК-9.1, УК-9.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
3	Бизнес-модели стартапов	УК-9.1, УК-9.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
4	Продвижение стартапов	УК-9.1, УК-9.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз	Тест
5	Денежные потоки стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
6	Финансирование стартапа	УК-9.1, УК-9.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
7	Риски стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, УК-9.1, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
8	Оценка стартапа	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, УК-9.1, УК-9.2	Тест, РЗ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	УК-9.1, УК-9.2
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	УК-9.1, УК-9.2
8	УК-9.1, УК-9.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	b, c
3	b, c
4	b, d
5	a, b, e
6	b, d
7	a, c
8	b, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

- a. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- b. стартап является одной из стадий развития предприятия
- c. все приведенные определения стартапа верны
- d. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- e. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли
- c. несистематические риски могут быть минимизированы

d. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

a. все ответы верны

b. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

c. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно

d. бесплатную реализацию целевой продукции

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

a. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла

b. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет

c. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости

d. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

a. политика защиты интеллектуальной собственности

b. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию

c. все перечисленное

d. стоимость бизнеса на момент его стабилизации

e. анализ конкурентоспособности

f. структура и стоимость финансирования стартапа

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

a. уплата % по кредиту

b. продажа производственных помещений

c. привлечение банковского кредита

d. покупка оборудования

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

a. зачастую бесплатное распространение информации о товаре

b. все ответы верны

c. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

d. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогно-

зировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. краудфандинг
- c. эмиссия облигаций
- d. государственный грант

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Пошаговое оформление стартапа.

№ 2. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- a) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 3. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 4. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- a) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 5. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 6. Пошаговое оформление стартапа.

№ 7. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- a) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 8. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 9. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 10. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 11. Пошаговое оформление стартапа.

№ 12. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 13. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 14. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 15. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «УК-10»

№ 16. Пошаговое оформление стартапа.

№ 17. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;

- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «УК-9.1»

№ 18. Пошаговое оформление стартапа.

№ 19. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 20. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 21. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «УК-9.2»

№ 22. Пошаговое оформление стартапа.

№ 23. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 24. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 25. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

2.3.8. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 26. *Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 27. *Средневзвешенная стоимость капитала.*

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

2.3.9. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 28. *Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 29. *Средневзвешенная стоимость капитала.*

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

2.3.10. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.3»

№ 30. *Определение денежных потоков.*

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные

затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 31. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18$.

Ответ: 18 %.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие этапы проходит стартап по мере развития?	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
2.	Конкурентоспособность стартапа	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
3.	Сущность и виды базовых бизнес-моделей стартапа	УК-9.1, УК-9.2
4.	Особенности продвижения продукции стартапа	УК-9.1, УК-9.2
5.	Охарактеризовать денежные потоки (Кэш-фло)	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6.	Источники финансирования стартапа	УК-9.1, УК-9.2
7.	Виды рисков стартапа на различных этапах жизненного цикла	УК-9.1, УК-9.2

№	Вопрос	Код компетенции
8.	Основные показатели эффективности проекта	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
2	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	УК-9.1, УК-9.2
4	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	УК-10, УК-9.1, УК-9.2
6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	УК-9.1, УК-9.2
8	УК-9.1, УК-9.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	b, c
3	b, c
4	b, d
5	a, b, e
6	b, d
7	a, c
8	b, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

а. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль

- b. стартап является одной из стадий развития предприятия
- c. все приведенные определения стартапа верны
- d. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- e. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли
- c. несистематические риски могут быть минимизированы
- d. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

- a. все ответы верны
- b. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе
- c. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно
- d. бесплатную реализацию целевой продукции

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

- a. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла
- b. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет
- c. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости
- d. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

- a. политика защиты интеллектуальной собственности
- b. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- c. все перечисленное
- d. стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- e. анализ конкурентоспособности
- f. структура и стоимость финансирования стартапа

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

- a. уплата % по кредиту
- b. продажа производственных помещений
- c. привлечение банковского кредита
- d. покупка оборудования

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

- a. зачастую бесплатное распространение информации о товаре
- b. все ответы верны
- c. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой
- d. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. краудфандинг
- c. эмиссия облигаций
- d. государственный грант