



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	Б1.В.ДВ.01.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
направленность (профиль)	Прикладная информатика в дизайне

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.С. Соболев

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, устный опрос, контрольная работа, решение задач, конспект лекций) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способность выполнять технико-экономическое обоснование, определять способы и пути продвижения проектных инновационных решений для информационных систем в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, веб, мобильных и мультимедиа приложений	ПК-6.1	Знать: 1. Систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений; базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС; методики сравнения программных средств и информационных технологий реализации проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений; 2. 1. методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструменты и методы цифрового маркетинга
	ПК-6.2	Уметь: 1. Производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС и их отдельных компонентов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Использовать методы и технологии цифрового маркетинга
	ПК-6.3	Владеть: 1. Методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в области цифрового дизайна, компьютерной графики, разработки веб, мобильных и мультимедиа приложений. 2. Инструментами цифрового маркетинга
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
	УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность бизнес-планирования. Виды планов.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
2	Стандарты разработки бизнес-планов	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
3	Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз, УО	Тест
4	Анализ рынка сбыта. Планирование сбыта. Сезонность.	УК-10	Тест, Пз	Тест
5	Производственный план. Виды издержек. Себестоимость.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз, УО	Тест
6	Маркетинговый план	УК-10, ПК-6.1, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
7	План персонала	УК-10	Тест, Пз	Тест
8	Финансовый план проекта	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
9	Анализ рисков и страхование	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, КР, Пз	Тест
10	Виды рисков, рассматриваемых на этапе планирования	УК-10, ПК-6.1, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
11	Анализ чувствительности показателей эффективности	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз	Тест
12	Чистый приведенный доход. Дисконтирование денежных потоков.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз, РЗ	Тест
13	Анализ ошибок при планировании проекта	УК-10, ПК-6.1, УК-9.2	Тест, Пз, КЛ	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-10
2	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
3	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
4	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
5	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
6	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
7	УК-10
8	УК-10
9	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
10	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
11	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
12	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
13	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
14	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
15	УК-10
16	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
17	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
18	УК-10

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	с
4	с
5	с
6	а
7	б
8	б
9	с
10	с
11	д
12	с
13	с
14	а
15	с
16	б
17	с
18	а

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- а. неправильный расчёт налоговой нагрузки
- б. несоответствие стандарту разработки
- с. отсутствие раздела "Экологический план"

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

- а. Прогноз движения денежных потоков предприятия

- b. Ликвидность активов предприятия
- c. Чистая прибыль предприятия
- d. Продажа ценных бумаг

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- a. 65 000 изделий
- b. 80 000
- c. 70 000

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- b. задачи и вопросы производственного процесса и операций
- c. анализ налогового окружения бизнеса

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. аренда цеха
- b. налоги
- c. обивочная ткань

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- b. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30
- c. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- a. вероятность выигрыша
- b. событие, которое может произойти или нет
- c. вероятность потерь

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- a. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- b. затраты на рекламу предприятия и его продукции
- c. численность и качественная структура персонала предприятия
- d. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. метод Монте-Карло
- b. модель межотраслевого баланса
- c. модель денежного потока - Cash-flow
- d. ни одна из перечисленных

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- b. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
- b. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- c. стандарта не существует
- d. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- b. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- c. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. $NPV = 200\,000$ у.е, $PI = 1,10$
- b. $NPV = 200\,000$ у.е, $PI = 1,15$
- c. $NPV = 200\,000$ у.е, $PI = 1,20$

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта
- b. определение рисков
- c. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- a. описание конкурентов
- b. ценовая политика

- с. кадровый состав предприятия или фирмы
- d. описание целевого рынка потребителей

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «Маркетинговый план»
- b. «Финансовый план»
- с. «План производства»

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a. промышленного
- b. маркетингового
- с. финансового
- d. производственного

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. сведения о зарплате маркетолога
- b. информацию о способах продвижения компании
- с. бюджет рекламных расходов

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 2. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «УК-10»

№ 3. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 4. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 5. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 6. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 7. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 8. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «УК-9.2»

№ 9. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 10. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 11. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 12. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.6. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-10»

№ 13. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 14. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.7. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-9.2»

№ 15. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 16. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.8. Контрольные работы для оценки компетенции «УК-10»

№ 17. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой

принадлежности и другим параметрам.

2.3.9. Задачи для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 18. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.10. Задачи для оценки компетенции «УК-10»

№ 19. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.11. Задачи для оценки компетенции «УК-9.2»

№ 20. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.12. Конспекты лекций для оценки компетенции «УК-10»

№ 21. Провести анализ показателей проекта.

По каким основным показателям анализируется потенциальная эффективность проекта?

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установл-

енного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Последовательность разработки и структура бизнес-плана	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
2.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и начинающегося бизнеса	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
3.	Разделы б.плана по стандарту UNIDO.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
4.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и вновь открываемого бизнеса.	УК-10
5.	Переменные и условно-постоянные издержки. Себестоимость продукции (услуг).	УК-10
6.	Спообы продвижения продукта и предприятия.	УК-10
7.	Персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Подбор персонала проекта.	УК-10
8.	Финансовые результаты проекта. Показатели эффективности инвестиций.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
9.	Виды рисков и методы их нейтрализации	УК-10
10.	Простые риски. Финансовые риски.	УК-10
11.	Анализ чувствительности проекта.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
12.	Методы дисконтирования. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход.	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
13.	Основные ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.	УК-10
14.	Доходы и расходы предприятия (проекта)	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых

компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-10
2	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
3	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
4	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
5	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
6	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
7	УК-10
8	УК-10
9	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
10	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
11	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
12	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
13	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
14	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
15	УК-10
16	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
17	ПК-6.1, УК-10, УК-9.2
18	УК-10

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	с
4	с
5	с
6	а
7	b
8	b
9	с
10	с
11	d
12	с
13	с
14	а
15	с
16	b
17	с

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	а

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- а. неправильный расчёт налоговой нагрузки
- б. несоответствие стандарту разработки
- с. отсутствие раздела "Экологический план"

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

- а. Прогноз движения денежных потоков предприятия
- б. Ликвидность активов предприятия
- с. Чистая прибыль предприятия
- д. Продажа ценных бумаг

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- а. 65 000 изделий
- б. 80 000
- с. 70 000

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- а. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- б. задачи и вопросы производственного процесса и операций
- с. анализ налогового окружения бизнеса

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- а. аренда цеха
- б. налоги
- с. обивочная ткань

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- а. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- б. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30
- с. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- a. вероятность выигрыша
- b. событие, которое может произойти или нет
- c. вероятность потерь

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- a. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- b. затраты на рекламу предприятия и его продукции
- c. численность и качественная структура персонала предприятия
- d. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. метод Монте-Карло
- b. модель межотраслевого баланса
- c. модель денежного потока - Cash-flow
- d. ни одна из перечисленных

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- b. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
- b. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- c. стандарта не существует
- d. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- b. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- c. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15

с. $NPV = 200\,000$ у.е, $PI = 1,20$

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- а. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта
- б. определение рисков
- с. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- а. описание конкурентов
- б. ценовая политика
- с. кадровый состав предприятия или фирмы
- д. описание целевого рынка потребителей

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а. «Маркетинговый план»
- б. «Финансовый план»
- с. «План производства»

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- а. промышленного
- б. маркетингового
- с. финансового
- д. производственного

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- а. сведения о зарплате маркетолога
- б. информацию о способах продвижения компании
- с. бюджет рекламных расходов